

中国编辑学会秘书处 编

未来编辑

谈编辑

在中国编辑学会主办的“未来编辑杯”全国编辑专业论文竞赛时，与会者一致认为，这次竞赛的论文时，被邀请者都热情地将自己的专业知识和经验，毫无保留地奉献出来，这充分说明了大家对编辑事业的关心和热爱。这些情况表明，编辑界正在发生深刻的变化，这正反映出大家对未来编辑事业的满腔热情和殷切期望。这次竞赛的获奖作品，内容涉及对编辑工作的认识、对编辑工作的期望，对当前编辑工作的成就和难点的分析，对编辑工作新要求的探讨，对编辑工作如何适应新形势的思考，对继承和发扬编辑优良传统、提高编辑队伍素质的思考等等。他们视野开阔，兴趣广泛，思想活跃，敢于“读活书、读死书”。在这里，我不打算对他们的论文逐一评价。这次征文所显示的不仅有他们较强的文字表达能力，更有可贵的专业思想。这些生动活泼的编辑专业思想，令我感动。建设有中国特色的社会主义，需要几代人前赴后继的努力。整个出版界有志于共同奋斗的青年学子。

未来编辑谈编辑

——全国首届“未来编辑杯”
获奖文集

中国编辑学会秘书处 编

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

未来编辑谈编辑: 全国首届“未来编辑杯”获奖文集/中国编辑学会秘书处编. —北京: 北京出版社, 1998

ISBN 7-200-03592-0

I. 未… II. 中… III. 编辑工作—文集 IV. G232-53
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 26283 号

未来编辑谈编辑
——全国首届“未来编辑杯”获奖文集
WEI LAI BIAN JI TAN BIAN JI
中国编辑学会秘书处 编

*

北京出版社出版
(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

北京出版社总发行
新华书店经销
北京宏伟胶印厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 9.125 印张 212 000 字

1999 年 2 月第 1 版 1999 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—1 000

ISBN 7-200-03592-0
G·1143 定价: 13.00 元

雏凤清于老凤声

——“未来编辑杯”获奖文集序

在中国编辑学会办公会议上讨论举办“未来编辑杯”征文竞赛时，与会者一致通过，没有一个保留的。在聘请专家担任评委时，被邀请者都热情应聘，没有一个推辞的。在征集参评论文时，有关高校的编辑学专业都踊跃参加，没有一个空白的。这些情况表明，办这件事深得人心。评奖后新闻传媒的积极反映也证实了这一点。为什么大家的想法这么相同呢？原因很清楚，就是对未来的编辑人才的满腔热情和殷切期望。

评选的结果令人鼓舞。我们有一批多么可爱的年轻人！获奖作品的内容涉及好多方面，诸如对未来编辑和编辑工作的展望，对当前编辑工作中热点和难点的分析，对高新技术条件下编辑工作新要求的探讨，对如何适应新形势建设编辑队伍的设想，对继承和发扬编辑优良传统的论述，对编辑学理论问题的思考等等。他们视野开阔，兴趣广泛，思想活跃，而不是“死读书、读死书”。在这里我不打算对他们的论点的是非和文笔的高低逐一评价。这次征文竞赛显示的不仅有学生们专业知识和写作能力，更有可贵的专业思想。这些生气勃勃的年轻人立志投身于编辑专业，令我感动。建设有中国特色社会主义出版事业，需要几代人前赴后继的努力。整个出版界正伸出双臂热情欢迎有志于共同奋斗的青年学子。

我非常欣赏这些文章所洋溢的青年人特有的朝气、敏锐、活

泼和自信。我非常欣赏这些文章所表达的对编辑专业的追求、向往、探索和想象。他们不是成熟的，也不应当苛求他们现在就是成熟的。可是他们对编辑专业的专注和激情，赢得了我的信任。他们的文章也有不足。我的看法：一是道理的演绎多于经验的总结；二是热门的趋同多于独立的思考。不过这种不足，成年人也难以完全避免，更何况他们是青年。他们的优势就在于他们是青年。他们的弱点也因为他们还是青年。而这次征文竞赛给我的最深印象是：后生可畏。

这些青年学子已经选择了编辑专业。我希望这是他们各人的最终选择。他们的选择是对的。我不想“卖瓜的说瓜甜”。我不想对他们做广告，说编辑专业是世界上最伟大、最高尚、最荣耀、最光彩的专业。但是我要说，编辑专业是人民所需要的专业。人民的需要，这就有了充足的理由。编辑并不显赫，但是人类文明的发展离不开编辑，在全球一体的信息时代尤其如此。空气并不显赫，但是人类一刻也离不开空气。编辑是大有潜力的岗位。你要作贡献吗，这里有无限广阔的天地；你要做学问吗，这里有无限丰富的宝藏。“七十二行，行行出状元。”翻开中国历史，代代都有令人仰慕的编辑家，这不是事实吗？

我并不奢望所有现在选择编辑专业的学生都能一辈子走到底。因为在几十年的时间里，情况会有许多变化：认识会有变化，环境会有变化。编辑人才的流动是不可避免的。流动就是有出有进。但是编辑专业和编辑队伍总是要永远存在的。我只是希望现在选择编辑专业的学生有更多的人能够一直坚持下去，并且成为出版事业的骨干。我说坚持下去，就是说希望他们做好充分准备，在前进的路上迎接一次又一次的挑战，迎接艰辛和欢乐、挫折和成功、失望和希望。我们和他们共同拥有未来。但是，建设未来的重担毕竟落在他们的肩上，这是历史的责任。编辑的价值在于科学和文化。国家兴旺发达，民族文

化繁荣，人民生活文明，后代健康成长，这就是编辑的最高价值的实现。

末了，我还想讲一件事。北京印刷学院出版系的龚琳同志写了一篇文章，题为《追问梦想》，原先想参加征文竞赛，后来想到文章对“编辑学者化”的提法提出了不同意见，有点犹豫不决。因为龚琳知道我是赞成“编辑学者化”的提法的。系里老师解释以后，龚琳同意文章参评。经过评委认真的讨论和评选，龚琳的文章和其他三十几篇文章一起获奖。对这个结果我很高兴。到底怎么看待“编辑学者化”的提法，大家还可以商榷。我只是想再说一遍：对理论问题的探讨，编辑学专业的大学生和编辑学会的会长，享有完全平等的权利。

刘 杲

1998年6月28日于北京

目 录

雏凤清于老风声

- “未来编辑杯”获奖文集序…………… 刘 杲 (1)
- 未来的编辑与编辑工作…………… 清华大学 汪 宁 (1)
- 世纪之交的编辑意识…………… 东北师范大学 陈鸿瑶 (6)
- 追问梦想…………… 北京印刷学院 龚 琳 (12)
- 试论新时期编辑策划的重要意义
…………… 北京师范大学 官慧君 (18)
- 策划编辑制初探…………… 清华大学 曾清燕 (24)
- 从“工作室”到“编辑策划”…………… 清华大学 李寒青 (32)
- 从计算机类图书出版看选题策划…………… 清华大学 张剑文 (39)
- 浅议优秀编辑的基本素质…………… 清华大学 赵莫辉 (48)
- 论未来编辑的素质…………… 东北师范大学 赵 莉 (56)
- 精品书籍与编辑工作者的素质
…………… 四川联合大学 赵 露 (62)
- 编辑要重视树立市场观念…………… 北京师范大学 陈艳华 (68)
- 编辑出版拒绝急功近利
——对某些编辑现象的思考 …… 北京师范大学 能向群 (75)
- 学问家、思想家、语言家、活动家
——从历代编纂名家看编辑的素质
…………… 四川联合大学 高雪梅 (80)
- 编辑怎样与作者合作…………… 东北师范大学 金莉波 (87)

- 《铁流》的出版与鲁迅的编辑思想 … 河南大学 惠 萍 (91)
- 心中的两个“上帝”
- 重看鲁迅先生的校对工作 …… 南京大学 宁嘉炜 (99)
- 未来编辑的历史借鉴
- 论“五四”文化转型中《新青年》
- 的编辑建树 …… 河南大学 刘 娟 (107)
- “知其不可为而为之”
- 郑振铎编辑活动研究 …… 东北师范大学 沈 强 (117)
- 巴金的编辑生涯与编辑思想研究 … 南京大学 王 蕾 (122)
- 孙犁编辑思想论略 …… 南京大学 张宗友 (135)
- 从《世说新语》看刘义庆的编辑思想
- …………… 南开大学 吕 诺 (144)
- 上穷碧落下黄泉
- 有感于《飘》的出版过程 …… 清华大学 董新廷 (152)
- 报纸编辑大有作为 …… 清华大学 肖智辉 (159)
- 关于报纸的第一版设计 …… 南开大学 刘金双 (169)
- 新时期报纸副刊的定位 …… 河南大学 黄彦军 (177)
- 浅析电视报的编辑工作
- …………… 上海出版印刷高等专科学校 吴雳立 (185)
- 编辑日记 …… 武汉大学 李凌芳 (191)
- 有风格才有“读者”
- 论《读者》杂志的风格
- …………… 北京师范大学 李 玮 (197)
- 论中国大众化电脑期刊的风格特色
- …………… 中国科技大学 谈 鲲 (204)
- 戏剧化情境在电视体育节目编辑工作中的实现
- …………… 清华大学 张 帆 (211)
- 网络化对编辑工作的影响 …… 北京师范大学 朱晓萍 (218)

编辑工作现代化 人脑与电脑的完美结合	武汉大学	袁 靖	(225)
谈谈电子出版物的著作权保护问题	南开大学	李娟娟	(233)
浅论中国书籍的装帧设计	四川联合大学	周鹏嘉	(239)
试论建立现代书评机制	南开大学	王 爽	(244)
试论图书的网上广告	北京师范大学	张青青	(250)
论编辑概念的多重规定性	北京师范大学	张洪玲	(256)
被遗忘的编辑始祖——巫史	河南大学	唐秀贤	(265)
着眼出版 落点编辑	北京印刷学院	蔡芳向	(272)
编后			(279)

未来的编辑与编辑工作

清华大学 汪 宁

对文化的传播与继承,始终是人类精神生活的重要内容,是人类进步的推动力量。综观出版文化历史,它经历了自发到自觉,从个人的行为到以出版业为主的庞大的文化事业。这期间,有一群人付出了艰辛而有益的劳动,他们就是“编辑”。

长期以来,编辑与书籍密不可分。在人类口耳相传的时代,没有编辑。书籍的出现是编辑走上文化历史舞台的一座里程碑,这不仅由于它为文化的传播与继承提供了物质载体,更在于它造就了编辑,并吸引他们自觉地、不懈地创立和推进文化事业。从此,编辑工作的内容就随着书籍的发展而不断变化和丰富。早期的编辑是一些有传播意识的学者,他们既著书又做编辑工作;手抄出版业出现后,编辑也由一些出版商兼任;而真正让编辑的角色重要起来的,则是印刷出版业。今天,编辑已成为出版业这一文化事业的核心,通过选题、组稿、审稿、编辑加工和编后工作等环节,在书籍的精神生产和出版、发行过程中发挥着主导作用。那么,正在逐渐进入人们视野的电子出版业又将把编辑工作引向何处呢?

自本世纪40年代发明计算机以来,信息处理科学获得了长足的发展,其最卓越的成果莫过于多媒体技术和互联网络技术。电子出版正是这种高科技应用的产物,是数字化信息存储、处理与传播技术同文献出版、流通的结合。现在的电子出版尚没

有明确完备的形式和制度，还处于探索和发展之中，但是有一点是可以肯定的，那就是：这种以电子为媒介进行信息存储和传播的方式，是对以纸张为主要载体的传统方式的一个挑战，它必将给出版业带来一场深刻的革命，而编辑将首先受到它的冲击。这种冲击最直接地表现为技术进步对编辑加工环节的影响。

传统编辑工作的工作对象主要是文字，而在电子出版的时代，信息的载体已不再是某种单一的媒体，而是文本、图形、图像、动画、视频、语音、音乐、音效等多种表现形式的综合。这种综合不只是简单的相加，而是有机的统一，这就要求电子出版物的编辑者们不能再像过去那样只会“爬格子”。诚然，文本信息仍然是最基本的传播媒体，也是在多媒体信息系统中出现的最频繁的媒体，因而编辑的文字功底依然是至关重要的。但与平面出版物相比，电子出版物中的文本是通过计算机屏幕进行阅读的，并且与其他媒体一同出现，所以设计上就要有其特点。比如，在文字数量多的画面中，要做到清晰易读，就要考虑文本的字形、字体以及在整个信息系统中风格方面的搭配问题，这无疑是对传统的文字加工提出了更高的要求。同时，电子出版物的编辑还会发现自己应该对多个艺术领域，包括美术、音乐，甚至电影、戏剧，都要有一定的了解。确实，电子出版的多媒体特性对于编辑来说是一个挑战又是一个机遇，你从未有过如此丰富的素材可以选择，你也从未有过如此多样的艺术手段可以利用，从未有过这样大的空间可以自由发挥，当然你的成果也从未这样的富有表现力。

另外，电子出版物还有一个重要特点，即超文本形式。利用计算机的信息链接技术可以轻易地达到字中有字、图或声音的境界，从而与人类联想式的思维方式达成一致，以提高人们获得知识和信息的效率，而这对于线性结构的平面出版物来说则是无法做到的。于是，为了将超文本的功能发挥好，如何将

多媒体素材适当地组织在非线性、联想跳跃式的超文本网状结构中，并且使读者能在这个网络中有条不紊地自由浏览就成为一个全新的重要课题。点、链、网、层次模型、流程图等传统编辑颇感陌生的概念，将成为未来编辑工作的基本工具。工程的头脑将是未来电子出版物编辑者的一项重要素质。

对于一位网络出版物的编辑者来说，熟练地使用计算机和网络则成了一切工作的基础。今天的许多编辑在这方面恐怕是有所欠缺的。而且，仅仅是熟练使用计算机和网络还远远不够，未来编辑必须像一个探险者一样，在页面设计，内容组织，表现形式等各个领域进行摸索和尝试。网络出版物现在正处于一个发展并形成规范的阶段，怎样合理使用网络这个巨大的资源库来丰富自己的刊物，怎样使其形式多姿多彩而又照顾到网络的传输能力，怎样使自己的网址便于访问等等，这些都是未来的编辑所必须懂得的。

电子出版对编辑人员的冲击还更深层次地作用于他们的心理。电子出版不是一个孤立的事物，它的产生和发展是信息社会的标志之一。

未来的信息社会的最大特点就是信息极大的丰富。今天我们已经可以感觉到巨大信息量的压力，而将来也许即使借助先进的计算机网络，我们依然会不堪重负。如潮般的各种信息，其中必然良莠并存，作为编辑，必须有敏锐的鉴别力，把经得起千锤百炼的真金，把真正有益于人类的那部分信息挑选出来加以传播和保存，而这种鉴别力则有赖于编辑人员各方面的综合素质。编辑还必须紧跟时代的步伐。人类在进入信息社会之后，必将以更为迅猛的势头发展。今天，我们已为生活的日新月异而感慨；未来，我们将为世界的瞬息万变而惊叹。一个编辑是绝不能落伍的，他必须准确地把能代表时代精神和时代所需要的东西奉献给人们。同时，一个编辑还应该超越时代的精神

境界，他的工作应有助于引导人们在日益纷繁的未来社会中摆脱迷茫，保有希望，通过影响人们的精神世界而对社会起一定的引导作用。

未来的信息社会还是一个更为公开和透明的社会。网络的发展使信息的交流比过去任何时候都要快捷和广泛。每一个人都可以在网络上发布消息、发表见解、组织讨论、创办刊物，甚至出书、发行音频视频作品。今天被报社、出版社、广播电台、电视台所垄断的大众传播渠道将为开放平等的网络所取代。编辑再没有什么权威可言，你推出的东西也许在网络上早已不新鲜了，而你的错误会立刻引起网络中某位真正的专家对其嗤之以鼻，同时，批评的电子邮件会不客气地投入你的信箱。编辑工作本身将受到质疑：既然网络传播已如此强大，我们还需要一个专门的文化传播机构和文化传播人员吗？也许这个问题提得有些太早，但至少可在可预见的未来，编辑所面临的挑战之严峻是前所未有的。

未来的信息社会更是一个多元融合的社会，今天我们说“地球村”，其实是有些言过其实，但未来这必定会成为事实。今天，编辑担负着不同文化之间的沟通任务，通过他们的挑选与诠释，人们得以窥其他文化之一斑，而将来，网络可以把一个普通人融入某一个遥远国度的生活中，人们与不同的生活方式、思维方式；不同的文化特性、价值观念的接触将比今天更为频繁，对其了解将更为深入，从而逐渐形成认同并发生融合。那么，本民族的文化特性、本国的意识形态等如何得以维护和继承呢？今天的编辑要向外国文化借鉴，而未来的编辑也许要从一个多元文化中离析本民族的成分；今天的编辑以符合本国意识形态的编辑方针为工作准则，而未来的编辑也许会在差别日益模糊的价值观念面前陷入放弃或固守的两难境地。

未来之所以引人遐想，就在于其确定与不确定之间的微妙。

未来也许与我们的想象截然不同，但没有无因之果，从今天我们总可以对未来做一些预见性的推测，而目的则在于做好今天的工作，并为未来做好准备。今天越努力越深入地钻研，面对未来时就能越有信心和实力。因此，不论未来的编辑工作将是怎样的，都只有落实今天，才能着眼未来。

世纪之交的编辑意识

东北师范大学 陈鸿瑶

编辑意识是编辑职业本能的反映，是由编辑这一职业本身的性质和任务所决定的。它要求编辑能在瞬息万变的情况下以其独特的敏锐洞察力去捕捉有价值的精神产品信息，并能用理论家的头脑做出精辟的分析判断；以社会活动家的活力和本领活跃在社会舞台上；同时还应具有杂家的博学多才与作家、文学家的文学修养。编辑意识是一个综合的寓政治洞察力、鉴赏能力以及敏感性、创造性于一体的职业意识。然而站在 20 世纪灿烂的夕阳中翘望 21 世纪的黎明，面对飞速发展的科技，日益现代化的编辑手段，越来越频繁的国际文化交流，对于世纪之交的编辑而言，信息意识、创新意识、策划意识、国际意识和现代化意识似乎显得格外重要。

信息意识

信息是一种社会化的知识，可以通过人的劳动与资本结合，创造价值，而图书出版事业就是用图书这种特殊载体反映社会进步和科学发展等方方面面的有效信息，为社会发展和人类进步服务的事业。历史的车轮滚滚前行，如今已进入了信息时代，信息化的水平，信息化的程度将成为国力竞赛的标志之一。作为信息载体的出版物在文化传播、经济发展中的地位也将越来越

越重要。出版物的生命力就在于所传播的信息量、信息的价值以及传播的速度。因此，培养自己的信息意识已成为每个编辑必备的业务品质。

信息时代的编辑应该对信息科学的基本特点及性质规律有自己的体会和认识，从而在长期的实践过程中形成敏锐的搜集、加工、利用各类信息及挖掘各种潜在信息的心理定势，使自己保持一种信息的高度敏感和对信息追求的主动性、经常性，做一个信息的占有者，无论是国家社会的需求信息，还是学科信息；无论是历史文化的信息，还是作者的信息；无论是图书出版的信息还是读者的信息，都要尽其所能来占有。在此基础上编辑还应具有较强的信息鉴别能力，能够分析信息的时效性、真实性，并将从各种渠道搜集到的信息系统化，以判断出其价值的大小，并逐步形成自己的选题计划或选题方向。

现代社会的工作是快节奏的，编辑了解到需求信息后，要马上做出决断，并反馈自己所获取的信息，掌握和处理好编印发的关系，把握住时机，如果优柔寡断、迟钝呆滞，就会痛失良机，后悔莫及。

创新意识

从某种意义上讲，任何创新都必须承担其最初冲破既成规范的裂变的痛苦，总是承担着一定的风险。编辑作为文化创新的扶持者与推动者，同样要经历这种初创的压力与痛苦，甚至失败的挫折。追求创新的机率越大，其失败的可能性越高。这在当今人类跨入信息社会和高科技发展阶段后就更是这样。信息交流的高速度与广泛性使得知识更新的频率与周期迅速缩短，因而对创新提出的要求就会更高更快更严格。编辑的创新意识和鼓励与扶持创新的认识，直接关系到一代乃至几代人的

文化创造力的实现与成长，具有建构和推动整个社会文化“生产力”健康发展的战略意义。因此，编辑要培养开拓进取、埋头苦干的“脊梁”精神和不进则退的编辑观念，要勇于创新。

首先，编辑在分析图书信息、编制选题时要力求使人耳目一新，以图书的“独特”“新颖”的明显特色去形成市场，占领市场，要具有战略家的眼光和事业家的气魄去勇敢地开拓出书的新路。其次，编辑要更新观念，敢于扶持新事物，为新事物的发展开辟道路。再次，编辑要敢于对自身发出挑战，在对待自己的素质能力上具有创新意识，以更高的素质和能力来适应未来社会的需要。每一位有志于编辑工作的人，都应该根据自身的实际和所从事的专业特点，除全面掌握编辑出版的基本原理和技巧之外，要着重在一些新的能力提高上下功夫，如选题策划能力、公关组稿能力、分析综合能力、宣传推广能力等。

策划意识

随着时代的发展，编辑的含义、功能、作用、职责也将有新的内涵。如今编辑工作的突出特点之一，是编辑在图书生产过程中的主导地位越来越强。过去由作者送稿，送选题上门的状况已不能适应图书市场的发展。图书的出版应按编辑的思路去运作，选题的策划、论证和完善，内容的选择和处理，版式的设计，作者的入选，市场销路的预测，成本、定价的估算等等，编辑都要拿出完整的构思和重要的甚至是决定性的意见。市场经济体制正在逐步完善，而图书市场的激烈竞争，迫使出版社不得不根据市场需求来考虑出版物的走势，必须根据党和国家发展的大趋势，判断和预测市场将出现的需求来开发选题，寻找能胜任的作者做命题文章。这种“策划意识”就成了现代编辑成功的必备素质之一。