



# 物流

## 物流管理与实例1001法

李 茨 应可福 主编

◆ 必修理念 ◆

◆ 精华理论 ◆

◆ 实务操作 ◆

◆ 案例分析 ◆

中国国际广播出版社

现代企业中高级管理人员必修课程

# 物流

物流管理与实例

李茏 应可福 主编



中国国际广播出版社

MAY 31 / 05

## 图书在版编目 (CIP) 数据

物流——物流管理与实例/李莛,应可福主编.—北京:中国  
国际广播出版社,2004.2

(现代企业中高级管理人员必修课程)

ISBN 7-5078-2322-9

I. 新... II. ①李... ②应... III. 物流—物资管理  
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 096697 号

## 物流——物流管理与实例

主 编	李 莛 应可福
责任编辑	吕佩浩
版式设计	周 迅
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68053304〔传真〕)
社 址	北京市复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	北京京鲁创业图文设计有限公司(63560939 88541279)
印 刷	中国人民大学印刷厂
开 本	880×1230 1/32
字 数	285千字
印 张	12
印 数	5000册
版 次	2004年2月 北京第1版
印 次	2004年2月 第1次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2322-9 / F·301
定 价	20.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题,本社负责调换)

## 《现代企业中高级管理人员必修课程》编委会

主 编 应可福 李 菱 马克态

副主编 李 镇 周树清

编 委 (按姓氏笔画顺序)

马克态 王必成 包亚茹

吕佩浩 李 菱 李 镇

迟双明 应可福 吴运生

何宗思 周树清 胡杏天

贾晓辉 徐新民

策 划 冯 章

# 前 言

物流业在我国尚处于起步阶段,前后不过 20 余年的时间,但现代物流在社会经济生活中的重要地位已越来越多地为人们所认知。从我国东南沿海经济发达地区到中西部内陆腹地及边疆开放地区,无不在制定地区物流建设规划,提升物流发展技术,培训现代物流人才。如将要成为世界第六大城市经济圈的“长江三角洲”经济带,上海市政府已规划建设了三大物流园区,苏州市政府要将苏州建设成为长江三角洲地区重要的现代物流中心城市。在高等教育中,部分高等院校招生计划中已设立与物流相关的专业,面向社会招生,以适应社会对物流人才的需求。面对如此猛涨的物流发展势头,物流业如何应对?物流业如何根据市场总供给与总需求发挥自己的服务职能?怎样有效整合物流过程中的购、销、储、运等经济技术活动?同样,对于生产企业来讲,该如何利用现代物流技术,改善物流管理水平?怎样选择物流服务企业,有效利用第三方物流资源,以提高企业的整体运作效率?这都是需要探索的问题。

基于现实问题的考虑,我们特邀江苏部分高校具有企业运营管理经验,并长期从事物流管理、市场营销教学和科研工作的专家 and 实际工作者一起编写了《物流——物流管理与实例》一书。这

是一部物流运营操作实务类书籍,采用国际流行的编写体例。为了读者能便于阅读对自己有益的内容和思考问题,每章篇首均有关键内容介绍和实用问题导引,篇末附有物流营运案例分析及思考题。本书以实用性、简明性和可操作性为特点,适宜于企业中高级管理人员阅读和培训使用,同时,也适用于普通高等院校和高等职业技术学校的物流专业及相关专业的教学用书,特别适用于培养应用型人才院校的教材及教学参考用书。

参加本书编写的有应可福(第一、二章)、黄定轩(第三、五章)、张颖洁(第四章)、彭伏期(第六、七章)、杨泽明(第八、十章)、李焱(第九章)、徐德力(第十一章)。李焱负责全书结构的策划设计和拟订写作大纲,应可福负责全书的审稿,并由两人共同进行统稿。

由于作者水平有限和时间仓促,加之物流业在我国还属于新的领域,对它的研究有待进一步的深入,书中难免在论述中出现欠妥之处。在此,敬请读者批评赐教,并能将批评意见反馈给我们,以便修订提高。

编者

2003年9月

# 目 录

## Contents

### 第一篇 物流理论

第一章 物流基础理论	3
一、必修理念	3
1. 物流定义	3
2. 物流的基本功能	5
3. 物流管理	10
4. 社会物流和企业物流	10
5. 现代物流的基本特征	12
二、精华理论	14
1. 物流系统	14
2. 物流管理组织形态	15
3. 物流学说	18
三、中国物流	20
1. 中国大陆物流的现状与发展	20
2. 中国台湾物流的发展	23
四、现代物流	24
1. 物流的发展历史	24

2. 日本现代物流 .....	25
-----------------	----

▶ 案例与分析 ◀

第二章 物流新理念:供应链管理 .....	31
-----------------------	----

一、必修理念 .....	31
--------------	----

1. 供应链 .....	31
--------------	----

2. 供应链管理 .....	33
----------------	----

3. 供应链管理的内容 .....	34
-------------------	----

二、精华理论 .....	35
--------------	----

1. EDI 技术 .....	35
-----------------	----

2. 条形码技术 .....	38
----------------	----

3. POS 系统 .....	40
-----------------	----

三、供应链管理的应用价值 .....	42
--------------------	----

1. 供应链管理可以减少库存,消灭缺货,缩短 全过程所需时间 .....	42
---	----

2. 供应链管理可以改善现金流通 .....	42
------------------------	----

3. 供应链管理可以实现信息共享,将市场 需求的危险降到最低点 .....	43
--	----

4. 供应链管理可以实现“双赢”的合作伙伴 关系,建立战略联盟 .....	44
--	----

5. 供应链管理可以实现低成本操作 .....	44
-------------------------	----

6. 供应链管理可提高消费者满意度 .....	45
-------------------------	----

四、供应链管理方法—QR 和 ECR .....	45
--------------------------	----

1. 快速供应(Quick Response) .....	45
-------------------------------	----

2. 效率型消费者对应(Efficient Consumer Response) .....	49
---	----

▶ 案例与分析 ◀



## 第二篇 物流运作管理

第三章 采购与物料管理 .....	61
一、必修理念 .....	61
1. 采购的定义 .....	61
2. 商品采购的原则 .....	62
3. 零库存(JIT)管理 .....	62
4. 物料需求计划(MRP) .....	63
二、精华理论 .....	63
1. 商品采购管理 .....	63
2. 供应链管理对采购管理的影响 .....	65
3. 零库存管理的目标和方法 .....	66
4. 物料需求计划流程(MRP) .....	68
三、采购过程与供应商的选择 .....	70
1. 采购过程管理 .....	70
2. 选择供应商的标准 .....	71
四、零库存的应用 .....	72
1. 零库存与传统库存管理方法比较 .....	72
2. 零库存的应用与评价 .....	74
五、物料需求计划应用分析 .....	75
1. 主生产进度计划(MPS) .....	75
2. 产品结构信息 .....	75
3. 库存状态记录 .....	77
六、零库存在中国的应用 .....	77
1. 零库存在我国的发展状况 .....	77
2. 零库存应用问题分析 .....	78

七、物料需求计划在中国的应用.....	79
---------------------	----

▶ 案例与分析 ◀

<b>第四章 物流活动的市场营销管理 .....</b>	<b>89</b>
<b>一、必修理念.....</b>	<b>89</b>
1. 市场预测.....	89
2. 产品策略.....	91
3. 价格策略.....	92
4. 销售策略.....	93
5. 营销渠道策略.....	94
<b>二、精华理论.....</b>	<b>95</b>
1. 市场营销对物流的影响.....	95
2. 物流对市场营销的影响.....	97
<b>三、市场活动模式与物流管理 .....</b>	<b>100</b>
1. 地理市场分析 .....	102
2. 产品品种需求分析 .....	103
3. 顾客需求分布 .....	104
4. 订货分布类型 .....	105
<b>四、物流企业的市场营销过程分析 .....</b>	<b>107</b>
1. 理解企业的真实使命 .....	107
2. 收集、研究营销信息,分析、评价营销机会.....	107
3. 识别目标市场,研究选择营销目标.....	109
4. 目标市场调研分析,了解客户物流需求.....	110
5. 制定营销计划,决定营销组合策略.....	112
6. 组织实施与控制 .....	114

▶ 案例与分析 ◀

<b>第五章 运输与配送管理</b> .....	120
<b>一、必修理念</b> .....	120
1. 运输基本原理 .....	120
2. 运输作业的关键因素 .....	121
3. 配送与配送中心 .....	122
<b>二、精华理论</b> .....	122
1. 各种运输方法比较分析 .....	122
2. 运输成本与定价分析 .....	124
3. 配送的组织与管理 .....	126
<b>三、运输方式选择应考虑的因素</b> .....	127
<b>四、现阶段配送中存在问题的解决</b> .....	128
1. 不规范 .....	128
2. 效率低 .....	129
<b>五、DRP 实施的管理过程</b> .....	131
金利来配送资源管理分析 .....	131
<b>六、中国配送的发展思路</b> .....	135
1. 我国运输体系的发展与运输结构 .....	135
2. 我国物流业配送业务发展 .....	139

▼ 案例与分析 ▼

<b>第六章 仓储保管管理</b> .....	146
<b>一、必修理念</b> .....	146
1. 仓储作业流程 .....	146
2. 仓储活动类型 .....	147
3. 基本仓储决策 .....	147
4. 仓库管理系统 ( Warehouse Management System 简称 WMS) .....	148
5. 常备物品保管的方法与诀窍 .....	149

二、精华理论 .....	151
1. 现代仓储在物流系统中的典型作用 .....	151
2. 物流业的仓储保管管理 .....	152
3. 仓储管理的内容和方法 .....	152
4. 新型仓库保管业务一箱柜委托租赁保管 .....	154
三、仓库的基本操作 .....	155
1. 物料搬运及装卸 .....	156
2. 储存与保管 .....	167
3. 季节性需求调整 .....	168
四、仓库的布局与设计 .....	168
1. 仓库的种类 .....	168
2. 设计与布局原则 .....	174
3. 分拣和备货场所的布局 .....	175
4. 布局与设计目的 .....	176
五、仓库关键问题决策 .....	177
1. 仓库产权决策 .....	177
2. 仓库数量决策 .....	180
▶ 案例与分析 ◀	
第七章 库存管理 .....	186
一、必修理念 .....	186
1. 存货管理术语 .....	186
2. 库存成本 .....	187
二、精华理论 .....	188
1. 存货的作用 .....	188
2. 库存管理的内容和目标 .....	190
3. 库存管理在供应链中的作用 .....	191

三、库存管理方法 .....	192
1. 传统库存管理技术——ABC 分类法和 EOQ 法 .....	192
2. 库存管理中的“零库存”问题 .....	201
四、供应链管理下的库存 .....	202
1. 供应链管理环境下的库存问题 .....	202
2. 供应链中的需求变异原理与库存波动 .....	207
3. 供应链中的不确定性与库存 .....	208
五、供应链管理环境下的库存管理策略 .....	210
1. 供应商管理用户库存 (VMI 管理系统) .....	210
2. 联合库存管理 .....	214
3. 多级库存优化与控制 .....	217
六、战略库存控制:  workflow 管理 .....	222
1. 新解库存管理问题 .....	222
2.  workflow 管理 .....	223

### ▼ 案例与分析 ◀

第八章 物流信息管理 .....	226
一、必修理念 .....	226
1. 信息流 .....	226
2. 管理信息系统 (MIS) .....	228
3. 物流信息系统 (LIS) .....	228
4. 订单管理系统 .....	229
二、精华理论 .....	231
1. 物流信息功能特征 .....	231
2. 物流企业对管理信息系统的要求 .....	232
3. 物流信息技术 .....	233
4. 物流信息系统的功能层次 .....	237

三、订单处理 .....	242
1. 订货周期构成 .....	242
2. 订货周期分析 .....	244
3. 订单处理要领 .....	246
四、信息系统运用 .....	246
1. 电子自动订货系统(EOS) .....	246
2. 销售时点信息(Point of Sale,简称 POS)系统 .....	249
五、管理信息系统实例分析 .....	250
六、CALS 对物流业的影响 .....	253
1. CALS 的产生和发展 .....	253
2. CALS 对物流业的作用 .....	255
七、CALS 在中国物流业推行存在的问题 .....	256
1. CALS 基础弱 .....	256
2. 对 CALS 的认识不够 .....	257
3. 人员素质低下 .....	258

▶ 案例与分析 ◀

第九章 物流业务外包 .....	263
一、必修理念 .....	264
1. 企业核心竞争力(Corporation Core Competence) .....	264
2. 企业业务外包(Corporation Outsourcing) .....	264
3. 扩展企业(Extended Corporation) .....	265
4. 第三方物流(Third Party Logistic, 简称 3PL 或 TPL) .....	266
二、精华理论 .....	267
1. 业务外包的理由 .....	267
2. 供应链管理与企业物流业务外包 .....	268
3. 扩展企业理论模型 .....	269

三、业务外包战略决策分析 .....	272
1. 外包战略的决策分析 .....	273
2. 外包战略的风险分析 .....	275
四、外包战略的实施 .....	278
1. 实施外包战略的阶段 .....	278
2. 进行外包战略的选定 .....	279
五、第三方物流的选择 .....	282
1. 为什么要将物流业务外包给第三方物流 .....	282
2. 第三方物流的评价选择 .....	283
六、中国第三方物流现状 .....	287
1. 第三方物流的市场状况 .....	288
2. 第三方物流发展存在的问题 .....	291

▶ 案例与分析 ◀

**第三篇 物流战略管理**

第十章 物流业的经营战略 .....	301
一、必修理念 .....	301
1. 物流战略 .....	301
2. 物流经营环境 .....	303
3. 物流经营战略 .....	303
二、精华理论 .....	304
1. 物流战略的目标和地位 .....	304
2. 物流经营环境战略分析 .....	305
3. 物流经营环境与经营战略 .....	309
三、物流战略选择 .....	310
1. 集中经营战略 .....	310

2. 多样化经营战略 .....	312
四、物流业的整合战略 .....	315
1. 中国物流企业普遍存在的问题 .....	315
2. 整合战略的实施 .....	316
五、物流战略的实施和控制 .....	317
1. 物流业的战略实施方法 .....	317
2. 物流业的战略实施计划 .....	319
六、物流市场经营战略类型 .....	321
1. 机能整合型物流企业的战略	
——综合物流 .....	322
2. 机能结合型物流企业的战略	
——系统化物流 .....	323
3. 运送代理型物流企业的战略	
——柔软性物流 .....	323
4. 缝隙型物流企业的战略	
——差别化、低成本物流 .....	324

## ▼ 案例与分析 ◀

第十一章 物流业的现代化管理 .....	333
一、必修理念 .....	333
1. 物流一体化 .....	333
2. 供应链一体化 .....	334
3. 物流企业国际化 .....	335
二、精华理论 .....	335
1. 从物流一体化到供应链管理的转化 .....	335
2. 物流国际化的功能与特征 .....	337
3. 物流管理现代化 .....	340
4. 物流技术现代化 .....	341



三、我国物流业国际化思路 .....	341
1. 建立现代物流配送中心 .....	341
2. 加强物流业的国际合作,建立全球物流信息 网络 .....	344
3. 加快培养国际物流人才,提高物流经营管理 水平 .....	346
4. 提高物流技术装备水平,加快物流基础设施 建设 .....	348
四、我国实施物流现代化的管理手段 .....	350
1. 教育手段 .....	350
2. 经济手段 .....	351
3. 法律手段 .....	351
五、物流与供应链战略发展趋势 .....	352
1. 即时物流战略 .....	352
2. 一体化物流战略 .....	353
3. 网络化物流战略 .....	354
4. 绿色供应链物流战略 .....	355
▶ 案例与分析 ◀	
本书参考资料 .....	362