

编辑发展论

B I A N J I F A Z H A N L U N

朱栋梁 张人石 著

编辑本质论
特征论
审稿论
人才论
学术期刊发展论
编辑学理论辨析

湖南人民出版社

• 由湖南商学院出版基金资助出版 •

编辑发展论

B I A N J I F A Z H A N L U N

朱栋梁 张人石 著

湖南人民出版社

序 一

党的十五届三中全会以来，我国广大新闻出版工作者坚持为人民服务、为社会主义服务和三个代表的根本方针，宣传马克思主义、毛泽东思想，宣传邓小平建设有中国特色的社会主义的理论，传播有益于社会发展的文化知识和科学技术，为推动经济增长，丰富人民的精神文化生活，做出了重要贡献。其中，编辑工作者以艰苦、细致的创造性劳动，发挥着积极的作用。

新闻宣传和各种文化传播事业的党性原则和科学性质，主要通过编辑工作这个中心环节来保障。编辑工作是一项政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作，是富有创造性的劳动。编辑工作是遵循编辑科学的规律运行的。倡导研究编辑科学，总结人类有史以来丰富的编辑实践经验，探讨编辑活动规律，建立一门独立的编辑学科，对于提高编辑人员的学术素质和编辑工作的专业质量，具有非常重要的意义。特别值得一提的是，“编辑学”作为一个科学术语和学科建设任务，首先由我国提出，并形成一个可观的学术研究局面，这是我国编辑工作者、编辑学研究者和教师们的创举。这种前无古人的编辑学研究，之所以在我国兴起，一方面是我国的编辑和出版事业在社会主义现代化建设中健康发展的实际需要；另一方面是我国有源远流长的出版文化传统，特别是近现代革命的报刊编辑和图书出版传统。社会主义现

代化的信息传播任务，与富有中国特色的出版文化传统，两方面结合起来，要求建设一门有中国特色的社会主义的编辑科学，借以更好地指导我们当前的编辑出版实践。

朱栋梁、张人石长期从事编辑出版工作，一直潜心研究编辑学，呈现在读者面前的这部《编辑发展论》，就从全新的视角系统地阐述了他们对编辑工作中的具体问题的一系列独特看法。这部编辑学专著，对编辑的本质、编辑的特征、编辑的审稿、编辑人才的培养、学术期刊的发展、编辑学理论等问题作了深入的研究。

编辑学是一门新兴的学科，起步较晚，目前还处于建设的阶段，任何一种理论观点和理论体系的建立，不仅受到现有认识水平的限制，而且还要接受来自各方面的社会实践检验，才能逐步确立。编辑学的许多理论问题，包括这部著作论述的基本观点，都还在研究和讨论之中。我个人赞成作者的研究方向和研究态度，希望他们对编辑学理论的研究达到更加科学的高度。显然，书中的全部内容只是作者的看法，还需要更多的人们共同研究这些课题。

目前，我国编辑学研究比较活跃，不仅学术成果众多，而且研究的问题越来越深入，学术讨论气氛浓厚。我相信通过共同努力，一个科学的编辑学理论体系一定能够尽快地建立起来，编辑学一定能够成为与其他学科并存的一门独立的学科。有系统的科学理论指导，我们的编辑实践水平必将大大提高，编辑工作者必将在社会主义物质文明和精神文明建设中发挥更大的积极作用。

马如俊

2003年12月

序 二

这是一本长期为他人做嫁衣而自己学术研究硕果累累的学者的编辑学著作，是作者多年心血的结晶。

学术研究贵在创新、发掘，抄袭、模仿，走别人走过的老路，在学术研究上不会有什么作为。大凡学术造诣深、在学术研究上有建树的人，都有一种不同凡俗而善于创新的独创精神。作者治学上有其自己的风格和特色，就是善于出新，就是有新观点、新思想、新角度、新语言。创造性的工作是他们的优点。他们总是力图在别人说过的话和研究过的问题中，寻找那些必须阐明但又没有阐明的东西。

在一般人看来，提出一门学科的理论体系、框架似乎是对这门学科的最大贡献。而作者显然无意于此。正如作者在“后记”中所说，本书的目的并不在于直接建构编辑学的理论框架，而只是为这一理论框架的建立与完善提供素材。作者本着“详人之不详，略人之不略，言人之不言”的指导思想，对编辑工作的各个环节都分别提出了自己的观点，有新观点的部分就谈得多些，没有自己新观点的就暂不涉及，没有人云亦云地去发一些无关痛痒的议论，或为照顾到“完整性”或“系统性”而注入“水分”，而是立足于“创新”，有感而发，有新而发，这种治学态度和路径是应该大力提倡的。

正是由于作者对编辑学的一系列基本理论问题提出了自己的

新见解，因此，该书具有较高的学术理论价值。编辑学作为一门年轻的学科，十一届三中全会以来发展很快，但随着学科体系的渐趋完善，编辑学论著对理论创新的要求更高，学术创新的难度也更大。可贵的是，作者的勤于思考使本书具有了较高的创新度。作者提出的编辑的本质、编辑的特征、编辑的审稿、编辑人才的培养、学术期刊的发展等基本观点，均是发别人之未发的卓识之见。

做编辑工作，从事学术研究，都是一种创造性的劳动。必须有一种甘于寂寞、专心致志、勤奋不止、始终如一、锲而不舍的韧劲和进取精神。作者从事编辑工作都有好些年了，是“老编辑”。他们一生的黄金时期奉献给了编辑工作。他们坚持在做好编辑工作的前提下，潜心于学术研究，对编辑学研究抱有坚定的信心。这些年来，他们先后在《出版发行研究》和《编辑之友》等出版类核心期刊上发表了一系列学术论文，主持承担了5项省（部）级社科基金资助的科研课题，对编辑出版工作的各个环节相继地提出了自己的看法。可以说作者既是编辑学研究的热心探索者，又是卓有成就的实干家。我相信，本书的出版对推动编辑学的研究将产生积极影响，读者会从中得到启发，吸取有益的营养。

本书出版之际，作者让我写个序，兴奋之余，随即写了上述的感想，聊以为序。

李 频
2003 年 12 月

目 录

序一	马如俊 (1)
----------	---------

序二	李 频 (3)
----------	---------

第一章 编辑本质论

第一节 编辑概念新探	(1)
------------------	-----

第二节 编辑出版劳动的本质	(9)
---------------------	-----

第三节 编辑与社会生活	(23)
-------------------	------

第二章 编辑特征论

第一节 编辑最重要的使命是选择——把关	(46)
---------------------------	------

第二节 编辑的前途和社会作用主要靠选题来实现	(59)
------------------------------	------

第三节 编辑选择的创新超越作用	(75)
-----------------------	------

第三章 编辑审稿论

第一节 编辑的审稿方法	(93)
-------------------	------

第二节 编辑的审稿境界	(106)
-------------------	-------

第三节 编辑的审稿制度	(123)
-------------------	-------

第四章 编辑人才论

第一节 编辑应该博学、通识和专能	(135)
------------------------	-------

第二节 编辑工作与编辑的著书立说活动	(140)
--------------------------	-------

第三节 在职编辑的编辑学学士和硕士学位教育	(145)
-----------------------------	-------

第四节 编辑学者化	(151)
-----------------	-------

第五章 学术期刊发展论

- 第一节 学术期刊要把创办国际名刊作为第一要务 … (177)
- 第二节 学术期刊的根本出路是推出科学精品…… (189)
- 第三节 品牌栏目是构建期刊特色的核心…… (194)
- 第四节 21 世纪高校文科学报的学术发展趋势 …… (202)

第六章 编辑学理论辨析

- 第一节 编辑学与编辑学的研究…… (212)
- 第二节 编辑的学问与编辑学…… (216)
- 第三节 科学的编辑观是构建编辑学理论的基础…… (226)
- 第四节 编辑学的理论学派…… (239)

参考文献 …… (248)

跋 一 …… (250)

跋 二 …… (252)

第一章 编辑本质论

第一节 编辑概念新探

1



独特的研究对象、一定的研究方法和完整的科学概念体系，是一门学科独立于学科之林的重要标志。在编辑学学科范围中，我们首先遇到的一个概念就是“编辑”。究竟什么是“编辑”呢？自 20 世纪 80 年代对编辑学的研究开始起步以来，人们便有意识地企图对编辑概念进行全面、科学地加以界定，试图归纳出最为贴切、科学的定义。据统计，当今国内外对编辑与编辑学概念的界定已达 100 来种。编辑概念，一方面构成了人们对编辑活动特点的直接认识，另一方面又制约着人们对编辑活动的本质和规律的揭示。事实上在编辑学的研究中，对编辑概念认识的分歧非常突出。概念的分歧，直接涉及到编辑活动的范围界定，影响着对编辑科学的理论概括。正因为编辑概念是构建编辑学的基石，所以弄清“编辑”这个概念，有助于对编辑学学科理论体系进行深层次的思考。

一、古代编辑一词的词源、词义

一切客观事物本身和人们对客观事物的认识，都是一个历史变化发展过程，“编辑”活动以及人们对它的认识也是如此。

1. 我国古代编辑一词的含义。作为动词的“编”字和“辑”字，在汉代即有“编次”和“收集”的意义。“辑”通“缉”。从

唐初到清代,“编辑”和“编辑”两种写法都有,民国以后才逐渐固定写做“编辑”。“编”和“辑”连用,似乎早于和“辑”连用。《魏书·李琰之传》:“修撰国史……前后再居史职,无所编辑。”“编辑”一词可能最早见于此书。

(1)“编”和“辑”都是指一种活动,一种运动形式。编辑的“编”,东汉许慎《说文解字》中的解释是:“编,次简也。”颜师古《汉书注》谓:“编,谓联次简牍也。”编辑的“辑”,《韩非子·说林下》有“甲辑而兵聚”句。《汉书·艺文志》云:“夫子既卒,门人相与辑而论纂,故谓之《论语》。”颜师古《汉书注》谓“辑与集同”,有收集、聚集之意。

(2)由上可见,“编”就是排列竹简,就是变无序为有序;“辑”原意是车舆,引申为聚敛和协,就是变分散为集中。“编辑”就是从收集编连简策而起源,其义为顺其次第,收集排列简策而成书。编辑就是一种对以文字、符号、图画等为载体的信息进行收集整理,使之集中有序、协调和顺,以便传播和贮存的一系列活动。

2

2. 国外编辑一词溯源。

(1)现代日语的“編集”源自汉语,本来也写作“编辑”,在法律文件中最初见于明治六年(1873年)制定的《新闻纸发行条目》,因“辑”字通“集”,在第二次世界大战后随着常用汉字的普及,改用“編集”表记。

(2)欧洲大多数语言的“编辑”一词源自拉丁语的 redigere 及其过去分词 redactus。例如,法语 rédiger 和英语 redact 均首见于15世纪,比汉语“编辑”一词的产生晚八九百年。其义的逐步演变过程为:带回(bring back)→删削或归结(reduce to a certain state)→整理(arrange in order)→编辑(edit)。

3. 在漫长的中国古代社会里,编辑作为一个客观存在的对象,在不断地发生变化,人们对它的主观认识也决非一成不变。

但是,这种变化从总体上来说,始终没有超出以下范围:编辑是对文字资料、素材或现成的精神文化产品进行收集和整理,使之条理化、系统化,变成一种可供在一定范围内传播或贮存的信息。这就是人们常说的传统意义上的编辑。较之现代意义上的编辑,它有以下特点:

(1) 一般是指文字和相关技术方面的工作,大约相当于现代编辑活动中的文字加工这个环节。

(2) 由于物质条件的限制和社会整体文化需求水平的低下,从总体上来说并不以广泛公开发行以供阅读为目的。这样,由于出版的限制,既制约了编辑活动内涵的丰富发展,也妨碍了对编辑劳动成果共同享用的读者群体的产生。

(3) 编辑本身既不是一种独立的职业,自然也没有一支独立的以编辑劳动为职业的编辑劳动者队伍,编辑主体几乎全是社会兼职者。

(4) 著、编活动不分,著者、编者合一,掩盖了编辑劳动在社会文化生产、传播、贮存、积累中的作用。

著、编分离,是社会发展到一定历史阶段,社会信息传播网络开始形成,传播媒介进一步发展的结果,具体表现为编辑活动从著作活动中分离出来。

在古代著、编不分的漫长过程中,著作活动是显形的、主要的,编辑活动总是隐含在著作活动之中。往往编者就是著者。孔子就是我国古代最早取得优异成绩的编辑家,经他整理的有《周易》、《尚书》、《诗经》、《礼》、《乐》、《春秋》6部著作。尤其是《春秋》,倾注了他不少的心血。《论语》是由孔子的言论编纂而成。孔子可谓是我国最早作家兼编辑家的典范。

4. 西语和汉语的编辑概念不同源,但“殊途同归”,在词义演变过程中获得了共同的意义——整理。这是编辑实践的发展规律的一种反映。其实,整理材料不过是编辑工作的一个方面,而

且不一定是主要的方面。

二、现代编辑一词的含义

为了给编辑概念下定义，得设法找出古今编辑工作都具有的基本特征。随着近代大生产的发展和现代文明的进步，分工进一步明确精细，编辑越来越具有独立的价值，它在计划、组织、促进、规范社会科学文化信息的生产、传播、贮存、积累方面，起着越来越重要的、舍此而外无可替代的作用。因此，现代编辑的概念较之传统概念有了极大的丰富和延伸，除了指收集整理工作以外，凡是为了生产、传播、贮存、积累文化科学信息而对尚未物化（无原稿）或只是初步物化（有原稿）的原始信息，进行组织规划、加工处理的全部活动，都可以称为编辑。在这里，我们不妨把视线扩展开去，从横的方面来看看世界上一些国家对编辑学研究中的“编辑”一词的理解：

1. 国内出版的辞书中关于编辑的解释。

(1)《辞源》：“收集资料，整理成书。”

(2)《辞海》：“指新闻出版机构从事组织、审读、编选、加工、整理稿件的工作。是定稿付印前的重要环节。”

(3)《现代汉语词典》：“对资料或现成的作品进行整理、加工。”

(4)《新闻学简明词典》：“报纸、图书出版过程中，有关组织、审读、编选、加工稿件以及制作标题、设计版面等等专业性工作。”

(5)《中国大百科全书·新闻出版卷》将“编辑”定义为“使用物质文明设施和手段，从事组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品及其他文献资料等工作，使之传播展示于社会公众者”。

2. 国外出版的辞书中关于编辑的解释。

(1) 美国《出版词典》：“编辑工作，第一是对稿本或其他记录材料进行改动或提议改动。例如，著者可以在作品上更改，编辑则可对作品进行审评，对准备出版的稿本进行内容及文字加工或技术加工，文学编辑加工即将出版或即将输入计算机储存库的稿本，电影、电视制作者则编辑用以制片的电影电视材料。第二从广义上讲，是为出版进行写作或组织稿本、取得出版权，并使其通过整个出版过程。”

(2) 美国《韦氏新世界词典》：编辑工作是指“通过选择、整理、加注释，使作品、日记、书信等适于出版。”

(3) 美国《作家词典》：“编辑是生产、编选和修订文字材料、摄影材料和视听材料，使其适于出版的艺术。”

(4) 日本《简明出版百科辞典》：“按照在一定的编辑方针指导下制订的编辑计划，以作品原稿为工作对象，进行创造性地整理编排，使之形成出版物的形态，这种具有学识性的、技术性的工作称为编辑。”

(5) 日本《出版词典》：“一般以公开发表为目的，收集作品及其他资料，节目按照一定方针进行整理编排，以符合某一特定传播媒介的需要，因而电影的编辑和广播电视的编辑也都包括在内。狭义地说，可定义为：按照在一定的编辑方针指导下制订的编辑计划，以作品原稿为对象，进行创造性的整理编排，使之形成出版物的形态，这种具有学识性的、技术性的工作称为编辑。”

(6) 前苏联《百科词典》：编辑工作反映“加工作者的作品以供发表的过程”。

(7) 前苏联《图书学词典》：编辑工作“是出版过程中的一个组成部分。其内容是编辑人员（通常是同作者一起）对原稿进行创造性加工，目的在于提高思想政治、科学和文字质量，为印刷出版做准备”。

(8) 前南斯拉夫《大众百科词典》：编辑是对稿件进行“加

工润色，整理、修正；为出版做准备”。

(9) 德国《迈尔新百科词典》对编辑（人员）的注释较详细：“加工稿件以供出版”，“报刊、广播电台、电视台和出版社的专业人员，从专业、政治、思想和语言的角度编选加工新闻、文学艺术和科学各方面的稿件，使适于出版和播送，或者自己撰写；此外编辑还得物色和指导作者、准备图片资料”。

(10) 朝鲜民主主义人民共和国《朝鲜语小词典》：编辑是“为刊行出版物而对原稿进行审读、修正和整理”。

(11) 英国《企鹅英语词典》：编辑是对稿件“加辅文，为出版做准备；出版前进行选择、修改和检查”。

3. 以上种种解释，除《现代汉语词典》的释义外，其他释义较之传统的解释，有了很大不同，表明随着实践的丰富，认识有了深入发展。具体表现在以下几点：

(1) 编辑活动的内容扩大到了对精神产品生产的计划、组织和审读、加工。

(2) 明确提出编辑方针、编辑计划对编辑活动的制约。

(3) 编辑劳动的性质是创造性的劳动，具有学识性、创新性和技术性。

(4) 其意义在于为出版做准备。

(5) 劳动对象除文字材料外，还包括摄影材料、视听材料等等。

从辞书中编辑概念的不断变化和多种解释中，我们看到了作为一种社会文化活动，编辑的实践范围在发生历史变化，编辑一词的含义在历史上也是不断发展的。所以编辑活动的社会实践指导着、决定着编辑概念的理论概括。

三、编辑概念的确定

我国的编辑学研究之所以引起世界各国的注意，既不在于当

代编辑活动家下功夫研究和总结自己的实践经验，也不在于归纳和整理各个门类编辑技术的工作流程，而主要是在于我国编辑学界开始把编辑活动当作一门科学来对待。这样，寻求一个能够总结编辑活动的历史及其发展的普遍的编辑概念，就不能不成为编辑学研究的一个重大课题了。

1. 给“编辑”定义的原则。

(1) 普遍性原则。编辑概念应该能够涵盖古往今来各种各样实际存在的编辑活动，充分体现编辑活动的历史悠久性和现实多样性，在时间上不至于被割裂。

(2) 整体性原则。体现“编辑”语义的多义性，包括编辑活动、编辑主体、编辑业务工作等。

(3) 抽象性原则。概括各种现象，找出具有普遍意义的本质属性。概念是对事物的最基本的定义，它应反映事物的内在特质和普遍意义。

(4) 简明性原则。概念是学科的指称，如同人的姓名，既有个体指代，又有特征揭示。简洁的表述是概念流行所必需的。

针对编辑概念的研究现状，我们认为应特别注意“编辑”的原本意义。

2. 编辑概念归纳的过程。

(1) 从编辑现象的本原来考察，“编辑”是人的意识活动，是人的一种思维方式。心理学原理表明：人的头脑具有编辑机制，并在其对象化活动中，产生编辑智能。就是说，编辑活动源于人的编辑行为，而行为受意识的能动支配。由此归纳，编辑的心理学含义是指人们集合对外界的感知、发挥主观意识能动作用的思维方法。

(2) 编辑意识促成编辑行为，出现编辑活动现象。编辑智能的外显，使人们开始运用收集、选择、整理、加工组编信息的思维方法，将信息有效地组合成新的认知对象，显示出表意的整体

效果。

(3) 编辑智能发展,使人类的思想交流社会化,交流方式符号化。文字和数码及其他人工符号的产生,使编辑思维得以自觉运用。编辑智能在社会实践中进一步提高,编辑活动成为文化创造的基本方法。

(4) 人们思想交流的符号化、载体化,使编辑实践沿着文化属性的轨道发展。传递精神文化的内在需求与物质技术载体的不平衡,使人们共有的智能发生分化。

(5) 社会精神文化的生产方式和物质媒介载体的生产能力作为基本矛盾,它的对立和统一,促使编辑活动形态不断地发展变化。总的趋势是编辑主体的智能特长将会得到专门发挥,越来越专业化。

(6) 智能、职能的专门要求,使编辑本义向纵深发展,逐步形成种种特殊的编辑概念。

(7) 科学从来不满足于概念内涵的杂多。编辑学将诸多特殊的编辑概念加以综合,提升出一般的编辑概念,用以概括一切编辑现象。这时,编辑概念已经包含着内容丰富的具体原理、原则、方法和技术,成为科学概念,需要经过专门学习和系统训练才能够自觉掌握,并正确用于广泛的编辑活动领域。

3. 结论。

(1) 编辑概念的整体概括应是一个多层次结构:简单称谓、主要内涵、整体外延。我们试作如下表述:根据社会文化需要,按照指导方针,使用物质载体和技术手段,对精神产品进行组织、采集、鉴审、选择和编序加工,并缔构成一定的文化符号模式作为社会传播媒介,即为编辑活动。编辑是通过稿本、编本和文本,与作者、读者广泛交流的社会文化活动,其目的是缔造人类精神文化结构。从事编辑活动的人们叫做编辑工作者,简称编辑。研究编辑活动的科学称为编辑学。编辑学普遍应用于各种文

化创造、积累与传播活动领域。

(2) 我们对编辑概念的表述,第一层是简单称谓,概括编辑的基本意义、特征和规律。各种编辑活动的具体内涵都可以由此延伸得出。第二层是对编辑活动的概说,既反映编辑活动的精神劳动方式,又指出其与社会物质生产的关系,是具体到社会文化生产活动中的理论界说。第三层是将编辑主体称作编辑工作者,采用学术界的定论,用“简称”照应汉语词汇的多义事实,完整“编辑”含义。既是对历史的肯定,又是对现实发展的认同。最后,顺便引出编辑学。这样,无论是日常交流用语,还是作为学术研究术语,编辑概念就比较明确了。当然,随着时代的不断发展,编辑概念仍将有待于充实和完善。

第二节 编辑出版劳动的本质

一、什么是编辑出版劳动

9



广义的出版劳动包含着作者的著作劳动、编辑的编辑劳动和出版人员的印制及经营管理劳动。正如《简明出版百科全书》所说:出版文化的形成要素有三:即以经营为目的的出版业者,受雇于出版业者的编辑人员和提供稿件的作者。显然这是对高度发展了的、商业化的出版业而言的。

1. 像其他一切行业一样,出版业也经历过它的低级阶段,在那时,并无作者和编辑之分,也无编辑与出版者之别,三者是浑然一体的。

(1) 就中国而论,编辑起源于巫、起源于史,这是大家公认的。从周以降,中国就有严格的史官建置,太史掌管各种典章制度,以内史记载国君的行政命令,以外史颁行天下。朝内还设起