

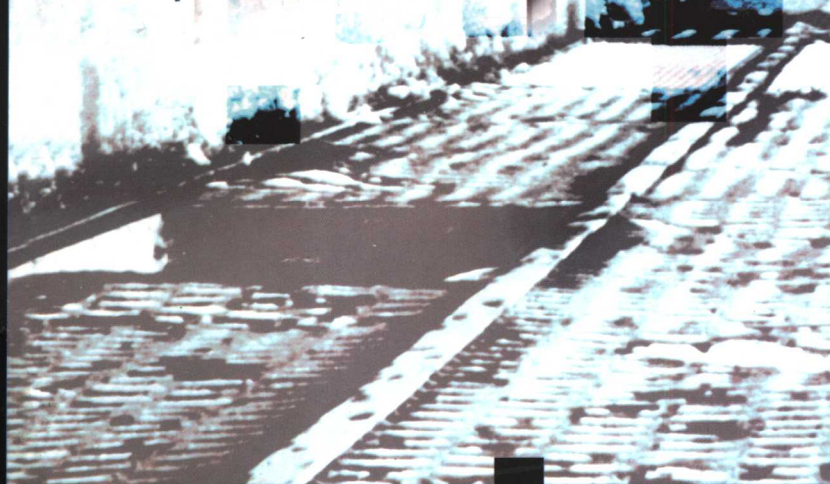
邓永成 著

经济转型期

中国居民的消费结构

The Consumption Structure of Chinese Residents

During Economy Transformation Period



河南人民出版社

经济转型期 中国居民的消费结构

邓永成 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济转型期中国居民的消费结构/邓永成著. - 郑州:
河南人民出版社, 2002. 5
ISBN 7-215-05061-0

I. 经… II. 邓… III. 消费结构-研究-中国
IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 015386 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:5723341)

新华书店经销 黄委会设计院印刷厂印刷

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 印张 10.125

字数 230 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

定价:19.80 元

序

邓永成博士的专著《经济转型期中国居民的消费结构》是他在博士学位论文基础上修改而成的。作为他的博士生导师,对于本书的正式出版我表示衷心祝贺和由衷的高兴。

尽管人类的生存和发展离不开消费,但是人们对消费的认识和重视程度并不总是到位的。随着我国改革开放的不断深入,社会经济的不断发展,尤其是在基本告别短缺经济的桎梏,逐步步入小康社会,初步实现从卖方市场向买方市场转化的过程中,消费问题的重要性开始在宏观和微观层面全面显现,并被政府、企业、社会和消费大众所广泛重视。与此相适应,从 20 世纪 80 年代中后期开始,国内对消费问题的研究逐渐多了起来。

作为一个从事市场营销教学和研究多年的博士、副教授,邓永成同志对消费问题的关注是顺利成章的。据我所知,他早就注意研究消费问题,并取得了较好的成果。特别是在读博期间,他对消费的研究更为重视,而正确定博士论文选题方向时,毫不犹豫的以消费问题作为主题。

消费问题涉及面很广,消费结构问题无疑是其中一个十分重要的核心问题,也是理论研究中的一个难点。邓永成博士选择我国转型期这个特定的时间区间,研究城乡居民的消费结构,有其深刻的意义和价值。事实上,书中不仅有历史事实的考证,更带有规

律性的探索,尤其是对我国居民消费结构形成的原因、形成机制的演变、消费结构的发展及其演变规律、居民消费结构的比较研究和居民消费结构运动的一般理论模式的探讨等等方面,具有创新性、学术性和较好的理论价值,同时,又对现实具有较强的指导意义。

文如其人。这本著作倾注了邓永成的心力,也体现了他沉稳、执着、踏实和一丝不苟的风格和个性。我深知,邓永成博士为了本书的写作,无论是对资料的收集整理,还是对基本理论问题的求索;无论是体系结构,还是文字修饰,均力求做得更好一点。尽管书中还有许多未尽之处,甚至值得商榷之处,但是,本书所体现的一个学者的治学之道以及它所带给读者的价值是不容置疑的。

愿邓永成博士在消费问题,尤其是消费结构问题的研究方面更上一层楼。

陈启杰

2002年5月10日

内 容 摘 要

历史从哪里开始,思维就应该从哪里开始。本书考察、研究的对象是改革开放至今 20 多年来我国城乡居民的消费结构及其演变过程。截取这一时段作为研究对象是因为这一时段是我国经济发展史上最活跃、最有生气的时期。回顾我国居民过去的 20 年消费结构的演变具有重要意义。首先,对这一时期居民消费结构演变过程进行分析本身就有学术价值,这是对一段重要历史的记录和总结;其次,更重要的是在分析整理历史资料的基础上,我们有可能寻找出中国居民消费结构发展的特有规律。

本书的基本思路从消费结构理论的基本原理出发,用研究得到的基础成果——基本原理对我国居民的消费结构进行深入分析,从而探索中国居民消费结构的发展规律和发展趋势。

居民消费结构形成的原因和居民消费结构运动的一般理论模式等是在具体研究某一居民群消费结构及其变化规律前必须解决的问题。这一重要的基本理论问题在我国仍属未填补的空白。对这个基本理论问题作出解答,一方面为以后的研究奠定基础,另一方面也希望在消费结构理论领域作出重要贡献。这部分研究是本书的重要内容之一。

研究中国居民消费结构的演变、发展,本书的研究沿着两条思路发展。一条是我国居民消费结构形成机制的演变;一条是我国

居民消费结构的发展。这两条思路并行发展,同时又相辅相成。

研究中国居民消费结构的演变,必须研究中国居民消费结构形成机制的演变。过去 20 年中国经济发展的基本线索就是国家经济体制改革,中国逐步从传统的社会主义计划经济过渡到社会主义市场经济。消费体制是社会经济体制的一个组成部分。经济体制发生根本变革,消费体制必然随之发生根本变化。在研究中国居民消费结构的具体变化、发展前,我们将首先研究中国居民在过去 20 多年里消费结构形成机制逐步发生变化的过程。研究中国居民消费结构形成机制及其演变过程也是作者的首创。仅研究消费结构的变化,不研究消费结构形成机制的变化,是仅研究现象,而非研究本质。关于中国居民消费结构形成机制的研究,是本书的核心内容之一;也是本书的重要研究成果。

消费结构的演变、发展受到各种因素的影响。过去 20 多年我国经济体制发生了变革,我国的经济发生了跳跃式发展,这些形成了过去 20 年独特的消费结构发展环境。经过 20 年的时间,我们的经济规模以惊人的速度扩大。生产力提高,生产结构、布局发生变化。改革、开放以来,我国在分配领域进行了深入的改革,居民收入成倍提高,同时居民收入也拉开差距。价格改革的成功是过去 20 年经济体制改革最重要的成果。改革使价格体系趋向合理,价格形成机制完成转变。改革也经历了一些惊心动魄的事件——比如通货膨胀和居民抢购。引进外资、接受外来文化是过去 20 十多年一道特殊的“风景线”,今天许多昔日的外来文化已被消化,成为本国文化的一部分。经历了 20 多年风雨,作为消费主体的中国居民自身也发生了深刻的变化。20 年走过了几代人,他们有着不同的历史背景和思想感情。研究中国居民消费结构,必须研究中国特殊的环境,否则无法理解发展到今天的十分独特的中国居民消费结构。

本书另一个核心内容就是研究 20 多年来我国居民消费结构

的发展及其演变规律。这方面研究沿两条线索展开:一是我国居民消费结构的演变,包括其发展运行过程;二是我国不同居民群消费结构的比较研究。改革开放以来我国居民各项消费都有了长足的提高,各项消费内部的结构也实现了升级。我国城乡居民的消费结构发生了巨大变化,恩格尔系数明显下降,城镇居民恩格尔系数已下降至 50% 以下。

我国幅员辽阔,人口众多,各地特有的经济、社会发展背景对居民消费结构的形成与发展产生着强烈的影响。不同居民群消费结构比较包括不同地区居民、城市与乡村居民、不同收入阶层居民消费结构的比较。不进行这一系列比较,无法了解中国居民消费结构的真实状况。当前我国居民消费结构的不平衡呈明显扩大趋势,令人担忧!

研究的结论是我国居民消费结构演变具有五项基本特征,这些特征就是发展的规律。这些规律有些是中国特有的,有些则是普遍存在的。这些特征的提出是此书研究的重大成果。

全书由六个部分组成。

第一部分:消费结构研究的基本理论。这一部分由第一章导论和第二章消费结构运行的一般理论模式组成。第一章研究了消费结构的科学定义、消费结构的分类方法、消费结构在国民经济中的重要地位和作用。这一章对消费结构理论本身也进行了研究,消费结构的基本理论包括马克思主义经济理论和西方经济理论。我国消费结构理论研究经历了三个阶段,书中对我国消费结构理论的发展作了评价。第一章的最后介绍了研究思路与方法。第二章研究消费结构运行的一般模式,这个模式包括消费结构发展的动力,消费结构运行的机制及消费结构内外环境的整体运行。

第二部分:居民消费结构影响环境的变化分析。这一部分由第三章组成。这一部分考察了生产、收入、价格、外来文化、闲暇时间以及消费者本身等消费结构影响因素 20 年的发展变化。

第三部分:居民消费结构形成机制转换分析。这一部分由第四章组成。这一部分首先分析了新中国成立后的很长一段时间里曾经实行过的计划消费制度,包括福利分配制度、医疗保险制度和计划定量供应制度,然后考察了这种制度的消亡过程,最后分析了中国居民消费结构形成机制由计划型向市场型的过渡。

第四部分:居民消费结构发展的考察。这一部分由第五、六章组成。第五章首先分析我国居民各项消费水平的变化,然后对我国居民消费结构的发展、演变作了研究。第六章为居民消费结构比较,这一部分从不同地区、城乡、不同收入阶层三个角度比较分析了我国居民消费结构的差异。

第五部分:居民消费结构发展规律研究。这一部分由第七、八章组成。第七章对城乡居民消费结构演变作数量分析,从而粗线条地描绘出我国居民消费结构发展的大致运行轨迹。第八章将在前一章分析研究的基础上,阐述我国居民消费结构演变的基本特征,这些特征实际就是消费结构的发展规律。

第六部分:扩展研究。这部分由第九、十两章组成。第九章研究外国居民消费结构的演变,这部分内容是对国内研究的补充。国外居民消费结构的变化将给我们以启示。第十章是对我国居民消费结构发展趋势的分析和推测。它是已有研究的结尾,又是新的研究的开始。

各章具体内容如下:

导论部分论述是为研究所作的理论准备。对于消费结构不能将其简单地定义为各项消费资料的数量比例关系。关于消费结构研究的理论,除了马克思主义理论、恩格尔定理外,还应该包括边际效用理论、弹性理论等西方经济学理论。消费结构在我国的研究可以追溯到五四运动前后,其间大致分为三个阶段,但对消费结构理论的深入研究则开始于改革开放以后。作者充分肯定了前辈经济学家对消费结构理论研究的贡献,同时也指出了已有研究的

不足,并在此基础上提出了本文的任务。

第二章研究消费结构运行的一般理论模式,它是此书的基础理论研究部分。消费的决定包括生产决定和需要决定两个层面。生产决定是指消费的对象、方式受生产力水平的限制;需要决定则是指具体的消费是人们根据需要作出的决策。消费结构形成机制是本书提出的一个新的概念。作者认为在市场经济条件下,居民消费结构的形成机制由边际效用的运动和需求弹性的限制组成。关于影响居民消费结构运动的因素应包括消费者自身和外部影响因素。外部因素通过消费者自身发展表现出来,同时无论外部因素还是消费者本身都处于变化中。

第三章分析了影响我国居民消费结构各因素在改革开放以来的运行变化。居民收入运行的特点是,收入水平成倍增长和收入差距扩大;价格运行部分,回顾了价格改革的过程和价格指数的变动;生产运行发展的基本特点是,生产水平迅速提高和各地区生产发展处于不均衡状态;外来文化的影响主要讨论了国外先进商品大量涌入,在丰富中国居民生活的同时,也悄悄促使他们的消费习惯发生变化;消费者自身发展分析外部因素变化对消费者的影响,并讨论了农村居民的角色变化和 20 年来几代城镇消费者的背景和情感变化。

第四章回顾分析了过去 20 年我国居民消费结构形成机制的转换。改革开放前我国居民的消费结构主要是由国家计划规定的。这种计划消费制度有其产生的历史背景,它对保证当时的社会主义经济建设起到了重要作用。随着经济体制改革的发展,消费品计划定量供应制度逐步消亡,整个计划消费制度退出历史舞台的条件也逐步成熟。伴随着计划消费制度的改革,市场型消费结构形成机制逐步生成,其中经历了一个你中有我、我中有你、此消彼长的新旧机制转换过程。

第五章研究居民消费结构的演变。过去 20 多年城乡居民的

各项消费,包括支出金额和实物消费量水平都有很大提高,它表明城乡居民整体消费水平有了提高。同时从各项消费水平提高的速度不一可以初步看出城乡居民的消费结构出现了变化。1978—1998年城乡居民消费结构的演变大致都可以划分为三个阶段。1994年起城镇居民食品支出降至50%以下,这说明他们的生活基本进入小康阶段;1999年农村居民食品消费降至52.56%,表明他们的生活水平已接近小康。

第六章详细分析了我国不同居民群的消费结构差异。各地区居民各项消费的支出水平相差很大,其中各地农村居民各项消费差距比各地城镇居民各项消费差距更大。城镇居民中困难户有的消费项目支出不到最高收入户的5%;农村居民中有的消费项目低收入户仅为高收入户的10%左右。不同居民群的消费差距有扩大的趋势。

第七章首先考察城乡居民各主要消费项目和消费品在各年的增长情况,其次分析20多年中城乡居民主要消费项目和消费品的收入需求弹性的变化,再次考察、研究城乡居民消费结构的变动强度,最后讨论收入差距对居民消费结构变化的影响。通过上述四方面的分析研究力求大致描绘出中国居民消费结构发展的运行轨迹。

第八章讨论我国居民消费结构演变发展的基本特征。本章是本书研究的结论。其一,阐明过去20年我们居民消费结构与经济体制转型直接相连;其二,讨论我国居民消费的恩格尔系数演变,并对这一演变作出科学的评价;其三,讨论过去20年居民消费结构演变的领头羊(变化中占举足轻重地位的消费项目——家电等耐用消费品);其四,论述收入差距对消费结构提升的意义;其五,指出城乡居民消费结构差距难以弥和。

第九章介绍和分析外国居民消费结构发展。主要内容包括美国居民的消费结构变化;日本居民的消费结构变化和各国居民消

费结构的比较分析。外国居民消费结构的比较分析将给我们的研究以有益的启示。

第十章展望我国居民消费结构未来的发展趋势。历史回顾的真正价值在于具有重要的现实指导意义。对以往发展的客观分析为推测未来提供了可靠的依据。此部分将首先阐明 21 世纪中国居民消费结构发展的基本背景的根本变化,讨论经济过剩及扩大内需的必要性,然后阐述我们关于我国居民消费结构的发展趋势的观点,指出汽车、教育、住房、通讯及休闲等将成为拉动内需的消费热点,最后提出相应的对策意见。

目 录

内容摘要.....	(1)
第一章 导论.....	(1)
第一节 消费结构及其分类.....	(1)
第二节 消费结构在国民经济中的地位和作用.....	(8)
第三节 关于消费结构研究的有关理论	(13)
第四节 我国消费结构理论研究的发展	(25)
第五节 基本思路与研究方法	(32)
第二章 消费结构运行的一般理论模式	(37)
第一节 消费和消费结构的决定	(38)
第二节 消费结构的形成机制	(42)
第三节 影响居民消费结构的外界因素	(51)
第四节 消费结构运行的总体分析	(62)
第三章 居民消费结构影响因素的变化	(70)
第一节 收入的运行变化	(70)
第二节 价格的运行发展	(80)
第三节 生产的发展	(86)
第四节 外来文化	(92)

第五节 城乡居民自身的变化	(96)
第四章 居民消费结构形成机制的转换	(106)
第一节 改革开放前居民消费结构的形成方式	(106)
第二节 居民消费制度的变革	(115)
第三节 居民消费结构形成机制的转换	(126)
第五章 居民消费结构的演变	(140)
第一节 城镇居民各项消费水平的提高	(140)
第二节 农村居民各项消费水平的提高	(146)
第三节 城乡居民消费结构的演变	(150)
第六章 居民消费结构的比较分析	(160)
第一节 各地区居民消费结构的比较	(160)
第二节 城乡居民消费结构的比较	(173)
第三节 不同收入水平居民的消费结构差距	(177)
第七章 居民各项消费的运行发展	(185)
第一节 城乡居民食品与衣着消费的增长	(185)
第二节 城乡居民家用电器及农村居民居住消费的增长	(189)
第三节 城乡居民收入需求弹性分析	(193)
第四节 消费结构变化度分析	(197)
第八章 中国居民消费结构演变的基本特征	(204)
第一节 消费结构发展受制度强烈影响	(204)
第二节 恩格尔系数不高且发展有波动	(208)
第三节 持续的消费热点推动消费结构迅速发展	(215)

第四节	遵循收入差距消费结构呈阶梯式提升·····	(220)
第五节	城乡居民消费结构差距难以弥合·····	(226)
第九章	外国居民消费结构分析·····	(230)
第一节	美国居民消费结构·····	(230)
第二节	日本居民消费结构·····	(237)
第三节	若干国家居民家庭消费结构的比较·····	(245)
第十章	居民消费结构的发展趋势·····	(254)
第一节	未来居民消费结构发展的背景·····	(254)
第二节	消费热点与消费结构发展趋势·····	(263)
第三节	促进消费、扩大内需的几点想法·····	(286)
主要参考文献 ·····		(304)
后 记 ·····		(309)

第一章 导 论

第一节 消费结构及其分类

一、消费结构的界定

消费是人类社会基本经济活动之一。消费分为生产消费和生活消费或最终消费。本书研究的是居民生活消费。文中的消费一词指生活消费或最终消费。关于消费的界定,国内经济学家一般认为它是指为了满足需要而消耗某些客观对象的行为或过程。如刘方斌教授认为:消费“是指人们把生产出来的东西消耗掉、使用掉”^①。《辞海》有关条目也指出:消费就是“人们消耗物质资料以满足物质和精神需要的过程”^②。我们认为将消费仅仅界定为对对象的“消耗”和“使用”的观点不够全面。首先,消费并不一定以物质消耗为前提,服务同样是消费的重要对象。同时马克思曾指出:“消费直接也是生产,正如自然界中的元素和化学物质的消费

① 刘方斌著:《消费经济学》,第3页,贵州人民出版社,1984年版。

② 《辞海》,第1118页,上海辞书出版社,1999年版。

是植物的生产一样。”^① 因此就最终消费而言,它既是一个生理过程,又是一个心理过程;既是一个物质转化过程,又是一个精神享受、感悟过程。消费不仅仅是把物质资料消灭掉,它是一种转化,是一种升华。

结构,原指“构造房屋”,“屋宇构造的式样”,以后引申指各个部分的配合、组织。如物质结构、工程结构、文章结构等。自然辩证法中“结构”同“功能”相对,组成一对范畴。结构指物质系统内各组成要素之间的互相联系、互相作用的方式^②。国内消费经济学专家将消费结构定义为消费实物的数量比例关系和以货币表示的消费支出金额比例关系。例如尹世杰教授在他的《社会主义消费经济学》中指出:“人们在消费过程中所消费的不同类型的消费资料的比例关系,就是消费结构。”^③ 林白鹏教授在他的《中国消费结构学》中指出:“人们在消费这些不同的消费资料的过程中,形成不同消费资料量的比例关系,这种从物质内容来看的比例关系称为狭义的消费结构。”^④ 陈志宏先生在《社会主义消费通论》中认为,消费结构采取两种具体形式,“实物消费结构,是指人们在消费中,消费了一些什么样的消费资料(包括劳务)以及它们各自的数量及其比例关系,是消费结构的最基本的、最原始的形式。价值形式的消费结构,是以货币表示的人们在消费过程中消费的各种不同类型的消费资料(包括劳务)的比例关系,在现实生活中具体表现为各项生活支出”^⑤。

将消费结构定义为实物数量比例关系不能成立,因为不同质的消费资料有不同的度量单位,不同的单位无法计算统一的数量

① 《马克思恩格斯选集》第2卷,第93页,人民出版社,1972年版。

② 《辞海》,第1317页,上海辞书出版社,1989年版。

③ 尹世杰主编:《社会主义消费经济学》,第111页,上海人民出版社,1983年版。

④ 林白鹏等著:《中国消费结构学》,第17页,经济科学出版社,1987年版。

⑤ 陈志宏著:《社会主义消费通论》,第130页,人民出版社,1994年版。