

总策划 何舟



海淀
黄冈
启东

尖子生题

全析全解  优化设计

高中政治

做题 80%
你就是尖子生

做题 100%
你就上名牌大学

吉林教育出版社



海淀
黄冈
启东

尖子生题

全析全解与优化设计

高中政治

总主编	李新黔	南秀全	王 生
主 编	许 允	(特级教师)	
撰 稿	马雪生	张恒柱	应长兵
	才春祥	丁志兴	李海燕
	吴 霞		

封面设计:周建明
责任编辑:王世斌
责任校对:夏月飞

本丛书经辽宁教育出版社
许可使用“尖子生”商标

海淀·黄冈·启东

尖子生题

全析全解与优化设计

高中政治

总策划 何舟

本册主编 许允(特级教师)



吉林教育出版社 出版 发行

南京大众新科技印刷有限公司印刷 新华书店经销



开本:880×1230 毫米 1/32 印张:10.125 字数:228 千字
2004 年 5 月第 4 版第 5 次印刷 本次印数:7000 册

ISBN 7 - 5383 - 1990 - 5/G · 1740

定价:13.80 元

凡有印装问题,可向承印厂调换

海淀·黄冈·启东
尖子生题全析全解与优化设计

编委会

总策划: 何 舟(著名文教图书策划人)

总主编:

李新黔 北京人大附中特级教师、海淀区兼职教研员

南秀全 湖北省黄冈市教研室特级教师

王 生 江苏省启东中学校长、博士、特级教师

主编团

特级教师

王仁元	凤良仪	孙汉洲	孙学文	卢克虎	许 允
朱建廉	肖江汉	肖家芸	张香菊	张继光	张福俭
陈光立	陈进前	何志奇	吴先声	吴庆芳	吴金根
胡 全	徐学根	袁玲君	袁联珠	贾广善	贾忠慈
夏清明	童为凯	虞晔如	蔡肇基	潘娉姣	潘慰高
薛大庆					

教研员与名师

万庆炎	邓海祖	尹荣年	石世权	叶 兵	孙友红
朱 茵	朱立鸿	乔腮福	陈 俊	陈宗杰	陆 静
肖 雨	邱祖辉	张鸿亮	杨盛楠	林为炎	郭庆申
卓和平	晋 晔	姚日余	章美珍	龚颖潮	董维良
蒋尚华	蒋桂林	谢 平	谢 娟	蔡廷林	臧继宝



海 淀

北京市海淀区是我国闻名海内外的教育文化中心，清华、北大等著名高等学府云集，历来是国家培养人才的摇篮。海淀区中学的教科研工作在全国有着重要影响，其教科研成果对各地中学的教科研工作具有导向和示范作用。近年来，海淀的清华附中、北大附中、人大附中与北京四中、一中、五中等学校老师在高考教学研究与实践中，以先进的教学理念和骄人的业绩，进一步提升了海淀区中学教育在全国的地位。



黄·冈

位于长江之滨的湖北黄冈，历来人才辈出，这片曾孕育出毕升、李时珍、李先念、董必武、闻一多、李四光等历史名人的红土地，更以其深厚的文化底蕴在今天的教育改革中结出累累硕果：历年来高考成绩一直名列湖北省前茅，湖北省文、理、综合等各科状元屡出黄冈，近年有十多位学生在国际数、理、化奥林匹克竞赛中勇夺金牌。黄冈名师打造的助学助考读物风行全国文教图书市场。



启 东

江苏省启东中学素有“清华、北大的摇篮”之称。10多年来，高考成绩一直雄居江苏省前茅，每年都有上百人考取清华、北大、南大、复旦、交大等名牌大学。1995年以来，启东中学学生国际奥林匹克学科竞赛中夺得七金二银，在国内多项大赛中一展雄姿，获奖学生不计其数：仅2001年下半年就有39人获省学科竞赛一等奖，两位学生分别获国际数学、物理奥赛金牌；2002年又有3名学生获国际奥赛金牌；1999~2001年连续三年囊括江苏省中学生数、理、化、生各学科竞赛团体总分第一名。



敬告读者



本丛书面向中等或中等以上学生,以基础题、能力题、综合题的循序渐进的梯度,帮助广大学生掌握考场制胜奥秘,全面提升必胜信心。

1. 成立“《尖子生题》名师助学、助考团”,开通 24 小时专家助学、助考免费咨询热线。每一位学生、家长、老师的疑问,均可在 24 小时内得到解答;在“春雨教育网”开通“名师坐堂”“在线答疑”,启动作者与读者、名师与学生的互动课堂,关注复习进程,使服务细节与图书的细部设计一样,充分体现名师关怀意味。本书的坐堂专家为本书主编。

2. 欢迎全国读者为《尖子生题》纠错或作改写。虽然文字出版允许的差错率为不超过全书总字数的万分之一,而本丛书各册的差错率可能在万分之一以下,但精益求精、追求完美是我们始终恪守的出版理念。如果您在使用过程中发现本书中的差错,请来信或发 E-mail 告诉我们,我们将给第一位指出该差错的读者一份小小的奖品。如果您对某一章节或段落不太满意并能改写得更好,请将稿件寄给我们。如果修订时采用了,您就是本书的作者之一,将为您署名并按《出版文字作品报酬规定》支付稿酬。

3. 如果您有有用的信息、好的选题或书稿,欢迎与我们联系。

4. 如果您愿意订购或宣传推广本丛书,优惠的办法在下页。

请选择您认为合适的方式与我们联系

✉ 通讯地址:南京市鼓楼邮局 172 信箱(210008)

☎ 专家热线:025 - 83312338 / 83319728

@ 网址:www.cyjy.com

邮购特快车

海淀·黄冈·启东尖子生题全析全解与优化设计

高一语文	15.80	高中语文	18.00
高一数学	15.80	高中数学	18.00
高一英语	15.80	高中英语	18.00
高一物理	15.80	高中物理	18.00
高一化学	15.80	高中化学	18.00
高二语文	16.80	高中政治	13.80
高二数学	16.80	高中历史	13.80
高二英语	16.80	高中地理	13.80
高二物理	16.80	高中生物	13.80
高二化学	16.80	高中文科综合	13.80
		高中理科综合	13.80

冲刺金牌奥林匹克丛书

冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中数学	17.80	冲刺金牌奥林匹克解题指导·高中数学	18.00
冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中物理	17.80	冲刺金牌奥林匹克解题指导·高中物理	14.80
冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中化学	17.80	冲刺金牌奥林匹克解题指导·高中化学	14.80
冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中英语	16.80	冲刺金牌奥林匹克解题指导·高中英语	14.80
冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中生物	16.80	冲刺金牌奥林匹克解题指导·高中生物	14.80
冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中计算机	16.80	冲刺金牌奥林匹克解题指导·高中计算机	14.80
冲刺金牌奥林匹克竞赛辅导·高中作文	14.80		

邮购办法:

1. 优惠标准: 单册加收 10% 邮资; 按年级全套购买免邮资; 集体购买总量 50 册以上(品种不限)可优惠。诚征各地区发行代理, 在职教师即可, 请函索相关资料。(电话: 025—83326223)
2. 汇款地址: 南京市鼓楼邮局 172 信箱财务组(P. C. 210008)。请在附言中写清邮购书名, 工整填写姓名、地址、邮编、电话等。请勿在信封内夹放现金。
3. 款汇出 20 日内未收到书, 请速来函查询。

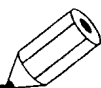
尖子
生题

目 录

第一部分 经济常识

第一单元	商品和商品经济	
	考点归纳	2
	单元训练优化设计题库(一)	5
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	
	考点归纳	8
	单元训练优化设计题库(二)	11
第三单元	企业和经营者	
	考点归纳	14
	单元训练优化设计题库(三)	17
第四单元	产业和劳动者	
	考点归纳	20
	单元训练优化设计题库(四)	23
第五单元	财政税收和纳税人	
	考点归纳	26
	单元训练优化设计题库(五)	29
第六单元	银行与储蓄	
	考点归纳	31
	单元训练优化设计题库(六)	34
第七单元	商品服务市场和消费者	
	考点归纳	36
	单元训练优化设计题库(七)	39





第八单元 国际市场和对外贸易

考点归纳	42
单元训练优化设计题库(八)	45

第二部分 哲学常识

第一单元 唯 物 论

考点归纳	49
单元训练优化设计题库(一)	55

第二单元 辩 证 法

考点归纳	63
单元训练优化设计题库(二)	69

第三单元 认 识 论

考点归纳	77
单元训练优化设计题库(三)	84

第四单元 人 生 观

考点归纳	91
单元训练优化设计题库(四)	97

第三部分 政治常识

第一单元 前 言

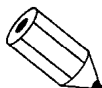
考点归纳	107
单元训练优化设计题库(一)	110

第二单元 我国的国家制度(上)

考点归纳	112
单元训练优化设计题库(二)	120

第三单元 我国的国家制度(下)

考点归纳	128
单元训练优化设计题库(三)	134



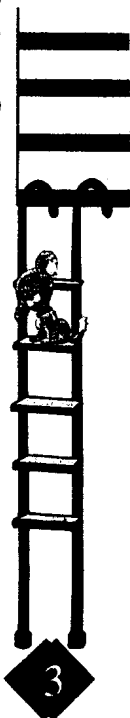
第四单元	我国的政党和政党制度	
	考点归纳	143
	单元训练优化设计题库(四)	149
第五单元	我国的民族和宗教	
	考点归纳	160
	单元训练优化设计题库(五)	164
第六单元	国际社会和我国的对外政策	
	考点归纳	172
	单元训练优化设计题库(六)	175

第四部分 政治学科综合

考点归纳	182
综合训练优化设计题库	193
综合测试(一)	230
综合测试(二)	237

参考答案

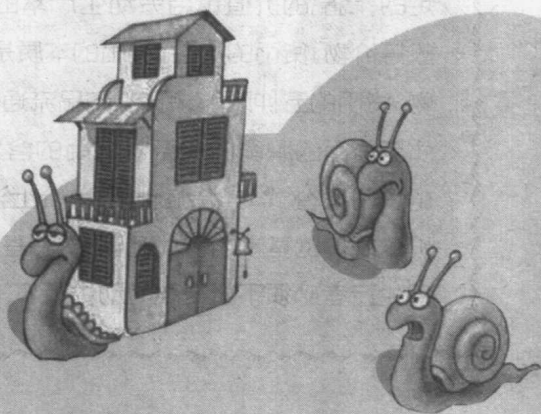
第一部分	经济常识	246
第二部分	哲学常识	262
第三部分	政治常识	284
第四部分	政治学科综合	299
综合测试(一)		308
综合测试(二)		309



经济常识

品商味品商

子火
墨光



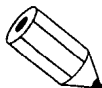
尖子
生题

第一单元

商品和商品经济

考点归纳

商品经济的基本含义、存在条件和类型,商品的含义,商品的使用价值、价值、交换价值,商品是使用价值和价值的统一体。商品价值量的含义,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品的价值量与劳动生产率的关系。一般等价物,货币的产生,货币的本质是一般等价物,货币的五种职能,价格,商品流通,货币的本质与货币的职能的关系。纸币的含义,流通中的货币量公式,通货膨胀与物价上涨的关系。价值规律的基本内容、表现形式和基本作用,商品生产者必须不断提高劳动生产率。



基础题

题1 [选择题] 价值规律要求, 商品的价值由社会必要劳动时间决定, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。这里的“等价交换”()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

思路点拨 本题主要考查学生对“等价交换”的理解。解题的关键在于正确把握等价交换的含义和具体表现形式。等价交换是指按照价值相等的原则进行的商品交换, 它主要表现为两种情况:

①在货币产生以前, 商品交换表现为物物交换。与此相适应, 等价交换表现为一种商品与另一种商品的价值量相等。

②在货币产生以后, 商品的价值表现为价格, 等价交换即表现为商品的价格与价值相符合。在实际交换活动中, 由于商品供求关系等因素的影响和制约, 使得价格与价值并不总是一致, 而是有时高于价值, 有时低于价值。但是, 从一个较长时期看, 商品的平均价格与它的价值仍是一致的, 因为上涨的部分与下跌的部分是可以抵消的。

破题绝招 A

拓展题

题2 [简答题] 某企业提出: “时间就是金钱, 效率就是生命。”你认为这个口号有道理吗? 为什么?

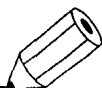
思路点拨 抓住本题的关键词“时间”“效率”, 理清个别劳动时间、社会必要劳动时间与劳动生产率之间的关系, 运用有关原理, 此题即可说明。

破题绝招 某企业提出的这个口号是有道理的。因为生产效率高, 说明这个企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 但商品的价值是由社会必要劳动时间决定的, 由于这个企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 商品出售时是按价值出售, 所以这个企业能获得更多的利润。

题3 [辨析题] 现在, 人们越来越重视广告效应, 电视、广播、霓虹灯等五花八门, 铺天盖地。“酒香不怕巷子深”的传统观念已经过时了。

思路点拨 本题是一道是非混合型辨析题。主要考查学生对商品的两个基本属性及价值规律知识的理解, 侧重考查使用价值是商品价值的物质承担者和市场的供求关系对商品生产者的影响。做广告是促销的手段, 是应予以肯定的。“酒香不怕巷子深”反映了生产者重视产品质量, 是合理的; 而忽视市场供求关系的变化, 是不合理的。认为“酒香不怕巷子深”的传统观念已经过时了是片面的。





优化解答 (1)商品生产者为了促进商品销售,重视商品宣传,重视广告效应,这是无可厚非的。但要树立商品形象,更重要的是靠商品自身过硬的质量和良好的商业信誉。

(2)“酒香不怕巷子深”的观念从一个方面反映了商品生产者重视商品质量,这是可取的。使用价值是商品价值的物质承担者,没有合格的使用价值作基础,商品的交换就难以顺利地完成。

(3)“酒香不怕巷子深”的观念从另一个方面反映了商品生产者忽视了市场供求关系的变化,这是不可取的。商品销售离不开市场,商品价格的高低受到市场供求关系的影响。

(4)可见,对商品生产者来说,既要注重商品的质量,又要重视商品的销售。只注重生产不重视销售,或者只注重销售而忽视生产都是错误的。由此可见,“酒香不怕巷子深”的观念并没有完全过时。

拔高题

题4 [论述题]

材料一 据《半月谈》2001年第16期报道:我国是全球最大的大米消费国,年消费大米1.17亿吨,于是,大米在我国有“国粮”的美称。可是近一年来,“毒大米”“绿大米”等让人触目惊心大米事件接二连三地出现在我们的身边。

材料二:近年来,我国多次开展声势浩大的“质量万里行”活动,并采取措施严厉查处假冒伪劣商品。这些举动得到了广大企业的支持和配合。

请运用有关经济知识说明:

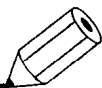
(1)提高产品质量对社会主义企业有何重要意义?

(2)提高产品质量为什么要和打假相结合?

思路分析 本题的第(1)问主要考查学生对商品的使用价值与价值的关系的理解。社会主义企业,如何实现社会主义生产目的,在注重经济效益的同时兼顾社会效益。第(2)问通过对假冒伪劣商品危害性的揭露,阐明人们在强化质量意识的同时,必须持之以恒地抓好打假工作。

优化解答 (1)商品是价值和使用价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,只有生产高质量的使用价值,才能通过使用价值的顺利让渡而获取价值;产品质量高,信誉好,就会使商品处于供不应求的状态,使价格高于价值,从而使企业获得更多的利益;社会主义的生产目的是满足人民日益增长的物质和文化生活的需要,因此,社会主义企业只有提高产品质量,才能实现社会主义生产的目的,体现社会主义企业的性质。

(2)假冒伪劣商品,坑害人民群众,破坏市场秩序,损害我国的国际声誉,有的甚至危及人民的生命健康。因此,提高产品质量必须和“打假”结合起来。只有持之以恒地“打假”,才能规范市场行为,维护市场秩序,使各企业将精力集中到提高产品质量上来,在公平竞争中获取利益。



些人民币来满足人民的需要和解决国家经济建设资金不足的困难呢?

★★6 有人说,兼并是柄“双刃剑”,企业不要以为兼并就是“空口袋背米”,无需花什么代价就可以迅速扩张,各级政府更不能搞“拉郎配”,乱点“鸳鸯谱”。

运用经济常识有关知识,分析材料,回答下列问题:

- (1) 怎样理解企业兼并是柄“双刃剑”?
- (2) 对待兼并,企业和政府应采取什么态度?

三、辨析题

★★7 通货膨胀必然引起物价上涨,物价上涨是由通货膨胀造成的。

★★8 2002年1月7日,随着进口轿车车价的下降,一汽红旗世纪星首先降价3万元,降价后,普通型轿车为21.9万元,天津夏利轿车价格全面下调,降幅近20%,此后,吉利汽车等汽车生产厂家先后宣布下调价格。

辨析:降价总比涨价好,质量决定价格,价格降低必然是质量下降。

★★9 来自中国人民银行的,2002年我国货币供应量增长13%左右,现金投放1500亿元以内,金融机构人民币各项贷款增加1.3亿元左右。

辨析:国家增加货币供应量,有利于国民经济持续快速发展,但会影响人民生活。

四、论述题

★★10 山东省临沂市沈泉庄党支部书记王廷江,靠党的富民政策成为百万富翁之后,把600万元个人资产无偿献给村集体,带领1600人苦干6年,使全村人年均收入由300元增长到6000元,固定资产达4.2亿元,王廷江说:“人活着没钱不行,光为钱活着也不行。钱这东西,生不带来,死不带去。”

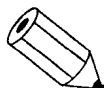
运用经济常识的有关知识,联系上述材料,谈谈在社会主义市场经济条件下,如何正确认识和对待金钱?

★★11 运用经济常识的有关知识说明。

材料一 1996年,长虹彩电集团针对洋品牌,降价30%,在全国挑起价格战,一些中小企业被挤垮,洋品牌靠边站,长虹受益匪浅;1998年,康佳、TCL两集团市场占有率大幅度提高。同年11月,长虹大量买进彩管,试图垄断资源,击败竞争对手。1999年4月,长虹再次以10%~30%幅度(与成本持平)全面降价,随后各厂家纷纷应战,均不同程度地降了价。但并没出现旺销场面。

材料二 各厂家因价格之争打得不可开交之时,创维集团在国内首家开发成功代表未来发展潮流的数字高清晰高背投式彩电,现已投放市场,受到消费者青睐。该公司负责人说,不管是传统电视还是数字电视,面对绿色浪潮如不考虑环保问题,在未来市场上将难有立足之地。

- (1) 材料一和材料二各说明了什么问题?



(2) 谈谈创维集团对我们的启示。



知识经济时代正向我们走来,它向我们提出了新的挑战,当一个国家或者企业没有新技术、新产品时,劳动生产率越高,亏损反而越严重。只有善于创造新知识并转化成新技术、新产品的国家或企业,才能在工业经济向知识经济的转变中取得领先地位。

请运用所学的经济学知识,分析说明为什么“劳动生产率越高,亏损反而越严重”?

