

台湾经济研究

台港及海外中文报刊资料专辑

第4辑

书目文献出版社

出版说明

由于我国“四化”建设和祖国统一事业的发展,广大科学研究人员,文化、教育工作者以及党、政有关领导机关,需要更多地了解台湾省、港澳地区的现状和学术研究动态。为此,本中心编辑《台港及海外中文报刊资料专辑》,委托书目文献出版社出版。

本专辑所收的资料,系按专题选编,照原报刊版面影印。对原报刊文章的内容和词句,一般不作改动(如有改动,当予注明),仅于每期编有目次,俾读者开卷即可明了本期所收的文章,以资查阅;必要时附“编后记”,对有关问题作必要的说明。

选材以是否具有学术研究和资料情报价值为标准。对于某些出于反动政治宣传目的,蓄意捏造、歪曲或进行人身攻击性的文章,以及渲染淫秽行为的文艺作品,概不收录。但由于社会制度和意识形态不同,有些作者所持的立场、观点、见解不免与我们迥异,甚至对立,或者出现某些带有诬蔑性的词句等等,对此,我们不急于置评,相信读者会予注意,能够鉴别。至于一些文中所言一九四九年以后之“我国”、“中华民国”、“中央”之类的文字,一望可知是指台湾省、国民党中央而言,不再一一注明,敬希读者阅读时注意。

为了统一装订规格,本专辑一律采取竖排版形式装订,对横排版亦按此形式处理,即封面倒装。

本专辑的编印,旨在为研究工作提供参考,限于内部发行。请各订阅单位和个人妥善管理,慎勿丢失。

北京图书馆文献信息服务中心

目 次

未来国内外经济情势之初探	林富松	1
台湾未来十年经济发展的预测	许晴美	3
经济国际化下政府的未来计划	黄智辉	5
台湾地区企业经营合作之研究	周大中	7
台湾制造业潜在与实现劳动生产力之探讨	扈永安	25
台湾经济法规		41
适应当前需要国家经济建设的重点	赵耀东	71
创业投资事业与经济发展	吴再益	74

未來國內外經濟情勢之初探

■ 林富松

1984年以來世界各國經濟呈現復甦現象，未來我更須堅持經濟自由化、國際化與制度化的原則，提高生產品質，加速投資意願，擴張對外貿易。

美日經濟復甦帶動其他國家經濟好轉

民國73年以來，國際油價與其他重要國際物資價格續呈平穩，促使世界經濟持續穩定復甦，尤其美國及日本的強勁復甦，更發揮了火車頭的作用。美國經濟成長率高達6.7%，遠超過前年成長率的3.7%；日本經濟成長率高達5.7%，亦遠較前年成長率3.0%為高。同時，美、日兩國物價持續趨穩，失業率續降，而使全年維持高成長與低膨脹率的繁榮局面。

美、日兩國經濟持續快速復甦，帶動其他工業國家與開發中國家經濟好轉。1984年，美國物價續趨平穩，就業繼續增加，失業率相應降低，民間實質所得提高，消費支出增加；同時，企業設備利用率提高，獲利情況改善，促使民間設備投資增加，存貨回補，因此國內需求大幅擴張，成為經濟快速成長的主要來源。惟美國進口大幅擴張，導致商品貿易逆差持續擴大，約達1,110億美元，約較1983年增加一倍，乃為帶動其他主要國家經濟成長的重要泉源，而使其他主要國家成為出口領導型的經濟復甦。

日本由於1983年12月實施減稅措施，加上經濟復甦，工人加班費與紅利驟增，民間可支配所得提高，民間消費支出增加；又由於工業增產，企業利潤回升，企業經營環境改善，民間固定投資意願顯著提高。另一方面，美國經濟快速成長及其他國家之穩健復甦，帶動日本出口繼續擴張，進口雖亦增加，但貿易順差仍創最高紀錄。在國內、外需求同告擴張之情況下，1984年日本經濟成長率約5.7%。

各主要國家經濟成長情形

西德經濟受全球經濟成長之惠，且因美元價位堅挺，對外競爭力改善，出口蓬勃發展，成為經濟成長之主力；但由於政府採取略為緊縮之經濟政策，民間消費支出與民間固定投資僅呈小幅成長，全年經濟成長率約2.5%。

英國經濟成長趨緩，主要係因實施緊縮性財政政策，民間消費、民間投資與公共支出成長略呈遲緩；同時煤礦工人一度罷工，影響工業生產，故出口雖然大幅上升，但經濟成長率約由1983年之3.2%降為2.0%。

法國由於工資與進口物價上升趨緩，抑制物價膨脹壓力，企業利潤回升，民間固定投資由1983年之衰退谷底轉為小幅成長。惟失業率仍居高不下，民間消費成長減緩，經濟成長率約僅為1.75%。

義大利經濟呈現強勁復甦，主要係因國內需求顯著回升所致。1984年，義大利由於工資與進口物價上升速度趨緩，物價膨脹率降低，並較工資下降幅度為大，實質工資相應提高，民間消費支出增加。同時，由於單位勞動成本下降，貿易條件改善，企業財務狀況好轉，存貨投資快速增加，其經濟成長率約由1983年之負1.2%轉為3.0%，經濟情勢顯著改善。

1984年，加拿大經濟成長之主要來源為對美出口、民間消費與公共支出增加以及存貨回補；民間住宅投資因高利率而反見減緩，其他民間固定投資則未隨經濟成長而復甦。其經濟成長率約由1983年之3.3%提高為4.25%，僅次於美、日兩國。

我國經濟與貿易亦快速成長

民國73年，我國經濟與貿易快速成長。上半年經濟成長率達12.4%，創第二次世界石油危機以來之最高水準；惟下半年以來，一方面由於72年下半年經濟迅速復甦，生產與貿易基數提高，另一方面由於國外需求成長逐漸減緩，我國出口增加率下降，下半年經濟成長有轉緩趨勢，但成長率估計約9.5%。全年經濟成長率約達10.9%，超過原訂7.5%之成長目標。物價方面續保平穩，國內躉售物價上漲率僅約0.5%，達成原訂不超過4.0%之目標。

73年由於經濟持續快速成長，國內需求較上年大幅擴張，對經濟成長之相對貢獻率提高。在經濟成長率11.9%之中，國內需求成長之貢獻占5.5個百分點，國外淨需求成長之貢獻占5.0個百分點，其餘0.4個百分點為國外要素所得淨額增加之貢獻。經濟成長來源呈現國內外需求並重之局面，符合73年經建計畫之構想。就上、下半年觀察，上半年經濟成長率12.4%之中，國內需求成長之貢獻占6.6個百分點，國外淨需求成長之貢獻占5.3個百分點，另0.5個百分點為國外要素所得淨額增加之貢獻。至下半年，經濟成長率為9.5%，國內需求與國外淨需求成長之貢獻分別占4.6與4.7個百分點。

我國貿易的變化

73年上半年，由於我國主要外銷市場之美、日兩國進口需求繼續擴張，我國出口貿易快速增加，帶動國內工業增產，激勵民間投資意願，國內需求較72年同期大幅擴張，其中尤以民間消費及民間固定投資之增加最為顯著，其實質增加率分別為8.3%與17.9%，對經濟成長之貢獻分別為4.0與1.8個百分點。政府及公營事業投資方面，因重大新興投資計畫尚未付諸實施，仍然繼續縮減，上半年分別實質減少3.7%及6.1%，合計公共投資對經濟成長之貢獻為負0.8個百分點。存貨投資方面，自72年下半年經濟復甦以來，工業生產雖快速增加，但存貨回補相對緩慢，仍然繼續淨減，惟淨減趨勢已見緩和，其對經濟成長之貢獻為0.8個百分點；另政府消費成長之貢獻亦為0.8個百分點。

由於經濟情勢自72年下半年起快速復甦，國民生產與貿易基數擴大，73年下半年不易再繼續維持相同幅度之擴張趨勢；又美國經濟成長率自73年下半年起趨降，進口需求減弱，我國出口亦呈減緩趨勢，國內需求增加率乃較上半年降低，對經濟成長之貢獻為4.6個百分點。其中仍以民間消費及民間固定投資成長之貢獻為最大，分別占3.6與2.4個百分點；公共投資受預算限制，持續縮減，對經濟成長之貢獻為負1.1個百分點；存貨雖有回補，但投資金額不及72年同期之水準，對經濟成長之貢獻為負1.5個百分點；政府消費因73年下半年起公務人員調薪，而使實質增加率提高為9.0%，對經濟成長之貢獻為1.2個百分點。

73年商品與勞務輸出入續較上年大幅擴張，全年實質成長率分別為18.8%與12.9%，對經濟成長之貢獻各為10.8及負5.8個百分點，國外淨需求成長之貢獻為5.0個百分點。就上半年而言，由於美、日等國輸入需求強勁，我國電子、電機及電器、金屬製品、紡織品等出口大幅成長，商品與勞務輸出實質成長率高達25.2%，對經濟成長率之貢獻占13.7個百分點，商品及勞務輸入亦相應大幅成長，實質增加率為20.1

%，對經濟成長漏損之負貢獻為8.4個百分點。下半年，由於國外需求趨緩，且對外貿易自72年下半年起即恢復快速成長，基數擴大，商品及勞務輸出入成長率乃較上半年相對偏低，實質成長率分別為13.4%與7.1%，對經濟成長之貢獻各為8.0及負3.3個百分點。

73年國內外需求持續擴張，工業及服務業皆呈現快速成長，對經濟成長之貢獻分別為6.7及3.6個百分點。工業部門主幹之製造業成長最快，成長率高達14.6%，對經濟成長之貢獻為6.3個百分點。服務業部門仍以商業成長率為最高，達10.7%，對經濟成長之貢獻為1.4個百分點。農業成長率繼續提高，為2.4%，對經濟成長之貢獻占0.2個百分點。

前面指出，73年經濟快速成長，主要係因出口大幅擴張，帶動國內工業蓬勃發展。就商品貿易而言，商品出口金額持續急增，高達307.5億美元，增加率約為22.4%，但商品進口金額增加相對緩慢，約達222.5億美元，因此商品貿易順差額增達85億美元，遠較72年順差額48.4億美元為多。

我商品貿易出現巨額順差

商品貿易雖呈巨額順差，主要係來自對美國貿易順差。73年我國對美出口約達150億美元，較72年113.2億美元增加36.8億美元，占我國商品出口總額增加56.3億美元的65.4%，顯示我國商品出口之增加約有三分之二強係來自對美出口之增加。我國自美進口約達50億美元，較72年僅增加3.5億美元，因此73年我國對美貿易順差約達100億美元，較72年順差額67億美元增加49.3%，遠較我國商品貿易順差85億美元為多，此即表示73年對美貿易巨額順差乃構成我國經濟高度成長的最重要來源，對美出口占我國總出口之比率約接近一半，已使我國經濟與美國有如影隨形之關係，政府與工商界應致力於分散貿易市場，以減輕美國經濟變動對我國經濟情勢之影響。

世界消費需求將轉向高級耐久品

1984年以來，美、日、加拿大、英國進口持續增加，我國對這些工業國家之出口擴張相對快速，尤其上半年增加率皆超過30%，其中對美出口增加率更高達48%，主要係非耐久消費品持續暢銷所致。惟自下半年起，我國對這些工業國家之出口增加速度顯著轉緩，其中對美出口增加率降為20%，主要係這些國家經濟持續復甦一段期間之後，一般家庭所得繼續提高，在消費方面，所需增加的物品轉向高級耐久消費品（如汽車、高級電子產品）及高級非耐久消費品為主。美國1984年11月份耐久財新訂單連增8.3%，創四年來單月成長率的最高紀錄，即為例證。同時，主要工業國家，尤其是美國、加拿大、日本、西德、英國等，隨經濟持續成長，設備利用率提高，刺激固定設備投資復甦，除帶動其國內機械工業增產以支應需求之外，另所需進口者亦以精密機械為主。

未來我國應加速高級商品的產銷

展望1985年工業國家之經濟情勢，由於國際油價仍將維持穩定，工業國家物價持續趨穩，有利於採取寬鬆貨幣及財政政策，一方面民間消費仍將維持過度成長，另方面投資意願繼續提高，民間固定投資（即設備投資）將持續增加，因此1985年主要工業國家經濟成長率估計為3.5%。在主要工業國家之中，特別是美國及日本，經濟持續成長，預期成長率均為4.0%左右，帶動進口增加的項目，仍將偏重於高級耐久消費品及精密機械。此即表示1985年主要工業國家經濟穩定成長的型態與1984年下半年大致相同。因此，1985年主要工業國家繼續成長的主要來源，仍為國內需求的繼續擴張，尤其是高級化產品的需求。基於此一認識，我政府與業者應確實掌握美、日及其他工業國家經濟持續成長的有利契機，產製高級化產品以迎合國外需求。因此廠商應致力於提高技術能力，以產製高級耐久消費品與精密機械，以掌握有利的出口機會。

至於非耐久消費品，1985年美、日及其他工業國家即使繼續增加進口以滿足其國內需求，必定趨向高級化產品。由於各工業國家在第二次石油危機發生之後，產業技術恢復進步，勞動生產力不斷提高，抑制勞動成本上升，其生產的高級非耐久消費品競爭力將顯著增強。在此種情況之下，國內廠商應積極改進生產技術，以增強競爭力，才能掌握非耐久消費品的有利出口機會。

面對1985年主要工業國家經濟將繼續維持穩定成長，政府已根據國內外主客觀經濟條件，編訂民國74年經建計畫，經濟成長率目標為8.5%，物價上漲率以不超過2.5%為努力目標。我國經濟體系對貿易依存度甚高，為達成上述成長目標，商品出口目標訂為343億5千萬美元，較73年增加11.7%，商品進口目標264億5千萬美元，增加15.6%，商品貿易順差仍維持79億美元的水準，惟因勞務貿易續呈逆差，乃使商品與勞務貿易順差略較73年降低，約為69億3千萬美元，其占國民生產毛額之比率將由12.5%降為10.7%，對物價上漲的壓力隨之減輕。

採取措施激勵投資意願

為順利達成74年經建目標，政府必須繼續採取激勵措施，以促進民間固定投資意願提高與廠商存貨重建，同時增加基本設施投資，擴大國內有效需求。尤其重要的應秉持經濟自由化、國際化與制度化的既定原則，一方面革新關稅及貿易行政，推動貿易自由化，擴大開放進口，並大幅降低進口關稅稅率，引進國外競爭，促進工業升級；另方面，修訂金融法令，健全金融制度，放寬外匯管制，推動金融自由化與國際化，並促進對外投資；此外，加強科技研究發展，培訓高級人力，以配合技術密集工業之發展，厚植經濟成長活力，維持經濟穩定成長。

（原載：明日世界〔台〕1985年124期58—60頁）

訪 台灣經濟研究所 所長劉泰英博士

台灣 未來十年 經濟發展的 預測

■許晴美



劉所長說：我們的經濟發展已經面臨到一個轉捩點，那就是要改變產業的結構。

台灣三十多年的經濟發展，終於締造了國際公認的「經濟發展奇蹟」，然而由於經濟發展迅速，帶來產業結構轉變的大衝擊。面臨這種衝擊，台灣經濟研究所所長劉泰英博士，發抒了他個人的觀點，以提供政府及企業界作參考。

從較長時期的觀察，經濟發展就是產業結構不斷轉變的過程，這二、三十年來，台灣的經濟發展，經過幾個階段的演變：民國四十年代發展初期，有利的條件為廉價的勞力和公共部門的效率，但是以當時台灣地區的經濟競爭力，無法進軍國際市場，因此退而求其次，以國內市場來支持勞力密集輕工業的發展，希望以工業為發展的新重心，取代以往農業為主的落後經濟型態，那即是有名的進口代替發展策略；到了五十年代，國內市場趨於飽和，遂發展出口工業，台灣產品開始進入國際市場，以低廉勞力的競爭優勢，分享了國際經濟的繁榮，也即是所謂出口擴張策略；進入六十年代後，國內工資持續上漲，我們一向依時低廉勞力的競爭優勢遂告消失，在此背景下，經濟策略的重點，放在產業結構的升級，進入了技術密集的所謂

策略性工業發展階段。

到了這個階段，過去我們發展工業最主要的力量——充沛的廉價勞工，這優勢已消失，因為勞工工資比一般開發中國家為高，再加上我們出口的產品過份集中在一般消費品上，特別是紡織和家電電器類，因此，引發了政府對國外的進口抵制和保護措施。

在這種情形下，不可否認的，我們的經濟發展已經面臨到一個轉捩點：那就是要改變產業的結構，面臨着進入七十年代的今天，未來台灣經濟應朝什麼方向發展？以及我們所具有的潛力如何？

未來我國經濟發展具有相當潛力

對於這個問題，台灣經濟研究所所長劉泰英博士認為，產業結構的改變，是經濟發展過程中必然的趨勢，我們目前在工資提高和外國進口抵制的壓力下，未來台灣的經濟發展須針對這兩個問題來因應：一是要向勞動力生產比較高的產業紮根，以消除工資上漲的壓力，一是開放部份國外不給予我們進口抵制的商品；前者是內部的因素，後者是外在的因素，這兩個因素都逼着我們非改善產業的結構不可。

但是，在改善的過程中，我們仍有很好的發展潛力，為什麼呢？因為我們具有三個優越的條件：第一，以我們現有的人力資源來講，國內的教育水準高，人口結構年輕，因此，我們的勞動生產力相當高；同時，我們過去人口成長率比較快，所以每年進入勞動市場的成長率還能夠達2%以上，這都是我們未來經濟發展的一個主要力量；其次是資金問題，過去發展過程中最大困難是資金不足，現在正好相反，目前我們的儲蓄率高達30%以上，擁有充裕的資金；第三是我們的國際債信良好，在國際間調度資金沒有困難。

預估未來十年的經濟成長率

在這種潛力之下，未來十年台灣經濟情況的預估，可能出現怎麼樣的趨勢呢？

未來在產業結構方面的改善，劉所長表示，要走兩條路線，一條是繼續發展生產力高的產業，並且更新比較低的生產力產業的設備，如紡織業的自動化，就是提高生產力的一個例子；另一條是就業結構性的改變，使比較低的生產力走向比較高的生產力的方向，如從紡織業走向電子工業，那麼，從傳統的產業更新設備，配合就業結構性的改變，提高管理的素質，在此情況下，我們的勞動生產力每年還可以維持5%的成長率，加上勞動力的供給量每年能增加2%以上，所以未來十年經濟發展每年達到7%的成長率應該是可預期的。

我們過去三十年的經濟成長率是9%至10%，比較起來，未來十年的成長率反而降低下來了，主要原因是我們在產業結構改變過程中的速度可能緩慢一點，那麼，面對這種情況，政府應該用怎麼樣的方法來採取應變措施？

政府應改善現有的金融體系

在勞動的供給方面，我們已經固定了，所以加速經濟的發展，應著重在勞動生產力的提高，劉所長說：「在這方面政府應該做到下面三點；第一，是將來教育的重心應走向高級技術方面，因為這與未來產業結構的改變有關，譬如往工程師方面，電子和機械生物化學方面，或高級的管理人才方面的發展；

第二，是我們缺乏很多技術人員，所以除了職業教育以外，我們應該大量的擴充訓練中心，不但增加設備和教室，同時擴大吸收國內大量年青的人力，給予專門技術方面的訓練，發展技術方面的人才，第三，政府在批准國外到中華民國來投資或者技術合作的時候，應該要責定國內的產商在支出技術金的同時，要求合作的外國廠商提供給我們生產的訓練。」

另一方面，當然政府也要加強資本的累積，我們現在有多餘的資金，照理講投資所需要的資金沒問題，但問題在資金的供應與需求的管道沒暢通，所以政府應該一方面改善現有的整個金融體系，使資金的管道能暢通，特別是中小企業方面的融資管道，因為中小企業佔整個企業結構的絕大比例，其生產力能夠提升，整個國家的生產力就可以提高，而中小企業生產力提高最主要的關鍵，是要讓中小企業的資本能快速累積，這就有賴於金融體系融資管道的打通。

所以除了目前的中小企業之外，政府亦應該開放中小企業銀行的設立，同時對於小型的企業，應該准予發展像合作社的國民銀行制度，來融資給這些小型的企業。

但是目前存在的問題，是金融市場的資金與投資之開，供應與需求的管道有困難，資本市場未健全的發展，未來政府應該在這方面促使使其完善，怎麼樣達到這目標呢？第一、是在國內開放大型的證券商，開放投資顧問，開放投資信託公司；第二，是開放國外的長期資金投資到我們的證券市場。這樣由於國內專門機構的設立，而國外具有專門知識的專家又到國內來投資此市場，如此可使國內證券市場的品質提高，並且引進大量的資金。然後在大量資金引進之下，政府應該利用財稅制度、行政體系、及其他的經濟制度來鼓勵國內優良的公司上市股票，如此配合可使得規模的大型公司透過證券市場取得所需要的長期資金，民間閒散的資金也有出路，使許多有能力的企業經營者可以很容易的獲得它所需要的資金。

最後關於目前國內還沒有發展的所謂可轉換公司債應該早日推行，這樣很多企業可以先透過公司債的發行籌措資金，而企業經營有效之後，這些公司債又可以轉換成股票，公司的資本結構因而獲得進一步改善。

許多企業將在結構改變中被淘汰

如果在未來的經濟發展過程中，政府採取以上一連串的措施，那麼在此情形下，社會將會產生什麼樣的反應？

無疑地，社會將因此而面臨許多新的衝擊和挑戰。由於我們工業必須逐漸升級，所以許多生產力比較低的產業，或者是管理比較差的產業，將在產業結構改變過程中被淘汰，產生所謂結構性變化的失業問題。面對這問題，政府應該以再教育的方式，使這些被淘汰的產業從業人員，能夠走向新的效率高生產力高的產業方面發展。

而過去農村是社會穩定的力量，將來我們逐漸從現在開發中國家走向高度工業化國家，在轉變的過程中，未來農業人口的比率還要下降，整個社會將面臨所謂工業化社會的毛病，如

家庭的組織變成小家庭制，以及高度工業化之後的失業問題，在社會上產生的衝擊必然相當大，所以政府應該逐漸發展社會福利事業，如推行失業保險，來因應這種社會上的變革。

管理要走向自助化、機械化

產業結構改變的結果，企業將不可避免的面臨新的衝擊和挑戰，這時企業的結構與管理模式應朝升度方向變更體質？

劉所長認為在這種情況下，企業將要面臨新產品的開發，以及新市場的拓展，這些都是過去所沒有遇到而現在必須去面對的。除外，許許多多的中小企業將遭到無法生存的命運，而走向與其他的小企業結合或者是面臨被大企業併吞的命運。

因應這種情勢，企業必須了解產業結構的改變，是經濟發展過程中必然的現象，面對這種無法逃避的事實，企業經營必須經常吸收新的管理和新的生產技術，同時，要了解新的產品，或是產品的生命週期，它的開發情形，以及國外的經濟情況和財政政策等，對我們所產生的衝擊，和對我們產業結構的改變所造成的問題等等，必需要隨時留意。

但是國人一向以仁治重於法治，國內的企業過去一向不太重視這種有效的管理形態，而未來由於市場的變化，以及國際經濟的不確定性，所以傳統家族式的管理要朝向自動化、機械化，來適應新的情況。所以企業除了注重生產之外，更要注重市場的拓展，情報的收集，以及國外金融政治跟各種經濟行政的變化，譬如說國際間的保護主義，所面臨的許許多多關於商標或專利的種種新問題，都需要我們企業界隨時去收集資料了解別人，求得一個適當的因應方法。

另一方面，我們所謂新的第二代企業家，受過良好教育，適應力比較強的第二代企業家逐漸形成，他們比較能夠因應這種新的變化及新的衝擊，而中國人既然注重家族企業，注意到人情關係，那麼這一種長期的文化歷史淵源我們無法打破，所以我們應該在這種濃厚的人情社會背景之下，建立我們自有的企業管理模式，同時也注意到制度的有效建立，對中國人來講，家族式經營管理有時相當有效，應該研究如何把過去家族式的缺點去掉，把優點留下來，加上近代的科學管理方法，融會貫通成一個中國的管理方式，那是未來經濟發展企業界一個重要的課題。

結語

綜觀上述，卅多年來，台灣地區經濟發展，在許多方面產生了質與量的變化，從封閉經濟到開放經濟，從農業社會步入工業社會，到邁進資訊社會。面對受到強烈衝擊而歷經漫長時間調整的世界經濟，多數國家為保護本國工業而採取強烈的保護政策，我國資源貧乏，有賴貿易立國，處境相當艱苦，今後我們要發展貿易，促進經濟成長，必須加強研究與發展，迅速推動產業結構的調整，提高我們的科技水準，使我們的經濟從勞力密集，技術落後的工業，轉變為技術密集，科技進步的工業，提高產品的品質，同時力求成本的降低，這樣我們方能競爭立足於國際市場。

(原載:明日世界〔台〕1984年214期40—43頁)

經濟國際化下 政府的未來計劃

■黃智輝



現階段世界經濟環境與經濟發展已有了基本的改變，我國經濟發展上的「比較利益」也隨之更張。為因應未來經濟情勢發展的需要，我們需要有「加速變遷」的觀念。值此，政府正積極開展了「經濟國際化」的政策。……

經濟國際化的體認

兩次世界大戰至石油危機的20餘年間，是世界經濟蓬勃繁榮的時代，我國經濟也迅速發展，並被譽為亞洲的四條蛟龍之一。但進入1970年代以來，歷經兩次石油危機的衝擊，國際經濟發生極大的變化，許多國家都受到相當嚴重的衝擊，此種外在震撼也因而暴露這些國家在經濟結構上的弱點，各國為有效因應外在不利的震撼，均致力於改善其經濟體質與調整經濟結構，但亦難予因應。我國是以貿易為導向的國家，石油危機的衝擊自難避免，尤其是近幾年來我國經濟發展體質上的弱點——資源（特別是能源）貧乏、廉價勞力消失、科技成長緩慢，亦已暴露無遺。我國經濟所面臨以上許多問題的基本原因，是現階段國內外經濟環境與經濟發展條件已有了基本的改變，如：

一、產業結構的改變，兩次能源危機相對提高了自然資源在經濟發展中的重要性，許多能源成分多的商品，逐漸自人們的生活中失去了其原先的地位，新的非能源產品因運而生。能源密

集度高的產業逐漸被能源密集度低、技術密集度高的產業所取代。

二、保護主義的盛行，國際經濟持續的不景氣，加速了工業國家貿易保護主義的盛行；目前國際景氣雖已復甦，但保護措施仍在繼續蔓延，對開發中國家勞力密集產品的出口，構成了很大的阻力。

三、低工資競爭的壓力：我國過去廿多年來工業的快速發展，創造了大量就業機會，但亦因而產生部份產業勞力缺乏，致工資不斷上升，使我國一向依恃低廉勞力的相對競爭優勢逐漸喪失；同時，鄰近國家如韓國與中共低工資競爭的壓力，以及開發中國家在傳統性工業的競爭，均形成了輸出的競爭壓力。

由於以上的變化，我國經濟發展上的「比較利益」也有了基本的改變，一方面勞力密集工業的失去優勢，另一方面對於風險性較高的技術密集工業的陌生，再加以石油危機所導致的長期經濟不景氣，致投資意願低落，遂使產業結構改變進度緩慢。益以在過去長期保護政策下，產生聯合壟斷現象，企業經營效率低落，管理不求改善，技術無法生根發展，因此，政府除了一方面加速產業結構的改善，引進科技的發展，提高生產力以適應國際激烈的競爭外；另一方面擴大國際經濟合作，減少經濟自由化的障礙因素，以利於國際企業的發展，這是世界經濟的潮流。

經濟國際化下政策運作的基本原則

基於以上經濟環境的檢討，為適應未來經濟情勢發展的需要，今後政府擬訂政策的考慮基本原則不外兩點：一是尊重市場價格機能；另一是建立完備的法規制度。

首先，談到尊重市場價格機能，必定盡量解除不必要的管制，讓市場機能充分發揮，藉由自由競爭的環境，才能產生競爭的「壓力」。但是，經濟的自由程度，絕非是一味的自由放任，而是政府應當基於提高全體社會福利的立場，務使公私經濟部門資源配置得當，達到經濟效率的目標。因此，除非市場價格機能失效，價格無法充分反應資源的社會邊際價值時，政府才適度地干預市場的經濟活動，以糾正資源扭曲的現象。換言之，經濟自由化，乃是基於提高社會福利的考慮為基礎，期使價格（或成本）能反映社會邊際價值（或利益），以達到資源最有效的運用。

其次，建立完備的法規制度，為達成經濟的自由化，先需建立一個公平自由的競爭環境，因此，當前最迫切的工作就是制度化的建立，才能便競爭趨於公平。經建會主任委員趙耀東先生常說：參與國際競賽（Play international game）就必須遵從國際間的競賽規則，因為惟有建立客觀的競賽規則，才能培育出在競技場內競技者的真正能力，企業家才能在客觀的法規制度保障下，從事公平合理的自由競爭，也惟有公正的法治，才能有真正的自由。換言之，經社法規制度化，乃是基於適應時代潮流，因應時代環境需要，修訂適合時宜的法令規章制度，才能建立健全、公平、合理的投資環境，培育出一般社會的活力。

推動經濟國際化的未來規劃工作之構想

如上所述，政府除了要為民間經濟活動劃備一個優良的發展環境，還須建立制度，擬訂政策，以及提供公有財，凡此均與經濟規劃有關。目前行政院經濟建設委員會將我國的經濟建設規劃分成兩部份，一部份是經濟建設長（十年）、中（四年）及短（一年）期計畫規劃在不同期間內總體經濟及各部門經濟資源之調配方式，及研擬各種政策措措；另一部份是「台灣地區綜合開發計畫」，目的在根據資源利用與均衡發展的原則，指導區域性的實質計畫與建設，這些規劃主要有土地及都市規劃、水資源規劃、人力規劃、環境與生態規劃及社會規劃等，在政策擬訂上必須考慮到經濟發展與社會變遷的相互影響，因此在各種規劃之間，必須要有更密切的協調與配合。

基於以上的構想，為加速改善經濟結構，促進經濟發展，在經濟自由化的基礎與制度化的背景下，為因應世界經濟發展趨勢及國家未來經濟發展的需要，政府推動國際化的作法是：在於透過政府協助廠商建立一個個「金字塔型」的產業體系；同時在政府努力提供優良的工業發展環境之下，乃需要政府與企業界的合作支持及配合，最重要的在於改善本身的經營管理及建立行銷秩序，以及優良的社會紀律與商業道德作為工業升級的重要規範。

同時，為使整體規劃工作更為完美，政府未來規劃的重點應朝下列方向努力：

一、在經社法規方面，配合國家長期發展需要，全盤修訂檢討現有法令典章制度，以因應新時代的需要；並即時訂定適合時宜的新典章，亦不容忽視，特別是租稅、金融、公平交易、環境保護的完整性均是經濟制度化的當務之急。同時我們應當瞭解制度化不應僅囿於法規的訂定而已，制度的完整性還須要依賴法規的執行與考核，方能使制度更為落實。

二、在科技的引進方面，科技進步是提升國家總生產力的主要關鍵，尤其是新技術革命為其最重要之一，如電子、電腦及自動化技術的結合與運用、材料科學、核能利用、生物工程及雷射電信等未來工程的出現。這些科技的發展在開發中國家往往是漫無章法。因此，如何有效統籌規劃有限的科技資源，結合我國海內外優異人力資源，應當是當前重要的課題。

三、在激勵發展具有前途的產業方面，對於產業的發展，基本上，應當尊重市場價格機能來調配資源的分派，除非對於製造外在不經濟，破壞市場機能自由競爭或需要大量自然資源及能源之產業，而應研擬適當的政策加以規範外。凡是現有工業中被認為具有發展前途者、或國外新興而國內尚待建立之產業，及預期未來有發展潛力之產業，應作特殊之扶植，以加速其發展。但是，有時為了國家長期安全，即使在經濟觀點上不適宜發展，仍應予以建立，如造船、汽車、煉鋼等，即使不為國防，亦可作有利之發展。

四、在強化輸出競爭能力方面，其目的不在於增加出口、繁榮本國經濟或累積更多的外匯，而是在於提高進口能力；同時，鑒於國內若干現有工業均有一定規模經濟，國內市場狹小必須依賴國際市場，始能建立此類工業，故輸出競爭能力實為關鍵所在。

五、在人力規劃方面，台灣地處海島，自然資源有限，而其唯一豐富之資源為優秀之人力，今後整個經濟發展策略應以充分利用此一豐富人力資源為主，而科技發展正是最有效之利用人力資源的途徑。同時，從國家長期現代化觀點，應對現行文官制度進行全面檢討，其他如老年福利、職業訓練、再教育計劃，均為必然趨勢，以加速知識更新，全面提高生產力，亦為一值得重視的課題。

六、在公共投資方面，鑒於經濟發展的需要，政府參與經濟活動的依賴程度日益加重，當人類物質慾望超過滿足的階段後，接踵而來的便是社會福利的要求，生活環境品質的改善，尤其是在企業大型化國際化的形成以後，益以近年來科技的突飛猛進，產品的日新月異，政府的政策誘導與投資變成加速產業結構調整及維持社會平衡的必然趨勢。因此，由於在價格機能失效以及提供市場經濟所不能生產的公共財的需求趨勢下，使得政府參與公共部門投資的角色有日益增加的現象，如何有效提高公共部門的資源運用效率，亦為未來的政策重點。

以上為我國推動國際化的基本認識與看法，尤其是在經濟戰爭日趨激烈的時代裡，人人應存有「戰時經濟的動應」觀念，不應再以時間來解決，或稍有猶豫，今天經濟的生存條件是：誰能快速的達成調整，誰就能保持經濟力的領先，維持經濟繼續成長，進而維繫社會的安定與繁榮。我們已從艱困的過去奮鬥出來，我們更應有堅定的信心去開闢未來的前途。（本文作者係行政院經建會專門委員）

（原載：明日世界〔台〕1985年121期14—15頁）

臺灣地區企業經營合作之研究

周 大 中

- | | |
|---------------|------------------|
| 一、前 言 | 四、垂直式與混合式企業經營合作 |
| 二、國內企業經營合作之回顧 | 五、各種企業經營合作之問題與對策 |
| 三、水平式企業經營合作 | 六、結 論 |

一、前 言

企業之成立，固然是爲了服務社會人羣，但持續地追求利潤，亦是企業的主要目標，在各企業追求利潤之餘，必然無法避免彼此之間業務的競爭，因此，企業的利潤原則上是市場競爭環境下的產物，競爭是獲取利潤的手段。

然而在企業不斷競爭致彼此接觸的途中，企業也會發現，攫取利潤的目標可以經由迂迴的方式達成，也就是說，競爭手段並非攫取利潤的唯一途徑，各企業間可以規避競爭，在經營的某些功能上作某種程度的攜手合作，藉此謀求共同利潤的獲得與提高。易言之，企業消極上爲了改善市場競爭的環境，積極上爲了增進企業的利潤等經濟利益，各不同企業在不影響其所有權獨立自主的情況下，以自願的方式就經營上的某些功能作局部性的共同執行，謂之企業經營合作。

對整個社會或國家而言，企業間應爲競爭抑或合作，究竟何種方式較能促進整體社會或國家的福利，是經濟理論上爲人長期爭論探討的一個課題，吾人可以舉出社會因企業彼此競爭致福利擴大的例子，同樣地，吾人也能提示因企業經營合作致增益社會福利的個案。吾人所須確認者，是競爭屬於企業經營的根本手段，就整體社會觀點而言，企業經營合作是爲了防止或減緩不良競爭帶給社會的弊害，亦即是說，企業經營合作祇有在確定能促進社會福利的前提下，方有意義存在，若企業因提高共同利潤而相對損害社會福利，則此種企業經營合作應予抨擊或取締。

本文旨在探討國內企業經營合作的特質與方向，先大略回顧過去企業經營合作的發展，再藉近年來衆多企業經營合作的成例，分析企業經營合作的途徑與其條件、利弊，進而對其前途提出若干綜合建議。

二、國內企業經營合作之回顧

企業在經營過程中，免不了與其他企業接觸，從而發生正常的業務往來關係，例如製造廠與批發商、經銷商、零售商之關係，或爲代理他人產品，或與他廠技術合作，或使用他廠零配件、半成品加工，或委託他廠代工，或爲分包作業等，再如關係企業之往

來、百貨公司與專櫃廠商之往來、連鎖商店等，雖具有業務合作的形式，但在實質上，並無緩和市場競爭與不影響各企業獨立自主等兩點要素，從而不屬於企業經營合作的範疇。

其次所須指明者，本文所探討經營合作的主體是企業，故以個人為主體的經營合作一合作社，亦不在本文探討之列。蓋根據我國現行合作社法規定，合作社的社員原則上須由自然人組成，法人則以非營利者為限，因此，在國內眾多生產、消費、運銷、信用……等功能之合作社中，固然有部分發展甚早或規模甚大，而其涉及的產品亦或與企業的產品相同，但因其合作的基礎畢竟與企業不同，亦非企業經營合作研究的對象。

本來，各業業者組成的同業公會，就已具有企業經營合作的精神，因為大部分公會的基本工作，即包括協助業者採購原材料、市場研究、協調產銷及價格、擴展內外銷市場，以及代表業者與政府有關機構協商產業重大問題，或受政府委託辦理產地證明、品質檢驗、出口簽證等。但因公會本質上屬於非盈利性的服務機構，缺乏提高業者共同利潤的誘因，從而在若干事項的推動上遭遇不少限制，不能使企業經營合作獲得順利的推動。不過，無論過去或現時，同業公會確實在企業經營合作中扮演重要的角色，許多企業經營合作的例子都是以公會內工作小組為基礎，循之另設機構以行合作之實。

經過上述了解之餘，吾人可見臺灣地區過去企業經營合作的發展，係以合作外銷為主流。合作外銷涵括的產品，可為同種類產品、互補性產品、不相干產品等，我國往昔的合作外銷，多屬同種類產品性質的聯營外銷，由業者組成一種近似外銷卡特爾（export cartel）組織的出口聯營公司，執行下列主要功能：訂定出口底價或統一訂價、接受及分配出口訂單、統籌安排出口運銷事宜、搜集市場情報等。至於除了出口聯營公司以外，國內曾辦理合作外銷較著者有臺灣青果運銷合作社、屏東縣養鰻生產合作社、高雄市漁會、臺灣省農會等非公司的組織。

國內出口聯營公司的歷史，可追溯至民國44年的臺灣香茅油聯營公司，該公司業務係兼顧內銷、外銷，惟旋於47年結束，直到55年始又東山再起、重新設立。至於47年的臺灣染織貿易公司與47年的臺灣橡膠貿易公司，因所包含的織布業者與橡膠加工業者並不多，較未引人注意。再繼50年的味精出口聯營公司與中國紙業貿易公司之後，即是食品罐頭聯營外銷的輝煌時期，先為52年的臺灣洋菇罐頭廠聯合出口公司，次有55年的臺灣蘆筍罐頭廠聯合出口公司，至於早在44年即已開始實施計畫產銷的鳳梨罐頭，則遲至61年始有臺灣鳳梨罐頭廠聯營出口公司的組成。另外，54年的中國紅糖加工運銷公司、55年的中國鋼鐵貿易公司，也都是聯營外銷的公司，而茶葉方面，綠茶早在五十八年即曾組有出口聯營公司，嗣對摩洛哥的綠茶出口，自62年起業者統籌與該國簽約交易，由中華、合羣、台華等三家貿易公司負責辦理，而對利比亞的綠茶出口，另由業者於70年組織臺灣綠茶廠聯合出口公司負責辦理。

至於透過合作社、漁會、農會聯營外銷的產品，為香蕉、鳳梨、柑桔、蔬菜、蝦姑……等農產品。與工業產品比較，無論農產品或農產加工品，聯營外銷的均規模較大、存在時間也較久，其中緣故，蓋因農產品及農產加工品的原料來源以國內為主，出口外匯收入比例甚大，致受到政府機構的刻意支持與輔導，復因進口國家對其需求彈性大，價格因產量增減而變動幅度頗鉅，且國內產品品質良莠不齊，業者每自相殺價競銷

，故乃以農作物的契作計畫為根本，藉以順利控制產銷計畫，便於統一報價、聯合出口，卒能穩定及擴展市場。而工業產品因缺乏上述條件，聯營外銷的規模較為有限，壽命較短促，其出口聯營公司或則退出者日眾、無疾而終，或則業務範圍逐漸縮小，僅留一空殼而已。

國內往昔聯營外銷以外的企業經營合作，較為人熟知者尚有：1. 水泥業者早於民國51年時即曾共同簽訂責任外銷公約，規定各廠內外銷比例，並由公會統籌外銷，嗣於59年時，為緩和內銷競爭局面，協議共同減產及調整售價，此係國內少之偏重內銷的企業經營合作。2. 55年起，黃豆、小麥、玉米等大宗物資相繼開放自由進口，業者均曾組成進口聯合工作委員會，並設置平準基金，以進行聯合採購事宜，聯合採購雖一，性質却與開放自由進口以前者不同，殆以民國40、50年代的統一採購與核配措施，是政府鑒於撙節外匯與配合美援使然，異於其後業者基於主動意識的合作採購。3. 為避免同業外銷殺價競爭過劇，國內企業亦有共同協商訂定出口底價之舉，惟出口底價之訂定，早先原是外貿會為恐出口廠商設法套匯及逃漏外匯的防制措施，52年開始實施之初，項目達50餘項，幾全屬農產品及農產加工品，嗣後逐漸縮減實施範圍，目前業者基於緩和惡性競爭之目的，共同協商訂定出口底價後，須報國貿局核定，由該局於辦理各廠出口簽證時加以審核，現時實施項目已僅有聖誕燈串、裝飾燈泡、鞋類（統一比價）、縫衣機、自行車（銷往美、加、澳洲者）、上乾菌、鰻魚（勸導方式）、蝦姑、鮭魚等數項。

檢視國內過去企業經營合作的發展，可見成功的例子著實屈指可數，其原因可大致從三方面解釋：1. 民族個性使然。國人好做領袖、英雄而缺乏團隊意識，講血緣、敘情份而不信任外人，復重形式而輕實質，好大喜功，不做好紮根工作或從簡易者著手，致合作基礎不穩。2. 整體經營環境使然。民國50年代是國內外經濟空前繁榮的階段，有能力單打獨鬥的企業，自然不甘受到團體的約束，祇有在新產品開始外銷初期、經營暫時受挫或產銷環境不利於己時，才不得不見風轉舵地相忍為謀、多方協商合作，一旦市場好轉，即思自立門戶、另闢蹊徑以求擴充自身利益。3. 政府政策配合不足。過去政府機構雖曾對若干產品的企業經營加以重點式支持與輔導，但未能安排一個適於企業經營合作的整體環境，例如法規獎勵有限、金融機構態度消極，且政府對加強公會功能未予重視，是以在無政府機構置身的場合，企業多不會主動進行經營合作，即或倉促應事，常因政府機構的觀望及不施予援手，致後勁不足，中途星散。

然而，經過大風大浪的民國60年代之後，兩次石油危機及其間種種國內外經濟、金融的巨幅波動，使得國內企業整體經營環境大大改觀，同時，政府政策的方向與內容也逐漸配合作適當的調整。申言之，在企業整體經營環境方面，由於長期以來，我國各業工資已告顯著提高，外銷主力的農產品、農產加工品與勞力集約型輕工業產品的成本低廉優勢不復存在，許多其他開發中國家因工資仍低，外銷產品在國際市場上的競爭能力遂較我國強勁，從而令我國呈外銷衰退的產品愈來愈多，造成企業經營的重大壓力；其次，工業先進國家對於資本集約型、技術集約型的工業產品續持努力不懈的態度研究發展，藉以擴充在國際市場中的領域，而同時也對原擬放棄的一些勞力集約型輕工業產品，以生產設備自動化來克服工資偏高的缺憾，重操舊業，其競爭力更見增強，凡此均非我國所能企及，乃亦對企業經營構成莫大的威脅。至於政府政策方面在經歷了一段國內

外經濟鉅變的時期之後，政策取向與運作乃已更富彈性，使能於我國產業結構轉變中提供更恰當的支援，諸如逐漸縮小對國內產品施行進口關稅保護的範圍、揭示策略性工業產品的獎勵、協助充實各同業公會的功能，並逐步授權辦理政府業務、加強部分金融機構的專業機能以提供必要融資、金融業務的多樣化與授予銀行決定利率的更大彈性，再如修改有關法規、調整機構以提高執行能力、協調業者的產銷問題、協助業提升品質與技術水準……等，不一而足，凡此均造成企業經營合作具有較過去有利的發展基礎，因此，近數年來，國內企業經營合作已有日趨蓬勃之勢，其方式較前述所論及者更有多種歧異的面貌。

在整體經營環境與政府政策兩大因素的轉變下，國內企業經營合作在近數年既有多角度的發展，欲求完全予以詳細說明，似非區區一文所能涵括殆盡。後文所述的企業經營合作，僅侷限於以工業產品為企業經營合作的客體，而對農產品、農產加工品、商業服務等略而不論；同時，按工業產品的性質，將企業經營合作劃分為水平式、垂直式、混合式等三大類加以分析。

三、水平式企業經營合作

水平式企業經營合作的客體，是同種類產品或具有互補性的產品，由於同業競爭激烈，愈有藉合作以緩和競爭的必要，但相對其合作也愈困難。企業經營合作是各企業經營功能局部性的合作，而企業經營功能主要有六：管理、生產、行銷、財務、人事、研究發展，其中管理、財務、人事的合作，似祇出現在關係企業中，非關係企業間的合作既少有可能且無必要，是以本節所探討者，僅為生產、行銷、研究發展等三種功能的合作。

（一）生產功能的合作

1. 統一採購原材料

我國外銷產品依賴進口原材料者甚衆，故統一採購一般係偏重於採購國外原材料，而統一採購國內原材料的情形不多。統一採購原材料的例子甚多，例如黃豆、玉米、小麥等大宗物資，59年起有「大宗物資進口辦法」可資依據，國貿局得指定公會聯合進口；72年內，擬議統一採購原材料的業者有變壓器、電子線、微電腦等，而石化原料如氯乙烯單體、聚氯乙烯的進口亦曾統一採購；另有二十多家棉紡業者，於72年12月設立「聚酯棉平衡基金委員會」藉以聯合進口聚酯棉。我國對外統一採購，而在該原材料國際市場上佔有舉足輕重的地位者，歷年來以拆船業的採購舊船為最，由於我國拆船數量佔全球一半以上，對舊船的國際行情影響至大，為避免國內業者在海外舊船市場彼此爭購致提高價格，45家業者於71年九月成立中國舊船貿易公司，統一在國際市場採購舊船，運回國內後再由業者標購以決定最後買主；惟受到諸多因素影響，部分業者於試行一年後退出統一採購行列，剩餘之十家業者仍繼續委託中國舊船貿易公司對外統一採購。

2. 聯合投資設廠生產

此舉可分在國外設廠與國內設廠兩種：在國外設廠的情形，是一些規模較小的企業無力單獨在海外設立分公司或工廠，乃有糾眾合資設廠的必要，例如啓台、三好等十家紡織廠，72年即合資在巴拿馬箇朗自由貿易區設立一家成衣廠，利用美國的「加勒比海地區國家優惠方案」，將在臺灣生產的成衣原料、半成品運至當地製成成衣，包裝後拓銷中南美市場，或利用巴拿馬的無配額限制轉銷美國。在國內設廠的情形，多因中小企業產品外銷競爭能力轉弱，而各企業無力單獨更新生產設備或生產方式，若由眾多企業合資設立一符合經濟規模的新廠，用以代替各企業的舊廠，則庶可挽救整個產業的前途，例如十餘家電機製造廠商擬議聯合設立矽鋼片剪切廠，而熱水瓶玻璃瓶膽之聯合設廠亦為一例—我國熱水瓶連續數年外銷衰退之因，主要在於玻璃瓶膽品質不穩定所致，由於國內瓶膽仍用人工吹氣法生產，成本高、品質不齊，而美、日等國均已用自動化工廠生產，故72年在經濟部的協助下，十月間20餘家有關業者擬議組織聯合玻璃膽工業公司，預定設立的自動化工廠，估計每年可生產瓶膽1,200萬支，祇需人工30名，而原來約二十家製膽廠的1,000名工人，年產量僅800萬支，生產效率之差別可以想見。

3. 協議控制生產量

為配合銷售量與市場需求量，生產量可因應調整以避免價格的波動，此方面的企業合作協議，實則多以減產為主，藉以謀求價格的回升，減產方式則因產品的性質而有甚大的差異。例如水泥因是重要民生物資，歷年來生產量的控制，無論是增產、減產，政府均甚為關心，但以防止價格波動為要務，祇要業者增產、減產的目的在於防止價格波動，政府對其協議似未過份干涉，同時水泥因體積笨重、不耐久存，不易以囤積方式破壞生產量的控制，從而使協議的效果獲得若干保障。至若聚酯絲近幾年來數度實施的減產協議，也是一例，各廠商定減產數量後，由執行小組赴各廠將生產設備加封，嗣後且定期巡視檢查是否有違規情形。再如72年第四季工業用芯紙廠的減產協議，維繫市場行情的穩定固是一因，另則係應下游紙器加工業的要求，停產未達國家標準的部份規格，藉以提高工業用芯紙的整體品質水準。

(二) 行銷功能的合作

1. 出口合作

與以往的聯營外銷比較，近年來經濟部推動的出口合作主要的特點，並不在於統籌業者外銷的合資貿易公司是否冠以聯營外銷之名，而在於企業的合作意識基礎，即是基於企業對整體行業產銷障礙與利益的共同體認，採取齊一步調以提高產品的外銷競爭能力，從而主動合作以擴大產品的外銷，經濟部72年間擬訂的「外銷廠商出口合作體系方案」，即揭示該方案的宗旨為：緩和廠商公利與私利的衝突、消弭廠商間殺價競爭的惡性循環、增強廠商出口競爭實力、維持出口市場秩序等四端。自72年7月開始，經濟部先後已對下列產品的業者出口合作加以輔導：洋傘、鎖類、裝飾燈、熱水瓶膽、眼鏡、小型家用工具機、砂輪機、大理石、玩具等，至於其他有意進行出口合作的行業更不勝枚舉，諸如電子零組件、木工機械、螺絲螺帽、手工具、木器、不銹鋼管、縫衣機、裝飾陶瓷、變壓器、管子接頭等。企業為出口合作而合資設立的公司，雖以統籌外銷為主

要業務，但通常附帶有其他功能，例如木工機械業者的出口合作，尚擬建立 TWMA 品質檢定標誌的國際市場信譽，裝飾陶瓷業者的出口合作，將設立產品設計開發中心與海外產品展示中心，至於由螺絲螺帽公會發起的鋼鐵製品出口合作，其項目原來達16項之多，並擬設立聯合電鍍、熱處理之示範工廠與檢驗中心，後因範圍過廣，聯繫不便，將初步實施範圍縮減為螺絲螺帽、手工具兩種產品。

2. 內銷合作

企業內銷合作宜避免聯合壟斷市場、抬高產品售價，否則易招政府的干涉乃至取締，72年適有礦聯公司一例足為殷鑒。礦聯公司是由國內最大三家鑄造用焦炭煉製廠商合併業務部門而設立，在與其代理商的代銷合約書中規定，購買焦炭的鑄造業者不得向生產焦炭的三家廠商直接購買，必須透過礦聯公司供貨，供應數量及價格俱由該公司決定，嗣經物價督導會報裁定上述代銷合約書應予撤銷，礦聯公司不得採行任何控制市場價格與供應量的措施，其業務應限於對外採購原料、市場調查、資料蒐集等。至於年底北部地區24家預拌混凝土業者成立的北永企業公司，以節省時間、運費及確保品質為由，統籌就近供貨，惟物價督導會報認為此舉已影響物價之安定，於73年1月經與有關業者會議後，令其立即停止代銷業務。故內銷合作應以服務業者或客戶為宜，例如遠東、連豐等六家工具機廠商所擬合資設立的聯合銷售公司或租賃聯營公司，即是代理各廠工具機在各地設門市部，推廣工具機租賃業務，且從事市場徵信、代客設計、售後服務等工作。再如有十數家翻修輪胎廠商，亦擬籌組一聯合輪胎服務公司，除了將負責鑑定翻修胎品質之外，亦將統籌收發翻修胎供各廠作業，並確實執行原訂標準價格表以穩定市場行情。

3. 聯合設立展示銷售中心或發貨倉庫

企業聯合設立展示中心，多半著眼於合力拓展市場，臺灣地區因幅員不大、交通便利，內銷上的成例較屬有限，例如九十、金原閣等五家高級家具廠，為拓展國內高級家具市場與合力提升家具設計水準，即籌組家具聯合展示中心，在各大都市設立門市部。一般而言，企業聯合設立展示中心在外銷市場拓展上較有必要，且若能同時配合設置發貨倉庫，更為有利。遠東、連豐等六家工具機廠商與匯僑大貿易商在美國洛杉磯聯合設立的東僑機器貿易公司，在當地即擁有發貨倉庫；而如機械外銷印尼，外貿協會即授權僑商以臺灣機械展售中心（TMTC）的名義，聯合展售我國優良機械，並支援辦理巡迴展覽及分期付款等事宜；此外，如玩具、體育用品、汽車電線等業者，亦皆有在海外聯合設立發貨倉庫之議。

（三）研究發展功能的合作

1. 統一規格或提高品質

同一行業內各廠商常為求在市場有突破性進展，可訂定統一規格及品質標準，各廠就其能力自行發展適當的項目，或為某一特定市場明訂一各廠共同遵循的特定規格，可在零組件採購上獲得共通的利益；其次，產品品質的檢驗，雖有商品檢驗局職司其事，

但並不能完全滿足各業的要求，業者欲求藉某種特定品質查核，來提高整個行業的品質水準與外銷競爭能力，乃有必要自行合作從事之。我國聯營外銷的食品罐頭等農產加工品，多有統一規格與品質的訂定，至於許多工業產品的統一規格與品質標準，常為全國乃至全世界通用，若就單一特定共通規格而言，最近乃有彩色電視機外銷統一機座之例，已由國內十家業者合作設計完成的此一統一機座，將於73年內拓展外銷，各廠並聯合採購統一機座的重要零組件，而在外型上係各自設計。提高品質方面，例如玩具的外銷為順應世界潮流，業者經由公會籌集有關設備、人員，對外銷玩具的安全性加以檢驗，合格者方准出口；再如俊輝、大輝等十餘家塑膠製品、手提包、塑膠袋業者，72年11月亦擬議成立一塑膠製品加工外銷檢驗協會，主要作用在為我國塑膠製品建立一類似美國UL、日本JIS之國際性品質保證標誌。

2. 合作開發新產品

企業間常藉共同設立專案小組或另設合資公司的方式，進行合作開發新產品，此種合作通常訂定一新產品發展目標，分配各廠專門致力於某一部份的研究，或糾集眾廠之力，在既有產品的某一部份作技術上的重點突破。例如72年10月間由成裕、大同等八家業者發起的中國齒輪製造發展中心（CGD），旨在推動國產齒輪品質的提升及齒輪國家標準、檢驗規範的建立。同樣志在提升產品品質的中華民國精密機械發展協會（CMD），所屬14家機械業者為解決CNC工具機所用數值控制器的問題，亦共同投資致力於數值控制器的研究開發。再如電信局、交通銀行與太平洋、華新麗華等八家電線電纜業者所籌組的中華聯合光纖通信公司，亦屬合作研究發展之例。此外，彩色電視機的數位化技術開發合作已在進行之中，大同、東元等八家廠商參加的自動販賣機開發合作，業已將各部份零組件的開發計畫分配各廠執行中；至於極為注重研究開發工作的資訊業，不論軟體業者的套裝公用程式、硬體業者的磁碟機、印表機、十六位元微電腦，乃至軟體與硬體業者的共同合作，其成效之斐然可觀，固已早為各界人士所矚目。

（四）其他合作

1. 閒置資材清貨中心

所謂閒置資材，指目前仍具使用價值的生產財，由於某種因素的發生，暫時喪失一部份或全部使用價值，機械業所指的閒置資材，包括下列五種資材：精密零組件、精密及特殊加工用生產設備、高價值原材料、生產輔助設備、精密分析量測儀器——其特質為稀少性、高性能、高價值、高精密度。機械業所籌備的閒置資材清貨中心，旨在將上述閒置資材相互讓售、租用、代加工、量測，並可鼓勵小廠商使用，以提高產品品質，根據初步調查，有意參加的業者超過五十家，涵括的資材則達兩百五十種以上。

2. 對外抗辯基金

72年11月間，正新、建大等十餘家自行車胎廠商有鑒於國外對我自行車胎控訴傾銷之案件，時常費時耗財不貲，為便於我國業者答辯之迅獲事功起見，發起成立「應付國際保護主義基金」，初步籌措2萬美元，嗣後按各廠外銷實績萬分之二抽取，以供對外

抗辯傾銷控訴之用，基金則由橡膠公會保管。

四、垂直式與混合式企業經營合作

垂直式企業經營合作的客體，是具有原材料—成品或零組件—成品之上、下游關係的產品，例如塑膠原料製成塑膠製品是屬於前者，金屬、塑膠、橡膠、玻璃、紡織品、化學品等各種零組件製成之汽車是屬於後者；混合式企業經營合作的客體，是不相干的產品，例如整廠輸出的合作包括機械、土木工程、水電裝配、貿易等多方面的業者。不論垂直式或混合式的企業經營合作，此處擬將之合稱為中心衛星工廠體系。

本來，中心衛星工廠體系是企業間因業務來往而自然形成的合作關係，其次，一般通稱的中心衛星工廠體系定義範圍，原祇限於類似上述汽車裝配之例，但是，鑒於國內現存的少數幾個中心衛星工廠體系成效未臻理想，對整體經濟成長的貢獻亦屬有限，故經濟部為重整產業秩序、增強業者對外競爭能力，乃主動協助業者建立中心衛星工廠體系。根據72年內經濟部擬訂的「建立中心衛星工廠體系方案」，中心衛星工廠體系可按產銷性質、經營規模、依存關係等分成三大類別：

（一）以許多零組件組成整體產品的工業，例如機械及電氣、電子工業，以其最終產品（如汽車、機車、電視機）之裝配工廠為中心工廠，直接提供其零組件者為衛星工廠。

（二）生產中間原料，供應給下游工廠加工製成許多不同的成品（例如石化原料供應塑膠、紡織工業）之工廠為中心工廠；直接接受上、中游工廠各該原料加工製造最終產品（如成衣、塑膠或皮革製品）等下游工廠為衛星工廠。

（三）以有固定廠商支持的大型貿易商或承包整廠工程之公司為中心工廠；長期委託加工製造或接受指導生產其產品供應中心工廠之廠商為衛星工廠。

上述三類之中，第一類、第二類中心衛星工廠體系是屬於垂直式企業經營合作，第三類中心衛星工廠體系則屬於混合式企業經營合作。中心衛星工廠體系運作的目的，是藉著專業分工以實現生產之集中化與專門化，俾提高資本設備的運用效率，結合成為相互依存的嚴密產銷體系，且能共同推動管理與技術之改進，努力提高產品品質、降低生產成本，增強產品之競爭力，以達到各企業共存共榮之目的。經濟部實際的作法，是由志願參加此一體系的中心工廠率同衛星工廠，先至經濟部登記申請評鑑，俟該部會同有關單位評鑑認為合乎標準，且具有發展潛力者予以登錄，協同金融機構、財稅單位與技術、管理輔導單位，給予多方輔導，以作為全國各業中心衛星工廠體系遵循的模範。

由於經濟部的本意，是將此種中心衛星工廠體系推廣至每一行業，對目前擬加評鑑、登錄、輔導的業者，因係作為其他業者仿效的對象，故初步的遴選標準較為嚴苛，中心工廠原則上資本額須達新臺幣5億元，或最近三年平均營業額達新臺幣10億元，衛星工廠原則上資本額須達1千萬元，且第一類者，年營業額須2千萬元以上或對中心工廠依存度在25%以上，第二類、第三類者，年營業額須5千萬元以上或對中心工廠依存度在25%以上。其次，在此一體系下，雙方所應遵行的權利義務為：1. 中心工廠之責守—

（1）建立穩定之供需關係，（2）協助建立品管制度，（3）協助拓展外銷，（4）

協助採購原料、設備；2. 衛星工廠之責守—（1）接受中心工廠及政府之有關輔導以改善經營管理，（2）不得擅自銷售中心工廠提供之技術、模具，（3）不得洩漏中心工廠之秘密；3. 中心／衛星工廠之共同責守—（1）容許相互投資、管理人事互通以促進關係之密切，（2）舉辦管理、品質、技術等訓練或研討會以增進團結合作，（3）共同協商產銷及投資計畫，（4）中心工廠應訓練衛星工廠管理人員以改善經營制度，（5）中心工廠應協助衛星工廠研究開發。至於政府對於經工業局登錄之中心衛星工廠體系，大致將提供下列輔導措施：1. 融資協助—（1）中長期貸款得向交通銀行、臺灣中小企業銀行申請「發展策略性工業及重要工業中長期低利貸款」，（2）購料等週轉性融資得予九成以上的無擔保貸款，（3）交通銀行得考慮參加投資以協助改善財務結構；2. 人力訓練及技術協助—（1）由工業局洽請有關機構提供集中訓練或個別技術協助，所需經費並可酌予補助，（2）協助向中央標準局申請及訂定產品國家標準，（3）洽請國際著名檢驗機構協助檢驗及指導改善產品，所需經費亦可酌予補助；3. 其他—（1）國貿局及外貿協會舉辦國內外商品展覽時列為優先考慮對象，（2）協助取得工業用地及遷廠，（3）貨物稅減免抵繳。

經濟部「中心衛星工廠體系方案」係於72年5月公開，9月12日起，開始接受業者申請登記評鑑，嗣自10月3日迄11月7日，經濟部乃分別與下列九業業者會商建立此一體系的實際步驟：1. 塑膠、橡膠，2. 機車，3. 自行車，4. 縫紉機，5. 電器，6. 鋼鐵製品，7. 機械，8. 汽車，9. 運動器材、玩具。此處所需加以說明者，是中心衛星工廠體系乃屬於企業經營合作之一種，政府之介入僅為輔導、協助性質，並無強迫意味，故上述九業中，若有業者無意申請登記中心衛星工廠體系，亦即無意享受政府提供的輔導，則聽其自便，相對若有不屬於上述九業的業者，有意申請登記中心衛星工廠體系，政府亦一體歡迎，72年12月1日工業局組成中心衛星工廠制度評鑑服務隊展開現場評鑑工作時，已登記擬接受評鑑的中心衛星工廠體系包括下列八家中心工廠：中華汽車、裕隆汽車、東元電機、聲寶、台聚、大同、亞聚、福特六和，而截至73年元月20日為止，繼有士林電機、三富汽車、台達化學、華岡工業、臺灣勝家、華夏海灣塑膠、光陽機車等七家中心工廠申請登記，此十五個體系共包含廠商351家，就類別而論，台聚、亞聚、台達、華夏海灣等四個體系為第二類中心衛星工廠體系，其餘十一個體系皆屬第一類，而第三類尚付諸闕如。

茲就三類中心衛星工廠體系及其所包括行業的合作情形分別說明如後—

（一）第一類中心衛星工廠體系

國內可歸屬於此類體系的行業，以機械、電工器材、運輸工具等三業較重要，偏重於使用金屬材料為主，零組件項目繁多、技術性質較高的重工業，而其中企業平均規模較大者，復僅限於汽車、重電機、家用電器等產品，其他機車、自行車、縫紉機、工具機、電子通訊器材等產品，雖然外銷甚多，但最終裝配工廠的規模均不大，符合經濟部中心工廠資格者更寥寥無幾。即令是初具中心衛星工廠體系雛型的部分汽車、家電業者，目前其中心廠與衛星廠之間的聯繫亦並不理想，中心廠並未長期固定向某一衛星廠採購零組件，衛星廠亦未長期固定對某一中心廠供應零組件，各中心廠未能聯同其衛星廠構成一個個嚴密的合作體系。其中緣故，在於這些由國內標準看已屬大規模的中心廠，