



婚姻家庭热点问题侃谈丛书

总策划：樊希安

甜蜜的推销

侃征婚

张树武 程 铃



甜 蜜 的 推 銷

(吉)新登字 01 号

甜 蜜 的 推 销

——侃征婚

张树武 程 铃

*

吉林人民出版社出版 新华书店首都发行所发行

吉林师范学院印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 5.625 印张 125 000 字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—31,200 册

ISBN7-206-01768-1

D·528 定价:3.40 元

婚姻家庭热点
问题侃谈丛书

组委会

总策划/樊希安

副总策划

以姓氏笔划为序

李 英 陈晓敏

张树武 相宝迎

贾志坚 梁青岭

程 铃

婚姻家庭热点问题

侃谈丛书

(第一辑)

浪漫的探险

——侃情人

寻梦伊甸园

——侃试婚

喧嚣的无定河

——侃情变

无奈的悲歌

——侃分居

甜蜜的推销

——侃征婚

无巢的自由鸟

——侃独身

(第二辑)

红杏枝头春意闹

——侃早恋

别有滋味在心头

——侃丈夫

万水千山总是情

——侃妻子

两人世界乐逍遥

——侃“丁克”

柳暗花明又一村

——侃再婚

可怜天下父母心

——侃家教

婚姻家庭热点问题侃谈丛书

前 言

在改革开放和商品经济大潮撞击下，我国婚姻家庭领域出现了诸多人们关注的热点问题，如情人、试婚、同居、婚变、分居、早恋、独身、“丁克”家庭（即夫妻二人不愿生育孩子而终生相伴的“两点一线”家庭）等等，几乎对每个人的生活都有波动和影响。本丛书大胆地正视现实，力图对每一问题的现状、原因、类型、心态、走向都进行全方位多侧面的揭示。它的最大特色是进行名副其实的侃谈，书中不是一种声音、一个腔调，而是多位参侃者仁者见仁、智者见智，无保留地倾吐自己的心声。既有不同观念、见解的交锋和碰撞，又有相近的认识和补充；既有“局外人”的客观评价，又有当事者的主观感受；既有丰富的生活素材，又有一定的理论深度。旨在给读者有益的启迪，引发更多人的关注和研究。

本丛书的独到之处还在于，第一次将电视剧制作方式引入图书出版，一改往日写作常规，采用一人主持、多人侃谈，

即性发挥、现场录音、围绕主题、条理成书的方式，不仅使所有参侃人的各种见解都得以展示，而且具有现场感、真实感、亲切感，充满浓烈的调侃韵味。

本丛书由吉林省几位志同道合、思想活跃的中青年人发起。樊希安担任丛书总策划（主编），负责总体设计和侃谈组织工作；李英、陈晓敏、张树武、相宝迎、贾志坚、梁青岭、程铃担任丛书副总策划（副主编），除对丛书负责外，还具体主持某本书的侃谈与写作。吉林省著名女作家杨若木、社会科学研究工作者张娅舒等各界男士、女士应邀参加侃谈，许多朋友关心丛书的出版，恕不一一列名，在此一并致以诚挚的谢意。

我们组织编写这套丛书的目的，是针对改革开放以来婚恋家庭方面出现的新情况，探索以怎样的方式去获得美满的情爱和婚姻，巩固和发展现有的婚姻制度，促进社会的安定团结，进而推进我国的四化建设。我们也深知研究这一课题并不轻松，情况错综复杂难以评说，侃谈著书又是一种新的尝试，故而目标虽宏其步也艰。如能对人们有一些提示和启发，我们便感到欣慰了。

“嘤其鸣矣，求其友声”。愿更多的人加入我们的行列，共同探寻通向婚姻家庭幸福之路。

婚姻家庭热点问题侃谈丛书组委会

1993年2月

目 录

征婚面面观

汹涌澎湃的征婚大潮	2
中外征婚的历史回顾	12
亟待探讨的社会课题	29

征婚者心态

各不相同的征婚动机	32
复杂微妙的征婚情感	48
发人深思的征婚者自述	56

对征婚的理性评说

是“新举措”还是大倒退	66
透过征婚广告看择偶标准	86

征婚的误区

天下“完人”何处觅	104
悲剧的导演是自己	115
鲜花与陷阱同在	125

祝君征婚成功

自信是征婚成功的前提	134
自知是征婚成功的保证	142
方法是征婚成功的关键	152
警惕是避免受骗的法宝	172

征婚面面观

- 汹涌澎湃的征婚大潮
- 中外征婚的历史回顾
- 亟待探讨的社会课题

主侃人：今天我们大家共同来侃一个崭新的话题——征婚。其实，对于当今的中国人来说，“征婚”已不是什么陌生的名词了，报纸杂志上随处可见的征婚启事，电台播出的“空中鹊桥”，电视节目中的征婚专栏，遍及城乡的婚姻介绍所，“电脑红娘”与电话征婚……这一切都向人们昭示出当今中国征婚大潮的汹涌之势。可以说，征婚已经成为今天人们社会生活中不可或缺的一项重要内容，成为业已引起人们高度关注和急于探究的极富魅力的热门话题。然而，当代中国征婚潮毕竟又是改革开放之后才开始出现、发展的新的社会现象，人们对这一新事物的看法、评价呈现出无法概说的多元趋向，真可谓众说纷纭、毁誉参半。今天应邀前来参侃的在座诸位虽然年龄有老有少，性别有男有女，且职业、工作各不相同，但都是长期以来对婚恋问题很感兴趣甚至有很深研究的“情感问题专家”，请注意，我说的是“情感问题专家”，不是“情场高手”。（众笑）我想，对于征婚问题，各位

一定都有自己独到的见解，甚至是空谷足音、石破天惊的宏论。那么，现在就请大家畅所欲言，各抒己见，无所顾忌，痛快淋漓地侃上一番吧！

汹涌澎湃的征婚大潮

A 先生：我先说几句，就算是抛砖引玉吧。我觉得当今中国的征婚现状的确像主侃人先生所说的那样，形成了汹涌激荡的征婚大潮。这绝不是夸大其辞的臆测和想象，而是无需回避、显而易见的客观现实。我平时闲暇中总爱翻阅新出版的报纸、杂志，我发现几乎所有的比较畅销的报纸、杂志特别是青年报刊，都在中缝、封二、封三或者内文尾页开辟征婚专栏，有的杂志甚至拿出好几页的篇幅登载征婚启事。而且专栏的名字也煞费苦心琢磨、推敲，象什么“爱之桥”啦，“槐荫树”啦，什么“大男大女”、“红丝线”啦，有的干脆就直接叫“红媒”、“红娘”，反正你一翻到刊物里字号最小、字距最密，容储的信息量最大的那几页，十有八九就是征婚天地了。

B 小姐：我也有同感。我几年来一直在省内一家青年杂志做编辑，曾负责编辑征婚专页，可称得上有过“专业红娘”经历吧！凭心而论，我还是很喜欢这件工作的，其伟大的社会意义和具体的现实价值都不言而喻，我干得也格外热心、卖力。一切困难、麻烦我都不在乎，包括有些征婚者征来征去最后竟看上了我这个当红娘的，有人在软磨硬泡、恩威兼施、黔驴技穷之后喝了滴滴畏——幸好是伪劣农药没大毒劲儿（众笑），我都应付得了，可就是一样我最犯难：每期刊物发

行之前在印刷过程中当编辑的都得校对几遍，而我责编的红媒专页每期少说也有三四页，每页上用6号小字密密麻麻地排满了征婚广告，一版至少是30则，一期就是百多份。校对起来累得人头昏眼花，稍不留神，就会出大错误，闹大笑话。听主编说在我之前编这个栏目的编辑是位英俊男子，粗犷豪放，结果把一位28岁征婚女郎的岁数误印成82岁，没校出来，后来刊物一发行，雪片般的信件从祖国各地飘飞而来，其中没一封是应征的，都是急切地询问征婚启事写的这位“明眸皓齿，肌肤细嫩，容貌俏丽，身材苗条，爱好爬山、游泳、跳舞，在外贸公司任公关部副经理”的82岁的女郎是如何保持青春长驻的。再后来就传来消息，说那位征婚女郎终因前去咨询、“瞻仰”的人太多（大半是步履蹒跚的耄耋老者）而含怨辞职，隐姓埋名不知所向了。至于我的前任编辑，也自然就被主编炒了鱿鱼，不过念及他于杂志创建有功，此次罪过又实属无意，便开恩准他借杂志社的名义去办什么“实体”了，据说是专卖妇女用品的什么公司吧。

C 先生：我也经常阅读报刊杂志，不过我从来不看征婚版面。一方面是因为我对征婚不太感兴趣，再说，那么小的字，一则启事挨一则启事，都是些年龄啊、身高啊、收入啊之类的数字，看上去像珠算课本似的，实在没劲。我真怀疑那些登启事的人是不是神经有问题，花不少钱登那么几行字，有几个人能从上百则挤在一块儿的启事里选出你来？

B 小姐：C先生此言差矣！积我多年当红娘之经验，征婚栏目是最受青年读者尤其是大龄青年以及中老年单身者欢迎的栏目。你老兄家有娇妻爱子，婚姻幸福美满，当然不会注意征婚栏目了，如果你整天捧着报刊找征婚启事，我倒真有

义务给你爱人打个电话问问清楚，提醒她增强敌情观念哩！

D 女士：别老开玩笑啦，说点真格的。B 小姐，你们杂志登一份征婚启事要收费多少？

B 小姐：五年前是 10 元，三年前是 20 元，一年前是 40 元，今年至少是这个数。（伸手做 6 加 10 的手势）

C 先生：什么？60 元？！你们的征婚费比物价涨得快多了！我原以为花三十、二十的就不少了，没想到那么几行小字竟要 60 元，恕我直言，你们杂志的主编也太黑了！

B 小姐：这不是我们一家的标准，你打听一下，这叫基本价，我们还嫌偏低呢！南方的一些杂志（当然是比较有名、畅销的）没有一百元你连个名都登不上！就这，还得托人说情走后门，央求编辑早些刊用，不然，钱交了两年，“红丝线”也没扯出来，倒是长了不少白头发。（众笑）

A 先生：真不愧是“职业红娘”，B 小姐的嘴皮子可真厉害！

B 小姐：过奖、过奖。不过我可不是信口瞎侃，我了解真实情况，不了解实际就没有发言权嘛！这可是毛主席他老人家说的。我们杂志是全国公开发行的青年刊物，同全国几十家兄弟刊物保持着经常、密切的联系。每年我们都至少开一次工作交流会，其它诸如联谊会、笔会、讨论会之类的就更多了，当然是选择一些吃得好、玩得开心的好去处了。许多刊物的“红娘”、“月老”我都熟识，志同道合嘛！不过在他们当中我是最年轻的，又是唯一的未婚女子，所以他们都喜欢和我攀谈、交友。当然也有个别“月老”以找我这个“红娘”研究红媒事业为由而醉翁之意不在酒，来个项庄舞剑，但我只是觉得很有趣，像时下的电视剧，边洗脚边溜几眼倒蛮

不错，若是像教授搞学问那样认起真来，可就太山炮了。

A 先生：C 小姐，你的话题又“脱轨”了！

C 小姐：对不起，我一侃起开心的事就分不清东南西北、不知道现在是公元多少年了。请大家勤给我提个醒儿，省得一再“脱轨”。刚才侃到我和全国许多杂志的红娘、月老都有交情，当然也近水楼台掌握到不少有关报刊、杂志征婚情况的“内参”，可信度极高，百分之九十九点九九。若说人们对征婚的踊跃程度，我可以讲几个具体的例子，不知大家乐不乐意听。

D 女士：B 小姐你就别卖关子了，有什么信息尽快道来！

B 小姐：我的一位朋友在《武汉青年报》当编辑，兼任红娘栏目主持人。他把栏目起名为“凤求凰”，时间不长，“凤求凰”者就纷至沓来，“凰求凤”者也络绎不绝。编辑部不得不设立接待组答对燕雀般成群飞来的“凤”与“凰”们。报纸也破天荒拿出一个版来专登征婚广告，以解燃眉之急。

A 先生：一般报纸只是在中缝处登几则征婚启事，拿出整版征婚，我可从没听说过。

B 小姐：没听说过的事还多着呢！我认识《中国妇女》杂志的副主编，她说，鉴于编辑人手不够和刊物版面问题，《中国妇女》杂志曾一度决定暂停“鹊桥”。启事一发，不想“激怒”了不少读者。南昌石岗化工学校熊吉阳上书康克清，请她挽救“鹊桥”。迫于盛情，此栏只好再次恢复，成为“保留节目”。

C 先生：这可是挺有趣的新鲜事。你还知道什么，快给我们讲讲！

B 小姐：你对征婚不是没兴趣么？你坐一边儿用你的强力

磁化杯喝你的磁化水去好啦！

A 先生：B 小姐，你又来了！莫要贫嘴！

B 小姐：遵命，遵命。言归正传。内蒙古《这一代》青年杂志别出心裁，在一“爱好某某”（如文学、集邮等）大标题下写上地址和姓名，花 2 元钱就可结交四方朋友。心有灵犀者借题发挥，竟有不少人借此成就百年之好。吉林省的《时代姐妹》杂志不仅每期拿出一两个页码来刊登征婚广告，而且也独辟蹊径，在每页正文的下边空白处设立“青春笺”、“相思笺”、“友谊笺”等小栏，读者可以把自己的爱好、信仰、年龄、地址以及最崇拜的名人、最信奉的格言之类印上，当然要交杂志社几元钱。据该杂志现任编辑部主任贾志坚说，由这些不起眼的小栏目牵起的“红丝线”还真数也数不完呢！

D 女士：对，对，我也听贾志坚说过此事。

B 小姐：《妇女之友》杂志的“红娘”栏目自开办以来，经常、大量地收到全国四面八方大龄青年、中老年丧偶者和残疾人的来信，也经常收到邀请杂志编辑参加婚礼的请柬和感谢信。由于等待刊登征婚广告者太多，时间周期太长，杂志社不得不另谋新路：增设内部征婚广告，凡参加内部征婚者，“红娘”组的同志将在征婚者内部调查了解，印发内部征婚名单及择偶条件，然后与征婚者通信联系，以解迫切之需。据我所知，就连严肃的《法制日报》、《党的生活》、《法制世界》也开设了征婚栏目，以满足广大征婚者的需要。

A 先生：由此看来，报刊征婚在中国目前已经成为十分普及、非常自然的社会现象，人们对这一现象也比较认可甚至是喜欢了。

D 女士：可是，这种征婚似乎也有它不少的弊病，诸如不

能听到征婚者的表达能力、谈吐水平，更看不到应征者的客观体态、气质风度，等等，有一定的盲目性。常常是已“交”了很长时间，及至见面，却发现对方远非自己所想象的那样。不仅白白耽误了很多时间，错过好些别的人选，而且也容易出现意想不到的麻烦。

B 小姐：在这种情况下，一些新的或者说比较先进、科学的征婚方式就应运而生了。象电话征婚、电视征婚、电脑“红娘”等等，把征婚同现代化的科技成果结合起来，实行征婚方式的改革与创新，非常引人瞩目。

A 先生：这的确是征婚方式走向科学化、现代化的革命进程。

B 小姐：尤其是电视征婚，是近年兴起的崭新的征婚方式，据说极受人们关注。不过遗憾的是我只是从报上看到或听人们谈到这一征婚新举措，却从没机会一睹电视征婚者的风采。对了，E 先生，您不是在北京、上海讲学期间多次看到那里的电视征婚节目吗？请您快给我们介绍一下吧！

A 先生：对，对！E 先生是国内外知名的社会学家，光是婚姻家庭方面的专著就出版了好几部，许多重点大学和科研机构都争相请他去讲学，听说有一次在长春做报告，慕名而来的听众把报告厅的大门都挤坏了。E 老，您怎么光听我们几个瞎侃，您得画龙点睛，发表高论啊！

E 先生：诸位太客气了，大家侃得不错，我很愿意恭听。尤其是 B 小姐，她曾任专职红娘，战斗在征婚第一线，有很多实际经验和重要信息，见解也独到，对我启发很大。我是搞理论研究的，知道占有第一手材料对于科研来说是至关重要的，所以我一直在恭听并记录大家的宝贵言论。关于电视

征婚，我确实有幸观看了好多次，感触也很深，待一会儿我详细向大家汇报一下。大家接着侃，我再听听大家的高见。

C 先生：这电视征婚啦、电话征婚啦还有电台广播里的“空中鹊桥”啦什么的，我虽然不太了解，但还可以想象出是怎么一回事，只是这“机器媒人”、“电脑红娘”我怎么也琢磨不透是咋个模样。E 先生，您能不能给我介绍介绍？

B 小姐：C 先生这个问题并不复杂，不用劳驾 E 老，我就可以让 C 先生长长学问。（众笑）

A 先生：C 先生你可要珍惜这个长学问的机会哟！

C 先生：我这就眨不眨眼不喘气儿地倾听 B 小姐的谆谆教导。

B 小姐：这“电脑红娘”和“机器媒人”其实并不神秘。在一些比较正规或资金雄厚的婚姻介绍所里，由于前来登记征婚的人很多，工作人员的任务量太大，而且把成百上千的征婚者的年龄、性别、职业、身高、单位、住址、爱好、经历以及要求对方的各类各项条件、指标、附加说明都准确地记在心里是根本不可能的，即便是写在卡片上，查阅起来也有诸多不便，于是便有人想到借助于电脑，实际一用，果然格外理想，而且一些高级的智能电脑（其实就是高级电子计算机）还能代替人进行系统运筹和综合比较分析，根据某个征婚者的自身条件及要求，替他或她从千万个存储在电脑中的征婚登记人中筛选出最符合其要求的征婚对象，你说好不好？

C 先生：好，真是不错。不过，我是没福份享受那些电脑红娘的恩惠了。若是我家那口子知道我这么大岁数了还贼心不死、蠢蠢欲动，她那夜叉般的脾气，一定会先去婚姻介绍