

# 世界经典

# VI 设计 100 例

王 迎 编



东南大学出版社

DESIGN

世界经典VI设计100例

SHIJE JINGDIAN VI SHEJI 100 LI

王 迎 编

东南大学出版社



## 内容摘要

随着时代进步,信息传播业已经从单纯的视觉传达设计演变为一种企业形象的传播策略。VI形象的识别是现在CI、MI等的最初起源,商标品牌作为商品的标记和象征,其意义已逐渐扩展并延伸成为一种无形资产。本书收集了大量世界经典的企业标志及VI设计方案,集中展示了包含工业类、商业类、餐饮类及其他企业形象的成功设计案例,是专业工作者极好的参考书。

本书为彩色精印,适合各类企业营销策划、广告设计等专业人员阅读。

## 图书在版编目(CIP)数据

世界经典VI设计100例/王迎编. —南京:东南大学出版社, 2004.3

ISBN 7-81089-465-X

I. 企... II. 王... III. 企业—标志—设计—作品集—世界 IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第014173号

出版发行:东南大学出版社

(南京市四牌楼2号 邮编:210096)

出版人:宋增民

经销:江苏省新华书店

制版:江苏信德广告有限公司

印刷:南京京新印刷厂

版次:2004年3月第1版 2004年3月第1次印刷

开本:889mm×1194mm 1/16

印张:11.75

字数:360千

印数:1~3000

定价:98.00

(凡因印装质量问题,可直接向我社发行科调换。电话:025-83795801)

## 世界经典

## VI 设计 100 例

### 序

为了适应日趋激烈的市场竞争,为了谋求更大的发展,现代化的集团、公司必须要树立个性鲜明、文化独特的企业形象,并通过有效的渠道及手段向外界传达企业良好的风貌,不断寻求公众的瞩目及社会的认同,从而展示自己的竞争实力,赢得更广阔的市场。

集团、公司小到名片、信封,大到公司的注册商标——标志等一切公众可以视觉感知的对象,都需要形成统一规范,以此来体现企业的整体性、员工的凝聚力,以此来展示独特的企业风采。

实施有利的视觉识别,是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象的快速便捷之途。

VI (Visual Identity), 通译为企业形象视觉识别,是 CIS 系统中最具传播力和感染力的层面。

人们所感知的外部信息,有83%是通过视觉通道到达人们心智的。也就是说,视觉是人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。企业形象的视觉识别,即是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号,以无比丰富的多样的应用形式,在最为广泛的层面上,进行最直接的传播。

一个优秀的VI设计对一个企业的作用应在于,在明显地将该企业与其他企业区分开来的同时传达该企业的经营理念和企业文化,以形象的视觉形式宣传企业;以自己特有的视觉符号系统吸引公众的注意力并产生记忆,使消费者对该企业所提供的产品或服务产生最高的品牌忠诚度;提高该企业员工对企业的认同感,提高员工士气;复制别人和自我复制。

良好的企业形象虽说并不直接产生企业利润,但它却是企业的无形资产。在当代,人们已经形成了一个基本的共识:相对于商品的价格来说,企业的形象与商品的品牌已显得日益重要。

本书集中了世界经典的标志及VI设计方案,具有极高的参考价值。







# 目 录

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| ●工业类                    | 6~59    |
| 汽车                      | 7       |
| 摩托车                     | 18      |
| 汽车用品                    | 20      |
| 办公用品(汽车用品公司标志在办公用品上的应用) | 32      |
| 工业产品                    | 34      |
| 电子产品                    | 42      |
| 电脑公司                    | 46      |
| 科技公司                    | 50      |
| 电器公司                    | 58      |
| ●商业类                    | 60~113  |
| 银行                      | 61      |
| 百货公司                    | 66      |
| 电影公司                    | 73      |
| 专卖店                     | 74      |
| 酒店                      | 76      |
| 综合建筑                    | 78      |
| 运输公司                    | 80      |
| 航空用品                    | 82      |
| 邮政公司                    | 86      |
| 办公用品(公司标志在办公用品上的应用)     | 90      |
| 电信公司                    | 92      |
| 箱包服饰                    | 94      |
| 书本盒、眼镜                  | 104     |
| 瓦片公司                    | 106     |
| 建材公司                    | 108     |
| 保险公司                    | 110     |
| ●餐饮类                    | 114~131 |
| 咖啡                      | 115     |
| 简餐                      | 116     |
| 包装(公司标志在包装及服装上的应用)      | 121     |
| 啤酒                      | 124     |
| 葡萄酒                     | 126     |
| 食品(包括可口可乐、KFC)          | 128     |
| ●其他                     | 132~185 |



# 工业类

---



### 德国奥迪公司

独特新颖的展示中心,是奥迪向消费者展示和推广其所宣传的汽车文化和生活方式的交流平台,通过举办活动、展览和自身所营造的氛围,让来访者亲身体验奥迪特有的生活方式。

不仅是造车,还把车当作艺术,把艺术当作生活。奥迪在全球支持艺术创作就是最好的证明。





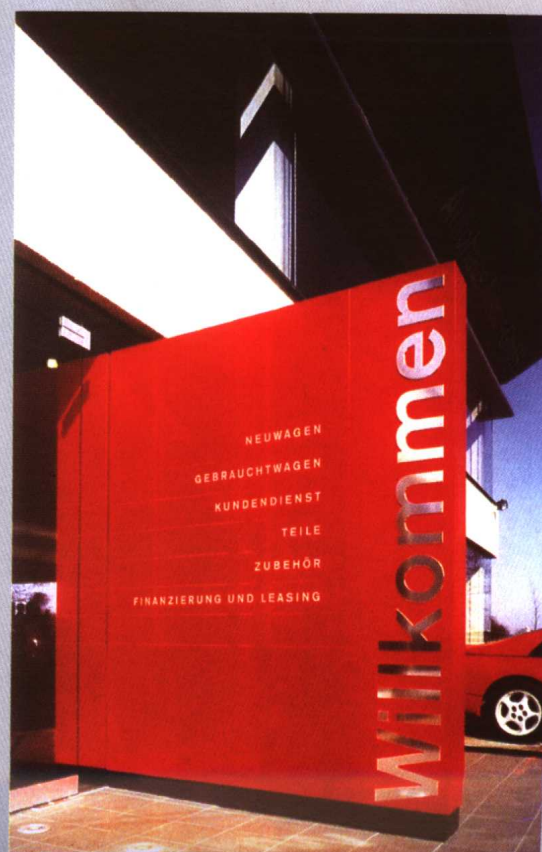
# Evans Halshaw







NISSAN 日产汽车公司











### 戴姆勒-奔驰 (BENZ)

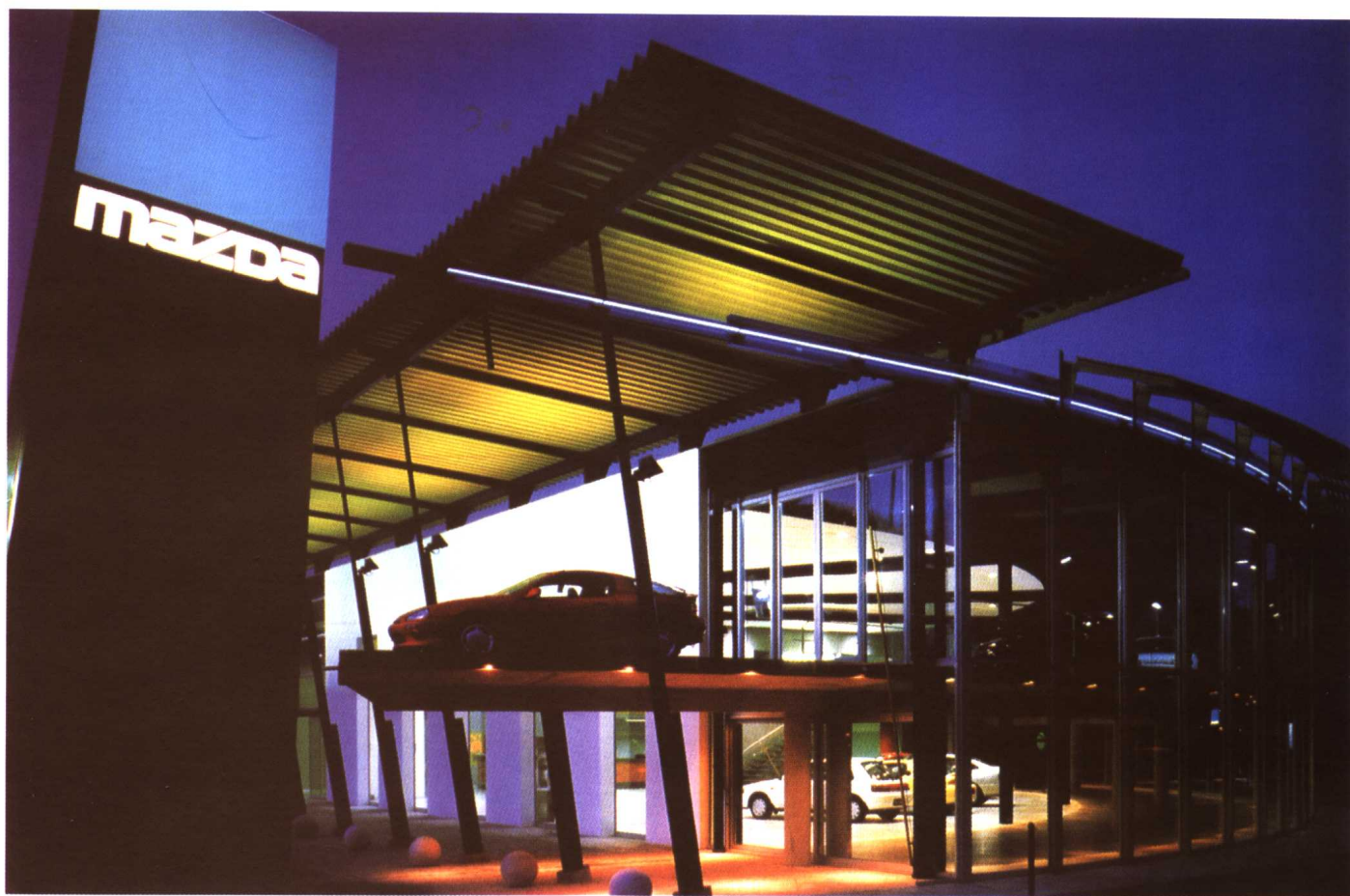
戴姆勒-奔驰的三叉星代表着征服陆海空的愿望，此商标是戴姆勒公司和奔驰公司合并后产生的。

戴姆勒-奔驰是世界十大汽车公司之一。创立于1926年，创始人是卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒。

现在，奔驰汽车公司除以高质量、高性能豪华汽车闻名外，它也是世界上最著名的大客车和重型载重汽车的生产厂家。奔驰公司是世界上资格最老的厂家，也是经营风格始终如一的厂家。

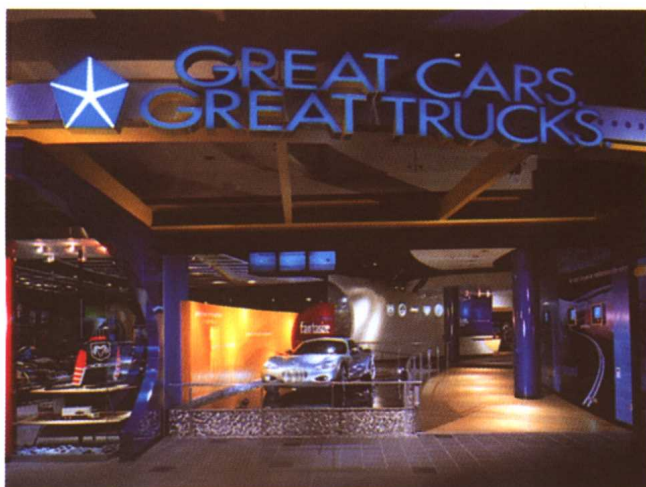






MAZDA 马自达汽车株式会社

















### 丰田汽车公司

日本丰田汽车公司是世界十大汽车工业公司之一，也是日本最早的汽车公司，创立于1933年。