

丽人风景线

上海这块地方，从来就盛产两种东西：暧昧得流光溢彩的故事和衣香鬓影里的红粉佳人。

上海女人是上海的脸，她们使南京路上的风都散发着芳香。

上海女人的整体气质清爽而优雅，美得韵味悠长。她们袅袅娜娜走在街上，那背影也惹来行人许多意犹未尽的眷恋目光。

上海女人追求时尚，颇有专业眼光。她们研究品牌的历史、格调和走向，以及主流设计师的来头、风格发展的来龙去脉。

上海女人精于生活，懂得花钱，很会过日子。她们也精于做女人，很会耍温柔手腕，懂得在或硬或软之间掌控男人。标准的上海美人的体态是这样的：瘦，但有肉感。这样的女人是桂林山水，而不是荒山野岭的嶙峋山谷。

上海女人的得胜功夫便是“嗲”和“作”。“嗲”是身为女孩的天然特权，“作”则是女孩晋升到女人阶段之后的本色表演。上海女人发起嗲来，说不出的惹人怜爱。一旦她“作”起来，又使你不得不爱。

本书为您描绘出一个个活色生香的上海美女。

上海女人

王谦 著



中国友谊出版公司



上海女人

丽人风景线

王谦 著

中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

上海女人/王谦著. - 北京:中国友谊出版公司,
2004.10

(丽人风景线)

ISBN 7-5057-2052-X

I. 上… II. 王… III. 女性-性格特征-上海市

IV. B844.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 097928 号

书名	上海女人
作者	王谦
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京鑫正大印刷有限公司
规格	880×1230 毫米 32 开本 9.75 印张 234000 字
版次	2005 年 1 月第 1 版
印次	2005 年 1 月北京第 1 次印刷
印数	1—7000 册
书号	ISBN 7-5057-2052-X/Z·226
定价	20.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676

前记：你看你看，上海的脸

01

2002年的环球小姐大赛上，上海女人成了东方女性的一个亮点。总决赛在波多黎各首府圣胡安举行，来自70多个国家和地区的74位美女进行了最后争夺。代表中国出场的，是洋溢着白玉兰花香的19岁的上海姑娘卓灵。

早在环球小姐中国选拔赛上，卓灵便一举夺魁，得以代表中国首次踏上世界最高级别的选美舞台。总决赛一开赛，卓灵独特的东方女性气质旋即赢得众多世界级评委的青睐，顺利地从74名美女中脱颖而出，进入十佳。经过现场主持人的两轮提问，她又“爆冷”进入到最后的五强。

中国、巴拿马、南非、委内瑞拉、俄罗斯五位小姐展开了最后的角逐，现场屏幕当场播放了选手们在圣胡安拍摄的比赛花絮，卓灵艳而不俗的清新表演令她人气急升。

一个半小时后，主持人揭晓最后的赢家，俄罗斯小姐夺得冠军，在亚军巴拿马小姐之后，中国小姐卓灵“出人意料”地获得了季军。这是中国小姐有史以来在世界选美舞台上获得的最高荣誉。

“出人意料”是报道中的原话。但是，真的出人意料吗？这样说对上海女人有些不公，也许说“名至实归”更有道理。



说到上海女人，自然要提到上海这座国际都市。一个多世纪以来，在人们的认识中，上海是这样的一座城市——

在男人的眼里，这里每天涌动着成千上万个机遇，成就着他们关于财富和事业的梦想；

在女人的眼里，她是一朵暗香浮动、意蕴无尽的海上花，是一座阴柔绮丽的休闲花园。

如果不那么拘于实像，而较多从城市意蕴上着眼的话，绝对应该说，上海是女性的，她永远是一座争奇斗艳的城市，她是时尚的、细节的。

这个城市的女人从最晚清末时候起，直到本书作者搜集众多资料而开始写下这本书的第一个段落的此刻，都流溢着精致和优雅的生活气质，这种气质与这一城市相伴，大有“地老天荒，永不言弃”的意思呢。上海与女人总是贴得那么近，一言以蔽之，她的一切精致和优雅都是附丽于“上海女人”这一性别群体身上的。

她们以各种时态进入世界的视线中，不管是一个世纪以前的金枝玉叶，还是现在仍在鲜活怡人的 Shanghai Baby，都在媚惑着世人的眼风，繁荣着世相，调动着中国女性时尚的风向标。这当然是上海的荣耀，表明的是上海这个大都市的征服力之一种。甚至，在文化学者眼里，她们成了一种可以拿来表明上海特色、代表上海大都市的文化符号，在这样的前提下，一些个性差异被抹平，她们在外人看来全都长着一张仿佛清清楚楚写着“上海”或“Shanghai”字样的脸庞。

上海女人，就是上海的脸。



03

上海的市花是玉兰花，不用说深秋的夜晚在上海灯光辉煌的摩天大楼之间暗香盈人衣袖，即便是在没有白玉兰开放的春季、夏季和冬季，内心敏感的人也会感受到周身荡漾着的袅袅余香。

因了上海的花香馥郁，甚至有不少浪漫的朋友把她与另一座名气更大的古老的时尚浪漫之都——巴黎——联系起来。这种说法早已不新鲜，想想早在上一个世纪初，上海不就已有了“东方巴黎”的美称吗？当然，现在仍将上海跟巴黎相提并论也没什么不对的，起码足以表明上海这个中国最繁华、最先进、最有代表性的大都市在当代的世界新潮之中依然闪着诱人的眼风吧？

有花香，就有女性；有女性，就有女性的旖旎世界。

“上海是雌的。”一位女作家在小说里曾这样写道。

这句话的褒贬暂且不谈，它却从某种意义上反映了一种事实，上海女人永远是受宠的，上海也永远是宠爱女人的。相形之下，上海的男人们似乎先天地接受了雌性激素的浸润，成为世人眼里缺乏阳刚、太多阴柔的“小男人”一族。

许多初到上海的朋友都会说：做上海男人好有福哦，满街的美女，真是“鲜花朵朵迷人眼”啊！特别是看惯了生性豪爽、体型高大、臂膀壮实的北方女人的汉子，有机会出差到上海时更平添一种看“西洋景”似的快感。曾有人互联网上发帖子大谈自己的感受：自己离开大上海赶去火车站，地下铁几站路看到的美女比在自己的省会城市一辈子见过的还要多！

上海的现实正是这样：





在浪漫情调的古典建筑与洋溢着现代金属色彩的摩天大楼的交相辉映下，如果你是一位有心欣赏城市之美的观赏者，在你的视野里，来来往往的上海女子一定是形成了一片片风情十足、炫丽璀璨的流动视野。她们惬意地生活在这里，随心地坐卧行走，恰到好处地点缀着周围的环境，与这个城市的情调相谐调，演绎着一出出感人肺腑或看山是山看水是水式的故事。

一切的见闻，一切的信息，都指向这样一个事实——

上海是一座女性的城市。

04

有人曾给出这样一个上海女人的模式：翩翩的长发，紧束的腰身，尖细的皮鞋，淡扫蛾眉，薄施粉黛，全身从上到下透出一股精致的品位。这样的概括对未曾领略过上海女性之美的人来说，终有些隔靴搔痒之感。因为长发、腰身云云，大约是各地美女所共有的“同类项”吧，而要想解析上海女人的特质，最适宜的表达方式是从气质入手。

上海女人的整体气质，是清爽、优雅的，美得韵味悠长。除去个别痴肥无度的形体不幸者之外，她们袅袅娜娜走在街上，那背影也惹来行人许多意犹未尽的眷恋目光。有时尚观察家说，豆蔻少女，着一袭黑衣，可以是沉静；花甲老太，着色彩艳丽的衣装，亮出来的是女性的端庄。（不妨试着换成另一城市的女性，如果同样着装的话，不让人惊叫“白日见鬼”才怪！）这一切外在的优雅，再加上娓娓道来的吴依软语，让人欣赏到中国女性优雅一面的最高境界。

有一篇文章，是写一个外地男人记忆深处的上海女知青的：

我一向有些偏爱上海女人，你到了上海就知道，眉清目秀、吴侬软语、爱穿旗袍、爱吃雪菜炒毛豆和话梅肉粽的上海美人随处可见，像春天里姹紫嫣红的花儿。

童年时代的某个春天，一夜潇潇春雨，村子里忽然冒出许多插队的上海女知青，像山上冒出来的嫩笋子，哆、来、咪、发、嗦、拉、喜——正好是七人，疑是下凡的七仙女，在月光下吹口琴或在倒映着彩虹的河畔洗头发，哦，真是人间罕见的无边春色良辰美景，让人不由自主地诵起一首诗：“三月三日天气新，长安水边多丽人。”那是一个物质匮乏的非常时期，但上海女知青就有本事在最枯燥的生活里发掘出美和诗意：比如过年好不容易分得一条鱼，她们一定要找到葱，找到小红萝卜刻花点缀，她们是宁愿不吃也不愿放弃饮食中的审美；比如，她们会用圩埂下的凤仙花汁染指甲，用燃过的火柴枝子描眉毛，用火钳子烫出头发上的波浪，用装满滚开水的铝口杯熨平衣服上的每一条皱褶。在放映露天电影的晚上，她们就这样收拾妥当出门，青青秧苗灿灿菜花，衬托得上海知青美若天仙。

我们那时候那么小，完全不懂什么三围之类的美女标准，只是本能地被纤秀、优雅、聪慧、感性美人优雅气质所吸引，长大了常常这样想，娶一个上海女人为妻应该是一个男人最值得骄傲的事。

看哪，在那物质与精神同样困乏着国人的年代，上海年轻女子身上的朝气和对美的追求就这样倾倒了天真未凿的外地少年！

说到底，上海女人这一道美丽风景，终归是因了文化底蕴的浸





淫，才平添了其他城市女人所难以企及的风姿。而这种文化之中，时尚，永久扮演着主流的角色。

上海女人追求时尚，颇有专业眼光，她研究品牌的历史、格调和走向，以及主流设计师的来头、风格发展的来龙去脉。这样做的结果是不会人云亦云，而有个人主见。她们出门总是带点婉约的风情，但绝不夸张，更极少前卫。

说上海女人是泱泱中华版图上相貌最姣好的女人，这有些武断，但要是说她们是中国女人里面穿得最优雅、体面的，一定不会有人反对。再者说，在上海生活惯了，见过世面，纵然个别女子的扮美能力比平均水准略差一些，眼界也低不到哪里去。

05

她们又是现实的一族：上海女人精于生活，懂得花钱，很会过日子。她们也精于做女人，很会耍温柔手腕，懂得在或硬或软之间掌控男人。

说到上海女人的手腕，远近闻名的便是“作”。她一旦作起来，据说男人最吃不消。其实，她是“会得作”。她不兴“一哭二闹三上吊”，那是“江北腔”。她作起来，分寸拿捏得好，倒也成了别一种风情。稍稍作一下，耍耍小脾气，以此提醒着男人关注她的重要。作是在特定的时间，通常是指她觉得男人对不起她的时候。有深得其味的上海男人说：“作嘛，多了嫌烦，少了不够味！”以至于上海又流行这样一句话：“女人红，因为有男人捧；女人坏，因为有男人宠。”

有人因上海女人在现实中领受着全中国女性最高标准的宠幸和保护，而将她们的作为与女权挂起钩来。据说，上海是全世界妇女解放

深度和广度位列第三的城市，前两位是德国和瑞士。

上海是中国妇女解放运动的发源地。19世纪末，上海已经是中国女子教育最早发达起来的地方。西方人在这里办的最早的女子学堂，有1850年创立的裨文女塾、1851年创立的文纪女塾，1861年创立的清心女中等。而在梁启超、汪康年等极力提倡下，1898年，维新派名士经元善兴办起经正女学，成为当时中国妇女解放的一件大事，虽然几经波折终遭扼杀，但兴办女学之风在上海、在全国已形成极大影响。20世纪初，女革命家秋瑾在上海创办了《中国女报》，提倡女权，更成为中国女权运动的先声。

其实严格说起来，放眼今日上海滩，所谓的女权只不过是一种表面现象，存在于极有限的范围之内，即表现在对男友的主动权、对老公的支配权和对家庭事务的决定权上，但就是如此，也已经够得上让其他城市和國家的女人们所羡慕的啦。

上海妇联的一项统计显示，在上海的离婚案例中，大多数是女性主动将丈夫“扫地出门”，女性在情感、经济、社会角色上的自主程度之高，由此可见一斑。

台湾一位作家说，上海女人有如此“崇高”地位，乃“上天注定”。就女性而言，历史上，上海的轻工业很发达，造就了众多就业机会。而女人的社会地位、家庭地位基本上取决于其经济能力，一旦她能维持生计，就不再只是生殖的工具。这种社会条件，无形中提升了女性的地位。

而来自上海女人自己的理解则有所不同。上海本土女作家棉棉认为，上海女人是因了美丽，才会如此吃香的。她意识中的“美丽”不仅指长相，更指气质的优雅精致，以及得体的装扮。平心而论，中国出美女的地方不少，但受经济条件限制，多数地方留不住佳人。而上





海女人本来就天生丽质，加之各地美女涌来，这里自然成了美女聚居地。而女人的漂亮，在两性关系中是重要的砝码，毕竟美女的影响力要大一些吧？于是，就形成了一个良性循环。

作家程乃珊谈起上海女人的独立时，说：“上海女人从来不会张牙舞爪地争女权、高谈女性主义，而只是适时利用历史的良机，以一套花拳绣腿以柔克刚，打入一度由男性主导和垄断的空间。”

这样的夫子自道，可信度应该更大一些。

06

关于“上海女人”，有太多的话可以写，可以说，可以商榷。然而，在各种各样的解释里，还有什么能够比上海女人的自白来得精准、更传神？于是在这本书中也收入了一些原汁原味的上海女人的自白，依然是饱含着白玉兰的香氛。

曾在不少的场合里听上海人说现在的上海女孩子不会离开上海，除非出国。没有人会傻到追着说这话的人去问根由，因为那理由实在是再简单不过：生活在上海是件幸福的事情。

如果问一个女孩子对大都市的好恶，她可能会嫌北京太干燥、广州太乱、深圳太乏味、香港又太拥挤，很少会听到她们对上海投反对票。

50年代的电影中有一句经典台词：“南京路上的风都是香的！”这是多么凸显城市女性化的一个表述啊。这种特质是润物细无声的，不论是记忆中，还是在现实中，这种特质就在隐隐约约当中存在、散播和弥漫着。比如拿女人最喜欢的逛商店或用时下的流行说法——“血拼”（Shoping）——来说吧，逛一路的商店，喝一下午的咖啡，买

一袋的时装，几乎所有女人的物质梦想在上海都能够满足。而“淮海路两分钟就有一位美女”的权威说法，更会让同属于这个城市的女人在见贤思齐的同时，生出一股夹带着些许骄傲的相互认同感。

相互认同感？是，正是有意无意中的相互认同，在认同中戒骄戒躁，永远进步，才使上海女人这一群体的优点更加鲜明、更加持久啊。

如果试着从他者的角度来看的话，对她们的老公、男友来说，上海女人是用来爱的；对在现实中与之无直接关联的外地人来说，上海女人是用来观赏、用来向往的。

也许上海女人真的是让人难以忘怀，以至于有人说，认识一位上海女人是一种幸福、一种快乐，或用文艺腔说，她们身上有“一种唯美的柔软”的东西。从某种意义上，上海女人是一部文化散文、是一首诗，不简朴，不妩媚，又很流利、很快捷，她们懂得自我修饰和最适当的遣词造句法。

07

有人说：上海之所以是上海，是因为有上海的女子。我喜欢这样的说法，爽利，痛快，尽管有点任性的成分。

也有人替上海的女性内质去找来理论根据：现代的城市化过程，本身就是女性走出深闺、不断地参与社会生活、享受社会生活的过程。世界如此，上海也如此。事实上就某种程度而言，上海女性就是上海，她的诞生和成长，与这个城市的诞生和成长密不可分、互为印证；她的特性与能量，是那种只要给她一点点阳光雨露，就能蓬勃出一个烂漫春天的传奇。但我不喜欢这样的逻辑三段论式的推断，觉





得它画蛇添足，而喜欢上面那个有些任性的说法。

上海这个大都市的脸面是上海的女人。

如果要为上海打制一张“城市名片”的话，十人中有九个会认可这样的设计：

被选作底纹图案的，非外滩莫属，而作为它的最有代表性形象出现的，一定是这个城市的女人。

但是，并不一定非要环球小姐卓灵那样的绝色尤物，甚至也不需要演艺界、文化圈那类色艺俱佳的名女，只要一个形象中等、亮亮净净的普通上海女性，就可以极好地传情达意了——至于年龄，不妨稍加选择，最好在 25 岁至 35 岁之间。

这样一张代表着上海都市的脸，让外人可以远观，可以近赏，却不会心生衰意或想入非非，因为这样的女性形象虽没有跳出“三界之外”，但她的气质的洁净、品质的优异又实实在在让人在心里为之预留了那一份敬重之意。

08

但——

互联网上有一个点击率极高的帖子，题目叫作《论 80 分的上海女人》，对几乎众口一词的关于上海女人如何优秀如何典雅的说法做出了一点“反动”，作者写道：

说上海女人有风致，这固然不错，走在街上，一个个都亭亭玉立，柔柔弱弱的，但这种风致是冰凉的，势利的，小气的，自恋的，谁要多看她几眼，必定会遭白眼。

上海女人嗲吗？当然，天底下还有哪个地方的女人能嗲过上海女人？软软的话语，甜甜的笑，还有地道的见人下菜的技巧，生生地煽活一个“嗲”字。一位东北大汉说，上海男人真是幸福，有这么多嗲的女人陪伴。但是他有所不知，上海女人对于嗲的施舍其实是很吝啬的，嗲在她们是吸引异性的工具，对于她们不感兴趣的男性，她们是决不会嗲的。

上海女人美丽，这也不错，但是总的来说，现在美丽的女人实在不如以前多，原因是很漂亮的都到外国去了，也算是一种容貌投资吧，美丽本身就是一种资本。只是上海男人看看有些着急，长此以往，美丽的上海小姐会不会都嫁老外去了呢？

上海女人会打扮，这是外地人对上海小姐的普遍赞美。而且最近几年上海女人对自己的皮肉更刻薄了，瘦身，整容，增高，无所不用其极，如此，美丽固然是美丽了，但也少了清纯自然之气，变成了程式美女，大同小异。不少人很怀念 80 年代，那时的女孩都清清爽爽的少有修饰，尤其是一对大辫子，把脸衬得朴素而美丽。

上海女人气质好吗？这个问题比较复杂。我们认为，总体上说，上海女人注重外表修饰，内在修炼明显不足，同 80 年代相比有很大的退步。上海女人少了文学趣味，转向了功利。另外，社会竞争的激烈，与家庭的社会化，上海女人变得越来越外露，越来越尖锐，女人味不断丧失。

末了，作者的结论是：“上海女人只能是 80 分。”

上海女人这一个客观存在，不也因此而显出了一些多维视角，更多了一些厚度吗？





前记

你看你看，上海的脸

在文人学者眼里，她们成了一种可以拿来表明上海特色、代表上海大都市的文化符号。在这样的前提下，一些个性差异被抹平了。上海女人，就是上海的脸。



一、印象篇

这里的女人“很上海”

01 品味“第一眼上海女人” 03

到上海才几天，就惊人地发现这里的女人很会打扮自己，她们不会乱赶时髦，处在大都会的优越使得她们很自信，不用过分担心自己会落伍。

02 “很上海”的女人什么样 09

很上海的女人再自然不过地演绎着许多风景的优美。很上海的女人眼光极高，涵盖了文学、艺术、时装、香水、音

目 录

上海女人



乐等一切文化的、女性的成分。

03 为什么上海出美女 22

上海出美人，当然得力于东方都市大上海的风水。三四十年代的文艺娱乐圈，最具代表性的是张爱玲和阮玲玉，这些红颜薄命的上海美人让人感受到一种繁华落尽的沧桑。



“很上海”的女人在成长

01 青葱年华：弄堂女孩初长成 29

上海少女在让人宠着的同时，也不乏来自家长的“高标准严要求”。“小姑娘，哪能一点小姑娘的样子也没有哦？”这是她们少女时期从家长口中听到的最多的一句“教训”。

02 25~35岁：花开正满时候 39

审美专家指出，标准的上海美人的体态是这样的：瘦，但有肉感。最能代表这一体态之美的上海女人可以框定在25~35岁这一年龄跨度之间。

03 人到中年：油盐酱醋中的韶华斑斓 46

浪漫的追求在她们心中已经消退。她们的希望有七成寄



托在子女身上，三成放在老公身上——当然，她们自己依然脚踏实地地工作着。

04 开到荼蘼：成熟的晚香余韵 56

上海的那种淡淡的、很忧伤也很怀旧的味道，让生于斯又长于斯的女人心头漾起的永远是这种阴雨绵绵又夹杂着白玉兰香气的情调。



“作”出一片新天地

01 作女天地：我作故我在 63

对作女的解释：a. 有点聪明；b. 有点机巧；c. 有时耍点小脑筋；d. 可以将男朋友或老公搞得哭笑不得又无伤大雅。

02 在舞台上演绎作女 67

上海女人的社会地位和经济地位都不比男人差，对爱情和婚姻更有自己独特的看法，心理上有优势，作就成了天经地义的事情。

