



中小企业国际化管理丛书

ENTERPRISE INTERNATIONALIZED MANAGEMENT SERIES

中小企业公共关系 国际化管理 表格

企业国际化管理研究课题组 著

光明日报出版社

●中小企业营销国际化管理丛书

中小企业公共关系国际化管理表格

企业国际化管理研究课题组 著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中小企业公共关系国际化管理表格/企业国际化管理研究课题组著.

- 北京:光明日报出版社,2005.1

(中小企业公共关系国际化管理丛书)

ISBN 7-80206-017-6

I. 中… II. 企… III. 企业管理—公共关系学—表格 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124122 号

版权所有·翻印必究

书 名: 中小企业公共关系国际化管理表格

作 者: 企业国际化管理研究课题组

出版发行: 光明日报出版社

北京市崇文区珠市口东大街 5 号

邮编: 100062

电话: 010-67078234

传真: 010-67078255

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京东方七星印刷厂

规 格: 787×980 毫米 1/16

印 张: 139

字 数: 2277 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-10000 册

书 号: ISBN 7-80206-017-6/F

定 价: 266.00 元(全七册)

如发现有印装错误 可随时退本社更换

企业国际化管理研究课题组

成 员 名 单

课 题 总 监: 宿春礼 R. W. Reagan (美)

课 题 主 持: (排名不分先后)

宋新力 吴 华 张士清 崔明礼

李 宁 邢群麟 徐保平 林家昌 (港)

H. Ferdinand (美) H. Thatcher (美) E. Dorothy (美)

T. Wolfgang (美) P. Cooley (英) E. Kästner (德)

公共关系课题主持: 张士清 E. Dorothy (美)

公共关系课题研究: (排名不分先后)

张士清 王京健 李 宁 刘俊华 陈爱静

彭鸿峰 郭 亮 宿 鑫 胡乃山 齐 冲

蔡亚兰 徐保平 朱 峪 刘 纲 陈凌云

李秀敏 韩富钱 秦梦卿 陸奇星 崎川奈 (日)

藤立天 (港) 郭 雲 (台) 藤原澤明 (日)

H. Wayne (美) M. Albert (美) K. Victor (美)

E. Wilber (英) A. Delon (法) K. Bergmeier (德)

R. Tomlinson (美) S. Claude (美) T. Algernon (美)

M. Tobias (美) C. Brooks (美) Z. Wesley (美)



总 序

2001年12月，中国加入世贸组织（WTO）法律文件开始生效，中国成为世贸组织的正式成员。中国加入世贸组织，标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，具有历史性的重大意义。中国企业参与国际竞争也步入新时期。机遇与挑战并存，企业必须抓住机遇，应对挑战，在改革中求发展，在竞争中壮大。

加入世贸组织后，我国企业的发展趋势应是建立现代企业的国际化经营管理。这是在经济全球化背景下，企业生存、发展的必然选择。这就要求企业在参与国际竞争中，建立全球观念，迅速、准确地掌握国际市场最新信息，从而做出快速决策，制定战略和行动纲领。同时，企业的国际化管理也意味着可以进入更广大的国际市场，合理地配置资源，广泛地利用国际资金和人才，获得最新的科学技术。显然，国际化管理给企业提出了更高的要求。

总之，在中国加入世贸组织之后，在经济全球化的大背景下，中国企业必将面临更多的外国企业的竞争。中国企业加快自身的改革，走国际化经营管理之路，将成为紧迫的任务。

经过二十多年的改革与发展，中国企业在开拓国际化管理上已具备了一定的基础条件。虽然在整体的实力和技术上并不领先，但我国也已有一些具备国际竞争优势的产业、行业和企业。同时，良好的国内经济环境也为中国企业实施国际化管理提供了条件。未来十年，中国经济将进入新一轮增长期，对企



业发展和加快国际化管理，提供了有利的条件。

但是，也要清醒地看到，中国企业的国际化管理尚处于初级阶段，总体水平不高，普遍存在几方面的问题，如：（1）大多数企业规模不大，实力不强；（2）人力资源的国际化管理水平不高；（3）对企业国际化经营管理的相关法律法规不完善，还有不必要的行政干预；（4）金融服务滞后，缺乏宽松的融资环境。

面对中国加入世贸组织的新形势和经济全球化浪潮，中国企业必须审时度势，加快改革创新，全方位提高自身素质，为企业进行国际化管理创造条件。

一、抓住加入世贸组织和经济全球化的机遇，树立国际化管理的观念。

企业首先要培养全球战略意识。没有经济全球化的观念，就不会有全球化的行动，要善于从经济全球化的经营角度，优化资源配置，开拓资本运作渠道，建立全球客户网络，提高管理水平。

二、发挥比较优势，培育核心竞争力。

发展具有比较优势产业，是我国企业国际化经营的重要战略。与此同时，还要培育竞争优势。只有把两方面的优势结合起来，才能构成企业完整的国际核心竞争力的框架。

三、规范管理体系，开拓全球市场。

为了进入国际市场，必须根据市场要求，调整企业的产品结构，使产品达到国际质量标准，对企业要有更高的技术和质量管理要求。企业内部组织也必须向运作严谨、管理有序的跨国公司发展，适应国际竞争的要求。

四、善于与跨国公司合作，取长补短。



跨国公司在国际化经营管理方面有很多成熟的经验，可以借鉴。中国企业加强与跨国公司合作，有利于取长补短，提升国际化经营管理的水平。

五、培养人才，完善人才管理。

人才不足是中国企业扩大国际化经营规模、提高国际化管理水平的主要制约因素。发展国际化经营管理，不仅需耀金融、法律、财务、技术、营销等方面的专业人才，更需要有战略思想和熟悉现代企业管理的经理人才。加强人才的管理、选拔、培训，是企业国际化管理的重要工作。

企业国际化管理研究课题组，集合多方面专长，以推动中国企业国际化竞争力的提升和专业国际化经营人才的成长为使命，成功编写了《中小企业国际化管理丛书》。本《丛书》从中国企业国际化管理的需要出发，结合中国企业经营管理的深刻变革和发展趋势，较为科学地引入了西方先进的企业管理理念、经验和方法，并结合中国企业的实际，从系统、模式、方法、制度、文案、表格、案例七个方面入手，系统阐述了现代国际化企业营销、财务、人力资源、组织、企划、生产运作、行政办公、公共关系、资本运营、创新开发、战略等专题，为中国企业提供了一套现实所需的国际化管理参考方案，是很有价值的。

借此《丛书》出版之机，祝中国企业在全球市场竞争中取得成功，祝愿中华民族在经济全球化的浪潮中迎来伟大的复兴。

中国第一任 WTO 首席谈判代表
中华人民共和国外经贸部原副部长



目 录

·第一章 企业公共关系国际化管理表格导言·

- 一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路 (3)
- 二、企业国际化管理与表格规范 (4)
- 三、企业公共关系国际化管理表格的体系建构 (5)

·第二章 企业国际化公关调研管理表格·

-  001 国际企业公关调研分类表 (9)
-  002 国际企业公关调研费用预算表 (A) (11)
-  003 国际企业公关调研费用预算表 (B) (13)
-  004 国际企业公关调研日程规划表 (15)
-  005 国际企业公关情报来源分析表 (17)
-  006 国际企业公关对象调查表 (19)
-  007 国际企业公关调查报告撰写规范表 (21)
-  008 国际企业目标管理调查表 (23)
-  009 国际企业公关调研方法选择表 (25)
-  010 国际企业公关调查方案评估表 (27)
-  011 国际企业每日电话调查记录表 (29)
-  012 国际企业现场访谈评定表 (31)
-  013 国际企业电子邮件调查记录表 (33)



 014	国际企业公关咨询委员会意见征询表	(35)
---	------------------------	------

 015	国际企业情报对策表	(37)
---	-----------------	------

·第三章 企业国际化公关预算管理表格·

 016	国际企业公关活动预算申请表	(41)
---	---------------------	------

 017	国际企业公关活动预算一览表	(41)
---	---------------------	------

 018	国际企业公关活动费用申请表	(43)
---	---------------------	------

 019	国际企业公关活动预算与实际花费差异表	(45)
---	--------------------------	------

 020	国际企业公关活动项目支出预算表	(47)
---	-----------------------	------

 021	国际企业公关接待费用调查报告表	(49)
---	-----------------------	------

 022	国际企业公关媒介费用调查报告表	(51)
---	-----------------------	------

 023	国际企业公关活动预算实绩比较表	(53)
---	-----------------------	------

 024	国际企业公关活动预算编列表	(55)
---	---------------------	------

 025	国际企业公关活动预算核算表	(57)
--	---------------------	------

 026	国际企业公关活动预算控制表	(59)
---	---------------------	------

 027	国际企业公关预算核算统计表	(61)
---	---------------------	------

·第四章 企业国际化公关协调管理表格·

 028	国际企业公关对象基本情况调查表 (A)	(65)
---	---------------------------	------

 029	国际企业公关对象基本情况调查表 (B)	(69)
---	---------------------------	------

 030	国际企业客户投诉处理日报表	(71)
---	---------------------	------

 031	国际企业客户访问日报表	(73)
---	-------------------	------

 032	国际企业客户询问记录表	(75)
---	-------------------	------



033	国际企业公众意识变化分析报告表	(77)
034	国际企业消费者情报分析表	(79)
035	国际企业公关媒体选择原则表	(81)
036	国际企业电视媒体影响受众分析表	(83)
037	国际企业广播媒体影响受众分析表	(83)
038	国际企业平面媒体影响受众分析表	(85)
039	国际企业信息整理利用分析表	(87)
040	国际企业公关媒介费用支出报告表	(87)
041	国际企业竞争对手公共关系调查表	(89)
042	国际企业行业沟通评判表	(91)
043	国际企业公关协助市场开拓业务分析表	(93)
044	国际企业外部公共关系稳定性分析表	(95)

·第五章 企业国际化公关会议管理表格·

045	国际企业公关会议年度实施计划表	(99)
046	国际企业公关会议统计表	(101)
047	国际企业公关提案表	(103)
048	国际企业公关会议准备表	(103)
049	国际企业公关会议记录表 (A)	(105)
050	国际企业公关会议记录表 (B)	(107)
051	国际企业例行公关会议一览表	(109)
052	国际企业公关会议程序表	(109)
053	国际企业公关委员会会议一览表	(111)



 054	国际企业公关会议议案审核表	(113)
 055	国际企业公关议题审查表	(115)
 056	国际企业会议议事记录表	(115)
 057	国际企业公关协商会议报告表	(117)
 058	国际企业公关会议决定实施事项管理表	(119)

·第六章 企业国际化公关专题活动管理表格·

 059	国际企业庆典活动礼品单	(123)
 060	国际企业庆典活动议程安排表	(125)
 061	国际企业公关联谊活动申请表	(127)
 062	国际企业公关赞助项目审核评定表	(129)
 063	国际企业外事接待申请表	(131)
 064	国际企业外事接待汇总表	(133)
 065	国际企业公关活动来宾名单一览表	(135)
 066	国际企业公关活动参观申请表	(137)
 067	国际企业公关活动参观许可证	(139)

·第七章 企业国际化公关形象管理表格·

 068	国际企业识别系统整体评估表	(143)
 069	国际企业认知形象识别评估表	(143)
 070	国际企业形象识别主要内容一览表	(145)
 071	国际企业行业关系识别内容一览表	(147)
 072	国际企业标准化形象识别评估表	(149)



 073	国际企业形象识别传达分析表	(151)
 074	国际企业规模形象识别评价表	(151)
 075	国际企业公关形象识别评价表	(153)
 076	国际企业公关礼仪识别评价表	(153)
 077	国际企业对内沟通形象识别评价表	(155)
 078	国际企业形象表现识别评价表	(155)
 079	国际企业理念识别评价表	(157)
 080	国际企业员工对企业形象评价表	(159)
 081	国际企业经营理念形象评价表	(159)
 082	国际企业内外讯息识别评估表	(161)
 083	国际企业产品形象分析表	(163)
 084	国际企业形象管理分析表	(165)
 085	国际企业形象管理检查表	(167)
 086	国际企业名称形象评价表	(169)
 087	国际企业外围公关形象评价表	(169)
 088	国际企业形象改善提案表	(171)

·第八章 企业国际化危机公关管理表格·

 089	国际企业危机预警处理对策表	(175)
 090	国际企业危机预防工作责任分析表	(177)
 091	国际企业危机记录分析表	(179)
 092	国际企业危机预防质询单	(181)
 093	国际企业危机预防回复单	(181)



 094	国际企业危机事务管理设(修)订表	(181)
 095	国际企业危机调查报告表	(183)
 096	国际企业危机问题点修正表	(185)
 097	国际企业赔偿处理调查报告表	(187)
 098	国际企业公关危机发生部门工作分析表	(189)
 099	国际企业公关人员反省评估表	(191)
 100	国际企业公关人员知识能力提高对策表	(193)
 101	国际企业公关业务改善计划表	(195)
 102	国际企业公关人员管理能力改善评估表(A)	(197)
 103	国际企业公关人员管理能力改善评估表(B)	(199)
 104	国际企业公关人员领导能力改善评估表	(201)
 105	国际企业公关人员组织能力改善评估表	(203)
 106	国际企业公关人员人格魅力改善评估表	(205)

·第九章 企业国际化公关人员管理表格·

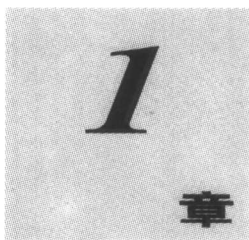
 107	国际企业公关人员需求预测表	(209)
 108	国际企业公关人员需求申请表	(211)
 109	国际企业公关部门人力动态及费用资料表	(213)
 110	国际企业公关人员职责说明书	(215)
 111	国际企业公关人员职务要求表	(217)
 112	国际企业公关人员职务说明书	(219)
 113	国际企业公关人员职务调整说明书	(221)
 114	国际企业公关部门人员职能表	(223)

 115	国际企业公关人员业务说明书	(225)
 116	国际企业公关人员业务能力要求表	(227)
 117	国际企业公关人员培训规划表	(229)
 118	国际企业公关人员培训层次表	(229)
 119	国际企业公关人员素质培训内容表	(231)
 120	国际企业公关人员行为分析表	(233)
 121	国际企业公关人员素质测评表	(235)
 122	国际企业公关人员服务意识测定表	(237)
 123	国际企业公关人员人际关系调查表	(239)
 124	国际企业公关人员考评表	(241)
 125	国际企业公关人员综合考核表	(243)
 126	国际企业公关部员工绩效考核表	(245)
 127	国际企业员工关系自我调整识别表	(251)
 128	国际企业公关调查分析人员登记表	(253)
 129	国际企业公关调查分析人员工作评估表	(253)
 130	国际企业公关活动策划人员登记表	(255)
 131	国际企业公关活动策划人员工作评估表	(255)
 132	国际企业公关活动组织人员登记表	(257)
 133	国际企业公关活动组织人员工作评估表	(257)
 134	国际企业公关管理人员一览表	(259)
 135	国际企业公关管理人才储备表	(261)
 136	国际企业公关管理人员资料卡	(263)





 137	国际企业公关管理人员每日行动管理表	(265)
 138	国际企业公关管理人员工作调查表	(267)
 139	国际企业公关管理层人际关系调查表	(269)
 140	国际企业公关管理人员目标意识评估表	(271)
 141	国际企业公关管理人员目标执行态度评估表	(273)
 142	国际企业公关管理人员未达目标原因追诉表	(275)
 143	国际企业公关管理人员目标达成考核表	(277)
 144	国际企业公关管理人员能力综合考核表	(277)
 145	国际企业公关管理人员领导能力考核表	(279)
 146	国际企业公关管理人员培育部属能力考核表	(279)
 147	国际企业公关管理人员相互评价表	(281)
 148	国际企业公关管理人员自我评价表	(283)
 149	国际企业公关主管工作一览表	(285)
 150	国际企业公关主管工作评估表	(285)
	主要外文参考文献	(287)



企业公共关系国际化 管理表格导言

- 经济全球化浪潮与中国企业的未来之路
 - 企业国际化管理与表格规范
 - 企业公共关系国际化管理表格的体系建构
-

