

最新展馆展台设计

2

- 展览展台艺术设计的范例
- 展商参展的形象指南
- 美术工作者创意设计的高参
- 艺校美术设计专业的教辅读物

ZUI XIN ZHAN GUAN ZHAN TAI

SHE JI

摄影 张维仁 姚建新
撰文 陆华祥 朱 淳
郭常明 吴海霞

new Design



上海人民美術出版社

Design

最新展馆展台

设计 2

ZUI XIN ZHAN GUAN ZHAN TAI
SHE JI

上海人民美術出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

最新展馆展台设计. 2 / 陆华祥等编文; 张维仁等摄.
上海: 上海人民美术出版社, 2003.7
ISBN 7-5322-3562-9

I. 最... II. ①陆...②张... III. 展览会-陈列设计-图集 IV. J525-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第047227号

最新展馆展台设计 (2)

撰文 陆华祥 朱 淳 摄影 张维仁 姚建新
郭常明 吴海霞

责任编辑 汤德伟 装帧设计 张 璿

上海人民美术出版社出版发行

上海长乐路672弄33号

邮编: 200040 电话: 54044520

全国新华书店经销 上海精英彩色印务有限公司印刷

开本889×1194 1/16 印张 8

2003年7月第1版 2004年6月第2次印刷

印数: 5101-8200

ISBN 7-5322-3562-9/J·3323

定 价: 49.00元

序

在展览业中,最大规模的展示活动是世界性的博览会。原本以经济和贸易为主题的世界博览会,已经逐渐发展成为各国进行国际间文化交流,展示技术进步、促进共同繁荣为宗旨的世界性的活动。每一次的世界性的博览会的举办,都是对参展国家的企业技术和经济实力的检阅,而每一次成功的博览会,都会在展示技术上、艺术上出现一些新的突破和飞跃。如1851年在英国伦敦举办的首届世界博览会,创造了以铸铁与玻璃建造巨大的温室类型展览厅的形式;又如1889年法国举办的第二届世界博览会,在展馆建设的技术上又有了重大的进步,即以钢结构简拱的形式创造了跨度达115米,长度达420米的巨大展厅空间,从而大大提高了展示空间的灵活性和多样性。此外,专门为这次博览会而建造的埃菲尔铁塔则成为巴黎的象征。无独有偶,1962年的西雅图21世纪世界博览会,主办者在西雅图建起的高达180米的、称为“宇宙之针”的空中餐厅,使人联想到空间技术和太空飞行。也正是这次博览会首次将电子计算机用于博览会的管理和演示,从而揭开了一个计算机的新时代。

最近的一届综合性的世界博览会是2000年汉诺威世界博览会,更与往届世界博览会着重展示高新技术不同,本届世博会的主题是“人类——大自然——科技:一个新世界在诞生”,通过倡导新的生活方式,使地球的明天变得更好。主办者将这次博览会设计成为一次全新的世界博览会,它展示技术的进步是如何实现为人类与自然和谐相处的新目标而服务的。这次世博会在170公顷(相当于300个足球场)的展区内,以主题公园、展馆、全球性项目以及丰富的文化娱乐活动的方式,向全世界展示了现代的科学和技术是如何造福于人类的。这次博览会有173个国家和地区以及14个国际组织参展,其中53个建造了自己的展馆。这些展馆以各具风采的建筑特色和展览内容吸引着观众:面积3600平方米的日本馆采用的建筑材料竟然全部是可以回收再利用的纸张;匈牙利利用一个超大型的、宛如含苞欲放的花蕾似的“木壳”状展馆来展示自己国家的繁荣;阿联酋为了修建自己的展馆——“阿拉伯城堡”,专门从中东空运来一飞机黄沙,建成了这座沙漠绿洲。最受推崇的展馆之一的是荷兰馆,一座被称为“环保三明治”的三层建筑物,它融合了荷兰的各种风光,从沙丘、花园到森林、湖泊,甚至还包括了一座风力发电站。这座占空间极小、层层叠叠的景观拥有自给自足的电力系统和封闭的循环水系统,它充分展示出尖端科技在环境保护以及可持续发展方面所能做出的贡献。

中国国际贸易促进委员会以国家名义于1993年5月3日正式申请加入国际展览局,并于1993年12月被选为该局信息委员会会员。继成功地举办了1999年的昆明世界园艺博览会这一专业博览会之后,中国已经获得2010年在上海举办综合性世界博览会的权利。这将是第一次中国独立承办综合性的世界博览会,作为一个在经济上正不断上升的发展中国家,成功地办好这次博览会,将会给上海及整个中国带来更多的发展机遇。

在举办大规模的世界博览会的同时,更多的是在日常举办的不计其数的商业和文化类的展览。目前,展览业已成为中国第三产业一个重要的方面,并以每年大约20%的平均速度递增。展览会之所以发展如此迅速,很大程度上是因其给商业贸易带来的巨大商机。而国际上组织展览会本身的利润率可超过25%,是高利润、无污染的“环保产业”。同时对相关的住宿、旅游、运输等产业带动效应可达1:10,即举办展览会本身的利润只占综合利润的10%,带动产业利润达90%。良好的经济效益会促使各种展览蜂拥而上,也会带来“撞车”、“重复”等问题,但市场竞争会在优胜劣汰的法则下把展览业推向规范化经营。在展览业不断规范的前提下,对各类展示设计的要求也在不断提高。在极短的时间内,用有效的手段,设计出具有良好展示效果的展区,为参展的企

业或产品提供良好的平台,正是本书要讨论的内容。

展馆展台设计是一种综合性的设计过程,在这一过程中,将涉及到许多技术与艺术方面的因素。展品的集合将形成多种视觉因素,这些因素在不同程度上对视觉产生影响。人类观察事物的方式具有一定的共性,研究这些共性的特点是我们研究视觉规律的基本出发点。近代对视觉心理和艺术心理的研究取得了长足的进步,这些方面的成果被广泛运用到展台的设计之中。基于在视觉行为方面的共性,展台设计中引用了许多平面构成、立体构成和色彩构成方面的原理,并在展台设计的实践中形成了相对完整的设计原理和法则。

一个展台策划、设计者实质上是一个系统工程的组织者。设计师,尤其是负责总体设计的设计师是决定一次展示活动的组织、艺术形式、空间布置、艺术趣味等诸方面质量的关键。作为一个设计师,必须有涉及各项专业的能力和素质,具体地说有如下几个方面:

1. 相关的艺术素养

作为一个优秀的展台设计师,必须经常关注国际展示艺术和其他相关艺术的风格、流派的变化和动态;必须具备敏锐的艺术洞察力和鉴赏力,善于捕捉新的艺术思潮和动向,以保证在艺术构思中体现出时代感;同时,还必须具备相当的文化修养和艺术鉴赏力,对文学、戏剧、电影、音乐等均有较好的鉴赏力,以便从各类艺术中汲取创作灵感。

2. 有关环境设计的知识

为保证展台设计过程中能够对环境有基本的认识和设计想像能力,熟悉与展台设计有关的建筑、室内设计知识是必不可少的,除了具备建筑和室内设计的一般制图和识图能力外,还应当了解建筑与室内设计的基本原理和常用手法,并懂得有关的规则,能够用技术性的语言来表达自己的设计意图。除了掌握必要的建筑与室内设计知识外,还应当了解和熟悉与此相关的法律和法规,如有关的消防法规等。

3. 造型艺术的能力

作为展馆展台的设计师,应当有较强的美术设计和造型能力,并熟悉美术设计范围的各项工,能够熟练地运用预想图(效果图)等方法,形象地表达自己的设计意图,尤其在电脑辅助设计已经非常普及的情况下,应当掌握常用的电脑设计软件,包括三维效果图软件(如3DMAX等)的运用及制图软件(如AutoCAD等)的熟练运用。

4. 对新技术的认识

要在设计达到创新的要求,没有对新技术和新发明的敏感,则难以应对展示科学不断进步的趋势。一个称职的展馆展台设计师应当对展示艺术设计范围内出现的新技术、新工艺、新材料的运用比较熟悉,善于运用各项新的科技成果,能在展台设计中体现科技发展的前沿性,特别是在电脑技术迅速发展的今天,应当对各种电脑技术在展示领域的应用可能性有比较清晰的认识。

随着各种展示新技术的不断出现,现代展示设计中对声、光、电等技术手段的应用越来越普遍。在实际的展台设计过程中,各种表现要素的有机结合,对于提高展台的艺术效果和创造理想的展示气氛是极为重要的。展馆展台的设计,实质是各种表现手段的合理综合,而这种综合的能力,就是一个设计师的设计能力。

本书精选的是最近数十届大型国际、国内展览会各展台的实况图片,这些图片无疑是不可多得的宝贵的参考资料。每个展台的点评将起到提示和归纳设计思路的作用,供读者参考。相信本书能成为广告装潢设计工作者、参展商、企业家朋友和相关工作人士的参考工具书,成为艺术院校装潢美术专业的教辅参考书。

目 录

序	
综 合 类	1
信息产业	6
交通工具	33
房地产业	50
机械电子	56
化工制药	76
烟酒食品	88
家用电器	92
石油能源	97
制冷设备	103
旅游休闲	106
文化传媒	114
其 他	118

设计点评

蓝、红、白三色调的CI形象展示，稳重的蓝色框架结构，半封闭的透明空间设计，形式上属于对称平衡的展示空间，构成了会展中一个高规格的接待、洽谈区域。



设计点评

这个德国展区将“高科技派”风格的框架设计与有机板材的发光体组合在一起，内部成角度设置的是洽谈、休息用的封闭空间，展区的VIS（视觉识别系统）黑、红、橙三色图案是德国展区惯用的醒目标志。



设计点评

法国展区使用了现代构成主义的设计手法，蓝与白的色块简洁明快，组装式的展览器材解决了远距离运输和便捷拆装的难题；连成块的标准展位供各个企业分别使用。





设计点评

芬兰展区以蓝与白的主题色调表现了北欧地域的形象特征，黄色门楣是组团企业醒目的招牌。



设计点评

这是芬兰展区的另一个侧面。小的标准展位也能表现出不错的展示效果。

设计点评

西班牙展区红色的主基调使人联想起“斗牛士”国度那热烈奔放的民族个性，展板上醒目的红和黄三条色块蕴含着西班牙国旗的色彩要素，白色遮阳棚的设置很有地中海式的浪漫风情。



设计点评

欧盟展区以三角灯柱为主要形象标识，顶部的环形旗帜展板加深了观众对欧盟组成国家的印象，所有展示结构均用标准展览器材装配而成。





设计点评

瑞士轻轨系统展区的色彩设计有其地域风貌的特征。利用标准展览器材的节点——球体多面通的特点组合而成的顶棚灯架实用而且拆装便捷。

设计点评

奥地利展区的展柜和顶棚设计别具一格，风格统一，识别性强，加深了观众对展区的印象，走进展区仿佛进入了一家颇具档次的商场。



设计点评

奥地利展区的一个敞开的接待、洽谈区域，观叶植物的摆放界定了展区的范围，整个展区由此显得生机勃勃。



设计点评

柔和的色块和灯柱设计是这个德国展区的风格特点。请注意这个展区中匠心独具的细节——展区的VIS（视觉识别系统）采用了立体色块构成的手法。



设计点评

荷兰展区的VIS（视觉识别系统）充分表现了荷兰地处海边低洼地势的地域特征，延长的支架和展板把分隔的展区联系在一起，整个展区同样具有北欧所崇尚的简洁实用的设计风格。



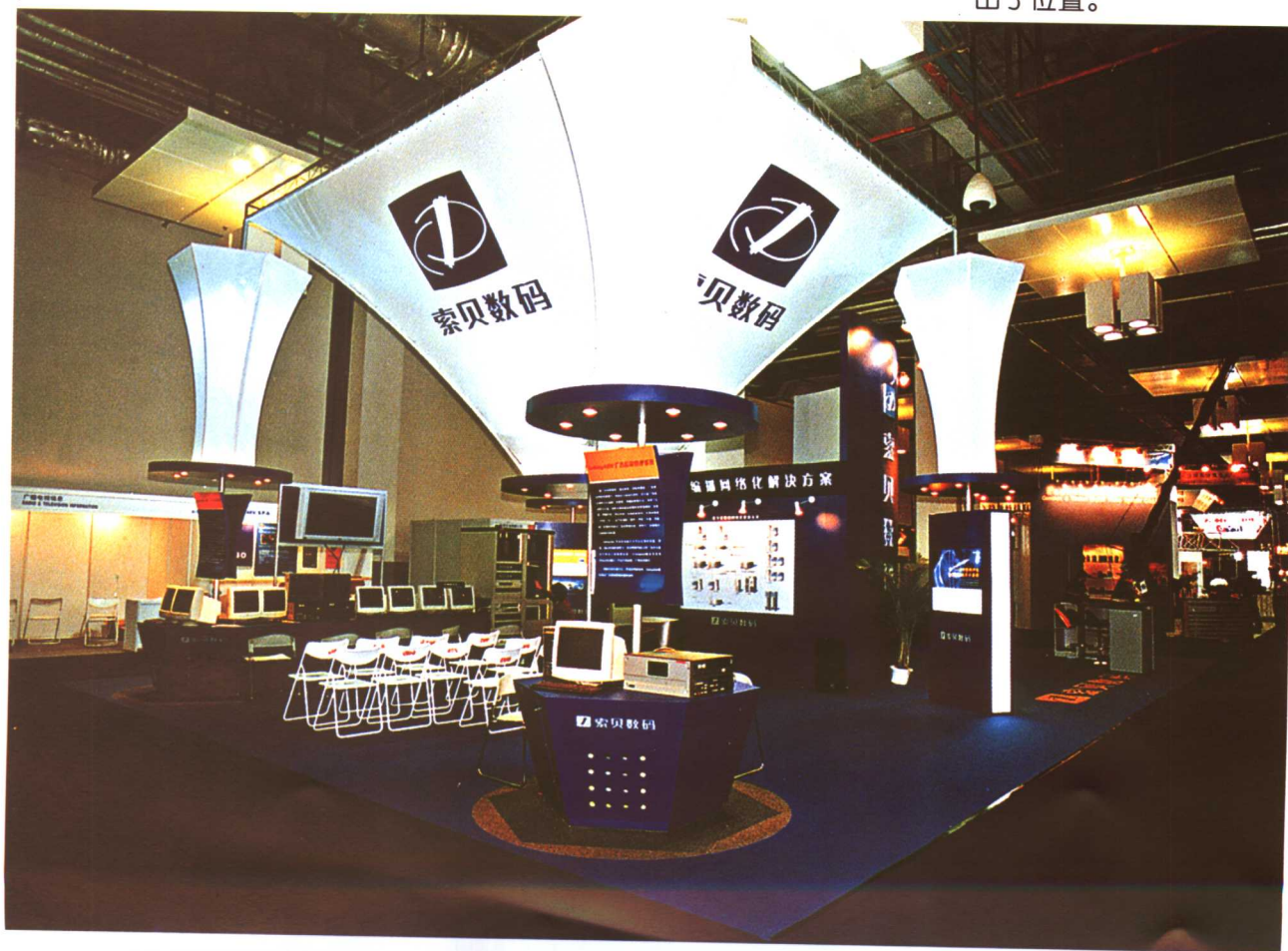


设计点评

这是一例以电子产品为主体的展示设计，所不同的是设计者特意留下一个表演的空间，为演示者提供了一个施展的天地，大屏幕显示器构成的表演区背景也使这种演示带有强烈的技术背景的色彩。

设计点评

以数码技术为主的企业，展示区域往往带有强烈的象征色彩—蓝色，同时成为对比的是暖色点缀其中。顶部的泛光布篷架设计得很成功，宽敞的空间为演示留出了位置。





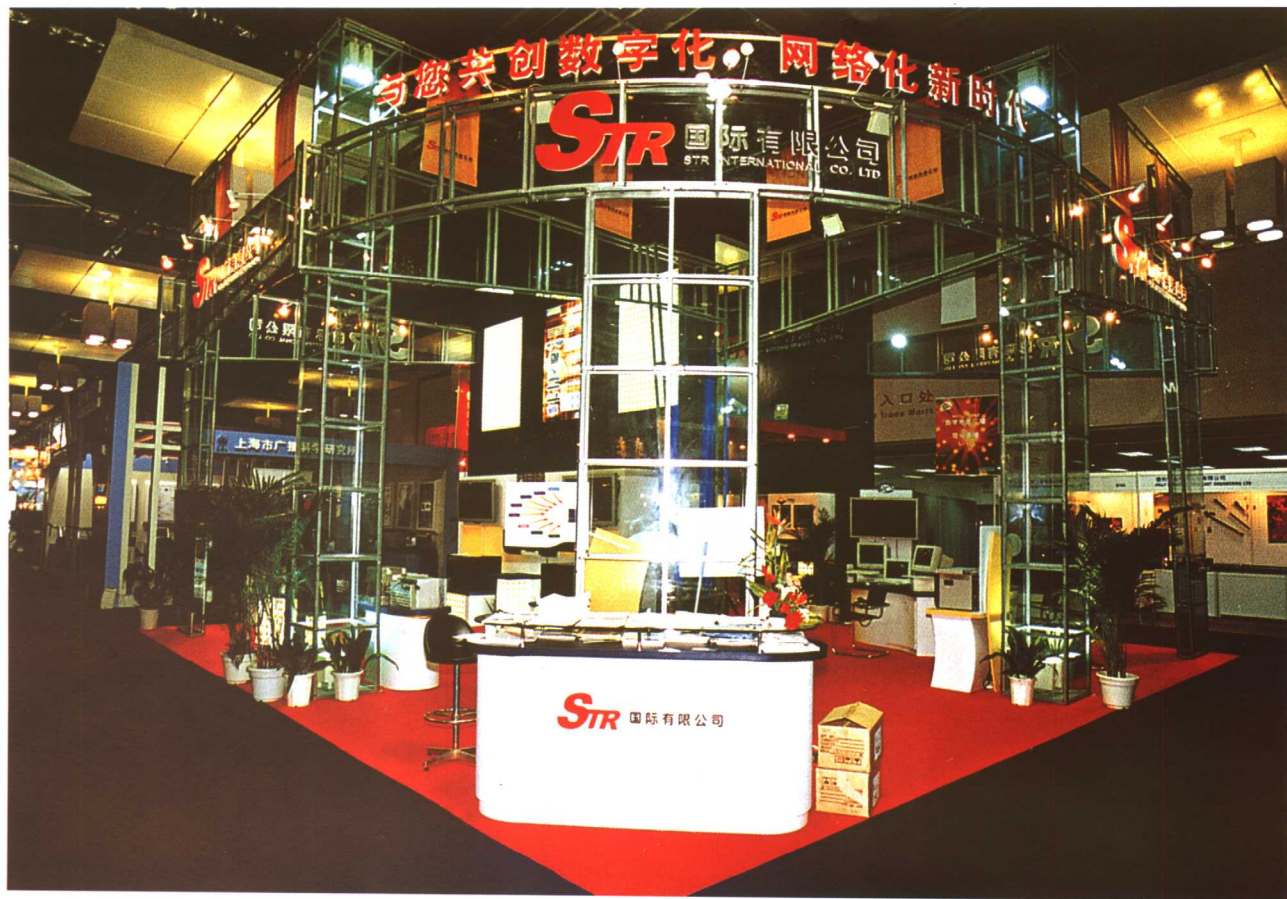
设计点评

红、黄、蓝三原色成为展览区域内最为突出的色彩，也为展区奠定了色彩强烈的对比基调，企业的标识也是由这三种色彩构成的。



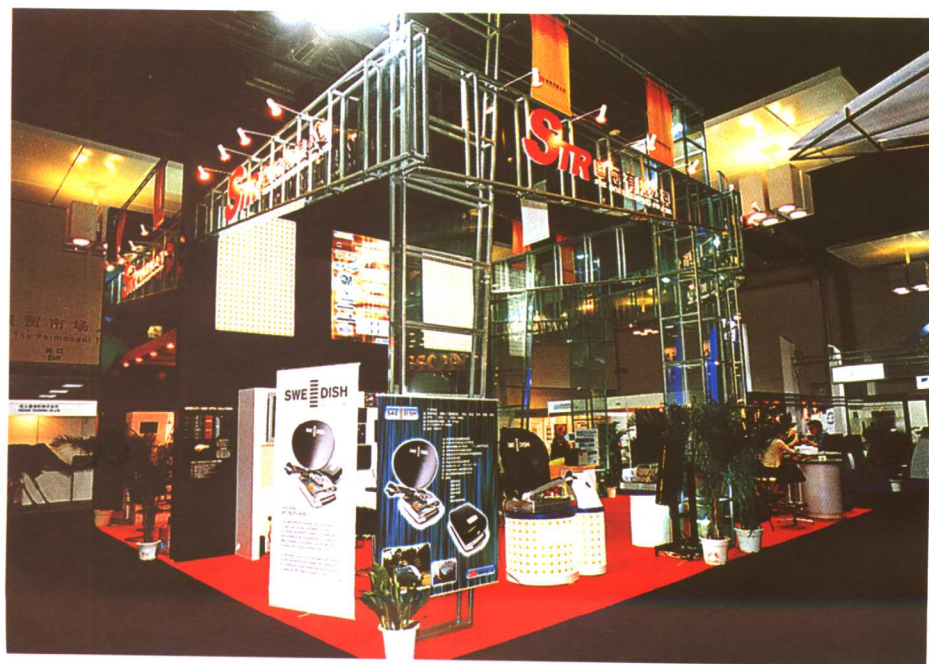
设计点评

这是以上展区的另一个角度。



设计点评

利用一定长度的钢管或铝合金管，配合金属制的夹扣件，以螺栓固定，这种方法来自建筑施工，后用作展架，成为非常方便拆卸的展示道具。利用这些构架可以做出多种形式的展示。

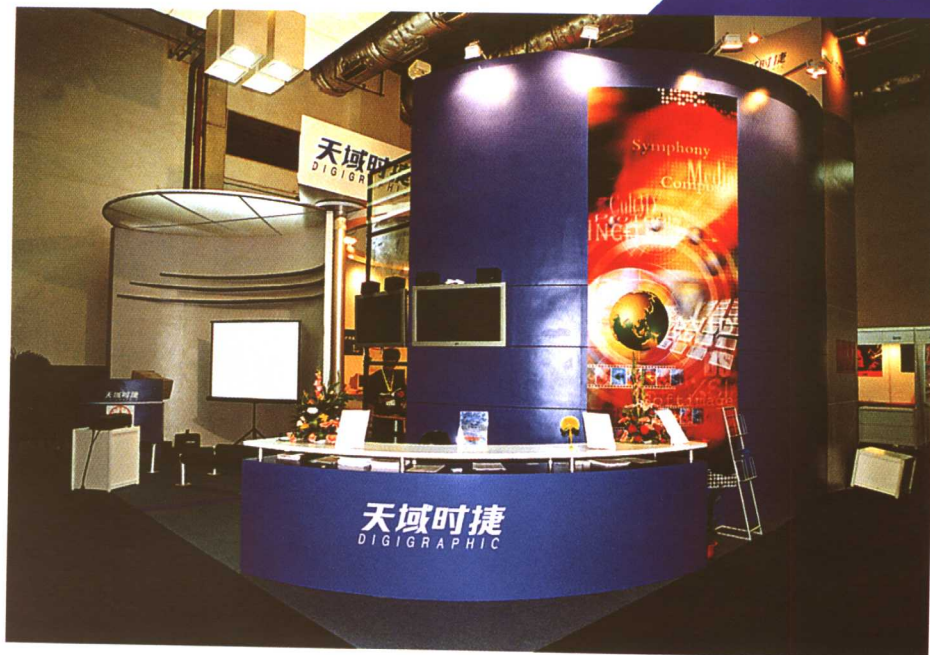


设计点评

这是展区反面的一个角度，中间展示所用的亚光网格广告喷绘灯布是一种新颖的广告材料。

设计点评

这是一例与数码和网络技术有关的展台设计，设计者采用的是圆形的造型，相连的几个圆形以其象征性的手法表达了网络与时空抽象的寓意，而圆形的造型中又容纳了必要的功能空间，陈列、咨询、演示各得其所。



设计点评

这个展区用不锈钢构架形成了一个展示的空间范围，并在设计上突出了企业的标识。





设计点评

“音乐战国”是由国内著名的节目引进公司“恩氏文化”引进的音乐电视节目。作为以推广原创音乐为宗旨的音乐平台，用明亮的黄色与灰色形成的对比表达了以流行音乐为主的节目特征；该展台既是节目的展示，也是企业形象的宣传。



设计点评

诺基亚手机一向标榜“以人为本”的宗旨，在展示中也突出了“交互式”的演示，为参观者和表演者之间的沟通提供了一个小小的天地。

设计点评

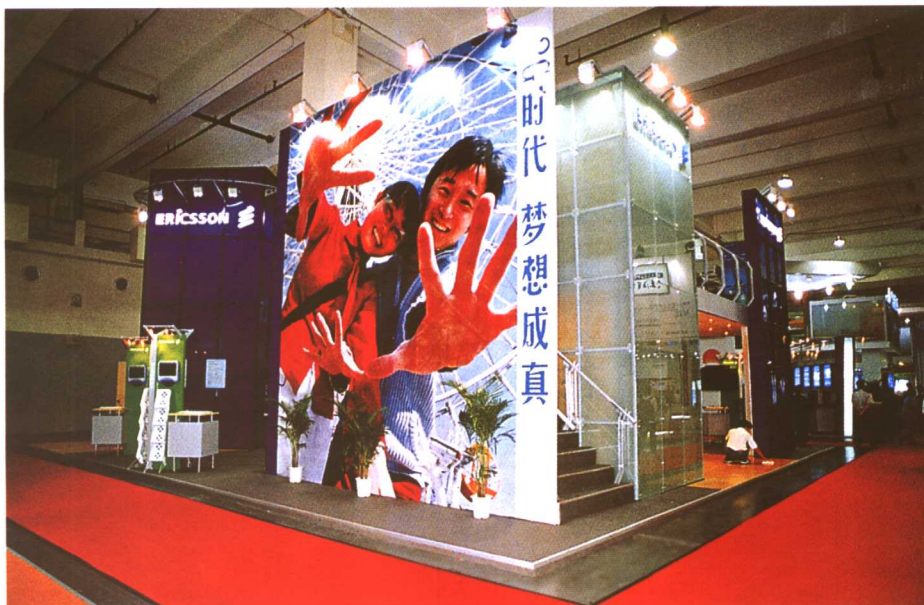
这是一例以文化传播为主业和推广文化产品为主要经营目标的企业，以巨幅产品海报吸引观众，在自身形象的宣传上有独到之处。



设计点评

韩国通信 KT 展区的设计有其独特的地方，顶部的篷架结构和展区中间液晶显示屏展示架的创意是其他展览会上很少见到的。





设计点评

这一例“ERICSSON”手机的展台设计是该公司向市场全面推广“3G”技术的案例，巨大的图片对时尚青年有不小的吸引力，整个展区用半透明的压克力板材构建了上下两层的展示空间。



设计点评

“ERICSSON”手机展区的另一个入口处，叠加展示空间的内部结构一览无遗。



设计点评

“中兴通讯”展台设计表达了这样一个理念：在未来的通讯业中，新技术的拥有是企业生存的关键，而企业的对外形象宣传和展示则是表达了企业的实力与信心。整个展示区域的设计冷峻而不失平和，银色的主基调突出了高科技的氛围。