

孔子的人生之道

● 孔健 著

东方太阳丛书

中国国际广播出版社



· 东方太阳丛书 ·

孔子的人生之道

孔 健 著

中国国际广播出版社

责任编辑：吕佩浩 李 镇

装帧设计：李士英

图书在版编目(CIP)数据

孔子的人生之道/孔健著. - 北京:中国国际广播出版社,
1996.9 重印(1997.6 重印)

(东方太阳丛书)

ISBN 7-5078-1134-4

I. 孔… II. 孔… III. 孔丘-人生观-研究 IV. B222.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 10763 号

东方太阳丛书

孔子的人生之道

孔 健 著

中国国际广播出版社出版发行

(北京复兴门外广播电影电视部内 邮编:100866)

新华书店经销

来梦得有限责任公司激光照排

北京建外印刷厂印刷

850×1168 32 开本 5.625 印张 120 千字 插图 1

1995 年 9 月 第一版 1997 年 6 月 第三次印刷

印数: 14001 - 17000 册

ISBN 7-5078-1134-4/Z·243 定价: 9.00 元

总 序

孔子曾喟叹道：“道不行，乘桴（fú，小筏）浮于海”。（《论语·公冶长篇》）由于历史的原因，孔子没有这样做，更没能东渡日本。而我——孔子的七十五代后人，却有幸在日本度过了十余个春秋，深感至圣先师孔子之“道”对日本的影响之大。从江户时代的儒学振兴开始，直至今天，记载孔子言行的《论语》一直在日本受到广泛的推崇。一次，我到日本鹤冈市讲演孔子文化，在当地参观一座有百余年历史的孔庙，庙内因受战争影响，大部分文物散失了，但仍虔诚地供奉着一幅孔子画像。我不禁产生了向鹤岗人民赠送一尊孔子塑像的愿望。后经多方努力，终于在上海交通大学青铜技术研究所的帮助下，铸成一尊高1.5米、重230公斤的孔子铜像。铜像落成那天，鹤冈市市长富琢阳一先生和当地各界人士四百多人出席了隆重的剪彩仪式。看到上百人齐声诵读

《论语》的场面，此时我的心情真是难以言表。

孔子是一位伟大的思想家、教育家，是儒家学说的创始人，在人类历史上起过划时代的作用。他的思想不是宗教，但传播久远。这是因他继承了先人的文化，经过吸收整理，并通过自己的实践，加以总结提高的结果。由于历史的局限，孔子的话当然不能说句句是真理，有许多已不适用于现代社会了。但是，孔子思想中还有许多内容对现代人的生活起着积极的作用。近几十年来，在崇尚儒学的日本和亚洲“四小龙”（韩国、香港、台湾、新加坡）出现的经济腾飞，就是一个明证。如今，儒学不仅引起了东方人的关注，也引起了西方有识之士的兴趣。

我在日本攻读新闻学博士之余，先后写了二十多部专著，其中，相当部分是有关孔子的书，如《真说人间孔子》、《天下第一家》、《孔子的人生哲学》、《孔子的经营哲学》、《论语与日本企业》、《孔子家的家训》等。这些书都很受日本读者的欢迎，有的已再版了多次，发行量达十多万册。这次，我从这些书中选出《孔子的人生之道》、《孔子的处世之道》、《孔子的管理之道》、《孔子的经营之道》四本书，首次在国内出版。我写这几本书的目的，是要和大家一起从二千五百年前的孔子那里寻找智慧。这套书原打算叫《孔子智慧丛书》，后来正式定名为《东方太阳丛书》。这是取自美国一位汉学家评价孔子的话。他说：“孔子是东方的太阳。”我认为，无论从儒家思想产生的时代背景、地理位置来说，还是从它对人类社会演进的伟大贡献来看，把孔子比作“东方的太阳”是

再恰当不过的。取名《东方太阳丛书》还表达了我的一种心情：我期望拙著能抛砖引玉，促进国人对儒学的研究和应用，以利于祖国的现代化事业。我愿孔子这颗照耀了中华大地二千多年的“东方的太阳”，再度在中国、在世界辉煌。

国外有人预言：二十一世纪是儒家文化的世纪。许多中国人对此不抱十分乐观的态度。但我认为，这种提法是有一定道理的。尽管十九世纪二十世纪之间，儒家文化的有效性面对着西方的巨大挑战，但本世纪六十年代以来，儒学在亚洲的复兴是不容置疑的事实。我在日本，就亲眼目睹了以孔子为代表的儒学走出国门，在异国他乡创造的奇迹。在世界上各种精神文化传统中，儒家传统确是最独特、最富有生命力的。孔子思想的优秀方面就在于：首先，是孔子对教育和知识的重视，并创立了相当系统的教育理论。孔子一生从事教育事业，有弟子三千，贤人七十，为当时的社会改革和文化建设培养了大批人才。其次，是孔子的道德观念。他提倡人类重视孝悌忠信，礼义廉耻，教导人们以仁为出发点，多学多问，做有道德有教养的公民。三是孔子的管理哲学。在人事管理方面，儒家以礼待人、讲求信用和尊重别人，能促进人际关系的协调，而且儒家主张上级对下属应宽厚谦和，而下属则应忠于职守。这种强调上下级合作的精神，符合现代企业的管理原则。同时，儒家注重学习、敬业、乐群和遵守纪律的精神，也有助于良好工作态度的培养。这些思想对于一个国家、一个组织、一个单位，甚至每一个家庭都是必要的。也正是这种精神文化，将伴随时代的发展、世纪的交替，

在二十一世纪的“地球村”里大放异彩。作为中国人，应当对自己的民族文化抱有信心。

这次在中国出版的四本书均在日本出版过，读者群从青年到老年都有。这些书之所以能受到日本读者的喜爱，恐怕是由于日本文化源于中国、中日两国都属汉字文化圈、是拿筷子的民族。我在日本十年来，从南走到北，大约有几十万人听过我的讲演。我想，既然日本人都接受孔子的思想和文化，为什么不把自己在国外所见、所闻、所想、所说的东西，供国人参考、借鉴，甚至“评头论足”一番呢？我与日本人打交道，体会到中国的文化是伟大的。她的伟大在于能让邻国去接受。那么，孔子思想也一定能在他的故乡更加发扬光大。

读者看完这套书后，如果从中有所启发，并觉得在工作中能助一臂之力，就是我最大的荣幸。

孔健（祥林）

1995年5月补写于日本东京

目 录

前言

第一章 仁——人与人之间燃烧着的活力源 (5)

仁——人类的爱之道

克己复礼为仁

言行不一致，不为仁

“恭、宽、信、敏、惠”为仁

君子不做“不仁者”

朋友是人生的旅伴和信用源

智者不失人，亦不失言

仁在政治和经营中最为重要

孔子流的“中庸”——统率之关键

“为政在人”之要谛

施行严政与爱民

人的六种美德中有六种弊病

尽心而知天

第二章 义——事业成功的基石…………… (25)

义为正道

仁义之中，凝聚着先人的智慧

君子喻于义，小人喻于利

富贵如浮云

居其位，负其责

己所不欲，勿施于人

向孔子学习“不败的人生”

扶正抑邪，益于社会

“职员生活”和“孔子之意”

“完整的社会人”是君子

第三章 礼——区分人生强者、弱者的要点…………… (45)

“礼”是人际关系学的精髓
血缘性和地域性并重的中国人
孔子太庙问礼的妙处
礼之根本
无礼不得众望
不为酒所困
“礼”、“和”——人际关系的基本原理
老子与孔子的会面
知诗而达礼
当过孔子老师的少年
孔子主张男女平等
被误解了的孔子女性观

第四章 知——充实每一天就是 力量…………… (66)

生活中“知”的主体性
孔子“知”的内涵
十五岁，决定人生的志向
三十而立
四十岁是人生的分水岭

五十而知天命
六十而耳顺
从心所欲不逾矩
人生之路“三戒”
万事要冷静
人才的“识别法”
不知为不知
进言——最高的艺术
人应遵守的原则

第五章 忠——不断燃烧自己的 法宝…………… (91)

大家族主义的忠
社会秩序和身分制度
忠的原则和中国人的义务
至诚无须粉饰
“一以贯之”和忠恕之道
安老怀幼
六年守墓看子贡之“忠”
言行一致

文质彬彬，君子也
傲慢、侈奢、吝啬——美德之敌
益者三友，损者三友
君子成人之美

第六章 孝——令人生更加高尚 …… (112)

孝道是人类必不可少的行为
孝行乃诸道德之首
从《孝经》看中国人的道德观
失去孝心的日本人
人之行，莫大于孝
君子明事理
提高品位的基本观念——改过
和他人的邂逅十分重要
“似非者”乃孔子所恶之对象
人之价值观准则，古今不变
以洞察力评价人
未知生，焉知死

第七章 信——意想不到的智慧 涌入心田 …………… (136)

人言成信
信乃人际关系之本
为政者首先要以信为出发点
人与人之间的信义
言忠信，行笃敬
谦虚乃君子之美德
不耻下问，才能进步
孔子的穷困对应策
勿轻率给人下结论
获取对方之心的第一步
从社会底层爬上来
交友乃百年之幸

结束语 人生——“逝者如斯夫”
..... (158)

附录 孔子世家系图

后记 (165)

前 言

在日本德川时代，有这样一句谚语：“读《论语》而不知《论语》。”但到今天，在我——孔子第七十五代后人看来，对日本人当刮目相看，因为同中国人相比，日本人更“读《论语》而知《论语》”。

以前，我同一位研究中国哲学的美国学者谈天时，这位美国教授曾说：“日本人确实伟大，倒着读《论语》也能正确理解它。”实在令人惊叹。

对于日本人来说，《论语》的魅力，简单地讲，在于通过《论语》所感受到的孔子的人性的魅力。这种魅力通过孔子的弟子——子路的眼睛表现出的可概括如下：

尽管子路见过力举千斤鼎的勇者；也听说过对千里之外的事能明察秋毫的智者，但是像孔子这样的人，他没有见过。

但是，孔子所具有的，决不是这种令人惊诧的特长，而是最基本、最常见的东西。不管是从理智、情感、意志或身体的某些功能来看，他都是平凡的。但他却把这种平凡发展

到了极致。

这里所记载的有关孔子的魅力大概就是《论语》的魅力吧。

因此，不管日本社会如何变化，日本人对《论语》的感情似乎没变。自古以来，《论语》就广泛地流传于日本民间，受到日本人的喜爱，成为他们的一个精神支柱。传说应神天皇时，百济的王仁把《论语》带到了日本，但事实上，六世纪左右，日本就吸收了中国南朝梁国的儒教文化。孔子的思想既是一种具有国际性的思想，也是一种具有生命力的思想。在日本，随着时代的变迁，儒者消失了，但《论语》却丝毫不受影响地生存下来了。而且经历了昭和，即使到平成年代的今天，这种情况似乎也不会改变。

“温故而知新，可以为师矣。”（《论语·为政篇》）

现在，从一个拥有社会生活经历的人的立场上来讲，《论语》是不可以不读的。《论语》作为现代的“座右铭”，是一种人生哲学。用我的朋友、日本国议员、经济评论家海江田万里的话来说：“《论语》是一部关于人和仁的哲学的百科全书”。

读过《论语》就会知道孔子决不是什么“圣人”，而是一个有血有肉的人。还会了解到孔子不是刻意使自己成为一个认真的人，有时甚至会不由自主地表现出他的幽默感。

在这一年当中，我在《日中建筑住宅情报》杂志上连续发表了《孔子的人生哲学》。在写作的时候，我仿佛被带到了二千五百年前的春秋战国时代，似乎越来越靠近我的祖先了。

人生在世，最重要的事就是生存，就是活着比什么都好，就是要看是否有生存的价值。即：既然有幸来到这个世界，就要坚强地生活下去，就要围绕着人们生活中的各种遭遇，去抗争，去拼搏。时光无情地流逝，人生易老天难老。由于国家的盛衰、统治者的更迭所造成的社会动荡，通常会影响我们每个人的命运。同这些相比，不变的是“自然”。我们可以把“自然”看作“天”，人们不管怎样希望，不管怎样努力，也不能改变“天”。

“仁”包括各种各样的量、象（形）、时间、场所。既然人不能孤立地一人生活在社会上，那么就应当常以“仁”为念，应该说，孔子的人生观中，最受重视的是“信”。他说过：“人而无信，不知其可也。大车无輶，小车无轨。其何以行之哉？”（《论语·为政篇》）并用“信”来证明它。

这是说除了和世间的人一起生活，别无他法，这也是孔子思想的精髓。

以自己的心去体谅别人，这是一种人与人之间相互联系的温暖的精神纽带，在这种你我一体的精神中有着我们美好而丰富的内心世界。

为了培养人们这种美好而丰富的内心世界，为了实现祖先的梦想，我将二千五百年前的“孔子学堂”重新在日本复活，在日本著名的工业俱乐部为财、政、经济界首领们每月举办讲座，使各界顶尖人物的梦想能够变得更清晰。在此场所进行修养交流，和大家一起努力使孔子的思想具有实践性，使经营管理思想变得更加成熟，人生过得更有意义。本书作

为孔子学堂教材，从国际视野的“活生生的论语”到《论语》的日常生活化、商务化，将孔子的人生哲学向日本人作详尽的叙述。

在本书中，有幸涉及到《论语》及孔子对日本人所产生的魅力，并真切希望此书能对以工作为生的日本商务人员略有帮助，对日本青少年教育有所裨益。

孔健（祥林）

1990年11月