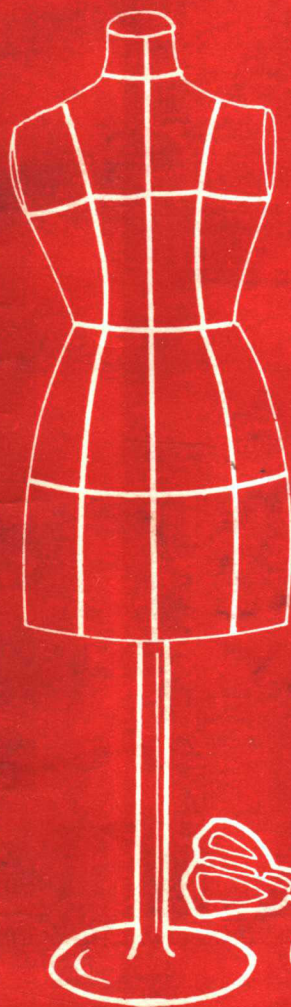


f 服装知识漫谈

u zhuang zhi shi man tan

包昌法 著



轻工业出版社

服装知识漫谈

包昌法 著

轻工业出版社

内 容 提 要

本书是包昌法同志的文选，共九十七篇。书的内容分为服装论谈、服装品种介绍、服装裁剪缝纫知识、服装的装饰与巧制作四个部分。文章富有很强的知识性，有助于人们更好地选择、裁制、穿用、保养服装，了解服装的穿着知识，很适于广大社会读者阅读。

服 装 知 识 漫 谈

包昌法 著

轻工业出版社出版

(北京阜成路3号)

顺义振华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

850×1168毫米 1/32 印张：5¹²/₁₂ 字数：131千字

1986年12月 第一版第一次印刷

印数：1—4,600 定价：1.20元

统一书号：13042·079



前 言

近几年来，应有关报刊之约，陆续地写了一些关于服装和服饰用品知识方面的文章。在这些文章中有的谈了自己对服装设计、流行趋势等方面的一些设想、看法和意见；有的是介绍各类服装品种、式样和穿着方法；有的是提供一些服装和服饰用品裁制工艺的点滴体会和诀窍；也有的是各类装饰工艺如何在服装上的应用等。总之，这些知识是有助于人们更好地选择、裁制、穿用、保养服装及服装用品，丰富衣着知识，为美化人们的衣着服务。

本书是将这些文章，经过选择汇编而成的。其中有些插图和裁剪图作了重新绘制和加工。每篇稿件介绍一个问题，其中有些文章虽然是以前写的，但从中也可看出我国服装的变化过程，对预测今后服装流行趋势是很有利的。

这些文章有很大一部分是平时学习的心得和笔记，有的仅仅是我个人的理解和意见，很不全面，加上水平有限，缺点和不足之处在所难免，希望能得到同行和先辈们、广大服装爱好者、读者的宝贵意见。

包昌法

目 录

第一部分 服装论谈

一. 时装的造型美·····	(2)
二. 服装的结构设计·····	(3)
三. 时装设计的三个分工·····	(5)
四. 时装设计与流行色·····	(7)
五. 针编化纤服装的式样设计·····	(10)
六. 童装的造型设计和选择·····	(11)
七. 衣料设计与服装设计的一致性·····	(13)
八. 中山装的来历·····	(16)
九. 中国蓝印花布与国际服装·····	(17)
十. 中老年人的服装也要美·····	(18)
十一. 怎样为孩子安排好衣着·····	(19)
十二. 礼服琐谈·····	(21)
十三. 服装与衬料·····	(23)
十四. 当今世界流行服装的趋势·····	(25)
十五. 国外流行的针织外衣·····	(27)
十六. 工作服的设计与改革·····	(28)
十七. 香港的服装市场·····	(31)
十八. 富有特色的日本童装·····	(32)
十九. 日本的工作服·····	(35)
二十. 日本和服·····	(36)
二十一. 服装与健康·····	(38)
二十二. 大小材联用能创造一笔大财富·····	(39)
二十三. 用化纤织物做衣好处多·····	(40)
二十四. 什么是服装立体裁剪·····	(41)

二十五. 结婚新装的选用	(43)
二十六. 穿西装的学问	(44)

第二部分 服装品种介绍

一. 中国的旗袍	(48)
二. 姑娘喜爱连衣裙	(49)
三. 日本的简易式连衣裙	(51)
四. 宽身抽带式的服装	(53)
五. 曲腰裙与背心裙	(54)
六. 五彩缤纷春秋裙	(55)
七. 简易女夏衫	(58)
八. 轻巧实用的背心	(60)
九. 派对服装和组合服装	(61)
十. 男式服装的变化	(62)
十一. 新款男装	(63)
十二. 运动衣式服装	(67)
十三. 新颖的春装——拉链衫	(68)
十四. 姑娘们的新装——立领上衣	(69)
十五. 猎装	(70)
十六. 香檳衫	(71)
十七. 中西式新颖上衣	(72)
十八. 秋装	(74)
十九. 风衣	(75)
二十. 女式织锦缎镶边上衣	(76)
二十一. 天寒话冬装	(78)
二十二. 大衣	(80)
二十三. 孕妇服装	(80)
二十四. 简易童夏装	(82)

二十五. 预存式童装	(84)
------------	--------

二十六. 婴儿的服装	(84)
------------	--------

第三部分 服装裁剪缝纫知识

一. 旗袍的裁剪与缝纫	(91)
二. 扎结领衬衫的裁剪与缝纫	(93)
三. 女式上衣的收省和分割	(95)
四. 服装缝纫知识三则	(99)
五. 巧串松紧带	(102)
六. 做衣领的诀窍	(102)
七. 教您裁制中式连领	(103)
八. 毛线编结的服装附件	(104)
九. 多种衣料的混合缝制新工艺	(104)
十. 怎样缝制化纤服装	(105)
十一. 长裤的式样变化	(106)
十二. 凉爽省料的中裤	(107)
十三. 缝制长裤的诀窍	(108)
十四. 长裤的加固件	(109)
十五. 裤的后袋可以改革	(110)
十六. 荷叶边的裁制	(110)
十七. 灯笼袖的裁制	(112)
十八. 旧衣改新装	(113)
十九. 尼龙衫的改制	(117)
二十. 童装改制艺术	(119)
二十一. 灵巧别致的日光裤	(122)
二十二. 可以接长放宽的童大衣	(122)
二十三. 服装附件型板的应用	(123)
二十四. 服装熨烫知识	(124)

第四部分 服装的装饰与巧制作

一. 服装的装饰艺术.....	(130)
二. 服装上的明珠.....	(132)
三. 几种流行女衫的装饰工艺.....	(133)
四. 花边与服装.....	(135)
五. 装饰罩领.....	(138)
六. 请您使用胸饰.....	(139)
七. 你想学刺绣吗.....	(140)
八. 立体刺绣.....	(141)
九. 贴布花与贴袋花.....	(143)
十. 国外裤子贴袋上的装饰.....	(144)
十一. 服装的附件——腰带.....	(145)
十二. 国际常用的服装洗涤说明.....	(146)
十三. 服装、字母.....	(148)
十四. 领带的制作和使用.....	(149)
十五. 自己做胸花.....	(151)
十六. 核桃钮和盘花钮的制作.....	(152)
十七. 碎布的妙用.....	(154)
十八. 您想做一只心爱的提包吗?	(155)
十九. 靠垫、桌布巧做.....	(156)
二十. 碎布料做“松鼠”	(158)
二十一. 巧用边角衣料.....	(160)

附表: 长度单位换算表.....	(161)
------------------	---------

第一部分
服 装 论 谈

一、时装的造型美

按照我国习惯一般都把新颖的女式服装作为时装。但事实上时装不应单指女装，还应包括男装和童装，是指在某一时期最新颖、最流行的装束，它能反映当时潮流和有浓郁时代气息的服饰。时装的功能主要是保护人体和美化人体。在科学、文化高度发展的今天，时装的美化和装饰功能已经被作为主导而放在首位。人们在选择时装的时候，最先关心的就是造型。而造型是由式样、衣料和色彩三个方面构成的，有着鲜明的时代特征，是由时代的潮流变化和社会环境、生活方式、文化素养及人们的生理、心理的要求而决定的，因而时装的造型是在不断变换更新的。

时装的造型本身并不存在美与不美的问题，它必须通过和人体的结合来体现。我们在日常生活中往往有这样的体会，当一件新颖的时装问世时，有的人穿上很漂亮，但有的人穿上就觉得并不怎么漂亮；就一件漂亮的连衣裙来讲，穿在年青的姑娘身上能显得非常俊美，活泼，要是给一位上年纪的老太太穿上，这种俊美活泼也许就会荡然无存了。

近年来社会上中老年人对“做衣难、买衣难”的呼声强烈，这并不是说市场上服装紧缺或造型不美，而是能适合给中老年人穿着的服装太少了，有的是衣料的色调、图案不合适，有的是造型设计不符合中老年人的要求，或者是时装的尺码规格没有按着中老年人的体型特点来设置。那么中老年人的时装造型特点是什么呢？应该是适身合体、端庄持重、整齐大方、穿着后能反映出中老年人的健康安祥、精神矍铄。青年人则要求时装的造型能显示出青年人苗条的体型、潇洒、轻盈、活泼的性格特点，并更能体现他们的青春活力。

因此，当您在选择时装时，一定要考虑穿着后的效果。这样有助您的体型可以扬长避短，并使时装和人体互为衬托，交相辉映。

时装的式样变化体现在衣裤结构长短、宽窄、方圆、曲直的变化，分割的繁简和附件的增减上。近年来人们对服装的要求趋向于曲腰紧身、衣片上做各种形式的分割，而色调也倾向于清新、明快；条、格和提花织物也被大量选用。至于衣领的大小，驳角的高低、以及口袋、带袂等附件的变化和设置，也都是为了反映和衬托人体美的需要而在做不同的变换。

时装造型受着人们的心理要求和审美需要、随着时代进步而在不断的翻新变化。一般老年人有着长寿的意愿，年轻人希望自己体型更加健美，所以参加体育活动的人越来越多，这样各类运动衣式的服装就被视作当前美的时装，象登山服、滑雪衫、击剑衫就大受欢迎。在国外，目前正在掀起旅游热，那么各类旅游式服装、休闲式服装就成了流行款式。有时，人们为了满足怀古之情的心理需要，古典的服装造型就会被当作时装美的象征。有些国家的人，长期住在城市厌倦了，向往乡村和大自然，在他们看来，最美的时装造型就是具有浓郁乡土气息的乡村型服装。

总之，时装的造型美，必须通过穿着者的人体与周围环境和时代潮流相结合来反映，它通过这种协调的配合就会使人产生一种美的享受，给人带来愉快和欢乐。

二、服装的结构设计

服装的结构设计是当今服装工业生产中的一个崭新课题，是保证服装的造型美、适身合体、穿着舒服的重要组成部分之一。在日本、美国、法国、意大利等国已引起了广泛的重视，正在积极地研究并在实际中应用。服装结构设计的主要工作内容是按服

装造型设计（即式样效果图）的要求，将服装分解、展开成平面的衣片轮廓制图，并注出各片衣片之间的组合关系和组合部位，是贯彻和实现造型设计意图的主要技术措施，是一个再创造的过程，所以也有人称它为服装的第二设计。通过设计和运算，确立各片衣片的形状和各个部位的尺码规格，以及各类附件的安装位置，使各衣片之间能准确地组装缝合，服装缝成以后，能和造型设计的效果相一致。

服装结构设计的主要研究对象是人的体型。现代服装的特点之一，是非常讲究立体效果。衣服做成以后，穿在身上要适身合体，要能充分地反映出人体的体型美和线条美。人体体型的高低起伏非常丰富，而且各人的体型又是千差万别，各不相同。这就要求服装设计者对人的体型有非常深刻的了解和研究，同样一条上衣的背缝，由于各人的体型不同，它的斜度也必须是各不相同的。对衣片各部轮廓的确认，和制图划样的平、斜、弧曲，都是从人体的形态出发，从实际的需要出发。

在日常生活中，我们也有这样的体会，同样一件上衣或裤子，造型款式和尺码规格完全相同，由于生产的厂家不同，服饰效果也完全不同，这主要取决于结构设计的合理性和科学性。国外客户对我国出口的服装意见较多，其中结构设计不好是主要意见之一。我国的出口服装大多是不紧身、不贴身，空荡荡地显得臃肿，有时穿在身上不舒服，行动举止不方便；有些上衣坍肩、裤子吊裆，有些男式衬衫系上领带后，领子会出现上爬伸或后领豁开，所有这些弊病都是和结构设计有关。可见服装结构与服装生产的关系实在太重要、太紧密了。

服装结构设计的方法有平面法、立体法、平面和立体相结合等多种。当前在国外应用较多的是立体法或立体和平面相结合的方法。开始先用一般的粗布在人体模型胸架上进行别、扎、剪裁，按照服装的式样造型要求，剪裁出衣片轮廓的草坯，然后再放平在纸上，通过运算和修正，设计绘制成服装的衣片制图，再

按图制作成正式的裁剪型板。尤其对一些用细薄柔软衣料制作的服装，或折裱、皱裱较多的服装，或要求非常贴身的服装，运用立体法进行结构设计较为适宜。因为用立体方法结果准确、贴体，布料是软的，能和高低起伏的体型吻合。如果单是在纸上作平面的绘图设计，是很难达到这一要求的。衣缝也会显得僵硬，不够自然和流畅。

服装的结构设计在我国还刚开始接触，很少有人研究和应用。在我国，过去一直是沿用服装裁剪这一概念来代替服装结构设计，实际上，服装的结构设计和服装裁剪是不同性质的两回事，单纯的裁剪是不能代替结构设计的。从工业生产的角度来讲，服装裁剪应该是指经过结构设计和制图以后，按照制图的划线和要求将衣料剪成衣片，是一项不需发挥的、单纯的技术工作。为了使服装工业朝着现代化、成衣化的方向发展，我们应重视对服装结构设计的研究和应用。如果老是单凭传统的经验，单纯地只考虑服装的造型式样和尺码规格，不将衣片的结构和人体体型实际紧密结合，还是用服装裁剪的老概念来代替服装结构设计，是远远不能满足日益提高的服装穿着需要的。

三、时装设计的三个分工

“时装设计”是一个总称，是设计者将构思变成服装成品的过程。按照具体的工作内容应分为造型设计、结构设计、工艺设计三个方面。

1. 造型设计

造型设计是指服装式样（也称款式）的构成、衣料的选定、色彩的配合等。以服装造型效果图的形式反映。服装造型设计是形象思维的视觉艺术，所设计的造型应该有个性、有风格，通过造型的形象，能影响服装的流行趋势，能指导消费、推动生产。

设计者应掌握人们的心理爱好，熟悉人们的生活环境、风俗习惯，具备美学、绘画、历史等多种专业技艺。我国目前的服装造型设计，大部分仍然习惯于翻阅国外的样本资料，东搬西移，或改变某些部件的式样和部位，或分别取舍，缺乏创新精神。须知，只有新意才是服装造型的生命和灵魂。当然，我们主张拿来，但拿来的目的是为我所用，争取突破，发展创新。

2. 结构设计

这是指将造型设计的效果图，分解展开成平面的服装衣片构图的一种设计，以绘制服装图的形式反映。它既要实现造型设计的意图，又要弥补造型设计的某些不足，是将造型设计的构思变成实物成品的主要过程。犹如将电影的文学剧本改编成电影分镜头剧本一样，既有忠于原设计的一面，又有再创造的一面。过去我们对结构设计重视不够，没有这方面专业人才，每当一幅新的造型设计出来以后，就有一些有经验的服装裁缝技师(工)裁制成样品(或成品)。裁缝技师固然有着丰富的制衣经验，但也有些人缺乏美学修养，对时代潮流缺乏敏感，或对设计者的意图不甚理解，认为新设计的造型不符合裁缝的“势道”而给修改的。结果制成的实物和设计者的设想相距很远，有的则面目全非。当然，也有些属于造型设计者缺乏必要的服装裁缝工艺知识，不熟悉服装的结构设计原理，造成有些设计无法裁剪，不得不由缝制者把它修改了。我国目前对服装结构设计这一专业很不重视，缺乏专业人材，以致社会上甚至不了解服装设计中还有一个专业，将服装的结构设计和裁剪工艺混同一谈，用服装裁剪来代替结构设计，这是不对的，应予正名和纠正。其实，结构设计和服装裁剪是完全不同的两回事，设计制图在先，裁剪在后，没有制图划线，根本无法裁剪。制图是属设计性质的创作，可有各种不同的变化和各类定点尺码的数据计算，裁剪只是将衣缝按照制图的划线剪开而已，是单纯的技术工作。

3. 工艺设计

2 包括：制订工艺操作规程；成品质量检验标准；成品尺码规格及其搭配；配用什么样的衬料和辅料；是明缝还是暗缝；衣片的哪些部分需要进行热塑定型或热塑变形处理（即俗称归、拔工艺）；在缝制过程中应采取哪些工艺技术措施等。这些都需要有专人在缝制前进行工艺性的设计和明确规定。工艺设计用符号、图表和有关文字说明来反映，是指导生产、保证产品规格质量的重要手段。

造型设计、结构设计、工艺设计三者之间相互联系，相辅相成。作为一个服装设计者，对以上三个方面的知识，最好都能掌握。但随着现代科学技术的发展，分工越来越细，也可有所分工。我国培养服装设计人才的工作目前刚开始，并以造型设计者为主，对结构设计和工艺设计的人材培养还未引起重视，缺乏全面规划和科学的方法及系统的教材。

四、时装设计与流行色

“时装”在我国以往的习惯都是指新颖的女式服装而言。其实，“时装”不能单指女装，还应包括男装和童装，是能反映时代潮流的服装和服饰用品的总称。每一件时装的形成，都是由色彩、衣料、式样三个要素，并通过裁制工艺组合而成。时装式样的设计和色彩的选择是相辅相成的两个方面，起着相互渲染衬托、互相依存、扬长避短的作用。作为一个服装设计师应该随时掌握流行色的变化动向，巧妙地利用流行色为设计时装服务。而流行色的预测者和发布者，也必须了解当代国际时装流行情况和发展趋势，使二者更好地结合。尽管色彩是渗透到人类生活的各个方面，流行色可以广泛地应用于人类的各个生活领域，如家具、交通工具、家用电器、日常生活用品等等，但最主要的还是用于纺织品和服装，所以有些国家就把研究流行色的机构，称之为

为纺织品色彩协会，可见流行色和时装之间的关系是多么密切。

服装的式样和色彩，是受时代潮流和社会环境、生活方式、文化素养，以及人们的心理要求而变化。式样和色彩都直接作用于人们的感情，由于人们心理要求和审美趣味的爱好，因而随着时代的进步会不断出现新的流行式样和流行色。

现在人们都希望生活幸福、优越，希望能给自己找到一种新的视觉特征，以突出自己的仪表，这就是人们都喜欢穿上式样新颖、色调新鲜服装的心理基础。另一方面又有着许多优秀的服装设计人员为美化人们生活精心创作，也有不少人给流行式样和流行色的趋向所诱惑而产生模仿。这种欲望和适应潮流，按一般人的心理反映于实际行为上，便形成了服装式样和色彩的不断变化。有些青年人在心理上还是追求新奇和不断变化，但大多数人是想顺从一般的流行倾向，使自己不过分突出。由于这个原因，就使生活于同一社会的人们，会自然地趋向某一特定的服装式样和色彩，并对这些式样和色彩产生兴趣爱好，这就形成服装的式样造型和流行色的民族特色；这种时装式样和流行色基本上是能满足一定社会人们心理爱好和要求的，并能和当时、当地的社会环境、生活习惯相调和，保持一定的民族精神和风格。所以服装对于今天的人们，已不是单纯的避暑防寒、保护身体的物质需要，它也能满足人们的心理、感情和审美的精神享受。在国外资本主义社会，人们更是穿上时代感很强的新颖时装来炫耀自己的阔气、富有和社会地位，以及表示他们紧跟时代潮流而又与众不同，所以在外国时装的时间感是十分强烈的，同样一件时装，只是由于当今和过时之差，价格往往要相差好多倍。作为一个服装设计师，就一定要站在潮流的前面，设计出符合时代潮流的新颖时装，指导消费，扩大销售，打开局面，特别是我国搞外销服装的设计人员，更要注意这一点，时间观念要强，要能预测国外服装的流行趋势。

就时装式样的设计本身来讲，是千变万化的，可以随设计者

的才华不断发挥和创新。但服装是给人穿的，总要依附人体，为人体服务，是保护人体和美化人体，给人一种愉快和享受，要讲究实用和美观相结合。通过服装的式样变化和色彩配合，能对人体起到装饰作用，能显长遮短。所谓创新，无非是指衣、裤的长短、宽窄、简繁、方圆曲直，以及分割和组合、附件的增加和减少之间的变化而言，并且这种变化是有规律可循的。就以裤子的裤脚口大小为例，五十年代开始流行小裤脚，而后就逐渐变宽，到了六十年代兴起大裤脚，流行喇叭裤，裤脚的宽度到了极限，直至七十年代后期就又逐渐变窄，开始流行直筒裤（筒裤）。据预测，从八十年代开始，国外的长裤裤脚继续变窄，小裤脚又将大有崛起之势。但这种周而复始的起伏曲线变化，决不是简单的重复，每次的回复都有创新和变革，都有给人耳目一新之感。例如近几年，国外三大裤大为流行，这种三箍裤在五十年代也曾风靡一时，但八十年代的三箍裤和五十年代的三箍裤，在式样和色彩配合上就有很大的变化和不同。服装的创新并不难，难的是你所创造的造型能符合人们的心愿，能被广大穿着者所接受，而被人们争相模仿，形成一股潮流，一股流行趋势。每当一种造型倾向在社会上广泛流行的时候，服装设计师们，就得提出下一时期的新造型了。色彩的选择和流行色的预报，也同样如此，不过作为一个时装设计师在设计时，一定要将形和色两者结合在一起考虑，任何一种新颖的式样造型，如果不用当时的流行色相配合，它就会“貌”不惊人，没有生命力，打不开销路。同样的道理，如果用当时最新的流行色衣料去裁制一件陈旧而又过时的式样，也会无人青睐而被淘汰。所以要将形和色二者浑成一体，就决不是单纯的技术工作，而是高超的艺术创作。

根据中国丝绸流行色协会研究中心的预测，1983年春季夏季将流行五彩缤纷的敦煌色，色调浅雅明快，轻盈多彩，这和发扬我国的民族传统与我国现今的欣欣向荣，人们的物质文化生活日益改善相吻合。用它来裁制各种连衣裙、夹克衫、卡曲、猎装、各