

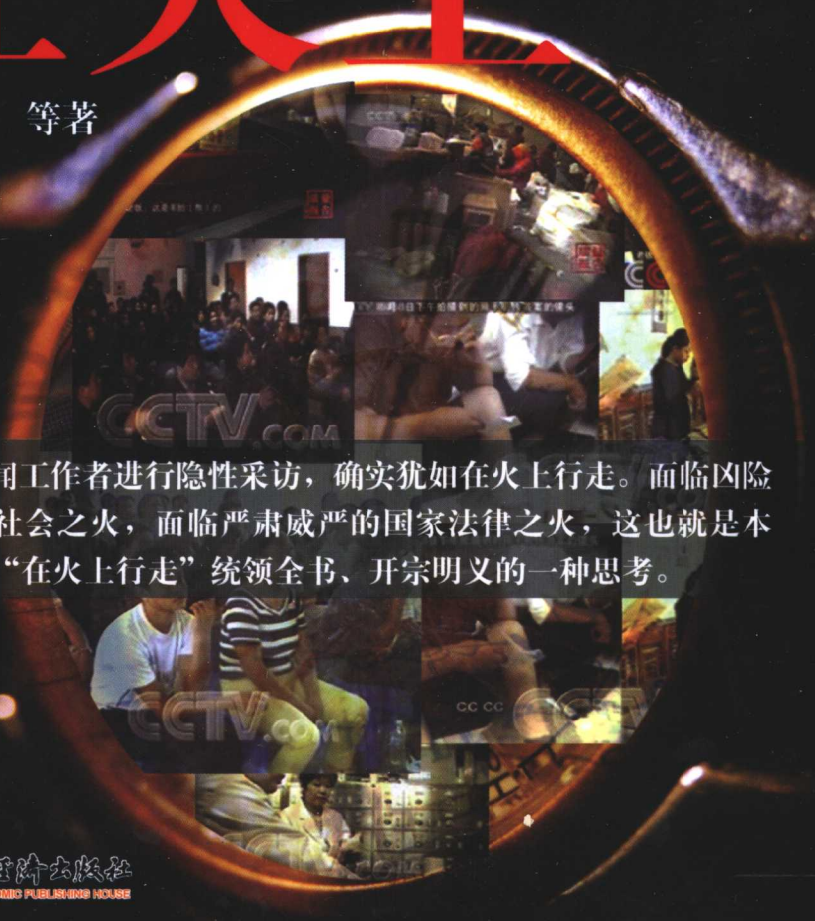
行走

所谓隐性采访，主要是指新闻记者不暴露真实身份和采访目的，以隐蔽手段对人物或事件进行采访。

隐性采访的法律思考

在火上

骆汉城 等著



新闻工作者进行隐性采访，确实犹如在火上行走。面临凶险的反面社会之火，面临严肃威严的国家法律之火，这也就是本书要用“在火上行走”统领全书、开宗明义的一种思考。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

所谓隐性采访，主要是指新闻记者不暴露真实身份和采访目的，以隐蔽手段对人物或事件进行采访。

行 在走 火 上

隐 性 采 访 法 律 思 考

骆汉城 黄洁 竹然 刘霞 龚敏 著

 中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

行走在火上：隐性采访的法律思考/骆汉城…著. —北京：

中国经济出版社，2004.10

ISBN 7-5017-6680-0

I. 行… II. 骆… III. 新闻采访-新闻工作-法规-研究-中国

IV. D922.146

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2004)103972号

出版发行：中国经济出版社（100037·北京市西城区百万庄北街3号）

网 址：www.economyph.com

责任编辑：许秀江

电 话：13683308557

投稿邮箱：xxj09@163.com

邮 编：100037

责任印制：张江虹

版式设计：屠 燕

封面设计：北京红十月工作室

经 销：各地新华书店

承 印：北京市地矿印刷厂

开 本：880mm×1230mm 1/32 印张：10.625 字数：260千字

版 次：2005年1月第1版 印次：2005年1月第1次印刷

印 数：5,000册

书 号：ISBN 7-5017-6680-0/D·439 定价：25.00元

版权所有 翻印必究

举报电话：68359418 68319282

服务热线：68344225 68369586 68346406 68309176

无论是作为记者，还是作为普通公民，我们都要去揭露真相，我们别无选择。

我们在火上行走

谈到火，人们不免想起印度修行“瑜伽功”的人，他们可以卧冰而眠，更可以踏火行走。

在人类社会的发展史上，火的使用是人类文明的标志。火与人类同在。千百年来，火是热烈与危机并存的象征，更是力量与威严的图腾。

所谓隐性采访，就是采用偷拍作为采访形式，面对的大多是一种反社会反人类的行为或人物。身处团团烈火之包围的记者，行走在火上，时时刻刻有的却是一种如履薄冰的感觉。而冰，正是火的反象。从事这类采访的记者所经受的不易和艰险，也许只有这一形容最为贴切。

谈到火，第二层意思就是火的威严。火的使用，是人类文明的标志。人类学会了使用火，控制火。法之金盾有如火之图腾，威严不可侵犯。

隐性采访是近年来兴起的一种采访方式。其发展速度之迅猛，在各种媒体中普及之快速，是以往各种新生报道形式所没有的。这样的高速度带来的一个问题就是：许多方面的新制度还来不及健全，新规范来不及完善，而旧的法律规章又多与之冲突的地方，其所面临的法律问题之多也就不足为奇。如何面对这火，如何把握这火，火的威严与威慑何在——这是本书

要详细讨论的主要问题。

事实上，火是中性的。人类控制得好，火能带给我们的是光明、温暖；若控制不当，则会祸患无穷。隐性采访事实上也是类似中立的事物，应用得当，能够有效地报道新闻、再现真实；一旦滥用，或者错误使用，无异于以身试法，引火烧身——我们也可以把隐性采访本身就看成一把需要小心对待的火。

新闻工作者进行隐性采访，确实犹如在火上行走。面临凶险的反面社会之火，面临严肃威严的国家法律之火，这也就是本书要用“在火上行走”统领全书、开宗明义的一种思考。

政 旭

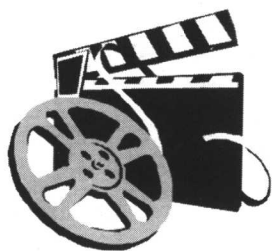


CONTENTS

目 录

序:我们在火上行走	1
第一章 隐性采访在中国	1
第一节 溯源 1994 年无极假阿胶报道	3
第二节 现实中的隐性采访	10
第三节 隐性采访的历史和现状	37
第四节 对媒体社会角色的再认识	50
第二章 暗访就是欺骗吗?	57
第一节 隐性采访是非大论争	59
第二节 传统新闻学理论“框不住”的隐性采访	79
第三节 隐性采访的伦理思辨	86
第四节 隐性采访与媒体职业自律	91
第五节 国内外自律规范	108
第三章 隐性采访的“三十六计”	115
第一节 新闻暗访中的“三十六计”	117
第二节 “三十六计”是计谋还是骗术	132
第三节 隐性采访的拍摄技术	138
第四节 公共场所拍摄素材的后期制作	145
第五节 使用暗访拍摄设备遵循的原则	151
第四章 隐性采访的法律界限	157
第一节 隐性采访与公民的隐私空间	161

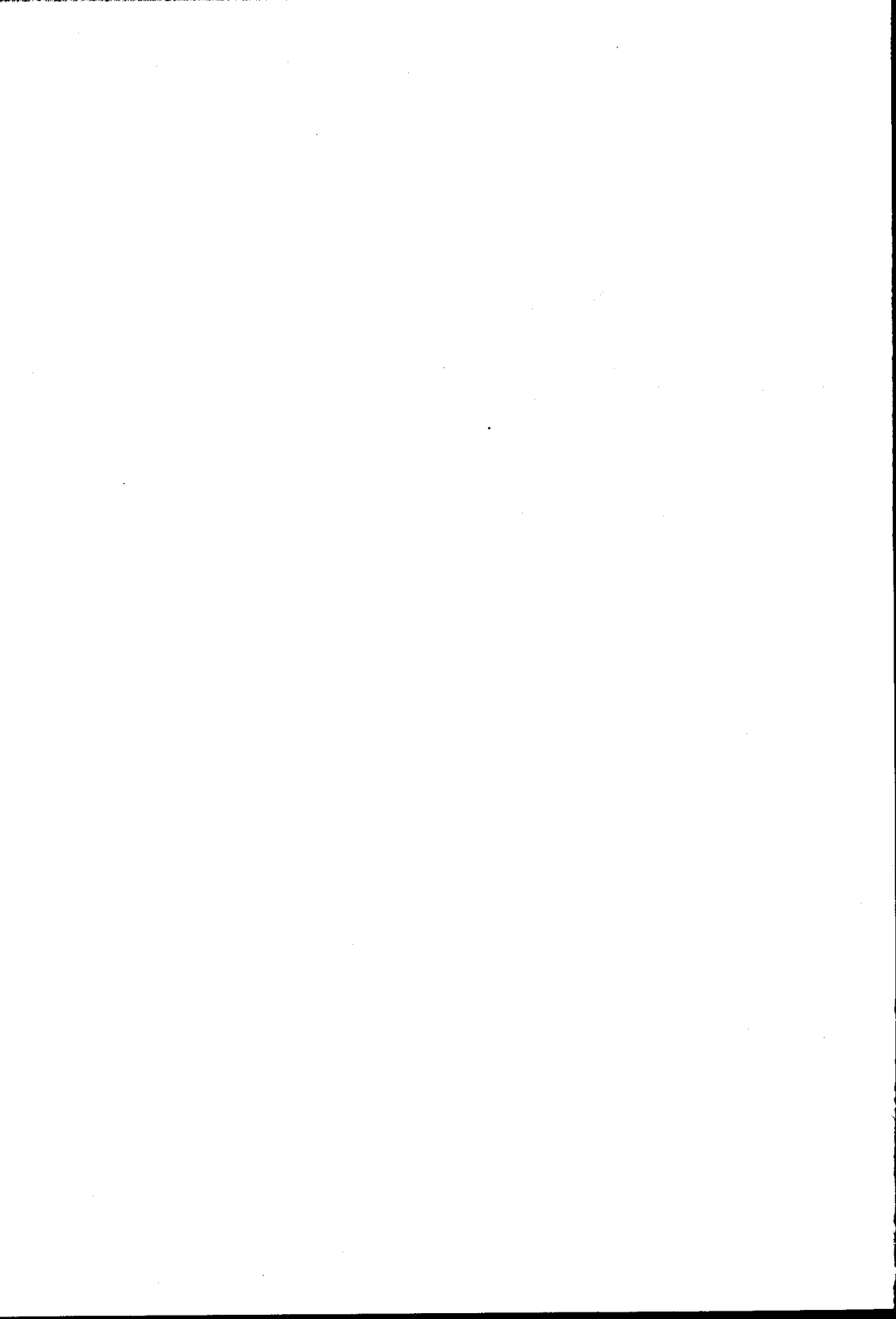
第二节 名誉权:隐性采访的软肋	168
第三节 不应忽视的肖像权	175
第四节 新闻工作者应具备的法律意识	178
第五节 记者暗访的法律禁区	180
第五章 慎演慎拍:暗访记者行动的原则	187
第一节 暗访记者介入民商事行为的身份	189
第二节 暗访记者设置“陷阱取证”的论争	196
第三节 为监督行政机关记者“以身试法”	203
第四节 司法活动中的暗访记者	207
第五节 记者“隔岸观火”引发的争议	227
第六节 暗访记者禁止扮演的角色	240
第七节 公共场所拍摄内容的选择	244
第六章 诉讼程序:记者“对簿公堂”之利器	253
第一节 隐性采访在西方国家遇到的问题	255
第二节 隐性采访素材涉讼时的证据意义	257
第七章 暗访报道涉讼时之抗辩事由	271
第一节 公众知情权	274
第二节 抗辩事由之“公众人物”	278
第三节 其他抗辩事由	284
第八章 保护好自己:记者救济途径	289
第一节 暗访记者面临的风险与尴尬	293
第二节 记者的救济途径	311
第三节 拿起自卫的武器	315
写在尾声	319
附记	322



第一章 隐性采访在中国

1994年，中
众反映，河北省
机关多次查抄失败
在电视台每天播
通的群众举报，但记
是想到了使用小摄像
村内采访拍摄。顺利获
敲得近乎完美的黑幕终
机一举揭开。这条新闻在
国最早的隐性采访。

到一个举报电话。来电称
假阿胶，当地政府和司法
电中，这不是一条很清
公开采访受到阻碍，于
素材。记者再度潜入
所。假阿胶村这个隐
之后，被记者偷偷拍
研究中，被公认为中



第一节 溯源 1994 年无极假阿胶报道

——中国最早的隐性采访

1994 年，中央电视台新闻中心接到一个举报电话。来电群众反映，河北省无极县多年制售贩卖假阿胶，当地政府和司法机关多次查抄失败。

在电视台每天接到的上百条热线来电中，这本是一条很普通的群众举报，但记者在采访过程中，公开采访受到阻碍，于是想到了使用小摄像机偷偷拍摄，以获取素材。记者两度潜入村内采访拍摄，顺利获得了大量真实的画面。假阿胶村这个隐蔽得近乎完美的黑幕终于在其嚣张了七年之后，被记者的偷拍机一举揭开。这条新闻在后来的新闻业界研究中，被公认为中国最早的隐性采访。

在奔赴无极县进行实地采访之前，记者对无极县做了多方面的了解。被检举的这个假阿胶村已经形成一个制假群落，村子里从党支部书记、村长，到各家各户的村民，家家户户制作假阿胶，工商、质检谁也拿他们没办法，足见这些制假者的猖狂，也足见我们不可能采取公开采访手法。为什么不来一个座山雕和杨子荣的“智斗”呢？不能公开拍，那就偷偷地拍！采访记者做了周密的准备，学无极方言，学当地人的穿着打扮，学买卖阿胶的行话，……几个记者分别扮演不同的角色：一个扮演老板、一个扮演司机，剩下几个后方支援。各种准备就

绪，一个普通的清晨，记者一行六人，开着辆北京牌照的吉普，从北京出发了。

转眼十年已过，当时参与此次采访的记者提到无极之行，仍不免心潮澎湃：

前往河北省的一路上，大家的心情很不平静。尽管事先已经做好了准备，每个人当什么角色都已经派定，但像这样的采访，谁也没经历过。面对的将是什么人？能否采访到需要的东西？甚至能否平安地从村里离开？这些问题谁心里也没有一点把握。但是我们还是很相信我们的应变能力，大风大浪见得多了，对付一个小小的造假阿胶村应该没什么问题。

当年的那个情景的确震撼人心。奔波几小时后，一行六人终于到了这个传说中的村子。公路主干道一侧，一条用水泥铺成的小路伸向村里，长达一公里的路上，铺满了臭气熏天的破烂皮头，车轮从这些破皮头上缓缓驶过，坐在车里的人能明显地感觉到车轮对破烂皮头的奇怪挤压。如此堂而皇之的造假场景，实在难得一见！几个记者跳下车，见四周无人，亮出偷拍机，明火执仗地狂拍一通。



暗访造假村

进村没走上几步，在村口盖房的几个农民拦住去路：“你们找谁？”扮作“老板”的记者西服革履，头发油光，手上还夹着一个大哥大，初次进行这种“表演”透着紧张，他原本是

地道的河北邢台人，却操着怪模怪样的上海口音，向农民们反问道：“啥个地方有阿胶买？”这话问得唐突，农民们立刻围了上来。一位农民把手一伸，说：“谁买阿胶？你们把身份证掏出来看看。”

看身份证？事先谁也没料到会出这个问题。“老板”只得反诘：“买阿胶为什么要看身份证，又不是买飞机票！”

“没有身份证？这里没有阿胶卖。你们是干什么的？”

旁边扮演司机的另一记者嘟哝道：“听说你们这个村产阿胶，所以我们才到这里来。”

“那你们有名片吗？”

“做这种生意的，哪有名片。”

“那你们是谁介绍来这里的？”

“从安国来的，没有人介绍。”

一个中年人从人群中走了出来。有人介绍说：“这是俺村支书。”明明是党支部书记，此人却冒出一句叫几个党员记者们哑然失笑的话：“你们这样的人我见多了，谁知道你们是不是共产党的探子！”

把记者当成探子，他又是哪个党的呢？难道这个村是其他党派的基地组织？

“拿身份证！”

“别说废话，拿出身份证来看一看！”围观的人们开始起哄。

事态有点不对劲，有人开始嚷嚷：“我们这儿不知道啥阿胶。”扮演司机的记者解释道：“我们是从安国来的，就是买些阿胶，没带身份证。”不想村支书立刻转头冲着“司机”说：“你到底是司机还是干什么的？谁是老板？”

“司机”同志一下噎住了，只好一言不发地退到车旁边。

这一切，都没有逃过我们偷拍机的镜头，可是不能再拍了，身边围上来的人越来越多，有人在人群中叫着：“不让他

们走，扣下他们，查查他们是干什么的！”一些手持铁锹、棍棒的人开始拥过来。

情况不妙，上车！几位记者忙往车上退，但围观的人群用身体挡住车，不让走。假“司机”驾驶技术不错，当机立断一踩油门，随着发动机的轰鸣声，车头向前猛地一窜，堵车农民下意识地往后退，吉普车终于冲出了围堵的人群。

暗访阿胶不成，还差点被这帮人熬了“阿胶”！怎么办？是继续查下去，还是打道回府？记者们矛盾之际决定在路边小店吃顿午饭，却在这里遇到了热心的老板，记录下来一大段有价值的画面。他把这群来客当成了买阿胶的贩子，主动介绍说：“来这里买阿胶的人可不少，我这里经常有买阿胶的人来喝水，吃饭。前面那个村生产的阿胶大发了，最多的时候一天有几卡车，就是现在，阿胶淡季，每天也有一两辆车拉出村”。记者包里的摄像机安静地转动着，记录下了这段极有价值的素材。

记者问老板：“这个小村怎么能生产那么多的阿胶？”

“你没看见铺了一路的烂皮子吗？三两天就一换。”

“都是驴皮吗？”

“哪找那么多驴皮！都是牛皮、马皮、猪皮，更多的是皮革厂的下角料。”

“阿胶不是驴皮做的吗，这些烂皮子也能做阿胶？”

店老板十分肯定地点点头：“能啊，要不怎么会有那么多人来这里。”

“假的啊！人吃了还不闹病？”

店老板想了想：“倒也是，它比那些正经八摆厂生产的阿胶差多了，可是便宜啊！俺这十里八乡都做阿胶，不光那村，那村是做得最早的。”

“我们去村里怎么啥也没看见？”

“这儿老来检查的呀，你们外来人哪能看得见！他们的阿

胶一生产出来，就放到邻村去了。”

与店老板的对话，给几位记者打了针强心剂。尽管低估了造假者的防范能力，没有偷拍到第一手的证据，但这条新闻应当采访下去，不能夭折。

离开无极县的假阿胶村以后，下一站就是河北安国药材批发市场。这里有人反映是销售假阿胶的集散地。

有了第一次交锋的经验，几位记者都沉稳多了。在一家药材公司，假“老板”一开口就向老板提出想买十箱阿胶，药贩子乐了，三句两句就被记者套出了不少实话：“阿胶确实在当地就有生产，一般阿胶有两种：一种是拍不碎的，这大都是假的，根本没有什么驴皮、马皮；还有一种是可以拍碎的，是真货，要贵一些。”

一番因势利导，偷拍机已经记录下了足够的药贩子介绍假阿胶的声音画面。最后，记者买了一箱药贩子推荐的“真正”东阿牌阿胶，饱经周折的采访结束了。

经过国家药检中心检验，所谓的安国“正宗山东东阿阿胶”，也是假货。我们还是上当了！

这次“阿胶之旅”，虽颇多周折，因为准备不周还险遭不测，但确实拍到了很多非常有价值的画面。后来，经过更加细致认真的准备，记者们又依葫芦画瓢，第二次前往无极，再次成功地偷偷拍摄下来很多精彩的对话和画面。可以想象，所有的采访记者都是第一次偷偷摸摸地搞采访，掌握摄像机的记者也同样是第一次偷偷摸摸地用机器，拍出来的画面当然跟以往新闻联播日常播放的新闻有很大的质量差别。回到北京后经过后期编辑，记者把成品新闻送领导审看。但审片却异常成功，一次通过，审片领导高兴地说：“这条新闻好！这条新闻有意思！”

予以重视的还不止电视台的领导，该新闻在中央电视台新

闻联播节目向全国播出后，国家有关部门高度重视，河北省领导在新闻播出的第二天就采取行动，对这个村进行了大规模查抄。

如前文所介绍的情况，这个黑窝点隐蔽得太深了。该村是独立的自然村，本身存在一种封闭性。全民皆造假，已经形成了一个既隐蔽又安全的造假实体。七年来，光是当地政府就已经无数次进来扫荡，但是就是进不去。因为有人通风报信，不管用什么方式都始终没有抓到一点证据，从任何角度都不见效果。而记者假装药贩子偷偷拍下来的一条新闻，却叫这个秘密经营达七年之久的假阿胶窝点一朝覆灭。谁也没有想到会用这样一种方式能挖到新闻，还摧毁了这个黑窝点。无极当地有人称赞说：“公安武警都没有成功的事儿，没想到你们几个记者就把窝给端了！”

十年匆匆而过。当初为顺利拍摄到假阿胶画面而使用的“权宜之计”，后来被国内新闻研究界定名为“隐性采访”，如今已经成为一种新闻界广为使用的采访手段。隐性采访，是各类媒体记者近年来频繁使用的一种采访方式，特别是近年来各种袖珍 DV 摄像机不断推陈出新、日益普及，隐性采访、偷拍采访已经近乎成为一个惯常使用的手法，甚至形成了一个流派，可以说，催生了一种新的镜头语言表现手法。

以偷拍为主要拍摄手段，直击阳光下的阴影，目睹平凡中的闪光，贬时弊，扬正气，用镜头叙事，用镜头说理，这是隐性采访受到观众喜爱的主要原因所在。中央电视台开播新闻频道以来，每周末中午 12:30 播出的新闻栏目《每周质量报告》，重点使用隐性采访作为新闻报道手法，尽管播出并不属于黄金时间，栏目诞生也没有几年，但一直有着不错的收视率和良好的观众反馈。在各地方电视台，隐性采访为主的新闻栏目也同样为观众所喜爱。浙江卫视有一档栏目《目击》，创办七年来，连续播出三百五十多期以隐性采访为报道手段的新闻

节目，虽然每期仅仅六分钟片长，但也始终有很高的收视率，成为浙江卫视的名牌栏目之一。

总体而言，广大电视观众对隐性采访的新闻是比较喜闻乐见的，中央电视台有《每周质量报告》、《今日说法》等惯用隐性采访的电视栏目，地方电视台的隐性采访题材新闻节目也层出不穷，收视率常居高不下。在每年的年终十大新闻评选上，隐性采访形式的新闻报道年年榜上有名。但由于隐性采访之“隐性”所在，隐私权、人格权等种种法律框架之所在，隐性采访始终就像一个无照经营的富翁，总处于一个似是而非的状态。有人褒扬，也有人诟病，有人认为隐性采访根本不入流，理当摒弃。