

5590968

蘇聯小叢書

蘇聯合作事業

派達 維爾 著
辛 譯

王雲五 主編

商務印書館發行

蘇聯小叢書

蘇聯合作事業

派維爾著

達辛譯

王雲五 主編

目錄

第一章	合作社爲革命社會事業·····	一
-----	-----------------	---

第二章	蘇聯消費合作社的歷史·····	一一
-----	-----------------	----

第一節	起源·····	二一
-----	---------	----

第二節	最初的形式及其發展·····	二四
-----	----------------	----

第三節	消費聯合會·····	三一
-----	------------	----

第四節	俄皇主義與合作社·····	三三
-----	---------------	----

第五節	大戰時的合作社·····	三七
-----	--------------	----

第六節	統計之部·····	四一
-----	-----------	----

第七節	一九一七——一九一八年的合作社·····	四一
-----	----------------------	----

第八節	一九一八——一九二一年軍事共產主義·····	四三
第九節	一九二二——一九二七年新經濟政策時代·····	四五
第十節	五年計劃——一九二八年至一九三二年·····	五一

第三章 俄國合作制度之結構·····五五

第一節	中央總會·····	五五
第二節	鄉村合作社·····	六二
第三節	城市合作社·····	六七
第四節	運輸工人合作社·····	六八
第五節	工廠附設商店·····	七〇
第六節	合作總會·····	七五
第七節	生產住宅與農業合作社·····	七六

第八節 調劑的機關·····

七九

第九節 組織情形·····

八〇

第四章 合作活動的種類·····

八一

第一節 中央總會的國外貿易·····

八一

第二節 合作預算·····

八四

第三節 合作事業·····

八九

第四節 管理的責任與工作的情形·····

九一

第五節 製造品理事會·····

九四

第六節 合作銀行·····

九四

第七節 第二次五年計劃中之合作社·····

九九

第五章 合作社對於文化與教育的工作·····

一〇五

第一節 概論·····	一〇五
-------------	-----

第二節 蘇俄合作運動中之婦女·····	一一一
---------------------	-----

第六章 合作與經濟戰爭·····	一二五
------------------	-----

第七章 國際的關係·····	一三一
----------------	-----

蘇聯合作事業

第一章 合作社爲革命社會事業

蘇聯合作社運動，無處不有。該國社會事業之發達，其易爲外國旅行家所注目，皆以此爲最。在大城市裏面，街頭街尾的貨攤，通衢大路的商店、貨倉、園莊、各種車輛，冷藏室處處皆是，均爲合作活動之明證，旅行者可一望而知。僻小的鄉村，過去不知商店爲何物，現在他們有了小小的合作商店，物品雖然簡陋，可是確爲俄人生活轉變的記號。從前離鐵路遠而僻小的鄉村，大都自足自給，衣服、靴鞋、犁耙、家具向不常有。且俱在自己的莊中製作，或請工匠做伙，他們的生產品賣去之後，所得的餘利則消費於酒館或鬧墟；亦有留着不用，以待本處的市集到來。

在城市裏面，雖然有許多商店，但往來的人都是富家或中產階級，以及高等工匠之流。較窮的

無產者，或是他們的妻室，只能在市場上面躑躅逡巡，做些便宜的買賣，和農民們一般爭噪價錢。嚴格說來，俄國的工人們在革命以前初無商店的認識，一般對商店的意義除大城市而外，仍是極其簡單。

我曾經參觀過好些蘇聯合作社，其中有的是新式而且辦事靈敏，有許多的職員，有充足的光線，有多量的貨品，陳列整齊。因為沒有時間講究裝飾，也有些合作社不注意此點；而且貨品的出入很快，做門面的貨品剛剛放定，轉瞬之間又要賣去，特別是運動器械和樂器，每到手即脫。

許多商店，在西方人眼裏實無所謂，至少在英國人心目中如此。我進去過一些商店，牠們開在地下室，光線空氣既壞，氣味更屬難納，然此并非是不注意清潔，而實由於各種氣味不同的食品雜陳其間。英國早年的合作貨倉，常是如此，原為臨時暫寄的性質。大桶的糟青魚，醬魚子，堆積的麵包，成網的西瓜，裝袋的葵花子，凡沒有接到定單的貨品都放在一起。許多貨品凡一間商店能賣的都在這裏出賣——靴子與軋棉機器，香腸與醋藏品，很少注意將牠們分開來，譬如大桶的糟青魚倒在地板上，把店員的行走路也攔住了。這是管理的不善麼，也很難說。他們都盡了職責，做得敏捷，只

是佈置差些，房子不合適，而且沒有時間打理商店的門面。

人們走到市郊，工廠貨倉的附近，那裏的氣象就相反了。這裏有新式的兩層樓的大商店，內裏分成各部，房子的建築也好，能做上無限的交易，可是既無貨品又不見顧客。

街市的分配正在開始，以免商店裏面的生意擁擠。一個人走入商店，買上許多的東西，如牛奶、麵包、煤炭等，定要帶上一個筐子或者一把手拉車，多麼不便。假如英國的人要買許多貨品如果沒有人送去，是何等的麻煩。這種技術上的困難俄國尚且克服下去，至於在鄉村方面則此類分配，已經完全發達了。因此我在俄國的商店裏面和商店外面，從沒看見過顧客們擁擠。若是在我們本國較貧窮的區域，大街上的商店，每逢禮拜六晚上，必擁擠不開交。對於衛生一項，亦沒有東西方的不同。俄國各處的衛生設備與英國各大城市的東極街（East end market）足可相比。我們英國許多的屠夫，常把他們的牛肉掛在外面，常着人叢大街，讓蒼蠅吸吮，灑些黃顏色。

信托交易有時雖做生意，如定好大量的木器傢俬等等，但蘇聯的此種交易，尚屬幼稚時期。我在那裏的時候，附近的工廠貨倉及其他棧房正開始組織如何定貨。例如定單接到後，不用等待，即

將貨物裝好寄去。一個管理員天真爛漫的指示我這全部的系統是如何使這組織簡單便利了。

俄國人對於開設本行貨商店尚不大喜歡——一個管理員這樣告訴我。他們常是在一間商店或一個市面上買他們的各項需要品。可是因零批生意獲利這種本行貨商店很快的就開設了。各色水菓蔬菜攤子設在街上，蔬菜店、肉味店、藥鋪、文具店、靴鞋衣着店均於去年在所有大城市裏面開設，他們計劃將本行商店的數量大加擴充，並發展這種商店到鄉村區域，這樣一來，交易上的各種特需品，均能保證在合作運動中不感欠缺。

在鄉村中，在農莊上，對於本處各合作商店常有一種不同的觀念，即是精緻、清潔而且皇哉堂哉，可是備辦賣給農民的製造品，很少很少，有的東西又多半是農民所不需要的。在那裏常擺着一個書架，放上一個石膏做的列寧的半身，用紅布纏繞，一個史達林的像片，還有關於集團生產的各種小冊子，技術圖解，社會主義淺說，以備識字的人瀏覽。牆上則裝飾種種標語說明如何用曳引機，如何抵殺結核病菌，如何保藏水菓與種子。

倉庫，堆棧和冷藏室極求與商務上適應。保障供給的平穩。據我所參觀的各處，其保管的方法

均堪稱適當。不過在此地我們又想起新舊交替，用俄國的這種方法只俄國而已。殺死的牲口，從冷藏室搬出來，亦不計有多少千斤；擡牲口的人肩上放一塊汚布，就這樣荷負。牲口丟在貨車裏，蓋上一個布袋，太陽晒着，什麼也保護不了。車開了，穿過飛塵的街市，送到拆賣店去。當然，在不久以前英國的「冶鐵場」(Smith field)及其他肉市，也是這樣送肉法。可是，這樣不好，俄國仍有許多衛生的事項正待提倡呢。

合作社在各處拓有田莊，有牛奶、雞蛋、蔬菜、酸品、水菓、長毛兔及毛類供應顧客。(俄國的牛奶很少，現在所出雖多，亦祇能供給兒童與體弱的人民。)據某些人觀察，他們這種工作很好。但亦有人不相信他們的言行確能相符。有位觀察家，段洛甫先生到過一個大田莊參觀，該莊畜有牛四百條。他參觀之後，得一個這樣的結論：「如此大的田莊放牛，是不經濟的，跟着牛走來走去，太花費時間。從遠處運草料也不便利，這樣保不住清潔。在某個城裏有同樣的一個牛奶場，專為該城裏的兒童而設，環城有大片的澤地，有淺的沙洲，這個很宜於種樹，卻是不宜於牧畜之用。也許他的目的非為兒童有牛奶吃，乃是應該田莊本身所缺乏之物品呢。」

無論怎樣，蘇聯在一九三二年做了如下的評論：「合作的田莊及牛奶業出產之大爲向日所無，私人的小田莊顯然不能和他們競爭。在列寧革勒，我們參觀過一處最大的牛奶場，該場爲合作社所經營，建築方面做美國的辦法，週圍有八大高爽的草秣間，每間能放草秣五百頭。該場有牛一千二百條，所出牛奶供應列寧革勒全區之用，將來還要擴大生育。」

合作運動對於供給社員之牛奶、肉類及蔬菜等產品，正努力建立各種田莊。在一九三〇年他們開始三十萬葛克脫土地，栽種菓樹。在一九三二年該項開墾發展到五十萬葛克脫。他們有牛二十八萬一千頭，豬五十八萬五千頭，并有養雞飼兔的作業，產量極大。

麵包製作業全部握在合作社裏而且飛快的合理化了。新式的大麵包作坊，代替了手製的小麵包店鋪。有時作坊的建築還是英德的工程師設計，用的機器是有名的白爾鏗烘烤機 *Baker Perkin* 我到過莫斯科第四麵包作坊，裏面用的是二十一號生力機，*Energetic Youngster of twenty one* 該機至今在俄國工廠裏面還有相當的地位。該作坊每日出麵色一百八十噸，其中一百十噸爲黑麵包，並計算發展出產至二百六十噸。作坊有工人二百名，半數爲婦女，每日做工七

小時。工人每月得休息八天，及其他勞動權利。休息日工資照給，遇困難與危險工作時，則另外發給牛奶並減短工作時間。糟場的麵粉只百分之二十五。麵包作坊已將手製機取消，僱用熟練的烘烤工人，裝置各項的新式設備，以謀工人的舒適，如蓬蓬浴室、休息所、遊戲箱、酒店等等，凡高樓大廈都能看見。

蘇聯的麵包作業，與英美的麵包作業雙方的效率相比實無甚差別。

麵包作坊的數量，在大工業區域有一千五百四十八所，均爲合作社所有，其中三百三十所全用機器製作，每日出麵包一萬五千六百九十六噸，百分之六十八經麵包作坊送出，足供各城市之要求。

公衆烹飪事業爲合作業最光彩之部，這在新經濟政策時代尚未產生。公衆食堂之需要，乃起於五年計劃所造成之環境。在那種環境之下，勞動力缺乏，婦女亦離開家庭的職務進入工廠；所謂中饋之責遂不得不由社會機關代行。

合作社在所有大工業區域，設立工廠廚房，佈置停當，備辦大批伙食，分送到公共食堂。工人都

能定時進餐，既熱且飽，而且飯菜之價錢又極其低廉，養成之食品用保暖器盛好，亦且送至各處小食店招售。同時在所有重要的火車站則盡力設立酒菜館，在公園、戲院則設有點心鋪子，在工業中心區則做城市辦法設有小食店，公務辦事地方則有咖啡館，在俱樂部與各社團裏面則設有酒店。從經濟的觀點而言，備辦吃食以多為有利，事實顯然。因此家庭的勞動與家庭的破費，就在此千萬人之勞作中消逝了。食糧缺乏，有時候很厲害，但公共食堂至少每天能供給工人一頓肉食飽飯而且鮮熱，在這種情形之下，始真能保養勞力與財源不衰。

一種新工業已經建立了，即國家托辣斯。這種機關的作用與合作社並行，而且指導合作社與工廠廚房的工作。公共食堂聯合會已將一切分散的營業歸併到幾個主要的工業中心區，如莫斯科、列寧革勒、烏拉爾、段把斯與加爾可夫，這些地方的托辣斯各自紛紛設立他們自己的田莊、菜園、牛奶場、積貨倉、副工業以及化學院、學校等等，教育工人為振興工業之用。各處又各有自己的資本與自己的財源。所以他們當然能包攬全部的合作烹飪工業。至於運輸機關、軍隊及其他合作社與許多鄉村的社團，他們亦各有自己的食堂，然而實際上都是托辣斯經常活動的商場。

在一九二九年有三十六個工廠有公共廚房（以下稱工廠廚房）；在一九三一年則增至三百一十。一九三〇年合作食堂每日供給一千一百萬份食餐。在一九三三年則增至三千六百萬。在一九三三年約計合作社的交易爲二百三十萬萬盧布，其中三十五萬八千九百萬盧布爲公共食堂的食品消費。

依五年計劃，擬定在一九三三年，因各地工業的發展，約計二千三百萬人民的餐食應備辦供給，但實際上有六倍的數目超過於原定的計劃。一九三二年每天有一千四百萬人民由公共食堂供給午餐。據公共食堂聯合會報告，莫斯科有一百八十五萬人在食堂午餐，在列寧革勒有一百二十一萬人，在段把斯與加爾可夫有一百三十萬人，在烏拉爾有一百十萬人，各工廠工人在食堂午餐之百分數如下：五金工人佔百分之七十一，機器建築業工人佔百分之八十三，化學業工人佔百分之七十九又五，建築工人爲百分之七十七，鑛業爲百分之六十五。此外尚有二百萬小學生，五十萬大學生，一百萬公務人員每人均由食堂供給午餐。

原計劃五年之內投資於該項工業爲一萬萬五千五百萬盧布但實際上在四年之內，到一九

三二年十二月三十一號止，已投下三萬萬六千六百萬盧布，誠可謂大著成效了。

查早年的公共食堂，如同小酒肆一般，毫無起色，坐落的地方也不好，菜飯既單調而又不合口味，各人吃的一樣，亦無所謂選擇。現在的情形就大改良了，菜單每天一換，亦可任客另選。每桌至多四人，桌上均蓋有桌布，有音樂，有時桌上還供放鮮花，此種公共食堂，其舒適而有趣之程度，與西方資本家的飯堂，日相近似。近來有一批俄國辦公公共食堂的人到英國的「里昂」社去參觀了，但俄國的合作運動或許能指示我們自己，如何辦理我們本國的吃食館子 Corner Houses。

看一看蘇聯的兩個代表合作社，便能檢察到合作運動是一種革命的社會事業了。

列寧革勒的聯合會是五個合作社組織成的，有會員一百八十萬人，代表壯丁人口百分之百。查該聯合會的組織，原先經過一番淘汰，由三百個小社合併而來。至於列寧革勒之人口則原為二百五十萬人，其中六十萬為兒童。

聯合會以每年的大會為最高機關，由大會選出管理部，由管理部選出一個小的主席團，再由主席團推舉一個主席與三個副主席，聯合會的事情遂付歸他們指導。

聯合會有二十一個管理部，九十八個附廠商店，各商店又有自己的管理部，但其營業則不能出列寧革勒聯合會的範圍。固然聯合會的許多需要多由中央聯合會供給，不過聯合會亦自由辦貨，自由派遣買辦到蘇聯全國。至於所買各貨的物價則均依照國家的規定。所以聯合會能與其他合作社競爭，但是只能確證本處的物品精良而不得擡高其價格。

在一九三一年，列寧革勒聯合會統制該區的麵包生意至百分之九十二，但至現在，必能全部統制了。聯合會的目的在於將糧食供給，整個操作，然後商務上的把握便真能做到滴水不漏。他的計劃是設立新式的堆棧與分配的制度。以有力的轉運機關每日運送商品到聯合會所有的商店貨攤去，並且在自己的田莊，自己的裁縫店，自己的工廠製造充分的物品，這樣的生產，自然就經濟了。他如街道運送，信託事業等亦正在發展。凡此一切與公共食堂，咖啡館不相聯鎖的都放在一個聯合託辣斯統制之下，至於咖啡館與公共食堂的目的則在於每天供給全人口的飲食，至少一次。

最近列寧革勒聯合會的發展是成立了兩個新式的商店，一切設備，均極便利，而且節省勞力。