

风靡Office的管理寓言

Management Fables Popular In The Office

机智、幽默、诙谐、风趣的管理寓言故事

陈正侠 / 编著



本书撷取时下广泛流行于办公室和经理人中的管理寓言故事106则，以轻松、风趣、睿智的风格将一个个复杂的管理方法和原则娓娓道来，化大于小、亦庄亦谐、寓意深刻，对身处某种管理困境的经理人有峰回路转、茅塞顿开之功效。

企业管理出版社

*Management fables popular
in the office*

风靡Office的管理寓言

陈正侠 / 编著

企业管理出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

风靡 office 的管理寓言 / 陈正侠编著 . —北京: 企业管理出版社, 2004.7

ISBN 7-80197-101-9

I. 风 ... II. 陈 ... III. 企业管理 - 通俗读物

IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 065617 号

书 名: 风靡 office 的管理寓言

编 著: 陈正侠

责任编辑: 丁 锋 技术编辑: 华 瑞

书 号: ISBN 7-80197-101-9 / F·102

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 香河闻泰印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 880 毫米×1230 毫米 32 开本 8.75 印张 150 千字

版 次: 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

什么是“木桶原理”？什么是“二八法则”？什么是囚徒困境？什么是墨菲定律？什么是马太效应？什么是野马精神？什么是“瞪羚式管理”？……这些都是在一次经理人的聚会上，大家像讲“段子”一样互相沟通讨论的话题，同时也是在工作之余经常闪入我脑际并给我以启示的管理智慧。今天，看着大家热火朝天、认真讨论的场面，我才恍然大悟，原来这些东西不仅是解我于诸多管理困境的“独门兵器”，也是经常启迪其他管理“同仁”的“电石火花”！

在回来的路上，看着路边闪烁闪烁的霓虹灯，一个念头突然闪入我的脑际，“我为何不把这些亦庄亦谐、寓意深刻的管理寓言故事收集起来，形成一本书呢”？这些寓言故事运用生动形象的比喻，以轻松、风趣、睿智的手法将一个个复杂的管理方法和原则娓娓道来，使人大有茅塞顿开、大彻大悟之感。

说干就干。在以后的十几个晨昏暑夜里，我不断地给朋友打电话、上网、翻杂志，搜集这样的管理寓言故事；到成书的此刻，终于集成 106 篇，内容涉及现代管理的方方面面，诸如制度的公平性、寻找正确的合作伙伴、如何使企业充满活力、人性化



管理、态度决定一切、目标管理、危机管理等。我觉得这样的寓言故事，似乎比长篇大论的管理学著作更能解决问题，而且给人的印象也更深刻和强烈。细细想起来，我们的“老祖宗”在论述问题的时候，不就是在采用这种方法么！在那些诸子百家或唐宋八大家的经典散文里，不经常是采用打比方、讲寓言、说故事的方法来说明自己的观点么？！看来，传统的力量就是强大！这本书就是试着用寓言和比喻的方式来讲管理，试图将大道理化小，再将它们与我们周围的“花、鸟、鱼、虫”联系起来。从某种意义上，我们可以称它为《管理山海经》，或《管理梦溪笔谈》；我私下的想法只是希望这本书的行文或笔法不要辱没了我们老祖宗这两本名著的名声。

最后要说的是，我要感谢那些相识的管理界“同仁”和不相识的网站里那些不辞辛苦发管理寓言“帖子”的幕后英雄们；没有他们，就没有这本书；没有他们，就不会有这里的管理智慧。从这个意义上说，这本书是真正地“从群众中来，到群众中去”；所以，我在这里，要把它毫无条件地献给那些奋斗在管理一线的部门经理、项目经理、销售主管和其他大大小小的业务主管们，希望此书能真正地对他们有些用处，或者在他们身处某种管理困境时能给他们以某种启发。

能如此，我愿足矣！谢谢大家！

编 者



目 录

- 1. 木桶理论：如何提升企业的整体竞争力 (1)
- 2. 二八定律：如何处理管理的不均衡性 (3)
- 3. 三个囚徒：管理者如何对待战略选择 (5)
- 4. 表演大师的技巧：听取建议和做出选择的关系 (7)
- 5. 龟兔重赛：一定要认准了再去做 (9)
- 6. 石匠的理想：认识目标管理的优点 (11)
- 7. 有眼光和没眼光的人：目标管理的重要性 (14)
- 8. 纪昌学箭：管理企业，基础最重要 (18)
- 9. 鸽子与广告牌：盲目跟风的后果 (20)
- 10. “聪明”的小男孩：美好的愿景和现实的距离 (23)
- 11. 海马的焦虑：管理者速度崇拜的误区 (25)
- 12. 遇到一只大老虎：管理者要有危机感 (30)
- 13. 虎、驴之死：要树立企业的危机意识 (32)



- 14. 青蛙的故事：管理的洞察力和应变力 (34)
- 15. 蜜蜂和苍蝇的不同命运：应变的重要性 (36)
- 16. 世界地图的拼法：认识事物的两面性 (41)
- 17. 白猫与黑猫：突破你的思维模式 (43)
- 18. 将军的马：改革创新并不像想象的那么容易 (45)
- 19. 四只猴子的故事：管理中的继承和创新 (48)
- 20. 智利马铃薯：多元化与创新 (50)
- 21. 泪的故事：管理中的激情与震撼 (53)
- 22. 是狐狸还是刺猬：管理者应懂得抓重点 (55)
- 23. 孔明“事必躬亲”的警示：管理者应懂得如何授权
..... (57)
- 24. 狮子与农夫：学会把握授权的度 (61)
- 25. 囚徒困境：管理当中的信任、理解与交流 (63)
- 26. 水的故事：沟通与交流是管理必需的 (66)
- 27. 遇上大黑熊：管理者的职业道德 (69)
- 28. 门票与刷卡：信任度越高，管理费用越低 (71)
- 29. 金斧银斧：只拿走属于你的东西 (74)
- 30. 变白的乌鸦：不讲诚信的后果 (76)
- 31. 光源的故事：应学会从根子上认识问题 (78)



- 32. 蜘蛛修网：要学会认清问题的根源 (80)
- 33. 老农修石：迅速解决问题的重要性 (82)
- 34. 老虎的孤独：管理者自己的错误谁来指出 (84)
- 35. 乌鸦学老鹰：如何正确认识自我 (86)
- 36. 朝夕修炼法：管理者提升自我的两种途径 (90)
- 37. 山的故事：管理者应学会未雨绸缪 (93)
- 38. 陈阿土的故事：管理者要有坚强的意志力 (95)
- 39. 一头慷慨赴死的猪：管理者应不停地思考 (97)
- 40. 骄傲的猴子：学会做一个沉静的领导者 (103)
- 41. 光环效应：处理问题应学会客观与冷静 (105)
- 42. 铸剑：如何培训你的员工 (107)
- 43. 知了的翅膀：培训的最高境界 (109)
- 44. 从众心理：管理者应学会独立的思考和判断 (112)
- 45. 哲学家、蚂蚁与天神：管理绩效的误区 (115)
- 46. 一只桶能装些什么：管理者如何有效利用时间 (118)
- 47. 墨菲定律：你不想它发生，它偏偏就会发生 (122)
- 48. 马太效应：让人难以理解的铁律 (124)
- 49. 收支两条线，心脑两条线：管理者应重视心脑统一问题
..... (126)



- 50. 领导、教练、裁判：如何完善管理者在企业中的角色，
..... (127)
- 51. 分粥的方法：管理制度的公平性 (129)
- 52. 野马精神：如何提升和塑造企业文化 (132)
- 53. 聪明的山雀鸟：启动企业进化的学习 (135)
- 54. 山猪磨牙：企业学习的重要性 (138)
- 55. 语言的故事：管理中如何进行组织学习 (140)
- 56. 工具书：学习性组织应学些什么 (141)
- 57. 同花顺理论：企业如何形成合力 (143)
- 58. 生命的故事：如何使企业更好更快地成长 (146)
- 59. “瞪羚式”管理：使企业充满活力的模式 (148)
- 60. 酒与污水定律：组织管理环境恶化的危害 (151)
- 61. 老鹰喂食的故事：优胜劣汰是组织发展的必然 (152)
- 62. 土虱的故事：外来进入者的作用 (154)
- 63. 螃蟹文化：革除企业中的陋习 (156)
- 64. 船的故事：管理中的患难与共及领导艺术 (158)
- 65. 雁的启示：管理的成功在于合作 (160)
- 66. 狮子与公牛：寻找正确的合作伙伴 (162)
- 67. 钓鱼：在工作中学会分享 (164)



- 68. 七个小矮人的故事：团队合作的重要性 (167)
- 69. 鹬蚌相争：有时合作比竞争更重要 (173)
- 70. 买菜的比喻：人力资源的思维定式 (175)
- 71. 纯洁的自信心：正确管理和开发人力资源的重要性
..... (177)
- 72. 牛车下山：正确的管理需要正确的引导 (179)
- 73. 猎人和猎狗：掌握人才激励的方法 (181)
- 74. 刺猬的距离：把握好与下属关系的度 (185)
- 75. 伟大的母爱：不是“能不能”，而是“要不要”
..... (187)
- 76. 一块雨披：学会人性化的管理 (189)
- 77. 南风温暖：人性化管理的重要性 (191)
- 78. 破桶与鲜花：如何学会更好地用人 (193)
- 79. 大小骆驼的问答：发现并发挥员工的长处 (195)
- 80. 马拉名车：要学会发挥人才的价值 (197)
- 81. 富家子弟的际遇：发现并充分利用已有的资源 (199)
- 82. 佛祖用人：让合适的人做合适的事 (201)
- 83. 用镰刀刮胡子：学会让人才各得其所 (203)
- 84. 新伯乐相马：如何发挥人才的核心竞争力 (205)



- 85. 伞的故事：管理者应如何树立员工的责任心 (211)
- 86. 去职风波：你得到，因为你付出 (213)
- 87. 鲶鱼效应：有压力才会有动力 (215)
- 88. 博士过池塘：好高骛远不如脚踏实地 (217)
- 89. 鹦鹉的价值：不同人才的选择标准 (220)
- 90. 西游记中的管理精髓：合理的人员配置模式 (222)
- 91. 学习 12 种动物精神：职场生涯法则 (227)
- 92. 小麻雀之死：宁可做错，不可不做 (231)
- 93. 绿洲里的老先生：态度决定一切 (235)
- 94. 青蛙和蜥蜴：要学会积极争取 (237)
- 95. 无原则的抽烟者：要学会自律 (239)
- 96. 驮着神像的驴：要知道你自己是谁 (241)
- 97. 秀才的梦：做事不能太感情化 (243)
- 98. 年轻人的困扰：换个角度看问题 (245)
- 99. 长臂猿与红毛猩猩：正确地认识你的现状 (247)
- 100. 汉堡的价格技巧：营销管理的真谛 (249)
- 101. 割草男孩的故事：如何真正了解你的客户 (251)
- 102. 电梯里的镜子：要学会多关心你的客户 (253)



- 103. 城里的别墅、山里的别墅：如何引领你的客户群
..... (255)
- 104. 奢侈品的心理定位：品牌价值的威力 (257)
- 105. 狐假虎威失败的思考：如何进行品牌延伸管理 ... (259)
- 106. 向和尚推销梳子：如何变不可能为可能 (262)



木桶理论：

如何提升企业的整体竞争力

管理学中有一个著名的“木桶理论”，说的是用一个木桶来装水，如果组成木桶的各个木板参差不齐，那么它的容量不是由这个木桶中最长的木板所决定，而是由最短的木板来决定，所以又称为“短板效应”。

怎样使“短板”变长，最大限度地发挥外部资源的效能，是大家应该认真思考的问题。这里有两个问题需要解决。一是增加“短板”



的长度；二是处理好“短板”与“长板”之间的契合关系。只有组成木桶的木板都一样长的时候，这些木板才能发挥它们的最大效能，木桶才会达到最大容量。



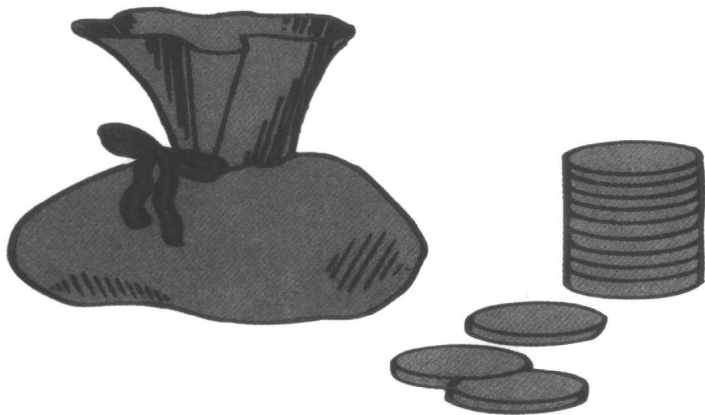
所以，应该做到扬长避短，正确处理二者的关系，既要把那些不合标准的“短板”拿出来予以更新，又要注意留用不是太短的“中长板”。有效地把“长板”和“短板”组合成一个完整的“木桶”，发挥整体最大效能。而在企业管理当中我们就要了解最需要的能力，或者说最短的一块板在哪里。



二八定律：

如何处理管理的不均衡性

帕累托定律（也叫二八定律）是 19 世纪末 20 世纪初意大利经济学家帕累托发现的。他认为，在任何一组东西中，最重要的只占其中一小部分，约 20%，其余 80% 尽管是多数，却是次要



的，因此又称二八定律，即 20/80 法则。它是经济学的一个原理，体现的是效率的概念。

生活中普遍存在“二八定律”。比如商家 80% 的销售额来自 20% 的商品，80% 的业务收入是由 20% 的客户创造的；在社会中，20% 的人掌握着 80% 的资源和财富；在销售公司里，20% 的推销员带回 80% 的新生意，等等；“二八现象”竟如“黄金分割”一样普遍存在。



因此，在企业管理当中不能平均用力，要重点做好最重要的 20%，以 80% 的精力重点关注在这 20% 的业务上，争取创造出更高的优良业绩。



三个囚徒：

管理者如何对待战略选择

有3个人要被关进监狱3年，监狱长给他们3人一人一个要求。美国人爱抽雪茄，要了3箱雪茄。法国人最浪漫，要一个美丽的女子相伴。而犹太人说，他要一部与外界沟通的电话。

