

电力企业 文化 建设 理论 与 实践

国家电力公司企业思想政治工作办公室 编

中国电力出版社



前 言

《电力企业文化建设理论与实践》收录了首届全国电力系统企业文化优秀研究成果论文 61 篇。

近年来，企业文化建设在我国方兴未艾，越来越多的电力企业开展了企业文化建设的研究、探索和实践，取得了可喜的成绩。一些开展企业文化建设工作较早的单位，已从这项工作中深切体会到，进行企业文化建设能充分调动广大职工的积极性、主动性、创造性，能加强企业的管理，能促进企业的改革、发展和生产经营；同时，还为企业思想政治工作和精神文明建设拓宽了渠道，丰富了内容，提供了新的载体，注入了新的活力。本书收录的牡丹江第二发电厂等单位的经验就是很好的例证。

关于企业文化的概念和内涵等有关理论问题，国内学术界还有一些争议，仁者见仁，智者见智；而关于电力企业文化建设的有关理论问题，不仅存在分歧，而且尚没有形成体系。所以，进行电力企业文化建设的理论研讨和经验交流就显得十分必要。正是基于这一认识，1997 年初，电力工业部精神文明建设办公室和中国电力职工思想政治工作研究会联合发出通知，决定在全系统开展电力企业文化建设研讨活动，这次活动得到了各直属单位的广泛重视，许多单位组织了课题研究、经验总结、论文征集等不同类型的活动；全系统共筛选上报了 141 篇备选论文和经验总结。1997 年 5 月，由长沙电力学院企业文化研究所及部分网省局的 20 多名评委组成的企业文化成果评审组，对各单位推选上报的材料进行了认真负责的评审，共评出 61 篇优秀研究成果。1997 年 7 月国家电力公司政工办、政法局和中国电力政研会联合发文表彰了这 61 篇优秀研究成果。

实事求是地讲，书中有些文章的学术观点，连编者自己也不

敢苟同；但遵循“百花齐放、百家争鸣”的原则，我们对这些文章的观点来作修改，以供读者借鉴和思考。书中不乏观点新颖、见解独特、论述精辟的好文章，也有一些文章很一般化。之所以将 61 篇文章悉数辑录，一是因为这些文章是经电力企业文化评审会审定的优秀论文，是评委们投票选出的，编者未敢擅自取舍；二是这 61 篇文章基本代表了当前电力企业文化建设工作的研究水平。

期望这本集子的出版能促进电力企业文化研究、探索的进一步深化。

编 者

1998 年 3 月 19 日

目 录

前 言

上篇 理 论 篇

构建电力企业文化建设目标模式的对策性思考

..... 北京电力高等专科学校 刘汉平 (3)

企业文化建设必须强化文化意识——兼谈企业文化

建设的途径..... 东北电力设计院 王保国 (13)

关于企业文化与思想政治工作的几点辩证思考

..... 大连发电总厂 王荣华 (20)

充分发挥电力企业党组织在企业文化建设中的作用

..... 江西电力工业局直属机关党委课题组 (27)

论企业文化与思想政治工作的关系

..... 内蒙古达拉特发电厂 李国瑾 (40)

电力企业文化建设与发展初探

..... 四川内江电业局课题研究组 (46)

建设电力企业文化，注意不要走进误区

..... 华北电力集团公司管理人员培训中心 张明军 (54)

电力企业文化建设要适应四个需要，提高

五大含量..... 江苏常熟发电厂政研会 (61)

论企业精神..... 四川省电力工业局 江 宇 (70)

浅议电力企业文化建设的现状及对策

..... 郑州热电厂 陈福林、韩建军 (77)

浅议电力企业文化与思想政治工作关系的有机融合

..... 山东华能发电股份有限公司德州电厂	祖炳和 (85)
浅议企业文化在市场经济中的实践作用	
..... 兰州西固热电厂	高兰珍 (90)
电力企业文化建设刍议.....	赣西供电局党委宣传部 (95)
浅说史大桢的电力企业文化观	
..... 长沙电力学院电力企业文化研究所	李维鼎 (104)
试论影响企业凝聚力的因素	
..... 乐山电业局课题组	(112)
谈企业文化的设计与运作	
..... 陕西宝鸡电力设备厂	谭志钊 (121)
对企业文化建设实效性的思考	吉林电业局 潘龙河 (127)
浅析现代企业文化的功能	
..... 湖南省变电修饰安装公司	肖立宏 (132)
论企业文化建设	新疆玛纳斯发电厂 李文全 (138)
企业文化与企业精神	青海省电力工业局 郭秉周 (145)
建设供电特色的企业文化	
..... 上海电缆输配电公司	龚天士 (155)
对目前企业文化建设几个问题的思考	
..... 望亭发电厂党委宣传科	方志元 (159)
澄清误区,端正认识,把握重点,塑造形象——浅论	
发电企业形象的建设	谏壁发电厂 赵 鼓 (163)
浅谈企业文化建设	石嘴山供电局 张海滨、张光林 (169)
培育共有价值观推进电力企业文化建设	
..... 吉林省电力公司培训中心	邹国庆 (174)
企业思想政治工作需要企业文化	
..... 贵州省电力工业局	陶新平 (179)
电力企业文化建设探略	
..... 河南省南阳市电力局	李克奇、贾泉玉 (184)
关于电力企业文化建设的若干思考	
..... 浙江省电力工业局	柯毓柱 (191)

企业文化建设的几个基本问题

- 电力工业部西北勘测设计研究院 薛传殿 (196)
- “源”和“能”的再生——论培育电力企业文化
- 浙江省电力工业局 邓乃琴 (202)

下篇 实 践 篇

以人为本，建设企业文化；育人兴企，铸就“杜二”

之魂 牡丹江第二发电厂 (211)

加强企业文化建设，努力争创一流电厂

..... 四川江油发电厂 (224)

浅谈建设有电建特色的企业文化

..... 江苏省电力建设公司 李嘉民 (232)

立足点·要点·特点——电力企业文化建设之浅见

..... 湖南耒阳电厂 谭录秀 (240)

水电施工企业文化建设初探

..... 中国水利水电第五工程局 狄荣彬 (247)

积极启动推进企业文化建设，努力促进两个根本性转变

的加速实现 黑龙江省电力工业局 (256)

结合供电企业特点，搞好企业文化建设

..... 唐山供电公司 (268)

新形势下电力企业文化建设如何才能更具行业特色

..... 河北省电力工业局政研会课题组 (277)

走出工区，步入城市——对葛洲坝集团企业文化定位

的思考 葛洲坝集团公司 郑才权 (286)

培育“神电”企业精神，激励职工无私奉献

..... 中共神头第一发电厂党委书记 石成基 (293)

关于内质外形建设的理论思考

..... 山东省电力工业局政工部 赵传东 (302)

电力修造企业文化建设要重在“塑形”

..... 华东电力设备制造厂党委 姜 明 (308)

充分发挥领导的主导作用，推进企业文化建设

..... 天津市电力工业局 (314)

试谈省电力公司企业精神的提炼与培育

..... 吉林省电力局 李大本、王恩华 (322)

加强企业文化建设，推动企业全面发展

..... 湖北电力调度通信局 张树斌 (327)

对培育电力企业精神的几点认识

..... 郑州市电业局 熊 炜 (336)

搞好企业文化建设，塑造良好企业形象

..... 延边电业局 (343)

企业伦理，现代企业发展的历史使命——对湖南省耒阳电

厂企业文化的观察与思考 长沙电力学院 成松柳 (350)

塑造供电企业形象的思考

..... 浙江绍兴电力局 叶向东 (361)

关于企业文化建设的思考和实践

..... 浙江省送变电工程公司 王承奋 (368)

电力集团企业文化建设的思考

..... 华中电力集团公司政治部 李存印 (377)

企业文化建设——精神文明建设与经济工作的最佳

结合点 合肥发电厂 孙 刚 (383)

注重企业文化建设，促进两个文明发展

..... 平顶山姚孟发电有限责任公司 刘振兴 (393)

构建企业文化，推进企业进步

..... 神头第一发电厂 陈 果 (399)

发展和服务是电力企业文化的永恒主题

..... 厦门电业局 王兴献 (404)

发挥五个作用，把企业文化建设落到实处

——南电公司天生桥水力发电总厂企业

文化建设情况分析

..... 南方电力联营公司 (408)

企业个性文化的初探——江西贵溪电厂创一流企业

文化特色 江西省电力局企业文化研究小组 (414)

加强企业文化建设，促进创一流工作向纵深发展

..... 湖北荆门热电厂 万君民 (427)

适应体制转轨新形势，唱好企业文化重头戏

..... 中国水电第七工程局党委宣传部 何远智 (436)

附录：关于表彰全国电力系统企业文化优秀

研究成果的决定..... (444)

上
篇

理 论 篇



构建电力企业文化建设目标模式 的对策性思考

北京电力高等专科学校 刘汉平

近年来，电力企业文化建设取得了一定的成绩，一些企业创造了不少好的经验。但总的看来，电力企业文化建设还处在直观性、零散化、经验型的初始阶段，有些企业把企业文化简单地看作是文艺、体育等文化生活和环境的美化；有些企业则把企业文化建设等同于企业CI形象设计；不少企业对企业文化的深刻内涵缺乏了解，企业文化建设仅限于提出“团结、创新、进取”等一类口号。现在，电力企业文化建设的进一步发展，亟需从理论上构建出电力企业文化建设的目标模式，为电力企业文化建设的实践提供理论依据和操作蓝本，使其少走弯路。为此，本文吸收企业文化研究的最新成果，借鉴系统论的分析方法，结合电力企业的特点，构建出一个电力企业文化建设的目标模式，作为对电力企业文化建设的对策性建议。

一、构建电力企业文化模式应综合考虑的基本因素

什么是企业文化？理论界尚未形成统一的认识，文化学家认为它是体现主文化的亚文化，是社会文化在企业的延伸；思想政治领域的理论工作者认为企业文化是企业精神文明的生长点，是思想政治工作的载体、方式和手段；经济学家认为企业文化是发展经济的一种手段，是经济运作过程中另一只“看得见的手”；企业管理学家认为企业文化是一种新的管理理论和管理方式……。

系统论认为，系统是一个有机联系的整体，要求从整体出发研究整体与要素、要素与要素以及整体和环境之间的关系，从而把握系统的运动变化规律。笔者认为，上述对企业文化的界定各有道理，但又不全面。企业文化也是一个系统，是企业长期的

生产经营活动中形成的，以企业目标、企业的经营管理理念、职工的行为规范、企业的物质设施和企业形象等要素构成的一个复杂系统。企业文化模式就是构成企业文化的诸要素及其相互关系的总和。

构建电力企业文化建设目标模式应综合考虑以下几方面因素。

1. 遵循市场经济的一般规律，为电力企业改革服务

供求、价格和竞争是市场经济的三大机制，竞争既是供求机制和价格机制的必然结果又是供求机制和价格机制的实现手段。实践证明，没有竞争的压力，企业就没有自我激励和自我约束的动力，就没有效率和高质量的产品与服务。可以说，电力企业在经营管理中存在的种种问题大多和电力行业的有效竞争不足有关。电力企业“公司化改组，商业化运营，法制化管理”的新体制遵循了市场经济的一般规律，电力企业文化应体现新体制的内在本质，强化竞争意识。

市场经济机制对企业的经营管理也有负效应，那就是只见物不见人。电力企业文化建设应当起到消除这种负效应的作用，促进电力企业经营管理思想从以物为中心向以人为中心的文化观念转变，坚持以人为本。以人为本就是要全心全意依靠工人阶级，把职工作为生产经营中的主体，理解人，尊重人，关心人，充分发挥广大职工的主动性、积极性和创造性。

当前，要特别注意防止对以人为本的误解。受长期计划经济体制的影响，人们容易把以人为本理解为“以人的需要为本”，认为以人为本的管理就是企业通过保证职工的工作终身制，把职工的医疗、住房、子女的入托上学和就业都包下来的办法，来调动职工的积极性。这种认识不符合市场经济的竞争机制，妨碍减人增效工作的推进，与企业实现两个根本性转变的改革方向相背离，电力企业文化建设不能陷入这个误区。

在社会主义市场经济条件下，以人为本就是在尊重职工的主人翁地位的同时，坚持以人的能力为本。也就是企业的经营管理

思想应建立在注重人的能力充分发挥这一基石上，企业及其管理者应为职工个人能力的发挥，提供良好的制度保障和有效的机制以及正确的政策，并营造一个以能力发展和发挥为价值导向的企业文化氛围。电力企业文化建设要通过培养优胜劣汰的意识，营造人人竞争向上的文化环境，为企业减人增效、建立新体制、实现两个根本性转变服务。

2. 从电力企业的实际出发，发扬电业优良传统

电能不能储存的特点决定了电能生产、供应和使用必须同时完成。电力工业具有管理的联合性和统一性、资金和技术的密集性、社会公益性、发展先行性、安全可靠等特点。这些特点决定了电力生产企业的经营管理与其他行业有一定的差别。以往的经验表明，如类似企业升级、全面质量管理这样风靡一时的活动对电力行业管理水平的提高，远不如目前“双达标”、“创一流”活动所产生的效果，原因在于“双达标”和“创一流”活动紧紧抓住了电力行业的特点和规律。电力企业文化建设不能盲目模仿其他行业的模式，如果不加分析地请社会上的企业策划公司给电力企业搞CI形象设计，很可能出现外行指导内行的现象。

目前，电力企业的技术装备水平千差万别，各企业在选择企业文化建设的目标时，要从实际出发，循序渐进，务求实效。

在长期的生产经营中，电力行业形成了以“人民电业为人民”为本质，以“心系用户、高度负责的服务精神，‘一人辛苦、万人幸福’的奉献精神，尊重科学、严守规程的求实精神，服从大局一盘棋的协作精神，艰苦奋斗、敬业爱岗的主人翁精神”等五种精神为基本内容的优良传统。这些优良传统是应当继承和发扬的。

3. 体现时代精神，吸收人类一切优秀文化成果

系统论认为，系统必须保持开放，与外界交换物质、能量和信息，才能从无序走向有序或走向更高的有序，一个封闭系统将会逐渐退化甚至瓦解。电力企业文化作为一个系统，应当体现时代精神，吸收人类一切优秀文化成果。

首先，电力企业文化建设要体现社会主义精神文明建设的要求。企业文化建设作为企业精神文明建设的重要内容和方法，要按照党的十四届六中全会决议的精神，以爱国主义、集体主义和社会主义为支柱，职工的行为规范建设要以为人民服务为核心，以社会公德、职业道德、家庭美德为基本内容，引导职工树立建设有中国特色社会主义的共同理想和正确的世界观、人生观、价值观。

其次，电力企业文化建设要继承中华民族优良文化传统。民族传统文化是一个民族心理的历史沉淀，她世代相传，潜移默化地影响着一个民族的道德观和价值观。借助传统文化的积极因素，企业文化建设能够取得事半功倍的效果。市场经济对发展经济有巨大的推动作用，同时对社会也有较大的负面效应，消除市场经济的负面效应是企业文化建设的一个任务。中华民族的优秀传统文化对市场经济的负面效应的独特调节功能已为世人注目。英国史学家汤因比曾说过：“中华民族的传统美德，无与伦比的凝聚力，不逊于任何民族的创造力，对于全世界的稳定和发展、繁荣和兴盛，是一笔极其宝贵的精神财富”。有些西方学者还提出把儒家伦理作为重建 21 世纪道德的思想资料。中华民族优秀传统文化对企业文化的价值，有“天人合一”、“夫义者，内节于人而外节于万物也”的思想对人们追求利润而恣意污染环境、破坏生态平衡的警示作用；有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”、“天下兴亡、匹夫有责”、“鞠躬尽瘁，死而后已”的爱国传统对激发人们的爱国主义精神和社会责任感的作用；有“仁爱”、“己欲立而立人，己欲达而达人”、“己所不欲，勿施于人”、“和为贵”的处世哲学对调节人际关系、培养企业凝聚力和社会公德的作用；有“匹夫不可夺志”、“温、良、恭、俭、让”、“见贤思齐”、“日三省吾身”“工贵其久，业贵其专”、“精益求精”等修身和敬业思想对自我完善与培养职业道德的作用；有“福善之门莫美于和睦，患咎之首莫大于内离”、“孝慈之心，人皆有之”、“贫贱之知不可忘，糟糠之妻不下堂”的传统持家观念对稳定家庭、培养家庭美德的

作用；“人不可以苟富贵，亦不可以苟贫贱”、“君子爱财，取之有道”等思想对如何看待财富的指导作用等。

再次，电力企业文化建设要“面向现代化，面向世界，面向未来”。与技术装备的现代化相适应，电力企业文化建设要面向现代化，这包括两方面的含义：一是管理思想的现代化，也就是“公司化改组，商业化运营，法制化管理”；二是企业文化建设要着力于职工素质的提高，实现“人的现代化”。发展学家萨拉扎·班迪指出：“落后和不发达不仅仅是一堆能勾勒出社会经济图画的统计指数，也是一种心理状态。”许多发展中国家的实践表明，再完美的现代制度和管理方式，再先进的技术工艺，也会在一群传统人的手中变成废纸一堆。电力企业存在的不守规程、人为事故、回避竞争、追求平均主义等现象，无不与人的现代化程度低有关。企业文化建设的过程应当是塑造人的过程，是人的现代化过程，电力企业文化建设要培养职工“勇于竞争，讲求办事效率，积极主动地承担责任，严守操作规程和纪律，乐于接受社会的改革和变化，愿意根据技术水平的高低来领取不同报酬的心理基础”等现代人的素质。电力企业文化建设面向世界是指企业的目标应向世界先进水平看齐，企业的经营管理思想要吸收国外先进的管理理论和经验。电力企业文化建设要面向未来是考虑到文化作为一种普遍认同、渗透到人们行为中的思想意识，是长期积累的结果，构建目标模式要着眼长远，不要就事论事。

4. 与社会环境协调，注重社会形象

树立良好的社会形象既是企业文化建设的任务，也是企业文化建设的目标之一。电力企业除了发扬优良传统，搞好承诺服务以外，要特别注意环境保护。随着社会文明的进步，人们环保意识的增强，作为废气、废渣生产大户的电力企业如何树立公众形象，是十分重要的问题。电力企业的经营管理思想必须包含环境保护的要求，电力企业文化建设要不断强化职工的环保意识。

此外，构建电力企业文化建设目标模式还要考虑其构成要素的层次性。系统论认为，系统是一个分层次的结构，系统实现联

系是以结构形式来实现的,系统的整体功能由系统结构来决定。企业文化不是其诸要素的无序堆砌,而是一个分层次的有序结构。笔者认为电力企业文化模式是一个由企业目标、企业的经营理念、职工行为规范和企业形象等四个层次构成的有序结构。

二、电力企业文化建设的目标模式

基于以上分析,提出电力企业文化建设的目标模式如图1所示。

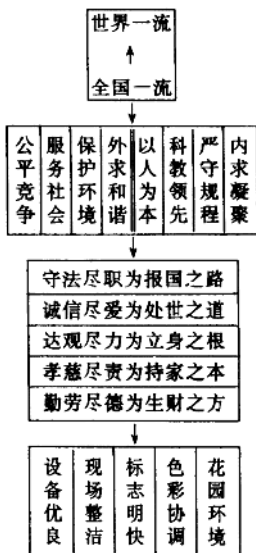


图1 电力企业文化建设的目标模式

第一层次是企业目标,是最高层次,体现企业的价值观和企业精神,决定了电力企业文化建设的方向。提供“世界一流”和“全国一流”两个供选择的目标。

“世界一流”是所有电力企业的长期目标,也是引进国外先进设备的电力企业的现实目标。实现现代化,跨入世界先进行业是整个国家的目标,电能的电压和频率质量影响各个行业的产品质

量,这客观上要求电力企业的生产经营水平必须是世界一流的。其次,这是由电力生产必须安全可靠的特点决定的。电力生产事故带来的损失极大,只有高标准、严要求,才能最大限度地防止事故的发生。再次,这是电力企业创一流工作面向世界和面向未来的需要及发展趋势。中国改革开放的总设计师邓小平始终是把中国的现代化进程放在世界范围来考虑的,电力企业创一流应当瞄准世界先进水平。世界先进水平的经济和安全指标是明确的、可比的,明确提出创“世界一流”,便于电力企业找差距,制定自己的经济技术指标,进行严格科学的管理。随着国产设备质量的不断提高,电力企业的技术装备水平与世界先进水平的差距将不断缩小。只有树立“世界一流”的企业目标,并为之奋斗,才能形成与先进设备相适应的企业文化,才能有高水平的管理,产生高效益。

“全国一流”是目前大多数使用国产设备的电力企业的现实目标。电力工业部颁布了发、供电企业创一流的标准,全国电力企业根据该标准广泛开展了创一流的工作,已经有较好的基础,这个目标有很强的现实意义和操作性。经过相当长的时期后,随着国产设备质量的提高和电力企业的技术改造,这个目标再逐步过渡到“世界一流”。

第二层次是企业的经营管理理念,也是企业的经营哲学,是企业经营管理思想的理性表达,既是一种思想意识,又表现为企业经营管理的方式和规章制度,是实现企业目标的途径。概括为以下两个部分,八句话。

“公平竞争,服务社会,保护环境,外求和谐”是处理电力行业与社会之间、电力企业与电力企业之间关系的理念。“公平竞争”是处理这些关系的首要准则,包括两层含义:一是电力行业不得利用行业优势获取垄断利润,要以社会的平均利润率为标准确定一个合理的资本金回报率;二是电力工业的新体制建立后,电网与各独立发电公司之间要建立公平交易的规则,独立发电公司相互之间要以质量和价格进行公平竞争。“服务社会”是电力工业