

21世纪管理类创新课程系列

博览学

余明阳 姜 炜 编著

博
覽
學



復旦大學 出版社 www.fudanpress.com.cn

博覽學



博覽學

余明阳 姜 炜 编著

復旦大學出版社 www.fudanpress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

博览学/余明阳,姜炜编著. —上海:复旦大学出版社,
2005.2

ISBN 7-309-04347-2

I. 博… II. ①余…②姜… III. 博览会-基本知识-
世界 IV. F740.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第001365号

博览学

余明阳 姜 炜 编著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路579号 邮编200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 李 华

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海浦东东北联印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 16.5 插页 2

字 数 380千

版 次 2005年3月第一版第一次印刷

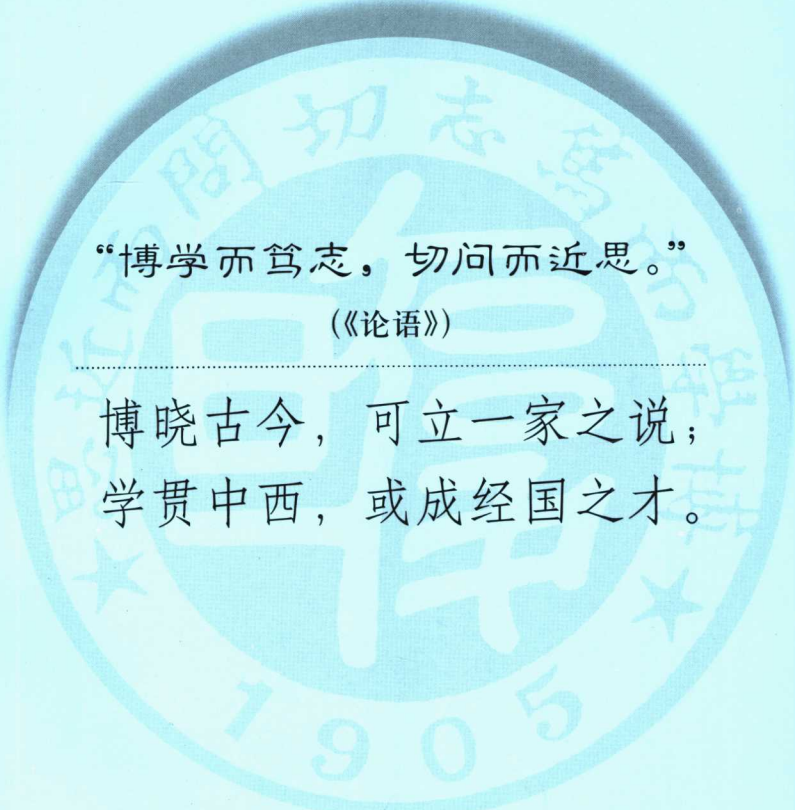
印 数 1—6 000

书 号 ISBN 7-309-04347-2/F·961

定 价 29.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

A large, faint watermark of the Fudan University seal is centered on the page. The seal is circular and contains the university's name in Chinese characters, the year 1905, and two stars.

“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

作者简介

余明阳，男，1964年出生，浙江省余姚市人。上海交通大学品牌战略研究所所长、管理学院教授、博士生导师。深圳大学双聘教授，华中科技大学、中山大学、东华大学、西南交通大学等客座教授。

1979年起攻读并获浙江大学哲学学士、复旦大学经济学硕士、复旦大学经济学博士、复旦大学管理科学与工程博士后、北京大学应用经济学博士后。并多次到美国、英国、法国、德国、澳大利亚、南非、印度、日本、瑞士、瑞典等国家访问讲学与学术交流。

专著、合著、译著及主编教育部部颁教材、全国自考教材40多种，发表核心期刊论文80多篇，26次获全国、省市各种学术奖，主持国家省部级课题多项，主持国家电网公司、长安汽车、厦华电视、好日子卷烟、德力西集团、海澜服饰、乐百氏集团等多项企业集团横向课题。系市优秀教师，政府"跨世纪人才"学术带头人。

曾担任上市公司总裁和独立董事，担任江苏、浙江、四川、山东、湖北、新疆等省市的政府高级经济顾问，担任多家企业集团首席顾问。

社会兼职：国际信息科学院（IIA）院士，中国市场学会品牌战略委员会主任，中国公关协会学术委员会副主任，中国广告协会学术委员会委员，深圳市第三届政协委员，深圳市CIS应用学会主席，深圳市管理咨询行业协会常务副会长，华中科技大学品牌传播研究所所长。

内 容 提 要

本书是国内不多的系统介绍博览行业的历史、现状、经营等内容的著作。全书简要回顾了博览业的历史，分析了博览业的现状，并就博览经济、博览与城市、博览与国力、博览品牌、博览策划、博览的组织与管理作了全面而独到的阐述。本书适合于会展专业、广告专业、经济管理专业作为教材，也适合于实际工作者作为参考读物。

本书适读人群：高校与博览、会展产业相关专业的本科生、研究生；博览公司、会展策划公司、广告公司、咨询公司、顾问公司的高级管理人员和专业人员；政府与博览业相关的部门领导、企事业单位领导及营销推广宣传部门、报刊电视等相关媒体人士，其他有志于博览事业和对博览业感兴趣的人士。

前 言

在现代社会,以世界博览会(简称世博会)为首的各种博览活动已形成了相关产业,显示出强劲的经济拉动作用,得到国际社会的高度重视。世界博览会是新思想、新理念、新文化、新创造、新产品的伟大集会。它以人类和平与发展为主题,以人类文明交流、参展国家各自形象的提升为基本目的。

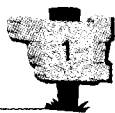
1851年,第一届世博会诞生在英国伦敦。150多年来,世界工业七强在各自发展的关键时刻,在其工业化进程中和现代化的道路上,无不通过一次乃至数次世博会的举办来加快经济和社会的发展。美国在过去的150多年中,从东部的纽约到西部的旧金山,共举办过14届世博会。日本从1945年世界的战败国到1983年跻身世界综合国力第二强,走过了38年的道路,而这38年中的一个重要驿站就是1970年的大阪世博会,大阪世博会吸引了6400万人参观,创造了世博会历史上参观人数之最。

上海申办2010年世博会的成功,直接导致“博览”话题在未来相当长的时间内成为持续的热点,国人对世博会的巨大推动作用期望甚高。在主流的声音中,2010上海世博会,作为一个城市经济与社会发展的新标杆,将引导上海向新的高度冲刺。就世博会而言,它不仅仅是展示人类文明发展的平台,也为当代的经济和社会问题提供一种解决方案,或一种思路,或一种可能的尝试。上海取得2010年世博会的举办权,其准备的过程同时也是一种发展理念的创新、城市精神的提升和民族文化的升华过程。

在中国的一些大中城市,各种类型的国际国内技术交流会、商品交易会、信息发布会、经济研讨会等会议逐年增加,多种集商品展示、交易和经济技术合作等功能为一体,并具备信息咨询、投资融资和商务服务等配套功能在内的综合性展览展销会和经济博览会也纷纷出现,其数量和规模不断扩大,并显示出强劲的发展势头。

在世界上许多国家,博览业正以不可阻挡的趋势在城市张扬,它极大地推动了城市经济的发展,聚焦了全球的眼光,并日益成为衡量城市综合竞争力的重要参考值。博览业的蓬勃发展,可以促进城市传统产业、高新技术产业和现代服务业的协调发展,并牵动第一、第二产业发展。近年来,努力发展博览经济,以博览兴市,已成为许多城市经济腾飞的首选之路,尤其对于那些交通便利,基础设施健全,对外开放度较高的城市,发展博览经济常常成为城市经济发展的战略之一。国际博览会联盟(UFI)的一份报告认为,一个城市或地区如果基础设施相对完备、人均收入在世界中等以上、服务业在GDP中的比重超过制造业且过半、外贸总额占GDP的相当比重、行业协会的力量相对较强,那么博览经济就会在这一城市得到强势增长,并发挥相关的积极作用。

中国的博览经济与国外发达国家相比在产业规模与结构、展览场馆规模、专业化、市场化、国际化程度、博览活动的组织管理、专业博览人才、博览品牌以及相关法规的完善程度等方面还有很大差距,中国博览经济还存在许多羁绊,如缺乏行业管理,展览市场存在恶性竞争,场馆设施软硬件不配套,经营意识不强,服务水平差等。中国已经加入





WTO, 博览经济作为服务贸易的一部分, 将全方位对外开放, 国际著名展览公司将堂而皇之大举进入中国博览市场, 它们凭借雄厚的资金、高素质的人才、发达的营销网络以及丰富的管理与服务经验等优势, 将与中国企业展开激烈的竞争, 中国博览业将不可避免地面临着严峻的挑战。因此, 对博览业的深入分析与研究, 将为经济全球化背景下的中国博览业提供必要的参照标准和理论基础。

市场瞬息万变, 资讯每天都在扩充, 你打个小盹, 就可能会失去一切。博览业的兴盛是一种来自竞争的繁荣, 要想发展, 就得在认识上先行一步。本书系统介绍了博览业的知识、理论与实务, 目的在于研究和揭示博览业形成、发展和演变的一般性规律及特殊手段, 为人们认识、参与、组织博览活动提供一种新的理论工具和思维方式。

企业管理者与经济工作者能从本书中找到博览经济活动方法与决策的理论依据。

政府官员能从阅读本书中获得管理博览活动以及管理社会、管理城市、管理经济的有益养分。

经济研究者与理论工作者也能从本书阐述的内容中获得一些启示, 拓宽研究与思维视野。

博览业得以发展, 一个城市得以成为博览中心, 不仅得益于特定时期特定的产业格局, 也离不开天才商人的苦心经营, 甚至政治家的远见卓识。我们认为, 本书有其特殊的价值。它的力量不仅仅在于它“时髦”的主题和充满启发的意味, 还在于它对博览知识的整合、对刻画细节的求全。

追求卓越、博采众长是博览业的精神之一, 这也是本书的精神。本书总结了人类博览活动发展历程中的精华思想, 吸收了众多先行者的研究成果, 在此, 我们报以真诚的感谢。

C 目 录

CONTENTS

引子 “一切始于世博会” 1

第 1 章 世界博览会与博览业 5

世博会既是人类社会的发展进程中对当时文明的真实记录,更是对未来美好前景的展望和憧憬。

■ 源起,欧洲泰晤士河畔 5

■ 世界博览会简史 8

资料链接:世界博览会年表(1851~2010) 14

■ 博览业的概念描述 20

■ 世界博览业特点与发展趋势 23

资料链接:世博会的申办程序 25

第 2 章 博览业的分类及主要内容 27

分类有助于确立科学的评估体系,在深层次上认识博览业的价值,引导博览活动的开展。

■ 世博会分类 27

■ 展览会分类及功能 28

■ 各种博览活动的主要内容 31

全球实例:达沃斯世界经济论坛 35

全球实例:全球五大车展 38

第 3 章 全球博览业现状 42

国际博览业平稳发展,成为一个在全球经济中占有相当比重的新型产业,其经济推动力获得广泛认同。

■ 经济全球化与国际博览业 42

■ 主要机构 44

■ 重要博览城市 46

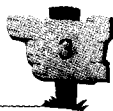
■ 现代展览中心建设 50



■ 重要博览场馆	54
全球实例:德国——“世界博览之冠”	58
全球实例:竞争激烈的欧美展览会	63
第4章 中国,国际博览业的新力量	66
开放的中国在各类博览活动中崭露头角,给全世界留下了崭新的 印象。2010年,把世界带到中国!	
■ 国际展览局的新成员	66
■ 上海——世博会的新明星	70
■ 中国经济“双引擎”	72
资料链接:蒙特卡洛,上海申博现场全景纪实	74
全球实例:西湖博览会,从开启先河到发扬光大	77
第5章 博览经济	80
博览经济是跨产业的新兴经济形态,是产业融合与要素流动配置 发展的产物。	
■ 世界博览会的效益评估	81
■ 博览经济的范畴与相关产业	84
资料链接:与世博经济“共振”	87
■ 博览经济的功能	89
■ 博览经济发展要素分析	94
■ 国际会议的经济效益	97
■ 博览繁荣旅游市场	98
第6章 博览与城市	102
博览业不发达的城市成不了一流城市,而博览业发展混乱的城市 顶多也就是二线城市。	
■ 城市的建筑与风貌	104
资料链接:2010年上海世博会的选址与概念性规划	106
■ 城市的光彩	109
资料链接:上海借申博提炼城市精神的启示	112
■ 城市区位与区域经济	114
■ 城市竞争力	117
■ 小城镇的博览之路	120
全球实例:博鳌——创造“奇迹”的小镇	121
■ 中国博览城市发展格局	126
资料链接:中国博览业“封城榜”	128



第 7 章 博览与国力	136
纵观全球,一国博览经济实力和水准是与该国综合经济实力、经济总体规模及发展水平相适应的。	
■ 300 年的基石	136
■ 博览业的优势	139
■ 博览展现国家力量	142
全球实例:荷兰人独具慧眼识博览	144
■ 博览与民族文化	145
资料链接:2000 年汉诺威世博会日程	147
第 8 章 新经济时代的博览业	156
网络技术的发展使得博览活动存在的空间以及未来发展前景成为考察世界博览业时不容回避的问题。	
■ 新经济对博览业的影响	156
■ 博览业的现代化之路	158
全球实例:汉诺威世界博览会(2000 年)	160
■ 网络与博览	168
全球实例:电子商务浪潮冲击汉诺威通讯信息技术博览会	172
资料链接:如何利用网络软件举办展览会	173
第 9 章 博览品牌	175
对搭建交易平台的博览业来说,品牌意味着高附加值、高利润、高市场占有率,是其发展的关键。	
■ 博览业的品牌观念	176
■ 博览品牌形象构成	179
资料链接:展览会名称的构成及用法	181
■ 博览品牌扩张	182
全球实例:IT 名展 COMDEX 的困惑	184
第 10 章 博览策划	187
大型博览活动是文明的盛宴,依靠科学而富于创意的策划才能享受这盛宴。	
■ 博览主题策划	187
■ 博览策划定位	190
■ 招展策划	192
全球实例:低迷时期的成功展览会	195



资料链接:提升展览价值、增加参展观众并吸引参展商的十大秘诀	198
■ 宣传推广策划	199
资料链接:’99昆明世界园艺博览会宣传工作方案	200
资料链接:如何制作一本出色的参展服务手册	203
■ 会议与商务策划	203
全球实例:用国际商务节营销朝阳	205
第 11 章 博览会的组织与管理	207
事实证明,没有一套科学、高效、有序的企业组织和管理手段, 博览活动不可能达到预期目的。	
■ 博览设计方法	207
资料链接:第四届中国青岛海洋节总体方案	210
■ 博览会的组织机构与人力资源	213
■ 展览准备与管理	216
全球实例:2001年COMDEX/Fall组织管理经验	219
资料链接:商业展览操作细则	221
■ 博览会的展示剧情与礼仪	225
全球实例:2000年汉诺威世博会中国馆创意	229
附录一:国际展览会公约	232
附录二:国际博览会联盟章程	241
附录三:世界各地专业展览和会议	250
参考文献	253



“一切始于世博会”

有一个关于中国茅台酒的故事，流传已久。在 1915 年的世界博览会上，酒厂参展人员为了惹人注意，故意失手打破一瓶茅台酒，展馆顿时弥漫醉人的酒香，引来无数观众和买家。茅台酒也因此荣获国际金奖，位列世界名酒第二，与获第一名的法国“柯涅克白兰地”和第三名的英国“苏格兰威士忌”并称为世界三大名酒。这是企业巧妙利用博览会获得成功的范例。

新经济时代呼唤全球范围的开放与交流。历史上的中国，曾经辉煌的天朝帝国选择了孤立主义，呼呼噜噜数百年，对外面的变化无动于衷，不受影响，以图保持自身的圆润、完整，似乎显得安详而和谐。然而，世界却越过了她。时间走到 2002 年 12 月 3 日，在摩纳哥蒙特卡洛，共有五个城市在此等待申办 2010 年世界博览会的结果。当一曲充满东方情调的“好一朵茉莉花”歌声在会场萦绕时，人们被歌声打动，对上海这个中国代表城市的了解和憧憬化成一瓣瓣花瓣落入心田。“中国 54 票，赢了”！当最后一轮投票投出结果时，泪水和欢笑写满每一个激情四溢的中国人的脸庞。申博成功，一个世界级城市的梦想就此起航，一个发展中国家走向强盛的憧憬展开翅膀。

“一切始于世博会”(everything begins with Expo)。其实，人类早就自由地享用着博览会孕育诞生的种种成果了，如：百货店、现代旅游活动、各类公园、游乐园、度假村、俱乐部等。正因为有了世博会，人类社会的交流形式才完成了从初级产品的简单交易，到工业时代的技术交流和文明成果展示的重大转变。

世界博览会作为“经济、科技与文化界的奥林匹克盛会”，城市申办竞选就像是实力派的城市选秀，上海参与了这一竞争，并获得 2010 年世界博览会的举办权。“如果说巴黎是 19 世纪的世界城市，纽约是 20 世纪的世界城市，那么上海就是 21 世纪的世界城市！”世博会带给上海的是一个非一般的远景。当所有的努力与梦想都已凝结成憧憬，回望源始于大西洋两岸的百年世博会，其中自有深意——“一切始于世博会”。

1. 无数改变人类进程的发明，始于世博会

西方世界工业文明之光，就是透过世博会辉映全球的。1876 年费城世博会开幕式主席台上，美国总统格兰特微笑着，在 10 万观众鸦雀无声的瞩目中，按下了人类第一台蒸汽发电机的开关。所有的人从没见过“电”为何物，从不知道“灯”有何用。突然灯亮了！惊恐的尖叫掠过全场，之后是欢腾的“山呼海啸”。这台轰响的“怪物”，点亮了黑夜中的展区，不久照亮了整个世界。

可以想象，在久远的历史进程中，人类第一次面对电话、电视，第一次遭遇火车、飞机

时,会有一种怎样的惊诧。1889年的巴黎世博会上,每天都有无数人在“留声机”展台前排出蜿蜒长龙。言传为虚,耳听为实,因为说什么也难以相信,歌剧院怎么被装进了一只“黑盒子”。而汽车在这届世博会面世的当天,观众留言簿就记录了这样的一句惊叹:“上帝啊,你看见了吗”。

翻开世博会档案,从橡胶、混凝土、铝制品到缝纫机,从电梯、电灯、电报到发电机,从马达、汽车、飞机到照相机,100多年来人类几乎所有最重要的发明,都是通过世博会传遍世界。

自第一台蒸汽机在北大西洋吹响工业革命的号角,无数的能人巧匠像变魔术一样,新品蜂拥而至,发明层出不穷。新品渴盼证明,发明亟待展示,这一切呼之而出的就是世博会。诞生于发明时代的世界博览会,极大地推动了那个时代的发明。

在那个发明的时代,贝尔、爱迪生、莱特兄弟这些天才们带着他们天才的发明在世博会汇聚。在那些并不久远的岁月里,每一届世博会都能看见一代巨匠们的身影。让巴黎为之倾倒的留声机发明人爱迪生,仅他参加的那届世博会,就带去了包括留声机在内的4000多项发明专利!

2. 无数耸立时代之巅的珍绝,始于世博会

毕加索,这位20世纪最伟大的画家之一,其代表作《格尔尼卡》让二战前夜的1937年巴黎世博会格外躁动。无数远道而来的慕名者在雨中、在风中、在雾中排成了长龙,争相观看这幅反战力作。如今,它已经是西班牙的国之珍绝。

给新品发明展览的世界博览会抹上斑斓的人文色彩,这是1855年法国人在巴黎的浪漫创意。从此,绘画、雕塑、音乐、建筑天才们的旷世杰作,点亮世博会,光耀千秋。

有谁不知道圆舞曲《蓝色多瑙河》!1873年奥地利人在多瑙河特大洪水中,顽强地拉开世博会的大幕。就在世博会的露天音乐剧场里,首次演奏了《蓝色多瑙河》,一代奇才约翰·施特劳斯指挥维也纳交响乐团,泪流满面地抚慰多难的母亲河。

有谁不知道罗丹的《思想者》!《思想者》首次接见观众,也在世博会。这是1900年的巴黎,在阿尔玛广场上一座特大帐篷里,60岁的罗丹平生第一次集中展出他的上百件呕心之作,其中就有《吻》、《沉思》和《思想者》。

有谁不知道法国的埃菲尔铁塔!这座1889年巴黎世博会主题建筑高耸入云、誉满全球,与其说它是一座建筑,不如说它是颂歌。19世纪它用钢铁,把工业文明表达得炉火纯青、登峰造极。

这就是世博会的艺术,这就是艺术的世界博览会。匆匆一瞥间,我们又看到了更多的身影:伏笔《世博会指南》的雨果,游吟伏尔加岸的列宾,《画室》里怡然自得的库尔贝……他们因为作品,作品因为世博会,从此不朽。

3. 无数奠基现代文明的时尚,始于世博会

也许有人不相信,现代人随口说出的一串串现代生活名词中,十之八九,起始世博会。甚至包括了似乎古已有之的“旅游”。正是精明的商人在从未有过的“世博会人潮”中窥到了从未有过的巨大商机。以1855年巴黎世博会上英法“旅游专线”的正式开通为标志,旅游第一次以产业的姿态登上历史舞台。

还比如冰淇淋和汉堡包。这两个宝贝尽管呱呱坠地多年,却始终得不到世人的青



睐。1904年，它们不约而同地出现在圣路易斯世博会上，现场炮制，免费品尝，这一尝，风靡全球百余年。

还比如名动天下的迪斯尼。在1933年芝加哥世博会，郁郁不得志的沃尔特·迪斯尼布展时，因陋就简地放了几个自己构思的动画模型。没想到在好莱坞备受冷落的米老鼠、小矮人，征服了世博会的心。“迪斯尼”像风，拂过五洲四洋。

还比如世界上第一个快乐大转盘“菲利斯”，它以80米的高度，在1893年的美国世博会上，史无前例地一举把1440名惊叫着的人旋上了高空，至今受到人们喜爱。还比如彩票、快餐、可乐、电影，还比如度假村、游乐场、百货店……

4. 无数表达人类理想的愿望，始于世博会

两次世界大战，给人类造成巨大的灾难。

一战结束后的1939年，美国政府为纪念开国元勋华盛顿就任总统150年而在纽约举办了世博会。这次世博会的主题是“明天的世界和建设”。尽管经济萧条，但仍有4500万人从64个国家和地区赶来参展和参观。会上展出的电视机、录音机、尼龙、塑料制品等产品，使人耳目一新，从而燃起了人们对新生活的希望，旧的已经过去，明天的世界必然更加美好。

1958年，世界已基本从第二次世界大战中恢复创伤，地球重现生机，比利时在布鲁塞尔举办了二战后的第一次世博会。彼时，二战的“热战”虽已结束，但新的“冷战”却刚开始，广岛上空的蘑菇云警示人们原子时代已经到来。因而，这届世博会的主题是“科学、文明与人道主义”，高悬在空中的巨大的原子核结构模型建筑深刻表达了这一主题。来自45个国家的展品吸引了4100多万人前往比利时参观游览。这届世博会最充分地体现了人类在原子时代要求和平使用原子能、要求和平生活的愿望。

长期以来，人类一直以“人定胜天”的气概在改造自然、发展科技，以创造“更加富裕的生活”，“休闲”只是人们的第二位需要。1988年，澳大利亚为纪念欧洲人在澳洲登陆定居200周年举办了布里斯班世博会，并以“科技时代的休闲生活”作为主题。各国都围绕“休闲”大做文章，纷纷以体育、文娱、旅游、烹调、园艺等各种内容来体现人类生活的丰富多彩。这充分显示了人类在科技极其发达的现代社会中，在经历了激烈奋斗之后，渴望休闲生活、适意人生的愿望。

“一切始于世博会”，回望世博会的历程，犹如回望人类一个半世纪的来路。

这一个半世纪竟是如此的辉煌、如此的特殊。巨大的发明使人类从卑微的“自然之奴”，一跃成为气焰万丈的“自然之王”。世博会是交流，更是炫耀——炫耀人类自身的伟大！今天，我们站在两个世纪奠定的物质基石之上，从人文的层面重新审视自身，重新面对自然。我们可以这样认为，诞生并辉煌于大西洋两岸的世博会，在21世纪的曙光里，必将以更深刻的人本思想，更真挚的人文关怀，把希望和明媚，洒向地球村里的每一个角落。

如果把人类世界比作“地球村”的话，那么，循着历史的脚印，我们发现，这个村落的发展是一步步拾级而上的，在每个时间节点上，人类都留下了进步的痕迹。而在近代世界，世界博览会就是反映人类历史进步的“台阶”。历届世界博览会均展现了当时政治、经济、文化和科技的发展水平及其成就，同时也展示了人类社会经济发展的未来。

在现代社会,以世博会为首的各种博览活动已经形成了博览产业、博览经济,得到国际社会的高度重视。当今发达国家的大城市都把举办国际性博览会的频率和规模作为衡量一个城市国际地位的标志。作为一种新型经济形态,博览经济已经显现出对社会各方面的巨大渗透性,对社会结构、文化、伦理、制度体系产生重要影响。

第1章

世界博览会与博览业

世界博览会(International Exhibition or Exposition),旧译为万国赛会或万国博览会,是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动。它已经历了超过一个半世纪的历史,最初以美术品和传统工艺品的展示为主,后来逐渐变为荟萃科学技术与产业技术的展览会,成为培育产业人才和一般市民的启蒙教育不可多得的场所。

举办世界博览会的目的,往往是为庆祝一个重大的历史事件或一个地区、一个国家的重要纪念活动,或者为了展示人类在政治、经济、文化、科技领域取得的伟大成就,或者是展现人类社会及经济发展的未来前景。相比较而言,世界博览会的举办时间之长、展出规模之大、参观人数之众、参展国家之多、耗资巨大是任何其他博览活动不能比拟的。世界博览会还是一个富有特色的讲坛,它鼓励人类发挥创造性和主动参与性,它更鼓励人类把科学性和情感结合起来,将种种有助于人类发展的新概念、新观点、新技术展现在世人面前。

一直以来,世界各国都积极争办世界博览会,其主要原因在于:一是主办国可以把自己的产品和技术推向国际市场,发展国际贸易和技术合作,寻求更大发展;二是可以扩大国际交往,提高主办国的国际地位和声望;三是可以开阔眼界,学习别国的先进技术,拓展本国的创造途径;四是带动、促进主办国的城市建设和经济社会的发展;五是可以借举办世界博览会的商业机会获得较好的经济效益。

世界博览会是一项具有较大影响和悠久历史的国际性活动,它既是人类社会发 展进程中对当时文明的真实记录,更是对未来美好前景的展望和憧憬。

源起,欧洲泰晤士河畔

现代意义上的博览会究竟始于哪一年,在哪里举办,一直众说纷纭。有一种说法是,公元前5世纪波斯王大流士曾举办过与博览会类似的活动,那是超越集市功能的展览,当时波斯国王以陈列财物来炫耀本国的财力物力,以期威慑邻国。还有一种说法是,博览会真正的发祥地应是中国,理由是:中国唐朝中期,手工业和商业相当繁荣,国际贸易活跃。波斯(今伊朗)、暹罗(今泰国)、日本、狮子国(今斯里兰卡)、北婆罗国(今北印度)等国,均与唐朝有贸易往来,十多万客商来往于广州、西安等地。为发展国际贸易,唐天宝二年(743年),水陆新史(一种官职)韦坚,在渭水之滨引水,使之在咸阳附近的望春楼