

台湾金石堂书店上榜畅销书
亚马逊书店热卖
风靡全球的女性爱情指导

“坏”女人 有人爱

[美]谢里·阿尔戈 (Sherry Argov)/著

*Why Men
Love Bitches*

揭示无数女性心中想往却又不敢言说的内容，


教你轻松自信地
做个爱情常胜军！



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

[美]谢里·阿尔戈 (Sherry Argov)/著

杨学梅 张素娟/译



“坏”女人 有人爱

*by Men
Love Bitches*

中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

“坏”女人有人爱 / [美] 阿尔戈著; 杨学梅等译. —北京: 中信出版社, 2004.1

书名原文: Why Men Love Bitches

ISBN 7-5086-0105-X

I. 坏… II. ①阿… ②杨… III. 心理励志—女性魅力—通俗读物 IV. B825-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第122731号

Why Men Love Bitches by Sherry Argov

Copyright © 2002, Sherry Argov.

Chinese (Simplified Characters Only) Trade Paperback Copyright © 2003 by CITIC Publishing House.

Published by arrangement with Adams Publishing, a Division of Adams Media Corporation through Bardon-Chinese Media Agency.

ALL RIGHTS RESERVED.

“坏”女人有人爱

HUAI NÜREN YOURENAI

著 者: [美] 谢里·阿尔戈

译 者: 杨学梅 张素娟

责任编辑: 张新华 辛 艳 赵世蕾

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限公司

承 印 者: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 8.75 字 数: 139千字

版 次: 2004年5月第1版 印 次: 2004年6月第2次印刷

京权图字: 01-2003-7672

书 号: ISBN 7-5086-0105-X/B · 93

定 价: 18.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



致 谢

首先，我要向我的父母——阿比和朱迪·阿尔戈致敬和感谢，他们俩是我生活中最特殊的人。

我要特别感谢亚当斯媒体公司（Adams Media Corporation）的出版经理加里·M·克雷布斯，因为他直接并不断地支持我的写作，并为我做出了非常宝贵和有创见的指导。对我来说，能与他一起工作真是一种荣幸。

我要感谢鲍勃·亚当斯，因为他的出版社有一支杰出的团队。这里要特别感谢市场部经理卡丽·刘易斯·麦格劳、助理编辑凯特·爱泼斯坦、总编辑劳拉·麦克劳克林，以及艺术总监保罗·比阿特丽斯，他为本书（英文版）设计的封面富有创意，令人赏心悦目。我还要衷心地感谢设计和技术经理达里亚·佩罗，她真的是才华横溢，给了我很大的帮助。

还要特别感谢《规则》（*The Rules*）的作者埃伦·费恩和谢里·施耐德，她们曾给予我支持和信任，并与我共同主持《约会僵局》（*Dating Dilemmas*）的节目。

感谢我的摄影师、好心的杰夫·海曼，他的善良令我难



以忘怀；还有丹尼尔·戴扎克，他是一位了不起的律师，也是我的好友；朱迪·梅泽尔和麦克·科恩帮助我走上了出版的道路；还有帕克公关公司的乔尔和夏洛特·帕克，自从我有了写这本书的想法，他们就对我寄予厚望。还要感谢花花公子公司的高级编辑克里斯托弗·纳波列塔诺，是他第一次采访了我，并发表了本书的书讯。

我由衷感谢书中出现的每一个人，他们为本书提供了各自的亲身经历。还要特别感谢我的好友苏珊娜·尼森，她认真倾听了本书的每一个章节，给予我更多理解与支持。

我也多少要感谢一下我的小猫泰格。我最后要感谢的人，是一位在我生活中有特殊地位的男人，他一直在支持我，让我笑颜常驻。



前 言

《“坏”女人有人爱》(*Why Men Love Bitches*)是生活中许许多多的“乖乖女”的情爱导读。在本书中，“bitch”这个词并没有它的原始含义那么严重——我之所以用这个词，是想用一种略带调侃的方式，给本书增添一份幽默的气息。

本书的书名和内容，意在揭示女性心想往之又不敢言说的内容。每位女性都有过因为追求男人而受窘的经历。每位女性都有过被男人追求的经历，不过，在她把自己交给他仅仅一分钟之后，他就对她失去了兴趣。每位女性都知道，这些感觉好像都是理所当然的。对大多数女性而言，这些问题是需要共同面对的，无论是已婚女人还是单身女子，都不例外。

那么，男人到底为什么偏爱“坏”女人呢？首先要说的是，我并非推崇女人都去把自己打造成“坏”女人。我在本书中所提到的“坏”女人，不是指那种“独断专行的女人”，或者说，不是琼·柯林斯(Joan Collins)在电影《王朝》(*Dynasty*)中扮演的那个性卑鄙的坏女人，不是每个人在工作中都敬而远之的女强人，也不是仅仅在形体



上性感的女人。

我所说的这种女人，是那种自强不息而又不失温柔的女性。她具有实力，又不乏伶俐。她从不会牺牲自己的生活，也不会去主动追求男人。她不会让男人以为，他是百分之百地“吃定”了她。即使是在一个男人得到她之后，她也依然自立自强，带着我行我素的风采。

“坏”女人深谙自我需求，但是她绝不会为了得到什么而委屈自己。而且，她也不失女性的温柔，就像木兰花一样外表绚丽，内心坚强。她用女性的妩媚作为自己的利器。她并非借机不合理地利用异性，她只是行为得体。她所具有的从容镇静，是乖乖女万万做不到的，因为她不会只凭一个浪漫的幻想就忘乎所以。在必要的时刻，她的从容就会发挥威力。

另外，“坏”女人具有在压力之下保持冷静的能力。相形之下，过分温顺的女性则一再让步，直到无路可退，而“坏”女人则凭借她的从容，进退自如。

针对本书的书名，我先后走访过数百位男性，90%以上的受访者在30秒内，会笑着赞同现在的这个标题。有些男人甚至会心一笑，好像我把他们内心深处最大的秘密抖落了出来。他们说：“男人是需要心理较量的。”随着写作的进展，我更坚定了使用现在这个书名的想法。

我采访的众多男人对“坏”女人的理解各自不同，但是，他们的基本信息没有差异。他们说：“女性稍有一些锋芒，



才更让男人喜欢。”然而，所有受访者的观点都可以明确地概括成如下两个结论：首先，他们不约而同地用“心理较量”这个词来描述鲜活的女人；其次，“坏女人”这个词组，在他们的概念中与“心理较量”是同义词。综上所述，这些特质就是他们所诠释的女性魅力。

我对男人提到“心理较量”的时候，他们马上就明白我提到的这个词的含义。与此相反，当我走访数百位女性的时候，同样是这个词，但她们中很少有人能够真正明白。她们经常把这个词同智力联系起来，而不会与情感饥渴联系在一起。通过对女性的访问，不仅使我的预感得到了证实，而且更强化了我的这个判断。我认为，应该让所有的女人都了解男人的共性，对此，我不吐不快。

本书道出了男人永远都不会坦言的一些念头。男人不会对你说：“注意，不要做受气包；不要总是服从；不要放弃你的世界，不要一切都以我为中心。”有很多事情男人永远都不会对他的伴侣说出来，所以，对女人来说，这本书是不可或缺的。

在本书的第一章，你会发现一个再明白不过的信息：成功的爱不取决于外表，而是取决于态度。不过，媒体却总是让我们相信与此截然不同的观点。十几岁的女孩随便抄起一本时尚杂志，就会看到：要靠你的衣着，或是一定的外貌条件来吸引男性的注意。一些杂志甚至会断然宣称：“指甲油或者口红抹得好，一样可以赢得男性。”女孩子从



中学到的就是，她们千方百计地想知道，“怎么才能迷住对我中意的男人呢？”

这样一来，就出现了一个问题：媒体是如何对待成熟女性的？只有10多岁的女孩，就会拥有20多岁女人的心态，换句话说，媒体一直在用负面的成年人形象，对年轻女性狂轰滥炸。它们会说：注意啦，你已经有了两道皱纹，而且身体也在发胖，所以正在“贬值”——就像过季商品的半价销售。女孩子从中能学到的就是——“怎么才能迷住对我不理不睬的男人呢？”

那么，本书旨在告诉读者什么观点？——为了赢得自尊，对男人有一点不尊重也是必要的。并非是不尊重别人，而是不去理会某些人的想法。我们眼前的这个世界，还在谆谆教诲女性应该如何奉献自我，而“坏”女人是一种享有特权的女性，她有着强大的实力，是独立的思考者；她不会生活在别人的模式里，而只生活在自己的规则之中。

这就是“坏”女人，她遵守自己的游戏规则，她是拥有自信、自由和力量的女人。我也真诚地希望，通过阅读本书，我的女性读者能够得到同样的心得。

与男人交往而获得积极经验的女性，通常具有我在本书中提到的伶俐特质：有幽默感，并且善于营造幽默的气氛。“开车的是我。我们究竟要去哪里，我们要在哪里下车，要由我说了算。”这种女人在做她最喜欢的事时，会有一种从容；对她不想做的事，她也能够准确表达自己拒绝的态度。



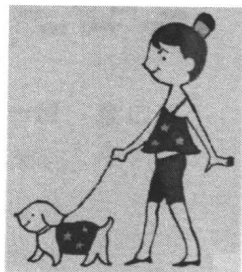
她的所作所为，完全是出于她自己的选择。

被男人备加呵护的“坏”女人，不仅常常会流露出伶俐的气质，而且还会锋芒毕露。碰巧的是，这种锋芒偏偏让男人们如醉如痴。区别在于，生命所呈现的这种张扬，不是这个女人所寻求的某种外在的东西，而是源自她的内心。



Contents

目录



致谢 IX

前言 XI

第一章 从受气包到梦中情人 1

相识乖乖女 3

她身上有种不可言喻的魅力 21

认识“坏”女人 24

第二章 男人为什么会“对坏”女人着迷 29

追逐的快感 31

男人的复杂情愫 44

无束缚原则 49

选择的力量 55

第三章 糖果店 61

一次只给他一块糖 63

甜餐的胜利 67

一块糖的分期付款 74

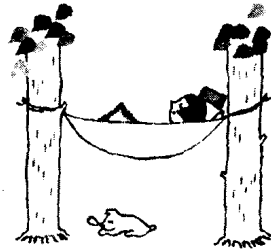
甜点区域 79



第四章	做一只狡猾的狐狸	87
	谨慎对待男人的自我	89	
	精明的谈判高手	105	
	装聋作哑的狐狸更神秘	111	
	忠实于自己	113	
第五章	马戏团里的狮子狗	117
	新思维：谁是你的老板	119	
	从多愁善感到我行我素	129	
	“坏”女人的要诀	134	
第六章	不再唠叨	143
	爱人还是母亲	145	
	轻松一点：像朋友一样待他	152	
	行胜于言	166	
第七章	秘密游戏手册	173
	男人怎样看待女人的交流方式	175	
	女人情感贫乏的15种表现	177	
	对男人为什么“扮酷”的15种说法	182	

> >

> >



男人对保持浪漫激情的15种观点 186

最有可能让男人厌烦的15件事 190

男人喜欢争强好胜女人的15个原因 192

判断男人是否坠入爱河的10种方式 196

第八章 保住你的控制权 201

经济独立：谁有权力处置你 203

美元与感受 215

第九章 赢回他的心 225

第一步：不要请求他关注你，你要关注自己 227

第二步：改变常规 231

第三步：找回你的幽默感 241

第十章 “坏”女人 247

坚守阵地 249

彻底征服我？没门儿 252

“坏”的全新定义 257

意志坚强，忠实于自我 262

第一章

从受气包到梦中情人







只要装扮成一个猎物，
你就能把他变成情痴。

“魅力的50%是你自身拥有的，另外的50%则是人们认为你具备的。”

——索菲亚·罗兰

相识乖乖女

在每个人的心目中，都有一个“乖乖女”的形象。她对一个刚刚认识的男入非常殷勤，倾其所有，而实际上她还不知道这个男人对他们之间的关系有多大的投入。她是一个盲目付出的女人，因为她太想要自己的付出得到回报；她一味迎合意中人的目的，只是因为她想不惜一切代价持续这种关系。每一个女性或多或少都有过类似经历。

的确，一些时尚杂志常给女性提出极其荒谬的情爱忠告：“不择手段地抓住他，接下来，为他烹制四道大菜……用散发着异国情调的、从马来西亚运来的原料，给他烤情人蛋糕（就像马莎·斯图尔特^①所建议的那样）。别忽略了小巧可爱的餐具装饰垫，别忘了拿出你驱车两个小时才买来的无污染的草莓。在第二次约会的时候，把所有招术都给他用上，不要忘了穿一件黑色的蕾丝睡衣。”看到上述忠告，你就不难

^① 马莎·斯图尔特，美国家居出版业巨头、著名女企业家。——译者注



理解为什么女性总是过分殷勤了。这剂药方将得到什么样的后果呢？只有悲剧。



魅力法则 #1

你在生活中执著追求的东西
往往会不翼而飞。



特别是在处理与男人的关系时，这个法则更为灵验。在此给你一则忠告：如果你穿着一件黑色的睡衣去追求一个男人，那么，他首先会跟你做爱……接下来，他就会溜之大吉。

男人为什么会在这种情境下溜掉呢？他之所以溜掉，是因为她的行为会让他认为，她并没有把自己放在自珍自重的位置上。他们的接触才刚刚开始，两人之间的关系还相对脆弱，但是，她已经对他亮出了她的底牌。

事实上，她主动对一个实际上还很陌生的人过分殷勤，会立即令人联想到下列两种情况：她是性饥渴，或者她会毫不犹豫地跟所有的男人上床。还有一种可能，就是他认为她两者都是。她格外主动的结果，会使她失去他原先对她的欣赏。无论她是否身穿睡衣，一旦一个男人失去了对一个自贬身价的女子的尊重，他也就失去了与她更为亲近的愿望。