

名优特花卉
商品化
生产新技术



农村实用新科技丛书



名 优 特 花 卉 商 品 化 生 产 新 技 术

张立新 侯金山

天津教育出版社

(津)新登字 006 号

责任编辑:王 辛

特约编辑:程为仁

农村实用新科技丛书
名优特花卉商品化生产新技术

张立新 侯金山

天津教育出版社出版

(天津市张自忠路 189 号)

新华书店天津发行所发行

天津市宝坻县印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 5.625 印张 2 插页 118 千字

1993 年 12 月第 1 版

1993 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—2100

ISBN 7-5309-1828-1

S·49 定价:2.85 元

依靠现代科技成果，发展高

产优质高效农业，为九亿农民奔

小康奋斗努力！

洪敏雪

一九九四

先进可靠 实用易行 效益明显 简明通俗

《农村实用新科技丛书》简介

《农村实用新科技丛书》是一套由华中农业大学校长、著名农学家孙济中教授主编，由全国数十个农业高校、农业科研单位、农业推广部门的数百名专家和科技工作者撰写的大型农村科普丛书。全套丛书 1500 余万字，分册总结和介绍了开发农、林、牧、副、渔各业所需的各种最新的实用科学技术成果，同时还介绍了发展乡镇企业、农村第三产业、农村医药卫生、农村经营管理以及农村其他方面所需的科技知识。

这套丛书充分体现了为提高农村劳动者的科学文化素质服务，为培养有文化、懂技术、善经营、会管理的农民技术骨干队伍服务，为发展高产优质高效农业服务的宗旨。它以广大农民为基本读者对象。具有先进可靠、实用易行、效益明显、简明通俗等特点。

这套丛书的编撰出版发行得到农业部有关部门和领导的指导与大力支持。被推荐在全国推广使用。它不仅适合广大农民、农村基层干部、农业技术人员、农村职业中学和成人学校师生阅读，同时也可作为农民技术资格培训班以及其他各种实用技术培训班的教材和教学参考书。

内 容 简 介

随着人民群众生活水平的提高,花卉越来越被人们所重视,已成为人们美化生活环境、丰富精神生活、陶冶情操不可缺少的部分;花卉除观赏外,绝大多数花卉还可供食用、药用和提炼香精;近年来,花卉、盆景也列为出口商品之一;因此,花卉具有较高的经济价值和实用价值。本书比较全面地、通俗地、简要地介绍了名优特花卉商品化生产的技术以及分类、应用、生产条件、繁殖、栽培管理、经营等知识,以及常见花卉的生态特性、繁殖、特殊的栽培管理和用途。可供广大花卉爱好者,以及城市、农村的花卉生产和经营者学习参考。

作 者 简 介

张立新,华中农业大学绿化科助理工程师,从事花卉工作多年,具有较扎实的理论基础和实际工作经验。

侯金山,吉林农垦特产高等专科学校教师,对花卉栽培,具有较扎实的理论基础和丰富的工作经验。

目 录

一、名优特花卉商品化生产及其意义	1
二、花卉分类	4
(一)商品花卉分类	4
(二)花卉学分类	5
三、商品花卉的应用	7
(一)花卉在园林中的应用	7
(二)花卉装饰	9
四、花卉生产的条件	17
(一)生产设备	17
(二)土壤	19
(三)肥料	20
(四)环境条件	20
五、繁殖方法	23
(一)播种	23
(二)扦插	27
(三)分株	32
(四)压条	34

(五)嫁接	36
六、花卉的栽培管理	41
(一)露地花卉的栽培管理	41
(二)温室花卉的栽培管理	43
(三)花期控制	44
(四)病虫害防治	46
(五)花卉产品的采收、分级、包装和运输	50
七、花卉经营	53
(一)市场调查	53
(二)市场预测	54
(三)市场营销决策	55
(四)销售渠道策略	56
(五)促销策略和方法	57
(六)售后服务	59
八、常见商品花卉	60
(一)一、二年生草本花卉	60
1. 一串红	60
2. 鸡冠花	62
3. 金盏菊	63
4. 三色堇	64
5. 万寿菊	65
6. 凤仙花	67
7. 虞美人	68
8. 矮牵牛	69
9. 半支莲	70
10. 千日红	72
11. 雏菊	72
12. 福绿考	74

13. 月见草.....	75	20. 矢车菊.....	82
14. 银边翠.....	76	21. 羽衣甘蓝.....	83
15. 紫茉莉.....	76	22. 锦葵.....	84
16. 茛萝.....	77	23. 花菱草.....	84
17. 金鱼草.....	79	24. 五色椒.....	85
18. 紫罗兰.....	80	25. 长春花.....	85
19. 霞草.....	81		

(二)宿根花卉 87

1. 菊花	87	6. 桔梗	96
2. 芍药	90	7. 玉簪	97
3. 鸢尾	92	8. 萱草	98
4. 蜀葵	93	9. 香石竹	99
5. 荷包牡丹	94	10. 兰花	101

(三)球根花卉..... 103

1. 大丽菊.....	103	4. 郁金香.....	108
2. 唐菖蒲.....	105	5. 麝香百合.....	110
3. 水仙.....	106		

(四)木本花卉..... 111

1. 月季.....	111	6. 梅花.....	117
2. 茉莉花.....	112	7. 山茶.....	119
3. 扶桑.....	113	8. 白兰花.....	120
4. 牡丹.....	114	9. 金柑.....	122
5. 杜鹃.....	116	10. 石榴	123

(五)温室花卉.....	124		
1. 瓜叶菊.....	124	6. 君子兰.....	133
2. 蒲包花.....	127	7. 九重葛.....	134
3. 彩叶草.....	128	8. 一品红.....	136
4. 仙客来.....	130	9. 四季秋海棠.....	138
5. 马蹄莲.....	132	10. 小苍兰	139
 (六)多浆类花卉.....	141		
1. 昙花.....	141	3. 芦荟.....	144
2. 仙人掌.....	143	4. 石莲花.....	145
 (七)观叶类花卉.....	146		
1. 文竹.....	146	6. 豆瓣绿.....	155
2. 铁线蕨.....	149	7. 朱蕉.....	156
3. 万年青.....	150	8. 棕竹.....	157
4. 吊兰.....	152	9. 苏铁.....	159
5. 龟背蕉.....	153	10. 印度橡皮树 ...	161
 附录 花卉常用名词解释.....	164		
彩图			

一、名优特花卉商品化生产及其意义

花卉之意现多泛指,即把具有观赏价值的植物,都统称之为花卉。这样,花卉就不仅只包括具有观赏价值的草本植物,而且还包括具有观赏价值的木本植物。我国地域辽阔,地势复杂,气候各异,既有热带、亚热带、温带和寒温带的花卉,又有高山、平原、岩石和水域中的花卉,是世界上花卉种类资源最为丰富的国家之一。我国花卉生产历史悠久,并且是许多名贵花卉的故乡,如山东菏泽和河南洛阳的牡丹、云南的山茶、广东的兰花、福建漳州的水仙等等。故我国很早就以“花卉王国”闻名于世,并素有“世界园林之母”的赞誉。

花卉世界是一个五彩缤纷的艺术世界。它既具有反映大自然本色的天然美,又具有出自人类匠心的艺术美。花卉以其姿色、芳香和风韵等等给人以美的享受,而且它又是具有生命的艺术品,比一般艺术品更具有引人入胜的艺术魅力。

花卉不仅具有观赏价值,而且具有经济价值。但是,花卉的经济价值只有当它作为商品进入市场才能体现,这样,就把作为商品进入市场进行交换和销售的花卉,称为商品花卉。早在我国唐代的诗文中就有了“共道牡丹时,相随买花去”的描述,说明当时我国就已经有了把花卉作为商品销售的市场。商品花卉最重要的目的是以其特殊的艺术魅力,供给人们观赏,体现其相应的经济价值。其次,有的商品花卉还

是医药、轻工、食品等工业的重要原料，如用玫瑰提炼出来的高级芳香油、茶籽榨出的茶籽油，还有菊花精、莲米、枸杞、金银花以及花粉等等，都具有较高的经济价值。例如用玫瑰提炼出的高级芳香油，在国际市场上的销售价比黄金还贵得多，所以，在花卉商品化生产中，注意综合性开发利用是必要的。当前国际花卉市场极为活跃，成交量大，据估计每年花卉的总销售额在数百亿美元以上，许多国家，如美国、荷兰、泰国、哥伦比亚等每年花卉出口额都很大，其花卉业已实现生产专业化，管理现代化，科研、生产、销售一体化。而我国花卉业仍然没有摆脱小农经济那种“小而全”的落后生产方式，与批量化、规格化、商品化生产要求还有很大距离，花卉出口年总产值较低。这与我们这个有“世界园林之母”赞誉的国家极不相称。故我国发展名优特花卉商品化生产和出口创汇的潜力非常大。同时随着我国改革开放的不断深入，市场经济的建立和发展，给我国经济建设带来了生机和活力，国民经济发展得到了迅速发展，人民的物质和文化生活水平也日益提高。人们对花卉的需求量也与日俱增，花卉广泛用于城市的园林绿化建设，机关学校、厂矿企业的环境保护、净化和美化。尤其是人们的文化艺术素养的提高和市场经济的发展，花卉已成为家庭布置、人际关系、公共关系、宾馆饭店、娱乐场所、节日喜庆布置等等所需之佳品，故当前商品花卉的国内市场也日益活跃，商品花卉的经济效益和社会效益十分可观。

名优特花卉商品化生产是花卉业发展到一定阶段的必然产物，也是人类社会发展的必然。我国地域辽阔，花卉资源极为丰富，利用这些有利的条件，在各个不同的地区，因地制宜

生产不同种类的花卉,实现品种多样化,周年供应,这是世界上许多国不能比拟的。可见我国花卉销售前景十分广阔,大好形势促进了我国广大城乡花卉商品化生产和开发的迅猛发展,许多花卉集团公司、花市、商品花卉生产的集体和个体相继涌现,并且发展迅速。我们应抓住国内外花卉市场大发展的这一良机,根据各个地区的具体情况,有目的地加快名优特花卉商品化生产和综合性的开发,让更多、更美、观赏价值和经济价值更高的花卉投入国内、外花卉市场,发挥商品花卉最优的经济效益和社会效益!

二、花卉分类

1. 商品花卉分类

(1) 以销售种子、种球的花卉

这类花卉以生产大量、优质的种子或种球投入市场销售为主要目的。如双色鸡冠、一串红、水仙、唐菖蒲、郁金香等。

(2) 以销售幼苗和盆花的花卉

这类花卉生产的主要目的是以培育的大量幼苗、盆花进入市场出售。如金盏菊、金柑、仙客来等。

(3) 以销售切花的花卉

这类是以生产切花的形式投入市场销售的花卉。如唐菖蒲、月季、香石竹、郁金香、蕨类植物等。

(4) 以销售具有某种特殊用途的花卉

花卉有许多特殊用途，如药用、食用和相应工业的原材料等。此类花卉均可以其特殊用途进入市场。

作为商品花卉、必须用作销售，但作为花卉本身主要是用作观赏的。因此，商品花卉应先考虑其作为花卉的用途，其它特殊用途只占从属地位。在不影响其花卉属性的前提下，体现其它用途。商品花卉必须适应市场需要，经常调整花卉的生产。

大多数花卉都可以不同的形式进入市场。如鸡冠花可生产种子，又能生产盆花和切花。唐菖蒲能出售种球，也可出售

切花。

2. 花卉学分类

(1) 依花卉生长习性及形态分类

① 一、二年生花卉 草本植物，整个植株的寿命在一年中结束，或跨年度历时一年结束生命。春播草花，夏秋开花后死亡。如凤仙花、鸡冠花，为一年生花卉。秋播草花，以幼苗越冬，春季开花后死亡。如金盏菊、三色堇，为二年生花卉。

② 宿根花卉 为多年生草本花卉，大都当年植株开花后，地上部分枯死，地下部分宿存过冬，明年春季继续萌发生长。也有地上部分不枯死越冬的。如菊花、芍药、兰花等。

③ 球根花卉 是一些地下部分具有肥大的、富含营养的变态茎或变态根的花卉总称。如大丽菊、水仙等。有鳞茎类、球茎类、块茎类、根茎类、块根类等。

④ 木本花卉 指木本观赏植物。如金柑、橡皮树等。

⑤ 多浆植物类 大多为茎叶肥厚，肉质状，部分种类叶退化为针刺状，用茎、叶均可繁殖。如仙人球、昙花等。

⑥ 水生花卉类 主要指终年生长在水中的花卉。如荷花、睡莲等。

(2) 按栽培方法可分为露地花卉和温室花卉

① 露地花卉 是指一年四季都在露地生长发育的花卉。如三色堇、雏菊、一串红等。

② 温室花卉 多为喜温花卉，需要温室条件，并在其中培养和越冬。如瓜叶菊、仙客来等。

(3) 依观赏器官可分为观叶类、观花类、观果类等。

(4) 按园林用途分为花坛花卉、盆栽花卉、室内花卉、切

花花卉、荫棚花卉等。

三、商品花卉的应用

(一) 花卉在园林中的应用

花卉是园林中重要的组成部分。在园林中创造出花团锦簇，绿草如茵，荷香拂水，空气清新的景观和意境。它能最大限度地利用空间，达到园林多方面的要求。

园林中常应用露地花卉，以其色彩丰富重点美化园林。常布置成花坛、花镜、花丛、花群及花台等。一些蔓性花卉，还可用于装饰柱、廊、棚架等。

1. 花坛

花坛是一种特殊的花卉栽培形式。利用草花与观叶植物，以它们的极为丰富的色彩，配制成各种各样的美丽图案，为园林增添生动活泼，清朗明快的气氛。花坛是充分发挥花卉美的地方，一般多设于广场和道路的中央、两侧及周围等处，主要在规则式布置中应用。有单独或连续带状及成群组合等类型。花坛的外形多种多样，其内部花卉所组成的纹样，大多采用对称图案。花坛要求经常保持鲜艳的色彩和整齐的轮廓，因此，多选用植株低矮、生长齐整、花期集中、株丛紧密、花色艳丽、便于经常更换及移栽布置的种类。一、二年生花卉是花坛布置中常用的种类。