

JIARUWTOHOUFUWUYEDEF AZHAN

加入WTO后

服务业的发展

黄繁华 / 著

人民出版社

加入WTO后

服务业的发展 ——以江苏为例研究

黄繁华 / 著

人 民 出 版 社

责任编辑:李 赟

版式设计:创视中天企划

图书在版编目(CIP)数据

加入 WTO 后服务业的发展/黄繁华著.

-北京:人民出版社,2004.9

ISBN 7-01-004502-X

I. 加… II. 黄… III. 服务业-经济发展-研究-中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 086412 号

加入 WTO 后服务业的发展

JIARU WTO HOU FUWUYE DE FAZHAN

黄繁华 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京通县电子外文印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张:12.625

字数:297 千字 印数:1-4,000 册

ISBN 7-01-004502-X 定价:24.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序

加快服务业发展是我国优化产业结构的主要途径之一，也是我国应对加入 WTO 挑战的重要方面。怎样在加入 WTO 后加快我国服务业发展，是我国当前所面临的重大战略性课题。这里，我先就我国服务业发展问题，谈些自己的看法。

改革开放以来，我国经济发展取得了举世瞩目的成就，其增长速度不仅在其他低收入国家是很少有的，即使与发达国家相比，也是相当高的。然而，当我们从结构的角度来考察时，就可以看到虽然我国的产业结构有了一些改进，但是现行的产业结构与达到同等经济发展水平的国家的标准结构相比，仍存在很大的偏差。

具体来讲，改革开放以来在我国三次产业结构中，第一产业的比重下降速度缓慢、第二产业的比重异常的高、第三产业（服务业）的比例异常的低。特别是知识密集型的金融、信息、物流、咨询等现代服务业在我国发展更是缓慢。

随着我国加入 WTO，我国服务市场将进一步对外开放，服务市场的竞争将更趋激烈。由于我国服务业发展水平较低，其市场化、产业化进程还没有完全到位。因此，开放对我国服务业发展的冲击是明显的和不可避免的，但也须看到开放对促进我国服务业发展的积极意义。服务业外资更多地进入我国，将加速我国现代服务业的发展。

从 20 世纪 90 年代起，我国服务业发展就有明显加快的趋势：

首先,人均收入水平的不断提高,人民生活由小康转向富裕,居民的服务性消费比重不断上升,将推动消费者服务业的不断成长。而且由于不同群体之间收入水平存在差距,居民消费档次逐渐拉开,还要求提供不同层次的服务。

其次,工业化和专业化不断加深,为生产者服务业的发展提供了广阔的市场和空间。随着我国工业化水平的不断提高,像金融、保险、物流、技术咨询以及法律、会计、广告等中介服务将会得到较快发展。

第三,适应科技革命潮流和社会经济信息化的要求,技术和知识密集型服务产业将迅速崛起。进入 20 世纪 90 年代以来,知识在经济中的作用越来越明显,利用信息技术介入进而改造传统产业的倾向已越来越重视,以信息基础设施和信息服务为重要组成部分的信息产业正在兴起并呈现较快增长。

2 第四,社会主义市场经济体制的建立和完善,将进一步推动市场体系、社会化服务体系、社会保障体系的建设。与此相适应,与要素市场、社会保障、社会化管理相关的服务业将在实践中进一步发展。

本书以制造业为主体的江苏为例说明服务业发展,其意义和现实价值是非常明显的。江苏是位于我国沿海经济发达地区的经济大省,产业结构一直是以制造业为主,工业总产值多年居全国之首。江苏经济的发展和转型提出了加速发展服务业的要求。

实际上江苏产业结构的升级早已开始,服务业在江苏经济发展中已发挥着越来越重要的作用。从 1979 年到 2002 年,江苏服务业的增长速度位于各产业之首,年均增长 14.7%。2002 年,服务业实现增加值 3961.65 亿元,占国内生产总值的 37.3%。在 1991 年至 2002 年期间,江苏 GDP 增长的边际贡献率,有 40.6%来自服务业,52.8%来自第二产业。这意味着服务业已经与第二产业一起成为江苏经济增长的主要动力。

为什么说江苏服务业即将迅猛发展？有两个重要原因：首先，江苏居民消费结构的变化是发展服务业的强大动力。2002年江苏城镇居民人均可支配收入8178元，人均消费性支出达6043元，恩格尔系数为40.4%。在主要消费项目中，医疗保健、交通通讯、娱乐文教三项保持高速增长势头，旅游消费热已在居民家庭中兴起。这些都表明，江苏后工业化阶段的特征越来越明显。其次，正在推进的江苏城市化进程对服务业发展的重要性。江苏是国内城市化水平较高的地区，现在正在进入城市化的新阶段，其内容是强化城市功能。这是对服务业发展的巨大推动：因为更多的农村人口转化为城市人口，由此增大对现代消费服务需求总量；城市（人口和地域）规模扩大，提升对生产和消费的服务业的增长空间；公司总部向城市集中，进一步扩大服务业的系统和网络。

江苏服务业也有结构升级问题，目前服务业主要集中在零售、餐饮、娱乐、修理等生活服务行业。江苏服务业的结构升级包括两方面内容：一是其技术含量的升级；二是由消费者服务业提升到生产者服务业。

对于服务业中不同性质的服务行业，我国应采取不同的产业政策：对于生产者服务，应该优先发展。产业政策的着眼点应是：积极扶持、引进竞争；以产业化为导向、促进市场发育以及扶持信息服务等新兴服务行业。对于消费者服务，如旅游、房地产等，它们的特征是与居民生活需求密切联系，进入退出的壁垒相对较低。对于这一类行业，产业政策的重点应是强调市场调节，政府的功能主要是改进和协调市场管理。对于具有公益性质的服务行业，要改变政府包揽做法，实现“政府主办、政府参与、政府指导”的分层次的供给机制。政府主办事业比重取决于需要财力及政府职能。关于经营主体，除了把原有事业单位改为企业的那部分外，还应当鼓励社会力量参与除少部分具有特殊性

质的公共服务业以外的其他公共服务业，并让他们按市场规则运行。

黄繁华是我在南京大学指导的首批博士研究生，在南京大学商学院长期从事国际经济与贸易领域的教学和科研。从 20 世纪 90 年代中期开始，他的研究重点便主要集中在国际服务贸易、WTO 以及我国服务业开放等专题上。在他参加教育部公派项目赴欧洲做访问学者期间，上述专题也是他的研究方向。该书就是在他完成了《服务贸易利益与中国服务贸易自由化》博士论文后，针对江苏实际所承担的江苏省社科基金和江苏省软科学项目的研究成果。

该书综合应用国际经济学、产业经济学以及发展经济学等理论，研究了在经济全球化和知识经济影响下服务业发展的最新规律，分析了当前在 WTO 框架下服务贸易的规则和特点，围绕加入 WTO 后江苏服务业的发展，从多个不同层面和不同角度，进行了全面、深入和系统的研究。书中资料翔实、思路新颖、分析全面、方法先进，不仅分析当前服务业开放和发展的共性规律，而且通过专题研究形式，进一步研究主要服务行业的特有规律和对策措施，并提出了一系列有价值的重要观点。

该书另一个显著特点是针对性和实用性强、应用价值高。全书紧密联系江苏实际，对江苏服务业发展的理论分析和实证研究深入、具体，尤其是书中针对江苏加快服务业发展所提出的对策和措施，具有很强的可操作性。这与黄繁华长期以来注重理论研究与实践结合是分不开的。在江苏省发展和改革委员会等部门的支持下，他此次研究做了大量的实证调研。可以说书中的许多观点和建议，是直接源自他运用专业知识对现实问题的观察和思考。

由于多方面的原因，我国目前有关服务业开放与发展的研究，还是相当薄弱的，而以开放的视角全面研究特定省份服务业

的发展，这方面成果更显不足。黄繁华的这一成果，无疑具有重要的理论价值和现实意义。同时，我认为书中所提出的服务业发展对策和建议，不仅适用于江苏，而且对我国其他地区也具有重要的借鉴作用。因此，我特为该书作序，并向理论研究、企事业单位和政府有关部门的广大读者推荐。

洪银兴

2004 年暑假于南京大学

前 言

最近二三十年,国际贸易发生了重大而深刻的变化。国际服务贸易(简称服务贸易)异军突起,以高于货物贸易速度快速增长,在国际贸易中占据着愈来愈重要的地位。国际贸易的上述特征,实质上反映了最近几十年世界经济产业结构的变化,即服务业正成为世界经济的主要组成部分和发展的中心。据世界银行资料显示,截至 2001 年,服务业在全球生产总值中的比重已达 64%,该数字在发达国家甚至已超过了 70%。

改革开放以来,我国经济取得了举世瞩目的成就,服务业也以较快的速度增长。1978 年我国服务业增加值只有 860.5 亿元,但到 2002 年已增加到 35132.6 亿元。按可比价格计算,改革开放以来我国服务业年均增长速度达到 10.1%。不过,进一步分析可发现,我国服务业的增长主要集中在 20 世纪 80 年代,进入 90 年代以后我国服务业增长则明显迟缓,增长速度不仅低于同期第二产业,而且低于我国 GDP 的平均增长水平,这与 90 年代以来我国经济的高速增长形成了强烈反差,也与经济学的基本原理相悖。

从横向比较看,当前我国服务业的发展水平与国外还存在很大差距。据统计,2002 年服务业增加值占我国 GDP 的比重为 33.5%,而同年世界低收入国家的平均比重就达 45%。正是由于我国服务业发展水平的低下,长期以来我国服务贸易规模偏小,且主要处于贸易逆差的状态。

针对我国服务业发展的这一状况,我国众多学者进行了分析

和探讨,提出了许多有价值的见解。

很多学者认为,导致我国服务业发展滞后的原因,既有供给方面的因素,也有需求方面的原因。从供给角度看,市场化程度低、缺乏竞争等,制约了我国服务业的发展;从需求角度讲,城市化程度不高、居民收入偏少等,也不利于我国服务业的发展。^① 洪银兴还指出,我国服务业开放度偏低也在很大程度上影响了我国服务业的发展。^② 其次,也有学者从统计学角度认为,由于当前我国统计工作的不完善,低估了我国服务业发展的实际水平。^③ 但是,江小涓等人也指出,即使使用调整后的数据,我国服务业占 GDP 的比重,仍然明显低于同类国家水平。^④ 此外,郭克莎通过考察我国服务业结构的动态变化,认为我国服务业发展的落后与我国服务业结构变动的不合理有直接关系。^⑤ 张世贤通过对我国不同产业投资效率的分析,指出我国服务业发展落后的原因,是由于服务业内部明显存在的投资 X 低效率。^⑥ 另外,像观念落后、人才缺乏等,也被一些学者列为制约我国服务业发展的因素。

不过,该怎样评价我国当前服务业的发展状况,国内也还有

① 李善同、华而诚:《21 世纪初的中国服务业》,经济科学出版社 2002 年,第 22~23 页。

② 洪银兴:《WTO 条件下贸易结构的调整和产业升级》,载《管理世界》2001 年第 2 期。

③ 岳希明、张曙光:《我国服务业增加值的核算》,载《经济研究》2002 年第 12 期;许宪春:《90 年代我国服务业发展相对滞后的原因分析》,载《管理世界》2000 年第 6 期。

④ 江小涓、李辉:《服务业与中国经济:相关性和加快增长的潜力》,载《经济研究》2004 年第 1 期。

⑤ 郭克莎:《第三产业的结构优化和高效发展》,载《财贸经济》2000 年第 10 期和第 11 期。

⑥ 张世贤:《论产业投资效率与结构变动方向》,载《中国工业经济》2002 年第 12 期。

一些学者持有不同的观点。他们认为,由于我国国内不同区域经济发展水平差异很大,因此,对服务业发展的分析,应与不同区域经济的发展特点相结合。^①

关于我国服务业发展的对策建议,学者们普遍赞同以下观点,即我国重点应放在加快服务业体制改革、增加竞争、扩大开放、改变观念、规范行为以及推进城市化进程和对新兴服务行业适当扶持等方面。但在如何处理服务业的发展与其他产业的关系上,我国理论界仍存在不同的看法。

例如,刘伟通过实证研究指出,我国服务业的发展必须以第一和第二产业的发展为前提,单方面强调发展服务业,只会使经济达到短期的经济增长,而陷入长期的经济衰退之中。^②但也有学者认为,尽管农业、工业和服务业根据它们在经济史上的兴旺次序分别被称为第一产业、第二产业和第三产业,但这并不意味着现代国家也要机械地按照这个次序来发展产业。在现代社会中,三次产业之间是相互依赖、相互制约、互为因果的,并不是简单的“先后”关系。^③

随着2001年我国成功加入WTO,最近几年针对WTO与我国服务业发展的成果可说是数量不少,而研究的基本思路,主要集中在探讨加入WTO对我国服务业发展的有利与不利影响以及对策上。

比如,李江帆研究指出,我国加入WTO将程度不同地冲击

① 吴玉鸣:《我国31个省市第三产业发展水平的最新评估》,载《中国软科学》2000年第10期;黄京鸿等:《中国各地区第三产业发展水平综合评价》,载《经济地理》2001年第1期;刘思峰等:《我国产业结构的有序度研究》,载《经济学动态》2004年第5期。

② 刘伟、李绍荣:《产业结构与经济增长》,载《中国工业经济》2002年第5期。

③ 李江帆:《全面小康与第三产业发展》,载《宏观经济研究》2003年第8期。

国内服务业的不同部门，但同时也会在发展速度、服务质量、管理水平和对外开放程度等方面，推动我国服务业的大发展。李善同在分析了加入 WTO 对我国服务贸易主要领域的影响后，认为金融风险在我国加入 WTO 中最值得关注，而我国应对挑战的正确策略，是恰当地运用 WTO 规则、扫除服务业发展体制障碍等。^① 张汉林是以 WTO 规则体系为基础，在分析 WTO 相关规则同时，就我国各服务行业的发展现状、开放承诺和应对措施，都做了较全面的分析。^② 此外，我国还有为数众多的单独针对某一特定服务行业的研究文献，这里就不再列举。

国内上述研究成果，为我的研究提供了较好的研究基础和较高的研究平台。不过也须看到，现有成果大多停留于国家宏观层面的分析，而当前我国服务业发展面临的问题十分复杂，且不同地区差异性较大，因此，在这种情况下形成的国家宏观层面成果，许多难免只能进行比较抽象和原则性问题的讨论，无法与特定区域经济的实际紧密结合。换言之，目前国内针对性、实用性较强的研究成果仍显缺乏，立足于区域经济层面对服务业的系统研究也很少。另外，国内一些现有成果还存在着对国外服务业最新发展动向关注不够、对 WTO 相关规则的分析缺乏深度等问题。这些从一个侧面说明，当前我国服务业理论研究的现状，离我国服务业发展实践的要求还有一定的距离。

由于国际贸易的专业背景，我对我国服务业开放与发展问题的关注，是缘自对服务贸易问题的研究。由于服务业是服务贸易的产业基础，因此，在深入研究我国服务贸易过程中，我很自然地涉及了我国服务业发展问题。江苏是我国经济相对比较发达的省份，但长期以来江苏却受到服务业发展相对滞后的困扰。此

① 李善同、侯永志：《加入 WTO 与中国服务贸易》，商务印书馆 2003 年版。

② 张汉林等：《服务业承诺与开放和崛起》，人民日报出版社 2002 年版。

外,在江苏省省内也存在不同地区服务业发展严重不平衡问题。江苏服务业的上述特点,使江苏服务业的研究可以成为我国服务业研究的缩影和样本。这意味着,对江苏服务业问题的研究,还有着更重要的理论价值和实践意义。

在江苏省科技厅和江苏省社科基金规划办的支持下,我从20世纪90年代后期便开始针对江苏服务业开放与发展进行专题研究,并力图在立足江苏区域经济层面、贴近江苏实际和以开放的视角追踪国外最新发展规律等方面,形成自己的研究特色。本书便是我所承担的江苏省社科基金和江苏省软科学项目的研究成果。

该成果由总论和专题研究两部分组成,研究的重点主要围绕以下四个问题:通过对国外服务业最新发展规律的研究,明确开放条件下加快江苏服务业发展的目标和方式;通过对WTO相关规则和我国开放承诺的研究,明确具有前瞻性和有助于江苏服务业发展的制度安排;通过对江苏服务业发展现状和不同层面、不同角度影响和制约因素的研究,明确加快江苏服务业发展的总体思路和途径;通过对江苏各主要服务行业发展现状与特性的研究,明确加快江苏主要服务行业发展的具体对策。

由于当前我国服务业的开放和发展是一个十分复杂的新课题,所涉及的问题十分广泛,因此,尽管我为该课题的研究花费了大量的时间和精力,但是我也深知,目前的研究仍不全面,而且限于自己的学术和研究水平,一些分析还存在不足,敬请专家学者批评指正。

目 录

上篇 总 论

第 1 章 经济全球化背景下服务业发展研究	3
1.1 服务业的地位和作用	4
1.2 服务业发展规律和趋势	9
1.3 服务业的开放和服务贸易的兴起	15
1.4 WTO 框架下的服务贸易规则	20
第 2 章 江苏服务业发展现状和特征研究	35
2.1 江苏服务业发展的国内背景	36
2.2 江苏服务业发展的主要特点	47
2.3 江苏服务业发展的横向比较	58
2.4 江苏服务业开放的主要特征	63
2.5 江苏服务业发展的最新动向	67
第 3 章 加入 WTO 后江苏服务业发展环境和条件研究	70
3.1 研究的理论依据	71
3.2 江苏发展服务业的优势和条件	72
3.3 江苏服务业发展的劣势和挑战	84
3.4 实证分析: 加入 WTO 对江苏主要服务行业的 影响	86
第 4 章 加入 WTO 后江苏服务业发展对策研究	95
4.1 江苏服务业发展应正确处理的关系	96
4.2 江苏服务业发展的总体思路和途径	98

4.3	江苏加快主要服务行业发展的对策	107
-----	-----------------------	-----

下篇 专题研究

第 5 章	服务贸易规则和我国服务业开放研究	133
-------	------------------------	-----

5.1	WTO 服务贸易规则产生的背景	134
-----	-----------------------	-----

5.2	WTO 服务贸易规则的内容	140
-----	---------------------	-----

5.3	WTO 框架下我国服务业的开放	152
-----	-----------------------	-----

第 6 章	加入 WTO 后江苏商贸流通业发展研究	165
-------	---------------------------	-----

6.1	概念界定和文献综述	167
-----	-----------------	-----

6.2	江苏商贸流通业发展的基本特点	169
-----	----------------------	-----

6.3	江苏商贸流通业竞争力现状：基于省内的比较	174
-----	----------------------------	-----

6.4	江苏商贸流通业竞争力现状：基于省际的比较	177
-----	----------------------------	-----

6.5	影响江苏商贸流通业竞争力的因素	181
-----	-----------------------	-----

2	6.6	加入 WTO 后提升江苏商贸流通业竞争力的对策	189
---	-----	-------------------------------	-----

第 7 章	加入 WTO 后江苏金融业发展研究	193
-------	-------------------------	-----

7.1	金融业的地位和作用	194
-----	-----------------	-----

7.2	江苏金融服务业发展的现状	199
-----	--------------------	-----

7.3	江苏金融业发展的环境和条件	213
-----	---------------------	-----

7.4	加入 WTO 后加快江苏金融业发展的对策	217
-----	----------------------------	-----

第 8 章	加入 WTO 后江苏现代物流业发展研究	225
-------	---------------------------	-----

8.1	现代物流业发展的规律和趋势	226
-----	---------------------	-----

8.2	江苏现代物流业发展的现状和意义	229
-----	-----------------------	-----

8.3	江苏现代物流业发展的环境和条件	236
-----	-----------------------	-----

8.4	加入 WTO 后加快江苏现代物流业发展的 主要对策	241
-----	------------------------------------	-----

第 9 章	加入 WTO 后江苏旅游业发展研究	248
-------	-------------------------	-----

9.1	江苏旅游业发展的环境和条件	250
-----	---------------------	-----

9.2	江苏旅游业发展的现状和潜力	256
-----	---------------------	-----

9.3 加入 WTO 后加快江苏旅游业发展的对策	265
第 10 章 加入 WTO 后江苏中介服务业发展研究	271
10.1 理论分析和评价模型	272
10.2 江苏中介服务业发展的现状	275
10.3 加入 WTO 后加快江苏中介服务业发展的对策	278
第 11 章 加入 WTO 后江苏房地产业发展研究	280
11.1 江苏房地产业发展的现状	281
11.2 江苏房地产业发展的环境和条件	291
11.3 加入 WTO 后加快江苏房地产业发展的对策	296
第 12 章 江苏服务业发展实证研究	303
12.1 江苏服务业发展的总体特征	304
12.2 江苏服务业发展的省内比较	322
12.3 江苏发展服务业的国内外比较	329
12.4 江苏服务业的开放	337
第 13 章 当前服务业发展新趋势和新问题研究	344
13.1 发达国家服务业发展的新动向	345
13.2 发展中国家服务业发展的新问题	349
13.3 WTO 与国际电子商务	351
第 14 章 现代服务企业竞争力模型研究	357
14.1 研究意义和相关理论回顾	358
14.2 服务企业的分类和竞争力的构成要素	365
14.3 服务企业竞争力分析模型	368
主要参考文献	373
后记	386

上篇 总 论