

服装检验手册

●
服装行业
必备工具书

62 孟庆发 云格 译 李增友 审校

中国轻工业出版社

服装检验手册

孟庆发 云格 编译

李增友 审校

中国轻工业出版社

(京)新登字 034 号

服装检验手册

孟庆发 云格 编译

李增友 审校

王 钊 责任编辑

*

中国轻工业出版社出版

(北京市东长安街 6 号)

河北高碑店市印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

787×1092 毫米 1/32 印张:11.5 插页 2 字数:275 千字

1993 年 10 月 第 1 版第 1 次印刷

印数:1-5000 定价:16.00 元

ISBN7-5019-1474-5/TS·0978

译 序

服装不仅与人民生活休戚相关,而且是重要的创汇产品。目前,纺织品是我国最大的出口产品,其中服装约占 50%。服装,正逐步由初级产品向深加工产品发展。

中国是日本服装市场的第一大供应国。日本服装做工精美,价格极高,在世界上享有盛名。日本客户对质量极为挑剔,中方工厂虽已多加注意,但仍因多数中低档而很难进入有名的大商场。

日本服装质量不仅有严格的管理,而且有一套严格的检验手段。本书全面介绍了日本服装检验的先进、严格的手段。目前,国内还没有同类书,是一个空白。这本书的出版,不仅是出口服装工厂的重要参考书籍,而且对个人购买者增长服装质量知识也有参考价值。更值得指出的是,这本书的出版对我国的服装行业的管理部门,对服装出口企业及商检部门具有开创性的重要意义。

对于本书的出版,国家商检局的领导同志给予了大力支持。书中附录部分的 SIF 标准,部分由陆军同志翻译,在此一并表示感谢。

前 言

日本的纤维、服装产业正式抓质量管理是从 1956 年颁布纤维制品品质表示法并付诸实施时开始的,至今已有 30 多年的历史。

在此期间,纤维、服装各企业的具体作法和采取的方式虽各有不同,但到目前为止,可以说各企业自身都已有一整套相应的质量管理体系。

但是只要看到我们还未能充分适应消费者各种不同而繁杂的需求,就不能不遗憾地承认,我们还远远不能满足现状。

可以举出当前对感观性能有要求的高级商品的管理问题作为其例,对于这类商品,不仅需要标明有关的法律规定,同时也需要一并向消费者详细提供关于商品的制作意图、优缺点信息。然而这方面的工作却尚处在起点线上。

本书于 1978 年发行第一版,当时是由于看到服装业虽已进入了急剧发展的成长期,但质量管理工作却跟不上形势发展的需要,为了弥补这方面的不足,所以投入编写,自旧版本在 1978 年 3 月第一次出版发行后,至 1985 年 3 月共重印了七版,受到了服装界乃至有关行业界广大读者的欢迎,成为他们工作中重要的参考资料。7 年之后的今天,不仅有关法律有了许多修改,围绕品质管理的各种环境条件也有了很大的变化。基于上述情况,我们在对原有旧版进行了全面的修订(修改、补充、删除、增加)后,形成了现在的修订版。

修订版与旧版一样,对有关如何区分衣料的好与坏、正

确适当的标志方法等作了较详细的讲解，希望对初学者有所裨益。同时，也考虑到有丰富经验的实际工作人员、技术员、专家等人士的需要，尽可能保持较高水准，以便使本书成为广大服装界人士的必备书。

本书在修订出版时，得到了桂田良一、木嶋宽、嶋津亨等三位先生鼎力相助，在此，对上述三氏及负责审阅本书的通产省生活产业局纤维计划官永井进和厂JIS衣料尺寸推进协会的端龙义二位先生的大力支持表示衷心的感谢。

目 录

一、消费者寻求优质的商品和信息	(1)
1. 品质检查程序图	
——提供优质产品及正确标签而建立的体系	(3)
2. 年表(有关纤维制品消费者利益保护的行政措施和立法)(1945~1985)	(5)
二、检查服装加工尺寸	(11)
1. 测量用尺	(11)
2. 人体模型	(11)
3. 测量注意事项	(11)
4. 测量部位和位置	(11)
(1) 上衣、茄克衫、女衬衫、男衬衫、裤子、裙子、儿童服装等的测量部位和测量方法	(11)
(2) 上衣、茄克衫、女衬衫、男衬衫、裤子、裙子的测量位置(图示)	(11)
(3) 毛衣、前开襟毛衣、针织衬衣、针织内衣、衬裙等的丈量部位和位置(图示)	(11)
三、缝制和成品质量的检查	(24)
1. 成品检验设备	(24)
2. 成品检验的顺序、操作、查看的部位和疵点	(24)
表 3-1 上衣	(25)
表 3-2 裙子	(29)
表 3-3 长裤	(30)
表 3-4 毛衣、针织衬衫、针织内衣	(31)

3. 样品和标准的校对	(35)
4. 样品的立体检查	(35)
5. 宏观检查	(37)
6. 检查重点	(37)
(1) 裁剪	(37)
(2) 图案配合	(38)
(3) 缝份 (缝头)	(41)
(4) 折边	(44)
(5) 针迹密度	(45)
(6) 缝合 (包缝)	(46)
(7) 扣眼 (锁扣眼)	(46)
(8) 钮扣缝制牢度及位置等	(47)
(9) 按扣 (子母扣) 缝制牢度及位置等	(48)
(10) 打结	(49)
(11) 拱针	(50)
(12) 迭针	(52)
(13) 缝线	(53)
(14) 毛边包缝	(54)
(15) 衣袋缝制	(55)
(16) 粘合衬里	(55)
(17) 抽褶	(56)
(18) 装饰	(56)
(19) 标签	(56)
(20) 针迹	(57)
(21) 整理	(58)
7. 成品产生疵点的状况、部位及缝制原因	(58)
四、图解按成衣类别图示的各部位名称和缝制检查的	
要点	(66)
1. 男西服套装 (上衣)	(66)

2. 男上衣	(70)
3. 男西装裤	(73)
4. 男风衣	(76)
5. 男衬衫	(79)
6. 妇女、儿童衬衫	(81)
7. 妇女、儿童连衣裙	(82)
8. 妇女、儿童上衣	(85)
9. 男士、妇女、儿童茄克衫	(88)
10-1 妇女、儿童裙子(紧式、窄式)	(91)
10-2 妇女、儿童裙子(喇叭形、大摆)	(93)
11. 妇女、儿童长裤	(94)
12. 女风衣	(97)
13. 男士、妇女、儿童毛衣、对襟毛衣(茄克)	(101)
14. 男士、妇女、儿童针织衬衣	(102)
15. 男士、妇女、儿童茄克	(104)
16. 婴儿服	(105)
17. 男士、妇女、儿童睡袍	(107)
18. 男士、妇女、儿童睡衣套	(110)
19. 女、童长睡袍	(113)
20. 男士、妇女、儿童睡衣	(115)
21. 针织内衣	(116)
(1) 长袖V领内衣	(116)
(2) 三角裤	(117)
22. 长衬裙(乳罩套裙)	(119)
23. 胸罩、紧腹裤	(120)
五、缝制用语和附属品的种类及用途	(122)
1. 缝制用语	(122)

(1) 缝制方法及其意义	(122)
(2) 缝纫机的种类和用途	(123)
2. 附属品的种类和用途	(125)
(1) 衬里	(125)
(2) 衬布 (垫布)	(125)
(3) 缝纫机针和缝纫线	(125)
(4) 钮扣	(126)
(5) 橡皮胶带、内藏绦带	(126)
(6) 拉链	(127)
(7) 皮革类	(127)

六、检查服装的标识是否正确，注意服装的安全

性	(128)
1. 纤维产品的标识种类和安全性	(128)
(1) 纤维制品的质量标识	(128)
(2) 原产国标识	(129)
(3) 成品服装的尺寸标记	(129)
(4) 纤维制品的安全性	(129)
2. 家庭用品品质标识法规定的品质标识的对象	
品种	(129)
(1) 对象品种以外的品种	(132)
(2) 注意事项	(133)
3. 质量标记的正确表示方法	(133)
(1) 成份标记	(133)
(2) 用法图解标记	(151)
(3) 防水性标记	(173)
4. 原产国标志	(173)
(1) 易将国产品误认为外国产品的标记	(174)
(2) 是外国产品，但易被误为该国以外国家产品的标记 ..	(175)
(3) 所谓原产国是指那个国家	(175)

(4) 认可的标识	(176)
(5) 标记的方法	(179)
5. 成品服装的 JIS 尺寸标记	(181)
(1) 表示整件成衣大小的 JIS 标记的原则	(181)
(2) 尺寸、指标的确定法	(195)
(3) 各类服装的规格	(199)
(4) JIS 成人女子用服装的尺寸 L4005 - 1985	(201)
(5) JIS 内衣类的尺寸, L4006 - 1980 (预定修改)	(224)
(6) JIS 少女服装的尺寸 L4003 - 1984	(229)
(7) JIS 少年男服装尺寸 L4006 - 1980	(236)
(8) JIS 婴幼儿服装的尺寸 L4001 - 1983	(243)
(9) JIS 成人男子服装的尺寸 L4004 - 1980	(244)
(10) JIS 衬衣 (礼服衬衣) 的尺寸 L4117 - 1980	(249)
(11) 尺寸标记的检查方法	(252)
6. 关于纤维制品加工剂的法律、行政指导 (览表)	(253)
7. 作为优质产品而推荐时应使用的主要标记	(256)
(1) “Q” 标记的表示	(256)
(2) 麻标记的表示	(257)
(3) 纯羊毛、毛混纺标记的表示	(259)
(4) SIF 标记	(265)
★ 附录	(268)
● 例举不同成品的标准图解标示组合法	(268)
1. 上衣 (很少在家庭内洗涤的)、礼服、风衣类	(269)
2. 上衣、裤子、裙子、便服、办公服	(273)
3. 婴幼儿用品	(280)
4. 女衬衣、衬衣类	(286)
5. 针织衬衣、针织女衬衫类	(293)

6. 毛线衣、对襟毛线衣类.....	(296)
7. 衬衣类.....	(299)
8. 睡衣、睡袍.....	(301)
9. 长袍、长睡衣类.....	(304)
10. 内衣类	(308)
11. 长衬裙 (连乳罩套裙)	(310)
12. 胸罩、紧腹裤、紧身胸衣	(310)
● (SIF) 品质标准	(311)
● 缝制品检查协会 (SIF) 标准	(324)
● 国际羊毛局简介	(355)

一、消费者寻求优质的商品和信息

聪明的消费者正在注视着，所以……

“我平时买礼服都是 15 号的。最近在一家店里被人劝着试穿了一件 9 号的，穿上一看也十分合身。显然不是我变得苗条了。因此就向店里的人打听，经解释才知道即使是同一个号码，因商标不同，衣服的尺寸大小也可能会不一样。这一点，以前居然没有注意到，今后还真的要引起重视呢。”

“我可正相反呢。一直穿 11 号的衣服，可是有一次店里只有 9 号的，也就拿着凑合试了试，虽觉得稍稍有些瘦，但还是可以穿的，店员也说没问题，因衣服的款式很不错，也就买下了。回家洗了二、三次就缩水变小了不说，连缝合处也开线了。”

“衣服上不仅要标明尺寸，而且还要用图表示洗涤方法，这样就不会出问题，也不至于损坏衣服。但是有些儿童游戏服上只标示着“干洗”的字样，也真有点难为人啊……”

从以上的对话不难看出，今天的消费者不仅对服装的颜色、款式及缝制工艺，而且对尺寸、纤维成分、洗涤处理方法等的信息都很关心。而且随着高学历时代的到来，这一发展倾向将日益明显。

而对上述情况，供给体制将怎样呢？各企业采取的对策虽有所不同，但据说各企业内部的体制大体上都正在走向完善。

可是，在进入各章节论述中就会发现，面对要求越来越

高的消费者，不能否定企业方面还存在着一些跟不上形势需要的地方。前述商店售货员的接待态度便可说明这个问题，衣服的尺寸、洗涤处理方法等标示都太简单化，售货员的解释也不得要领。这样是不能满足消费者的需要，也会丧失客户的信赖。

旨在向消费者提供优良商品而在企业内部采取的措施，包括向消费者提供确切适当的信息在内，统称为“质量管理”。质量管理实际上是一项非常棘手的工作，人们经常说“优质商品”和“劣质商品”，然而，就消费者而言，优质商品究竟是指什么样的商品呢？从来就没有一个十分明确的限定标准。

俗话说“立场不同，结论也不同”，在有的地方或一个时期被广泛认可的优质商品，按照 TPO（地点、时间、场合）方法判断却存在问题的情况屡见不鲜。就拿感观要求较高的服装来讲，根据其布料的染色牢度，缩水率等情况可能被判断为不合格。然而，在这样的情况下，只要事先注明“缺欠”的标志，也可能防患于未然。

品质管理是一项十分复杂而艰巨的工程，因此从事这个工作的人必须具有高度的技术水平和丰富的实践经验。为达到这一目标，我们需要付出相当的代价培养和造就这方面的人才。

毫无疑问，每个企业都将遇到品质管理方面的问题。无论是企业的经理，还是全体职工都应牢记“品质管理的好坏，是企业的镜子”，企业的每一位成员都有责任为做好这项工作而尽其全力。

1. 品质检查程序图

—提供优质产品及正确标签而建立的体系

注：进货前，首先检查样品的加工工艺，同时进行原料如布料、纱线等及附属品的试验和检查，接着应检查工厂加工品的加工情况。由于这些工作包括在商品规划部、生产部及厂家的检查程序中，所以在下图中均已省去。本书也不包括纤维的组成、染色、物理性能、安全性能等试验。

进 货



包装检查

- 参考资料
- 计划书
 - 意向图、说明书
 - 标准、规格

- 折叠是否正确
- 别针等的使用方法
- 有无异味
- 包装上有标记时，检查要点2中所要求的商标、商品编号及尺寸标记

要点
①



商标、商品编号的检查

- 计划书
- 意向图、说明书
- 订单
- 向销售方交货详单

- 指定的商标是否准确地标示在指定的位置
- 确认编码符号、商品编号等（调查有无意向图、定货数量、交货数量等，并将其作为抽样数量的参考资料）

要点
②



- 索赔信息
- 生产技术信息
- 法规修改信息
- 其它信息

• 产品的使用目的、用途季节性、价格等。
 • 设计特点
 • 消费者注意事项
 (把握重点,以要点3、4做为判定标准)

成品检查前注意事项
 (按常规检查预测)



标记检查

- 计划书
- 意向书、说明书

- 标准、规格

- 衣料
- 附属品

- 成分标记
- 图示使用方法
- 尺寸标记
- 原产国标记
- 根据其它文件要求应标明的注意事项
- 各标记间关系

标记要点
 ③ 名称

标记不正确和不合格的产品须重新整理后方可销售或停止销售



成品检查

- 产品样品的标准
- 法律 JIS 标准

- 各部位尺寸
- 各部位缝制
- 后整理
- 全面评价缝制、附属品使用方法等,再次确认与图示的关系

要点
 ①

2. 年表(有关纤维制品消费者利益保护的行政措施和立法)(1945~1985)

行政活动	年	建立法规
	1934	• 制定防止不正当竞争法(1934年3月27日法律第11号)
• 成立关西主妇联盟(1945年10月)	1945	
• 伦敦会议(25个国家代表参加)决定成立ISO(国际标准化组织)	1946	
• ISO成立并开展工作(1947年2月23日)	1947	• 制定有关禁止垄断及保证正当交易的法律(1947年4月11日法律第54号)
	1949	• 制定工业标准化法(1949年6月1日法律第185号)
	1951	• 制定计量法(1951年6月7日法律第207号)
• 加入ISO(在内阁会议同意下,日本工业标准调查会于1952年5月加入ISO)	1952	
• 成立全国区域妇女团体联络协议会(1952年7月)		
	1955	• 制定纤维制品品质标志法(1955年8月15日法律第166号)
• 成立全国消费者团体联合会(1956年12月)	1956	
	1957	• 制定出口检查法(1957年5月2日法律第97号)
	1960	• 制定药事法(1960年8月10日法律第115号)