



老 幽

段子

2



李其祥
林祥



文画

7.8

30

河南人民出版社



责任编辑：赵向毅

封面设计：王梅

封面漫像：武建军

版式设计：胡颖琨

责任校对：毕瑞云

讲段子·说段子

新段子·老段子



过段子·侃段子

段子王·段子星

ISBN 7-215-04932-9



9 787215 049321 >

ISBN 7-215-04932-9/I · 671

定价：7.00元

华北水利水电学院图书馆



207926814

I277.8

L230

老 幽 段子

李其祥 文
王 林 画

2



河南人民出版社

792681

图书在版编目(CIP)数据

老幽默段子.2/李其祥,王林著. 郑州:河南人民出版社,2001.9

ISBN 7-215-04932-9

I.老… II.①李…②王… III.①笑话-作品集-中国-当代②漫画-作品集-中国-现代
IV.①I277.8②J228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 060650 号

河南人民出版社出版发行(郑州市经五路 66 号)

河南省瑞光印务股份有限公司印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/36 印张 5 字数 54 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷 印数 1—5 000 册

定价:7.00 元



目 录

洋头效应	1
测字	2
秘方	3
两栖动物	4
意外	5
“炒作”效应	6
同行	7
一俊遮百丑	8
高价效应	9
顿悟	10
家务	11
生日	12
周易研究会	13
出气筒	14
苦肉计	15
缘分	16
竞争	17



剧中人	18
缺点	19
说假	20
巧答	21
取舍	22
配音演员	23
悲与喜	24
造假者说	25
半截子工程	26
本命年	27
吉日	28
优点	29
酒与酉	30
老虎收红包	31
拥抱	32
醉话	33
一步摇	34
童趣	35
废话	36
离谱	37
诀窍	38
两句	39
验证	40
半日清闲	41
新闻	42
光杆司令	43



肥臀	44
万金油干部	45
习惯用语	46
随机应变	47
遮羞	48
借题发挥	49
下不为例	50
虚惊	51
自我感觉良好	52
各有所想	53
全有理	54
虚惊一场	55
报忧	56
天文	57
望子成虫	58
优化组合	59
名人效应	60
请夫人参观	61
陪玩	62
倒计时	63
失算	64
一角钱幽默	65
“书法家”	66
欲速则不达	67
秘诀	68
“吓”基层	69



几下子	70
决策失误	71
打驴	72
领掌人	73
降温	74
防患于未然	75
“名吃”	76
权威效应	77
以厂为家	78
大刀阔斧	79
拍马有术	80
“神与庙”	81
一诺千金	82
一字之差	83
龙与虫	84
首长席	85
政声人去后	86
再就业	87
穿广告	88
误会	89
防宰	90
无法结尾	91
假言试子	92
名誉	93
扶正	94
文明用语	95



催生术	96
公关	97
拍马屁	98
宰大款	99
比阔	100
请抽烟	101
人言	102
一步到位	103
变相举报	104
吃亏	105
请教	106
处事有方	107
求教	108
作品	109
超值享受	110
泡妞	111
上了一个台阶	112
弄巧成拙	113
易拉罐	114
歌功颂德	115
陪舞	116
三千一郎	117
情探	118
沧海桑田	119
包装	120
造假者说	121



提成	122
无名英雄	123
秀色可餐	124
倒送挂历	125
打预防针	126
不赌即赢	127
自作多情	128
人云亦云	129
各取所长	130
猪厂长	131
“雁”回头	132
心理效应	133
报销	134
生气	135
新闻	136
迂回战术	137
酒后吐真言	138
染发	139
沟通	140
炒	141
失策	142
买一赠一	143
失算	144
健忘	145
变通	146
“五子”登科	147



我是你爸爸	148
精品	149
“第三者”	150
后记	151



洋头效应



A君开一狗肉店，因生意惨淡欲关门。一日，一高鼻碧眼棕发之“老外”前来，盛赞狗肉之“OK”，建议合伙经营，A君欣然。

“老外”将店名易为“中外合资山姆大叔狗肉店”，果然门庭若市。A君不解，询问成功之道。“老外”笑曰：此谓挂“洋”头卖狗肉效应。A君苦笑无言。



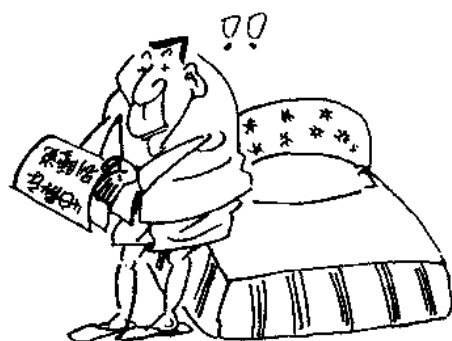
测 字



C君，大款，身体欠佳，是为心病。一日，于街头遇一测字先生，上前问寿。测字先生让其写一寿字。写毕，先生做吃惊状，道：恕我直言，君所写寿字如此之短，则短寿矣。君听毕，面如白纸。冷静之后，许以重金，请求解法。先生道：请先付款，然后帮君消灾。C君付钱毕，测字先生附耳授以秘诀：以后再测字时，可将寿字写长一点，不就变成长寿了吗？



秘 方



D君，自幼患遺尿症，婚后仍未痊愈，颇苦恼。一日，于闹市遇一走方郎中，声称有祖传秘方，专治此症，药到病除。D喜出望外，付钱毕，郎中将秘方付D，并附耳道：回家后方可阅视，否则不灵！D急转家，展开秘方一看，只见上边写着：怕尿床，别睡觉！D看毕，方知上当受骗。



两栖动物



A君，市政府某部门官员，奉命下到某县挂职锻炼，任副县长。A早上坐小丰下去，晚上坐小车回来，同事羡慕其潇洒浪漫，戏称其为城乡两栖动物。A诉苦道，不下去领导不愿意，不回来老婆不愿意，我有什么办法呢？



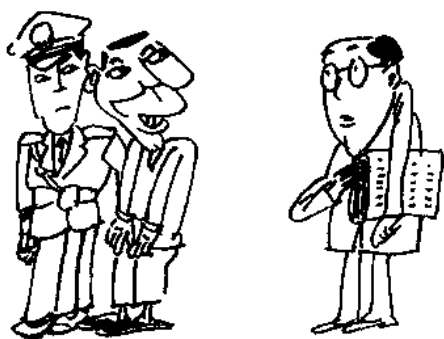
意 外



E君领工资回家，忙取出自己新买的“验钞机”检验，不禁大惊，钞票皆假。于是急回单位找会计兑换。会计接过钞票一验，皆真。E拿出“验钞机”，会计一看，笑道：这真是假作真时真亦假，你买了假包公，差点酿成冤假错案，E听毕，立马红了脸道：只见过钞票有假，没想到“验钞机”也有假的！



“炒作”效应



A 出一书，市面上立马有了盗版。A 愤愤不平，很快查出了始作俑者。欲对簿公堂。盗版者道：打官司，你给我多少钱？A 莫名其妙，反问：我为什么要给你钱？盗版者道，我印你的书等于给你作广告，没有盗版的书能炒红吗？