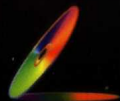


商用设计项目教学系列丛书



3ds max

商业设计经典案例

阿馨娜尔 主编

fashion

fashion



科学出版社
北京科海电子出版社

商用设计项目教学系列丛书

3ds max 商业设计经典案例

主 编：阿馨娜尔

副主编：陈 伟

编 委：巫 涛 付 亮 向生林 谢 帝 陆红林
张爱梅 韩振洲 李廷秀 范真瑶 邓 峥
陈 进 陈德平 王继川 覃孟德 覃向民
韩凤英 陈久果 张家秀 覃向东 迟雪花
李凤萍 王英杰 徐宝珍 尹千里 江洪波



科学出版社
北京科海电子出版社

内 容 提 要

本书通过对 34 个 3ds max 商业设计成功案例的细致解析,完整地诠释了 3ds max 6 在立体标志制作、工业产品外观设计、灯箱广告实景模拟、珠宝首饰造型设计、包装设计、POP 广告设计、高质量广告图片仿真以及影视剧片头制作等商业设计领域的应用技术。本书不仅给出了各个实例的制作说明(设计构思)、设计背景和详尽完整的制作步骤,还适时地总结了设计师们在设计实践中的设计经验和实用技巧,同时对相关应用范畴的商业设计概念和基础知识也进行了清晰详尽的阐述。为方便读者学习,本书的配套光盘中包括了本书实例制作所需素材和贴图文件以及部分实例制作过程的视频演示。

本书选择实例时尚、经典,设计概念清晰,视角独特。既适合于三维商业设计的专业设计人员和 3ds max 其他领域的专业设计人员,也适用于美术院校的学生及广大的三维图形爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

3ds max 商业设计经典案例 / 阿馨娜尔主编.

—北京: 科学出版社, 2004.6

ISBN 7-03-013521-0

I. 3… II. 阿… III. 三维—动画—图形软件,

3ds max IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 049920 号

责任编辑: 王金柱 / 责任校对: 刘雷霆

责任印刷: 科 海 / 封面设计: 林 陶

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市耀华印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2004 年 6 月第一版

开本: 大 16 开

2004 年 6 月第一次印刷

印张: 34

印数: 1-5000

字数: 1051 千字

定价: 58.00 元 (配光盘)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

第2章 3D标志物仿真制作实例效果图

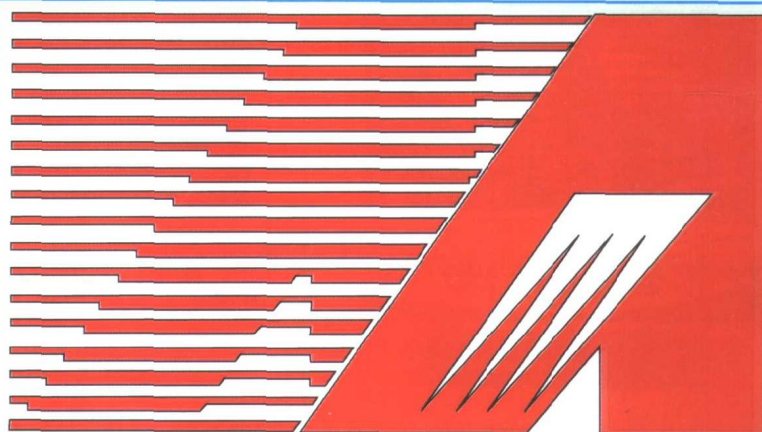


制作过程请看 2.3 节

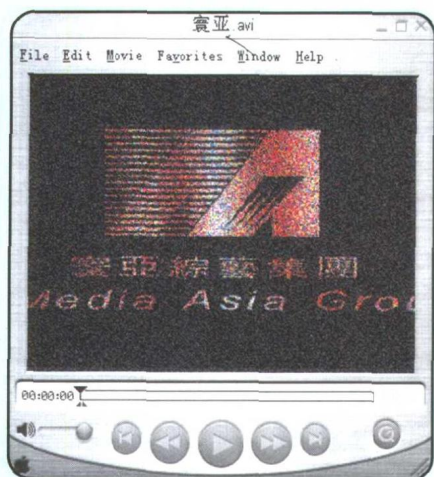


制作过程请看 2.4 节

寰亚综艺集团的标志片头浏览效果图



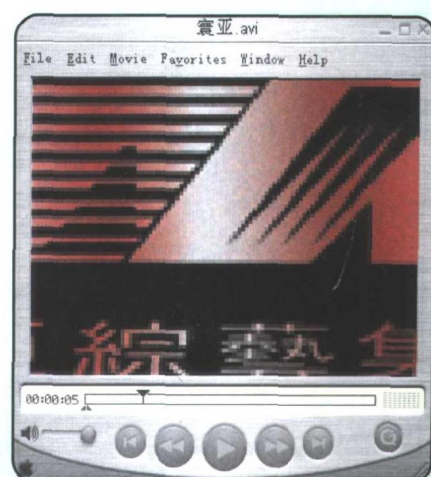
寰亚标志



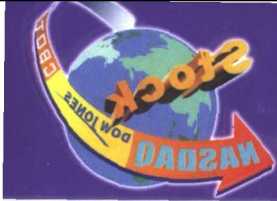
寰亚 1



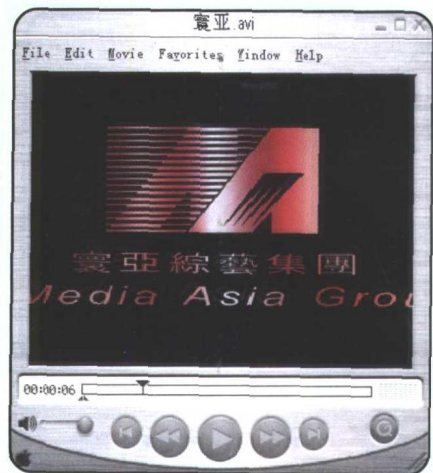
寰亚 2



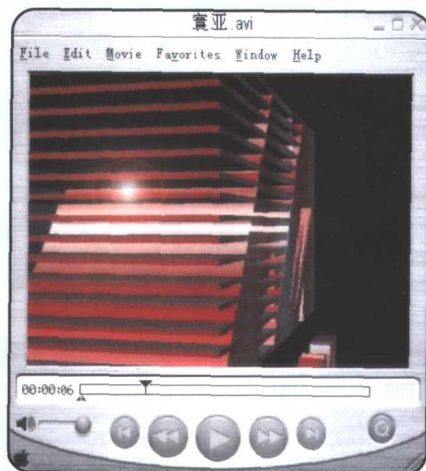
寰亚 3



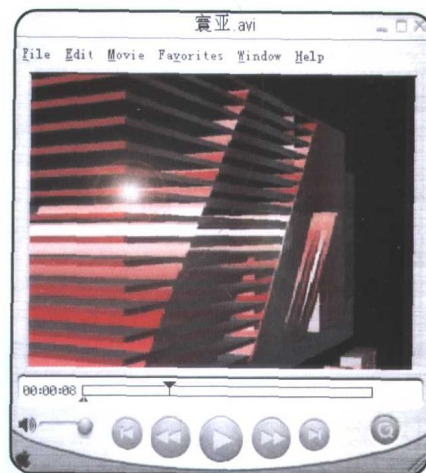
作品欣赏.....



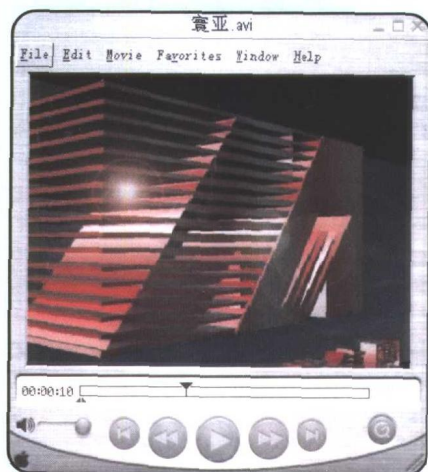
寰亚 4



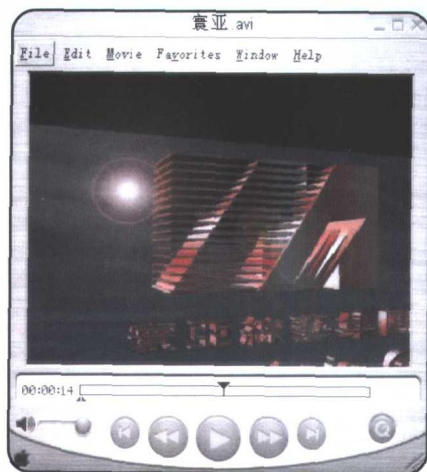
寰亚 5



寰亚 6



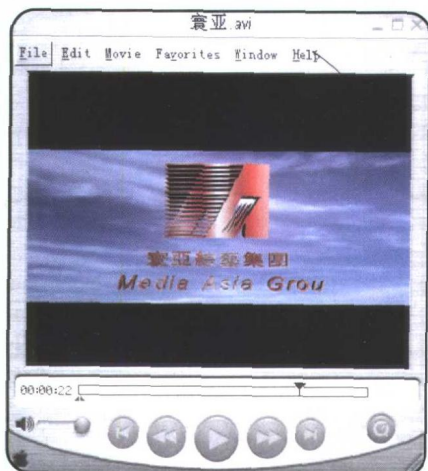
寰亚 7



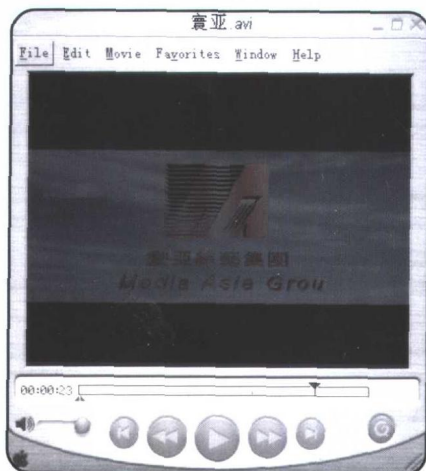
寰亚 8



寰亚 9



寰亚 10



寰亚 11



寰亚 12

第3章 工业产品造型设计实例效果图



制作过程请看 3.2 节



制作过程请看 3.3 节



运用 Photoshop 处理后的效果图



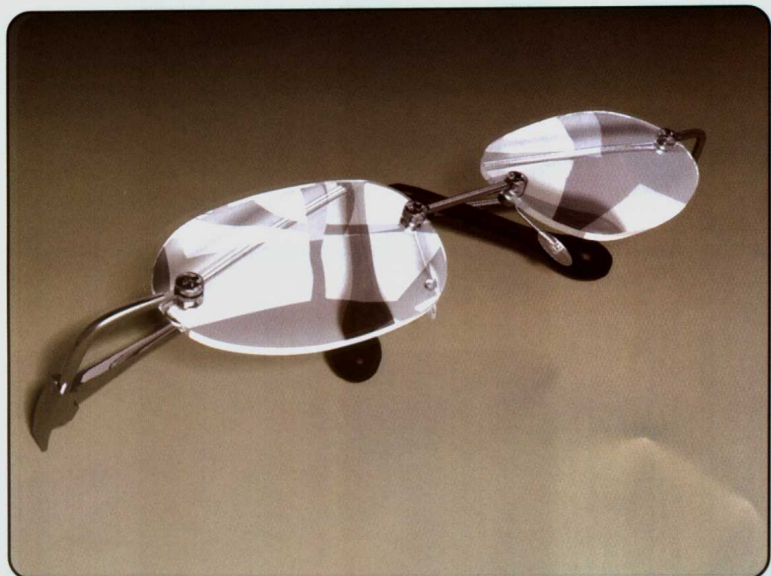
打火机标志



制作过程请看 3.4 节



作品欣赏.....



制作过程请看 3.5 节



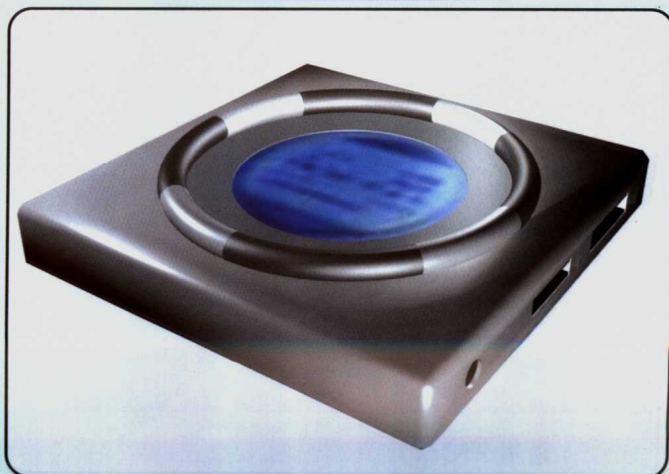
运用 Photoshop 处理后的效果图

第 4 章 手机 MP3 音箱设计实例效果图



制作过程请看 4.2 节

制作过程请看 4.3 节





制作过程请看 4.4 节

第 5 章 品牌包装设计实例效果图



制作过程请看 5.2 节



制作过程请看 5.4 节



制作过程请看 5.5 节



制作过程请看 5.3 节



作品欣赏.....

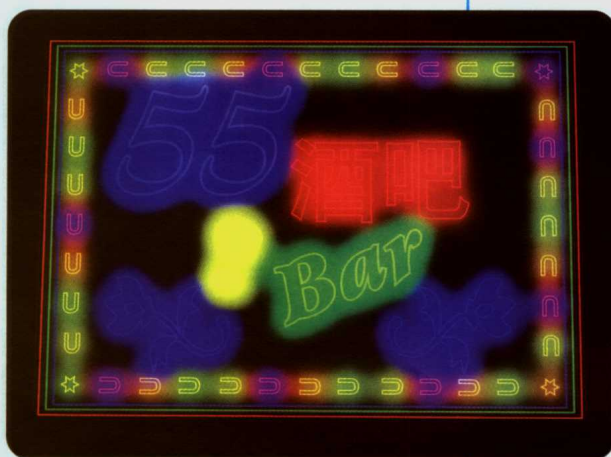
第6章 灯箱 铜牌 霓虹灯 POP广告实例效果图



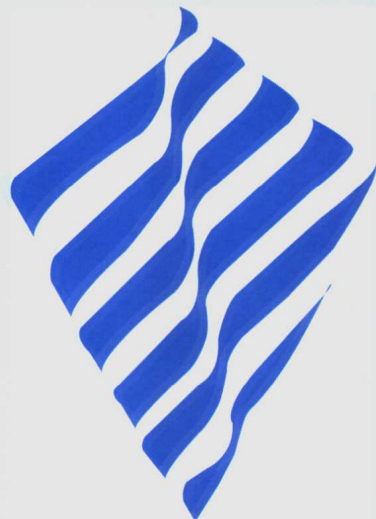
制作过程请看 6.2 节



制作过程请看 6.5 节



制作过程请看 6.4 节



CRYSTAL
水镜天光

水镜天光标志

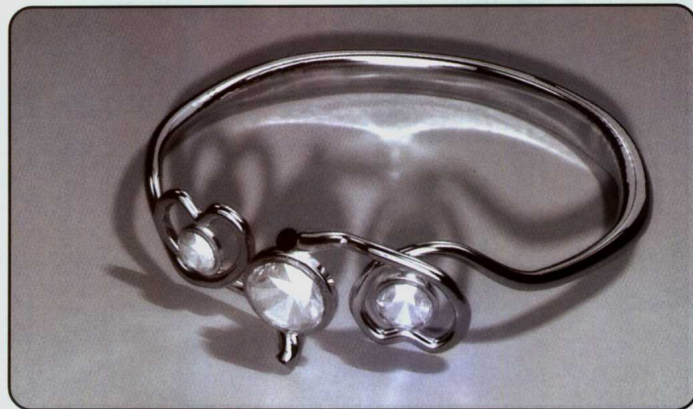


制作过程请看 6.3 节

第7章 首饰造型设计实例效果图



制作过程请看 7.4 节



制作过程请看 7.5 节



制作过程请看 7.6 节



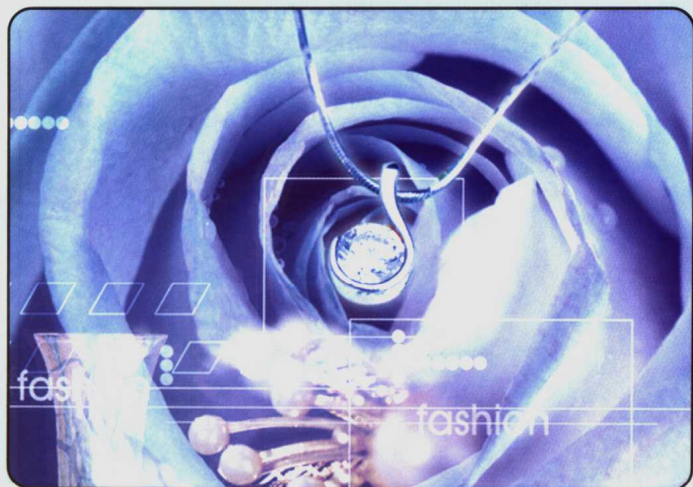
修饰后的效果图



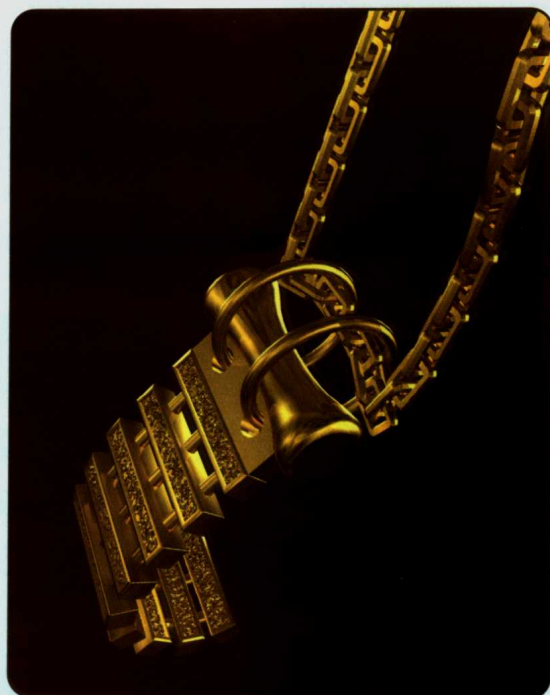
制作过程请看 7.7 节



作品欣赏.....



修饰后的效果图



制作过程请看 7.8 节

第 8 章 特色应用设计实例效果图



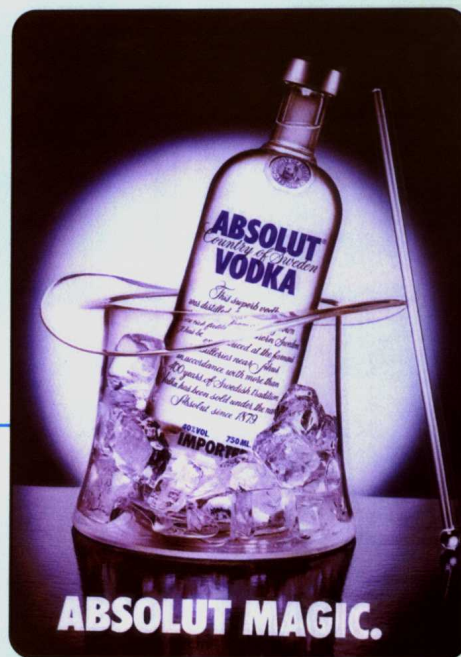
制作过程请看 8.2 节



制作过程请看 8.3 节



制作过程请看 8.4 节



制作过程请看 8.5 节

第9章 打造震撼广告效果图欣赏

Zippo 打火机点亮百年广告效果图欣赏



Zippo 点亮百年 1



Zippo 点亮百年 2



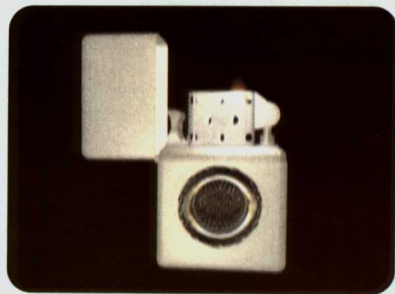
Zippo 点亮百年 3



Zippo 点亮百年 4



作品欣赏.....



Zippo 点亮百年 5



Zippo 点亮百年 6



Zippo 点亮百年 7



Zippo 点亮百年 8



Zippo 点亮百年 9



Zippo 点亮百年 10

Zippo 点亮百年

——Zippo 防风打火机系列

绿世盛和房地产广告效果图

破碎

破碎的、蛮荒的时代

在这里

积萃云园——水岸旁的家

终止

喧嚣、浮躁、停止

新概念、新楼盘、新鲜静谧生活

让所有的破碎积成风景，让破碎的记忆烂漫成园。

让我们在水边，让我们在云端，

走出窄巷，让我们看云去；

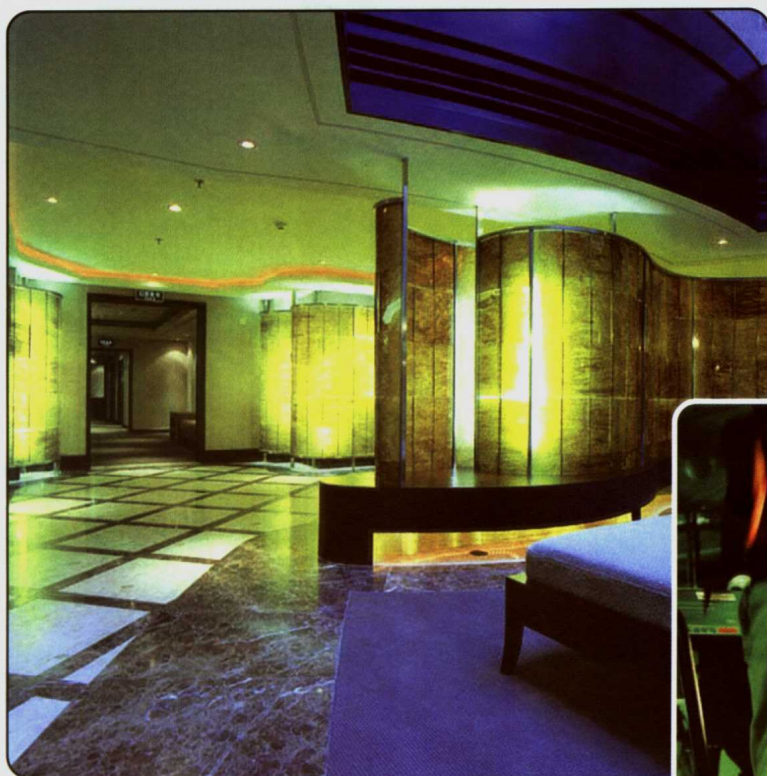
记忆的碎石荡涤为爱的回家之路，攀云之想积萃为园，

在新鲜的静谧生活里，让我们的岁月经年不惑，宛若青春。

积萃云园开盘限量销售热线：88896888/ 86/ 89

绿世盛和房地产开发有限公司京房证号：88896888

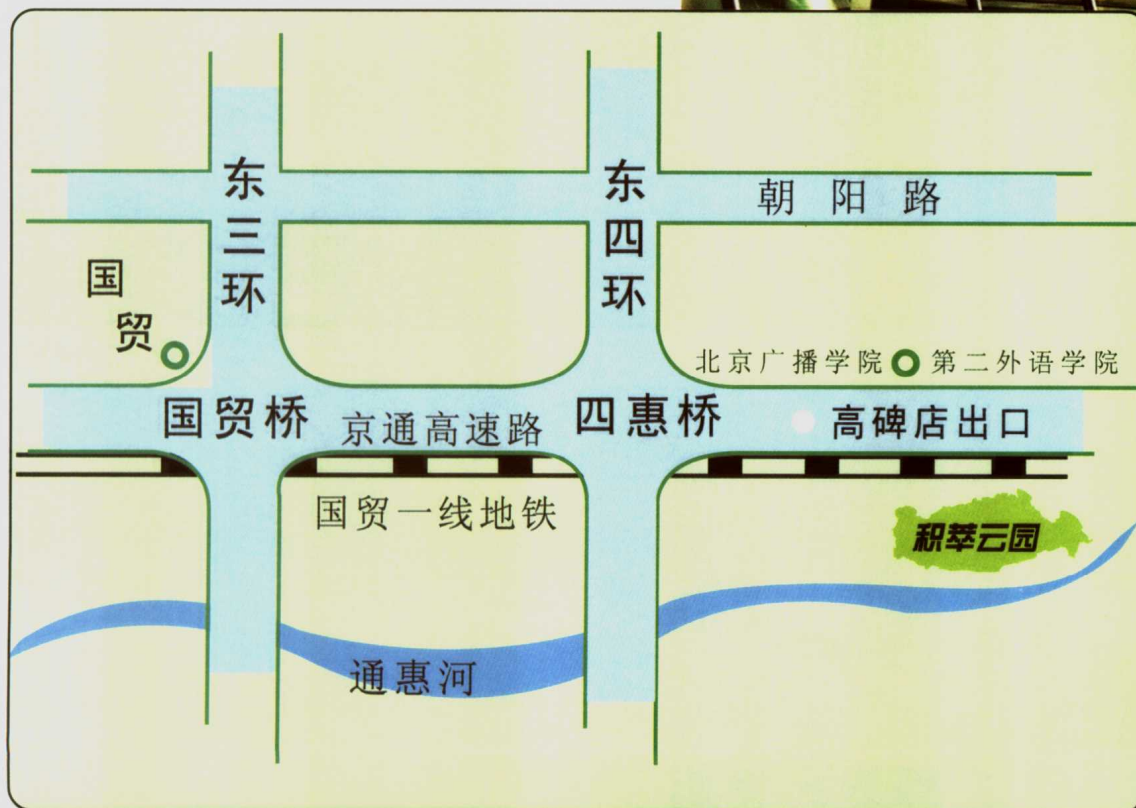
房地产广告素材图片欣赏



素材 1



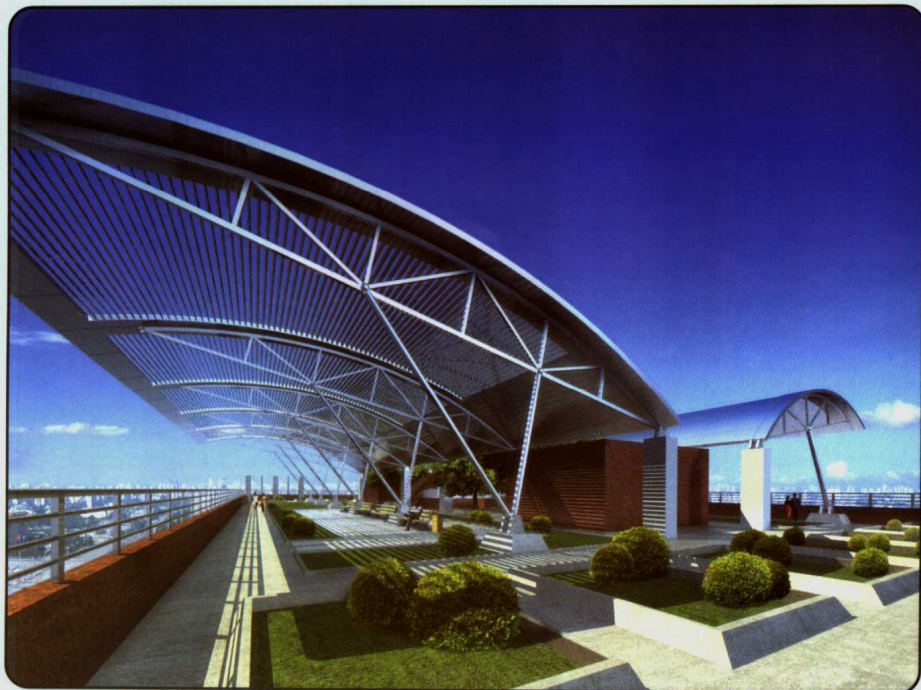
素材 2



素材 3



作品欣赏.....



素材 4



素材 5



素材 6

一泉冰饮广告 效果图欣赏



一泉冰饮 2



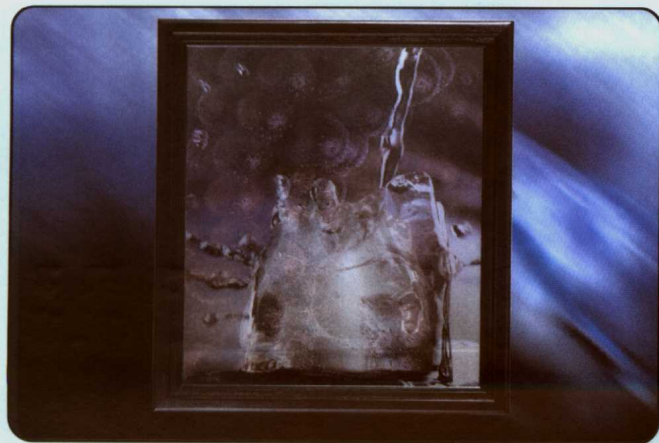
一泉冰饮 1



一泉冰饮 3



一泉冰饮 4



一泉冰饮 5



一泉冰饮 6



作品欣赏.....



一泉冰饮 7



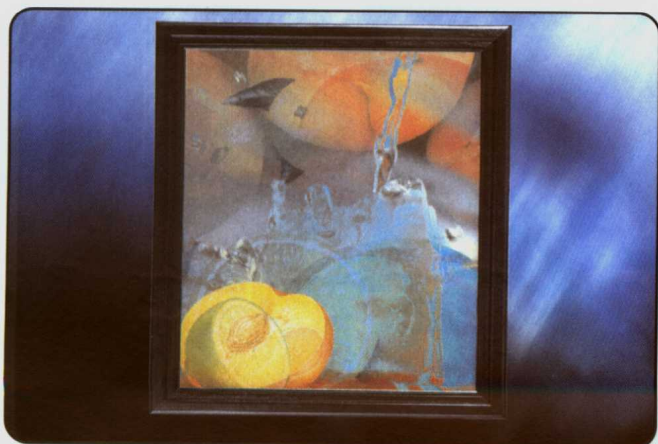
一泉冰饮 8



一泉冰饮 9



一泉冰饮 10



一泉冰饮 11



一泉冰饮 12