

- 精选 43 组精美的广告实例
- 详细讲述 60 项广告制作技术
- 详细讲解设计思路与技术应用
- Photoshop CS 操作经验 50 谈
- 多媒体光盘全程演示

广告设计

Photoshop CS

腾龙视觉设计工作室
编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

附赠 CD →



广告设计与特效制作技法丛书

Photoshop CS 广告设计

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书通过 43 个精美的广告实例,向读者详细介绍了使用 Photoshop CS 进行广告作品设计的完整流程。全书分为 13 章,包括:了解 Photoshop CS、制作带纹理的文字、制作具有立体感的文字、制作光感文字、制作时尚杂志上的文字、认识 POP 广告、制作宣传页、海报、杂志广告、电影广告、公益海报、网页广告等,全面讲述了不同类型广告的设计与制作方法。附带光盘中附有大量精美素材,还制作了视频教学多媒体,以帮助读者学习。

全书结构合理,内容详实,实例精美,在讲述软件功能的同时,强调了实例的设计思路和技术重点。本书适合于 Photoshop CS 的中级用户使用,也可作为专业设计人员的参考手册以及电脑图形设计培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 广告设计/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:机械工业出版社, 2005.1

(广告设计与特效制作技法丛书)

ISBN 7-111-15763-X

I. P... II. 腾... III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS
IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 127132 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划:胡毓坚

责任编辑:李馨馨

责任印制:李 妍

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·19.25 印张·4 插页·465 千字

0001-5000 册

定价:36.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68993821、88379646

68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

前 言

从二维平面到三维空间,从纯艺术到实用美术,计算机在与艺术设计的相关领域中发挥着巨大的作用。例如使用计算机绘图程序创建可用于各种媒介发布的广告作品、应用于影视作品中的逼真三维场景和动画、标准的建筑规划制图与建筑最终效果的展示等。数字绘画以其可操作性强、易修改、易复制、易传播等诸多优点,已成为广大设计师展示自己灵感与构思的首选,与之相对应,熟练使用计算机绘图软件也就成为设计师所必备的基本功。任何一个优秀作品的诞生都离不开设计人员的辛勤付出,如何有效使用电脑进行作品的设计与制作,正是本书诉求的重点。

“广告”是一种信息传播活动,它的作用就是向公众传播信息,以期达到推销商品、劳务,扩大影响,或者引起刊登广告者所希望的其他反应。广告信息在当今社会通过各种宣传工具,包括报纸、杂志、电视、无线电广播、张贴广告、直接邮递、互联网等,传递给它所想要吸引的观众或听众。社会在进步,广告也在不断地变化与发展,使用计算机绘图程序创建广泛用于不同媒介发布的广告作品,早已成为业界的常用手段。

Photoshop 是全球拥有用户最多的图形图像处理软件之一,它以简洁的界面、方便快捷的工作模式而备受赞誉。Adobe 公司继 Photoshop 7.0 之后又推出了最新版本 Photoshop CS,新版本增加了许多新的功能,并对综合工具作了补充,使其功能较以前的版本更为完善。

本书为读者准备了 43 个精美的广告实例,分为 13 章内容向读者详细讲解使用 Photoshop CS 创建广告作品的具体操作。全书从软件的结构入手,每个实例在讲解之前都安排了“设计思路”、“技术剖析”以及“制作概览”,使读者在具体制作之前对实例有一个整体的认识,明确创作思路,了解技术重点,从而使学习的目的性更强。值得一提的是在本书的附录中安排了“经验谈”一项,其中总结了大量的绘图技巧与宝贵经验,这些内容可以快速提高软件用户的制图速度和图形图像编辑能力。读者在学习过程中,可随时打开本书配套的光盘文件,使用附送的大量素材图片并查阅具体的参数设置。此外,附带光盘中还制作了视频教学多媒体,以帮助读者更为直观地学习本书内容。

参与本书编写与整理工作的人员有郭敏、栗明、孙娇、王瑞华、陈涛、尚峰、王珂、周珂令、张瑞娟、张航江、焦昭君、高健、侯媛、张瑞玲、康静、段海鹏等。由于制作时间仓促,加之作者水平有限,对于书中存在的失误与不妥之处,敬请读者给予批评和指正。您的意见或建议,可以通过我们的网站 www.tlyh.com,以留言形式反馈给我们。

编 者

目 录

前言	
第1章 了解 Photoshop CS	1
1.1 Photoshop CS 界面概览	1
1.1.1 界面简介	1
1.1.2 强大的润色和处理功能	2
1.2 用途广泛的 Photoshop	10
第2章 制作带有纹理的文字	11
2.1 晶体字	11
2.2 网格字	13
2.3 印章字	17
2.4 图案字	23
第3章 制作具有立体感的文字	29
3.1 制作水效果的文字	29
3.2 制作塑料效果的文字	33
3.3 制作金属效果的文字	39
3.4 制作玉效果的文字	43
第4章 制作光感的文字	49
4.1 制作外发光字	49
4.2 制作霓虹灯字	55
第5章 制作具有特殊气氛的文字	60
5.1 怪物游戏	60
5.2 带有金属光泽的立体字	70
第6章 制作时尚杂志上的文字	79
6.1 制作体育杂志上的文字	79
6.2 制作音乐杂志上的文字	83
6.3 冰棒广告	88
第7章 认识 POP 广告	96
7.1 立式 POP 广告	96
7.2 台式 POP 广告	100
7.3 张贴式 POP 广告	107
第8章 制作宣传页	112
8.1 百货公司的宣传页	112
8.2 摄影工作室的宣传页	118
8.3 设计公司的宣传页	124
第9章 海报	130
9.1 制作宣传非洲的海报	130
9.2 柯达胶卷	135
9.3 毕业作品展	141
9.4 中法文化交流年海报	144
第10章 报纸广告	151
10.1 NOKIA 手机的报纸广告之一	151
10.2 NOKIA 手机的报纸广告之二	156
10.3 Lange 公司的报纸广告	162
第11章 杂志广告	172
11.1 美容广告	172
11.2 演出海报	179
11.3 香水广告	186
第12章 电影海报	201
12.1 制作爱情片的电影海报	201
12.2 制作恐怖片的电影海报	206
12.3 制作科幻片的电影海报	210
第13章 公益广告	217
13.1 中华文化公益广告	217
13.2 制作戒烟公益广告	224
第14章 制作网页中的翻转按钮	233
14.1 建筑设计网站页面	233
14.2 Photoshop 教学网页	240
第15章 制作动态的网页广告	251
15.1 动态的文字变化	251
15.2 馨馨餐饮网页广告	255
15.3 汽车广告	262
第16章 网页广告	273
16.1 文字动画	273
16.2 盛世广告	278
附录	291
附录 A Photoshop CS 经验 50 谈	291
附录 B Photoshop CS 命令速查表	297

第1章 了解 Photoshop CS

Photoshop CS 是 Adobe 公司继 Photoshop 7.0 之后推出的最新版本,它增加了许多新的功能,对综合工具作了补充,使其功能更为完善。新增的工具和命令满足了 Photoshop 用户在设计制作方面的更多需要,特别是在调整照片颜色的色彩调整命令、滤镜命令的使用、Web 输出、Web 照片画廊和液化功能等方面进行了改进和增强。除此之外,Photoshop CS 还对其工作流程进行了简化设计,使用户能以更高的效率使用该软件提供的绘画、制图等工具和命令。

下面介绍 Photoshop CS 工作界面内的标题栏、菜单栏、选项栏、浮动的工具箱和调板的特点和使用方法,以及工具箱中的工具、色彩调整命令、图层功能、文字编辑功能、路径和形状、通道、滤镜等 Photoshop CS 的主要操作工具、命令和编辑功能。

1.1 Photoshop CS 界面概览

Photoshop CS 的工作界面中有用户所熟知的标题栏、菜单栏、选项栏、工具箱和调板。和以前的版本相比,Photoshop CS 工作界面的设计更为合理、也更具人性化,其工作区域将更有助于创作工作的顺利进行。接下来将对 Photoshop CS 工作界面的主要组件部分进行简要的介绍,并对 Photoshop CS 强大的润色和处理功能进行详细的讲解。

1.1.1 界面简介

打开 Photoshop CS,在其工作界面中,各部分的组件出现在工作区域的四周,如图 1-1 所示。在工作区域的上侧,是标题栏、菜单栏和选项栏,左侧是工具箱,右侧是调板窗和调板。

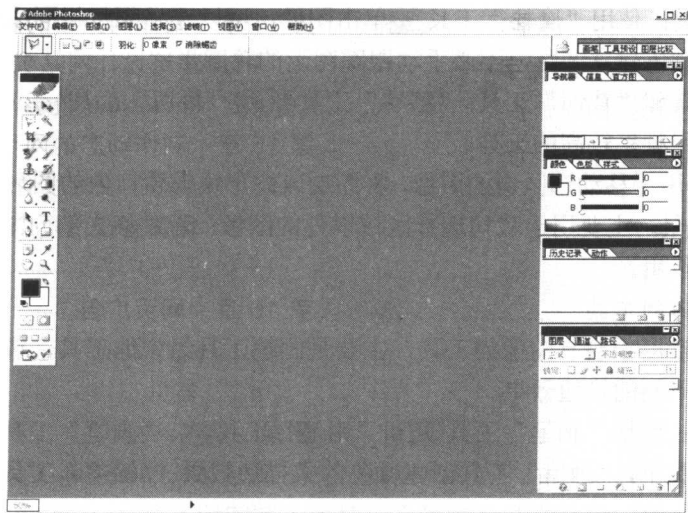


图 1-1 Photoshop CS 的工作界面



1.1.2 强大的润色和处理功能

Photoshop 是平面设计领域中最优秀的图形图像处理软件之一,这主要体现在其强大的图像处理和润色功能上。新版本的 Photoshop CS 又对其综合工具做了补充增强,使其编辑图像的功能进一步完善。在这一节的内容中,将对 Photoshop CS 的工具箱、图层、色彩调整命令、文字编辑功能、路径和形状、通道、滤镜等功能进行简要的介绍,使读者熟悉 Photoshop CS 强大的处理和润色功能。

1. 工具箱

工具箱提供了用于编辑图像的近百种工具,利用这些工具,可以方便地对图片内容进行编辑、修改,建立选区、移动图像、绘制图形、修饰图片、编辑文字等操作。将鼠标指针放置在工具图标上,可显示包含工具名称和键盘快捷键的工具提示,在工具箱内的工具图标上用鼠标左键单击,或者在键盘上按下工具提示中的键盘快捷键,可选择该工具。下面根据工具箱中各种工具的功能特点,分别对其进行介绍。

用于创建选区的工具

Photoshop CS 工具箱提供的,用于创建选区的工具主要有:选框工具组、套索工具组和魔棒工具。另外,移动工具和裁切工具是选区建立以后经常要使用的辅助工具,在这里也将一起进行介绍。

选框工具组:包括“矩形选框”工具,“椭圆选框”工具,“单行选框”工具和“单列选框”工具4个选择工具。它们可用于建立矩形选区、椭圆形选区或将边框定义为1个像素宽的行或列。

套索工具组:包括“套索”工具,“多边形套索”工具和“磁性套索”工具。主要用于创建不规则的选区。

其中,“套索”工具可绘制手绘的选区边缘,创建自由形状的选区;“多边形套索”工具可绘制边缘为直线段的选区;“磁性套索”工具可基于图像颜色,快速选择与背景对比强烈且边缘复杂的对象。

“魔棒”工具:使用“魔棒”工具单击图像,可以选择颜色相同或相似的区域。该工具基于图像的颜色建立选区,不必手动跟踪图形的轮廓形状。

“移动”工具和“裁切”工具:“移动”工具和“裁切”工具,都是对图像进行辅助操作时,使用频率较高的工具。

“移动”工具用于移动选区内的图像,将图层或图形编辑窗口内的图形对象移动到新的位置。“裁切”工具,主要用于裁切选择区域以外的图像,通过移去部分图像,起到突出或加强构图效果的作用。

用于绘制图像的工具

工具箱中直接用于绘制图像的工具,主要是画笔工具组中的工具,选择不同的画笔类型,可以绘制出不同的描边效果。

画笔工具组:包括“画笔”工具和“铅笔”工具。“画笔”工具可以直接绘制出图像,在默认情况下,“画笔”工具创建颜色的柔描边效果。“铅笔”工具在默认情况下,创建的是硬边手画线。这是它与“画笔”工具所不同的地方。



用于修饰和润色图像的工具

在工具箱中用于修饰和润色图像的工具包括：仿制和修复工具、历史记录画笔工具组、擦除工具、填充工具、涂抹工具组、颜色和色调调整工具。这些工具可以对图像进行各种修饰和润色处理，达到方便、快捷地完成图像编辑的目的。

仿制和修复工具：工具箱中的“仿制图章”工具、“图案图章”工具、“修复画笔”工具、“修补”工具、“红眼画笔”工具都是用于修复图像瑕疵的工具。

“仿制图章”工具，用于修复图像或图案中的瑕疵，使用时先从图像中取样，然后将样本图像应用到同一图像的其他部分或者是其他图像中。

“图案图章”工具，可以用图案进行绘画，用户可以直接使用图案库中提供的图案，也可以使用自己创建的自定义图案。

“修复画笔”工具与“仿制图章”工具的使用方法相似，所不同的是，“修复画笔”工具可以将样本像素的纹理、光照和阴影与源像素进行匹配，使修复后的像素不留痕迹地融入周围的图像中。

“修补”工具与“修复画笔”工具一样，可以将样本像素的纹理、光照和阴影与源像素进行匹配。

“红眼画笔”工具，是 Photoshop CS 新增工具，专门用来去除照片中由于相机闪光灯的光束被眼睛后部反射造成的红眼效果。

历史记录画笔工具组：包括“历史记录画笔”工具和“历史记录艺术画笔”两种工具，它们都需要配合“历史记录”调板一起使用。

“历史记录画笔”工具，可以把图像在编辑过程中，某一状态或快照副本复制到当前图像编辑窗口。与“历史记录画笔”工具相似，“历史记录艺术画笔”工具，在使用图像数据时，还可以设置创建不同的色彩和艺术风格的选项。

擦除工具：擦除工具是指用于擦除图像的工具，包括“橡皮擦”工具、“背景色橡皮擦”工具和“魔术橡皮擦”工具.

“橡皮擦”工具在图像中拖移时，可随之更改图像中的像素。当在背景中或在透明被锁定的图层中工作时，像素将被更改为背景色，否则像素将被抹成透明。

“背景色橡皮擦”工具，可以将图层上的像素抹成透明，从而可以在抹除背景的同时，在前景中保留对象的边缘。

“魔术橡皮擦”工具，会自动更改该图层中所有相似的像素，如果使用该工具在背景中或锁定了透明的图层中工作时，像素会更改为背景色，否则像素会抹成透明。

“填充”工具：填充工具是用于颜色填充的工具，包括“渐变”工具和“油漆桶”工具.

“渐变”工具，可以创建多种颜色间的逐渐混合效果，使用时可以从预设渐变填充中选取，也可以创建自定义的渐变填充。

“油漆桶”工具，可以为图像或选择区域填充颜色，还可以填充与选择像素相似的相邻像素。

涂抹工具组：涂抹工具主要用于对局部图像的修饰处理，以达到特定的图像效果。该工具组包括“模糊”工具、“锐化”工具和“涂抹”工具.

“模糊”工具，可用于模糊图像，减少图像的细节，以柔化图像中生硬的边缘或区域。

“锐化”工具与“模糊”工具的作用相反，它可以聚焦软边缘，提高图像的清晰度或聚焦程度。

“涂抹”工具，可以产生在湿颜料中拖移手指的动作所产生的涂抹效果。

颜色和色调调整工具：“减淡”工具、“加深”工具，用于图像的色调调整；“海绵”工具则用于调整色彩饱和度。

“减淡”工具，可以通过提高图像的亮度，达到校正曝光图像的目的。

“加深”工具，可用于降低图像的亮度，使图像区域变暗。

“海绵”工具，可精确地更改选定区域的色彩饱和度。在灰度模式下，可用来增加或降低图像的对比度。

用于创建文字的工具

创建文字的工具包含在工具箱中的文字工具组中，包括“横排文字”工具、“直排文字”工具、“横排文字蒙版”工具、“直排文字蒙版”工具4种。

“横排文字”工具和“直排文字”工具，用于创建横排或直排的单独的文本行，即点文字。

“横排文字蒙版”工具和“直排文字蒙版”工具，用于创建横排或直排的文字形状的选区，文字选区可以像任何其他选区一样被移动、复制、填充或描边。

用于绘制矢量图形的工具

Photoshop CS 中提供的矢量绘图工具，包括钢笔工具组、路径选择工具组和形状工具组。

钢笔工具组：包括“钢笔”工具、“自由钢笔”工具、“添加锚点”工具、“删除锚点”工具和“转换点”工具5种工具。这些工具主要用于创建和编辑直线、曲线或自由线条的路径。

路径选择工具组：包括“路径选择”工具和“直接选择”工具，这两种工具可以对路径进行拉长、旋转等变形操作，它们与路径的编辑是密不可分的。

形状工具组：包括“矩形”工具、“圆角矩形”工具、“椭圆”工具、“多边形”工具、“直线”工具和“自定形状”工具。形状工具组中的这些工具，可以在图像中绘制直线、矩形、圆角矩形和椭圆形，还可以绘制多边形和创建自定形状库，以重用和共享自定形状。

Photoshop CS 的工具箱中，还提供了一些辅助作图工具，包括注释工具组、吸管工具组以及“度量”工具。这些工具可以对当前的操作进行一些记录，或是检查当前颜色状况等。由于它们的使用方法非常简单，这里就不再介绍，读者可在操作过程中，仔细体会它们的功能和作用。

2. 图层

图层是 Photoshop CS 中，编辑和管理图像的一项非常重要的功能。图层的作用，就像是一张张堆叠在一起的透明纸，在不同图层上的图像，由没有图像的区域透出下一层的内容，最终形成一幅完整的图像。

图层的功能

一幅图像可以有多个图层，每个图层都是相对独立的，对任意一个图层中的图像内容进行修改，都不会影响到其他图层中的图像，更改图层顺序和属性，还可以改变图像的最终合成效果。图 1-2 显示了“图层”调板的外观。对图层的编辑和管理，可以通过“图层”



调板中的调板按钮和调板菜单来进行。

编辑图层的调板按钮

编辑图层的许多操作，都需要使用“图层”调板底部的6个调板按钮。下面对调板按钮的功能进行简要的介绍。

【添加图层样式】按钮, 提供了用于创建各种图层效果和样式的命令，通过选择相应的命令可为图层添加图层样式效果。图1-3为【添加图层样式】按钮及其弹出式菜单。

【添加图层蒙版】按钮, 可以为图层添加蒙版，蒙版用来遮蔽图层中的部分或全部图像。

【创建新组】按钮, 单击该按钮，可创建一个图层组。图层组用来组织和管理图层，减少“图层”调板中的混乱。

【创建新的填充或调整图层】按钮, 用于创建图像色彩地调整及填充图层。调整图层或填充图层可以在不修改图像中的像素的情况下，调整图层图像的颜色和色调。图1-4为【创建新的填充或调整图层】按钮及其弹出式菜单。

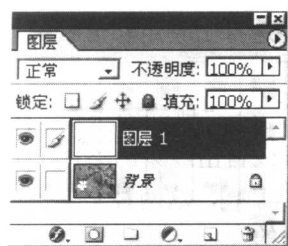


图 1-2 “图层”调板

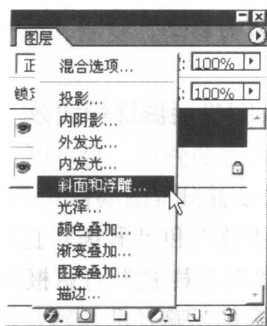


图 1-3 【添加图层样式】按钮及其弹出式菜单

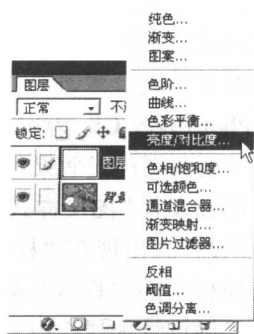


图 1-4 【创建新的填充或调整图层】按钮及其弹出式菜单

【创建新的图层】按钮, 用于新图层的创建，也可用于复制图层，方法是用鼠标拖动“图层”调板中的图层到该按钮上，即可将该图层复制。

【删除图层】按钮, 用于删除不需要的图层，减小图像文件的大小。

“图层”菜单和“调板”菜单

单击“图层”调板右侧的黑色小三角形，将打开调板菜单。调板菜单与主菜单中的“图层”菜单一样，提供了用于编辑图层的各种命令，这些命令可以完成图层的创建、复制、命名、排列、合并等编辑操作。

指示图层编辑状态的图标

指示图层编辑状态的图标，出现在“图层”调板中图层列表的左侧。包括【眼睛】图标、【链接】图标，和用于指示在图层或图层蒙版上绘画的两个图标。

【眼睛】图标, 指示图层、图层组、图层效果内容的隐藏或显示状态。

【链接】图标, 用于链接两个或多个图层或图层组，如果要取消链接图层的链接，可再次单击该图标。

如果图标显示，表示该图层的图像处于可编辑状态；如果在图层中添加了图层蒙版，图标显示时，图层蒙版为可编辑状态。



设置图层混合属性和锁定图层

在“图层”调板中图层列表的顶部，有设置图层混合模式的下拉列表和更改图层透明属性、填充属性的参数栏，这些功能用于设置图层透明属性、填充属性和混合模式的操作。另外还有一排用于锁定图层的功能按钮，如图 1-5 所示。功能按钮可以避免无意间更改图像像素，或移动图像时产生的错误操作。

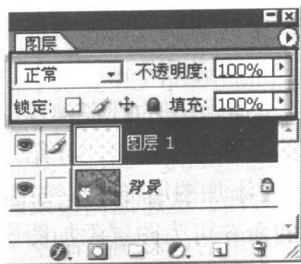


图 1-5 用于设置图层属性的选项

填充或调整图层

创建填充或调整图层，可以通过选择菜单栏中的“图层”→“新填充图层”（或“新调整图层”）的子菜单中的命令来进行。另外通过单击“图层”调板中的【创建新的填充或调整图层】按钮，在打开的菜单中选择相应的命令，是创建填充或调整图层的较为快捷的方式。

填充或调整图层可以在不直接修改图像像素的情况下，对图像使用颜色填充、或调整图像的颜色和色调。由于填充或调整图层对图像的修改，不直接作用于图层中的图像，因此用户可以随时对使用的填充或调整图层进行编辑、修改或删除，这样对图层图像进行颜色填充或色彩调整时，编辑的方式就更为灵活。

图层样式

Photoshop CS 为用户提供了多种预设的图层样式效果，应用图层样式效果可以改变图层内容的外观，用户也可以通过设置“图层样式”对话框，来设置自定图层样式。

预设样式出现在“样式”调板、“钢笔”和“形状”工具选项栏中的“样式”弹出式调板、“图层样式”对话框以及“预设管理器”中，图 1-6 为“样式”调板。

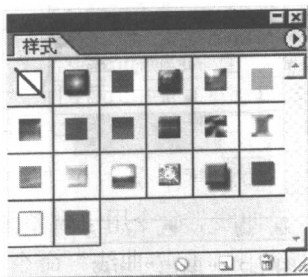


图 1-6 “样式”调板

自定图层样式，可以单击“图层”调板中的【添加图层样式】按钮，在弹出的菜单中选择相应命令，或通过“图层”菜单中的“图层样式”命令，来打开“图层样式”对话框。然后在对话框中对图层样式进行设置。图 1-7 为“图层样式”对话框。

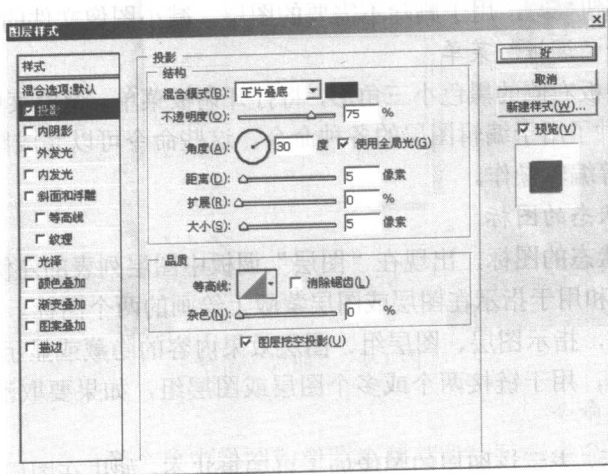


图 1-7 “图层样式”对话框



3. 色彩调整命令

Photoshop CS 提供了一系列用于调整图像色彩的命令，这些命令集中在“图像”菜单下的“调整”子菜单中。在色彩调整命令中，有些命令如“色阶”、“曲线”、“亮度/对比度”、“色相/饱和度”等，在调整或纠正图像的色彩时会经常使用到，它们在编辑图像的过程中，可以方便、迅速地调整或纠正一些最常见的色彩问题，有效改善图像的色彩效果。以下是几个常用的色彩调整命令。

“色阶”命令

使用“色阶”命令，可以调整图像的高光、暗调和中间调，校正图像的色调范围和色彩平衡。图 1-8 为使用“色阶”命令，调整图像的前后效果。

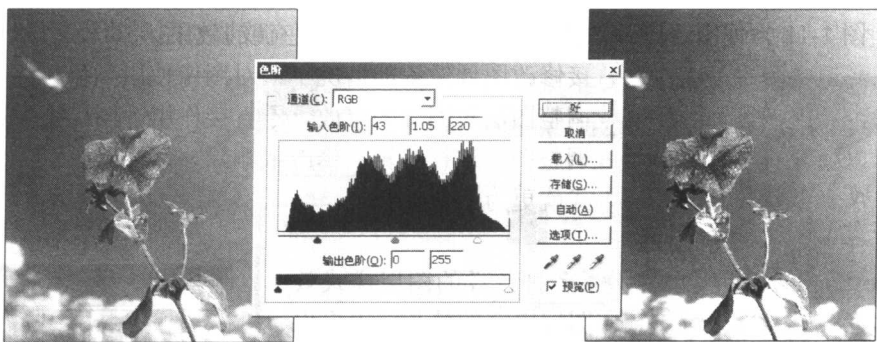


图 1-8 “色阶”命令

“曲线”命令

“曲线”命令用于调整图像的色调范围，它与“色阶”命令一样都可以调整图像的整体色调范围。但“曲线”命令不只是使用高光、暗调、中间调进行调整，还可以调整 0~255 范围内的任意点，同时保持 15 个其他值不变，它还可以精确地调整图像中的个别颜色通道。图 1-9 为使用“曲线”命令调整图像。

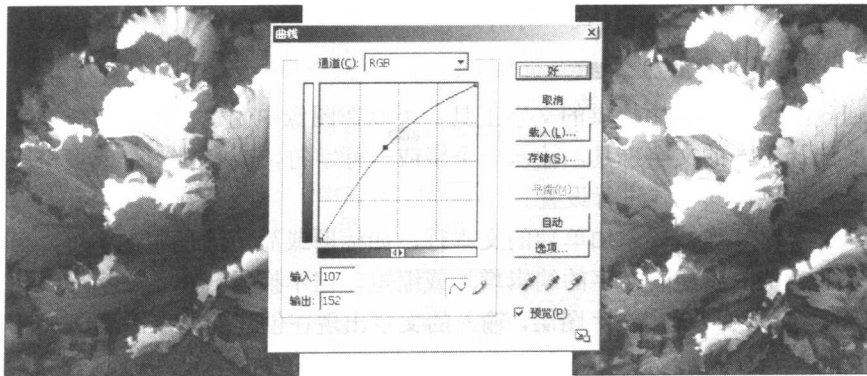


图 1-9 “曲线”命令

“色相/饱和度”命令

“色相/饱和度”命令，可以调整整个图像或图像中单个颜色成分的色相、饱和度和明度，达到更改图像颜色的目的。图 1-10 为使用“色相/饱和度”命令，调整图像颜色。

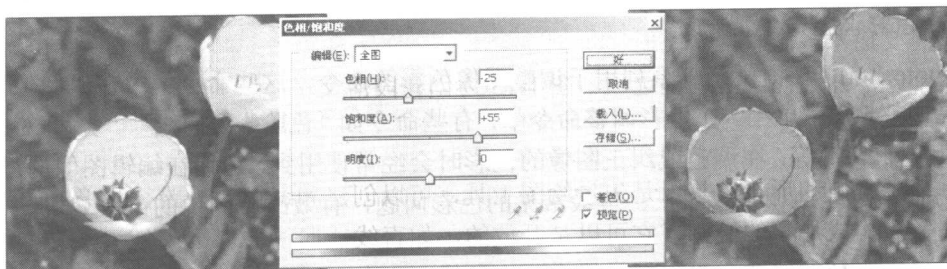


图 1-10 “色相/饱和度”命令

“图片过滤器”命令

“图片过滤器”命令，它模仿了照相机镜头前添加的滤镜效果，可以起到平衡照片色调的作用。图 1-11 为使用“图片过滤器”命令，调整图像色调的效果。

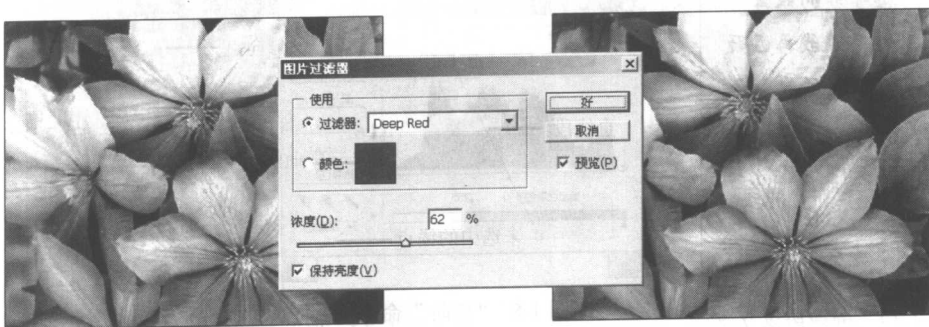


图 1-11 “图片过滤器”命令

“特效颜色”命令

“图像”菜单下的“调整”子菜单中，如“去色”、“反相”、“色调均化”、“阈值”、“色调分离”等命令，都属于特效颜色命令。这些命令不是用于颜色校正的，但可以更改图像的颜色或亮度值，以增强图像的颜色或产生一些特殊的色彩效果，它们的使用方法都比较简单，有些命令只要选择菜单中的该命令，即可完成调整。

4. 文字编辑功能

Photoshop CS 工具箱中提供的文字工具，可以在图像中创建横排或直排文字。并且可以根据需要选择不同的文字工具，输入一个字或一行字符，或者以一个或多个段落的形式输入文字，并可以对其格式进行设置。

在创建文字时，当需要添加单独的文本行，如标题或简短的说明文字等，可输入点文字。点文字的行的长度随着文字的编辑增加或缩短，但不换行。输入文字后，按下数字键盘上的<Enter>键，可以提交文字图层，输入的文字出现在创建的文字图层中。图 1-12 为创建点文字。

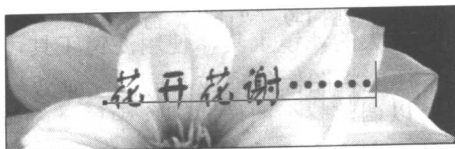


图 1-12 创建点文字



当需要输入多个段落文字时，可创建文本框，文字基于文本框的尺寸换行。用户可以输入多个段落并选择段落调整选项。图 1-13 为创建段落文字。

5. 路径和形状

钢笔工具组和形状工具组是矢量绘图工具，可以创建和编辑各种路径和形状的矢量图形。路径是构成形状的轮廓，它可以是开放的，如直线或曲线，也可以是闭合的，如圆圈或多边形。路径的组成元素包括：锚点、方向线、方向点。锚点是标记路径段端点的点，所有线段都由锚点开始和结束。在曲线段上，每个选中的锚点将显示一条或两条方向线，方向线以方向点结束。方向线和方向点的位置决定了曲线段的大小和形状。移动这些元素可以改变路径的形状。图 1-14 为路径的组成元素。

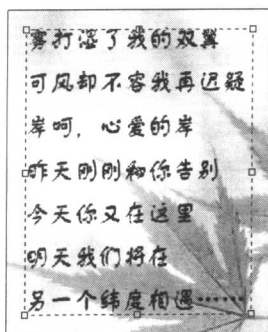


图 1-13 创建段落文字

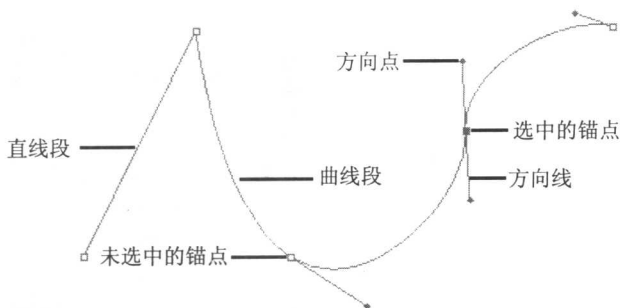


图 1-14 路径的组成元素

在形状工具组中，每一种形状工具都有其特定的选项。若要使用这些工具绘制图形，可对其相应的工具选项进行设置，即可按设置的选项进行绘制。图 1-15 为“矩形”工具的选项栏。



图 1-15 “矩形”工具选项栏

6. 通道

通道是存储不同类型信息的灰度图像。对通道的所有创建和编辑操作，都将在通道调板中完成。通道调板列出了图像中的所有通道，默认的颜色通道显示在通道调板的顶部，在通道调板中，用户不能移动默认的颜色通道，但是可以根据自己的工作方式重新排列专色通道和 Alpha 通道的顺序，图 1-16 为“通道”调板。

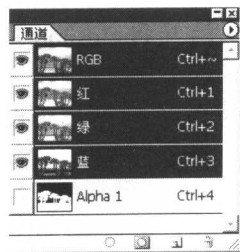


图 1-16 “通道”调板

7. 滤镜

Photoshop CS 提供了功能强大的滤镜工具，使用滤镜工具可以使图像产生如扭曲、纹理、模糊、杂色等特殊效果，还能将图像处理成不同的绘画效果和各种艺术效果，是制作特殊图像效果时的重要工具。

对图像应用滤镜效果，可打开主菜单中的“滤镜”菜单，该菜单中提供了 Photoshop CS



的所有滤镜命令，如图 1-17 所示。

滤镜菜单分为 4 部分，第 1 部分显示了上一次使用的滤镜名称，与其对应的快捷键为 <Ctrl+F>。第 2 部分包括“抽出”、“滤镜陈列室”、“液化”和“图案生成器”滤镜，其中“滤镜陈列室”是 Photoshop CS 的新增滤镜，它以折叠菜单的方式显示，每一个滤镜都提供了直观效果预览，使滤镜的设置操作变得简单快捷。第 3 部分则包括了各个不同的滤镜组，第 4 部分是用来添加数字版权信息的 Digimarc 滤镜组。图 1-18 为“纹理化”滤镜的对话框。

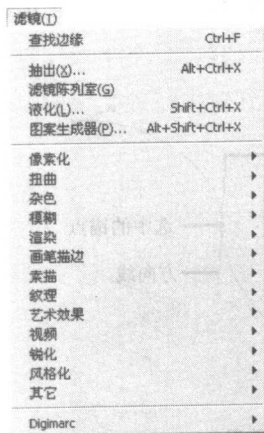


图 1-17 “滤镜”菜单

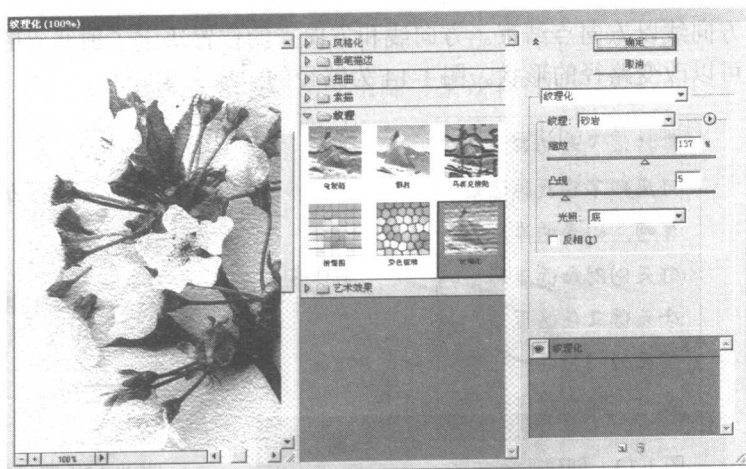


图 1-18 “纹理化”对话框

1.2 用途广泛的 Photoshop

Photoshop 绘图软件，是目前被广泛应用于图形图像处理领域的电脑绘图软件之一，在平面设计领域中，它不仅广泛的应用于印刷、摄影和网页动画等方面的设计工作中，也是目前广告行业中广告设计和图片处理的最主要的设计绘图软件之一，已成为平面设计师们的最得力的助手。

随着 Photoshop 最新版本——Photoshop CS 的推出，其设计和编辑图像的功能更为强大，这个新版本中，有许多新增的功能和改进的地方。本书接下来将带领读者进入一个全新的 Photoshop 广告设计领域，学习怎样使用 Photoshop 电脑绘图软件，制作出画面精美、构思新颖的广告作品。

第2章 制作带有纹理的文字

本章将介绍一些简单的编辑方法，为文字设置纹理效果。本章共安排了4个文字效果的练习实例，包括通过执行滤镜命令制作的晶体字；在通道中编辑文字，然后执行滤镜效果制作的网格字、印章字；通过为图层编组的方法，制作的图案字等。

为文字添加特殊效果、制作文字纹理的方法是本章的重点教学内容。4个字效练习实例的制作风格不同，方法各异，如图2-1所示，读者可以从中学习到较多特效文字的制作技巧。

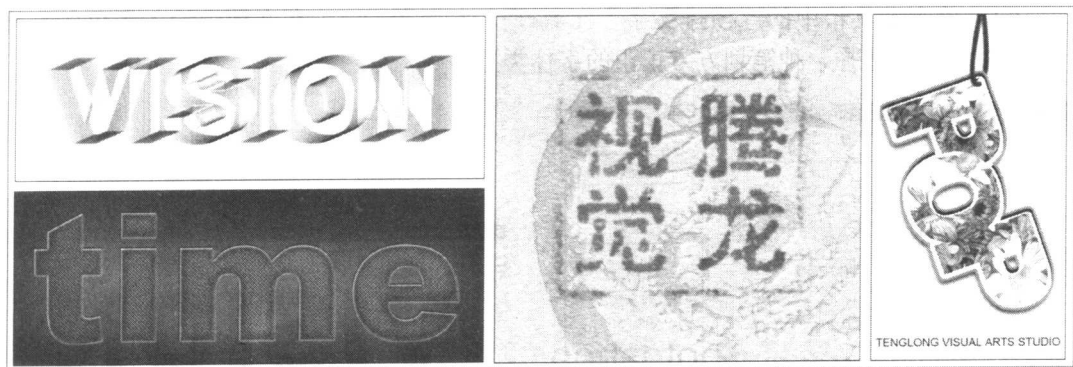


图 2-1 本章实例效果

2.1 晶体字

晶体字的制作方法较为简单，首先使用“动感模糊”滤镜，将文字模糊；然后通过执行“反相”、“色阶”、“查找边缘”命令，制作出大体的字体效果；最后使用“渐变”工具，为文字设置颜色，完成晶体字的制作。

设计思路

晶体字一般适用于较为时尚的广告、杂志中。因此晶体字的制作，要尽可能地使其具有丰富的色彩变化，和时尚、动感的视觉效果。

技术剖析

在晶体字的制作中，滤镜效果的应用是关键操作。因为滤镜效果的设置，将直接影响文字形成的最终效果，应予以重视，如图2-2所示。

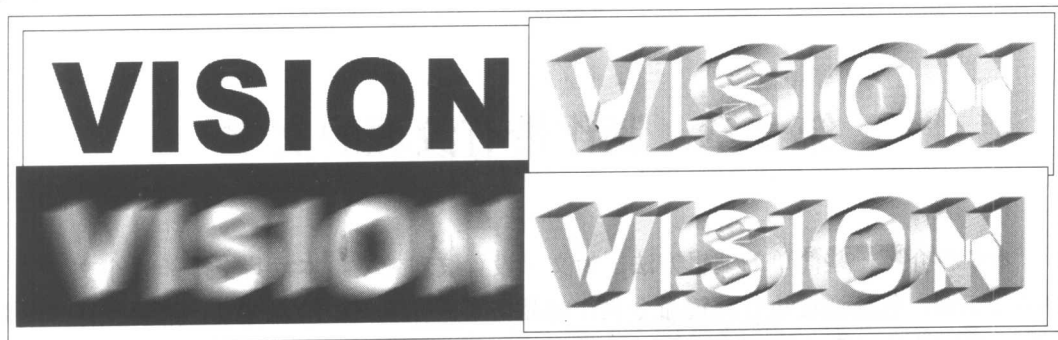


图 2-2 制作概览

制作步骤

(1) 启动 Photoshop CS，执行菜单栏中的“文件”→“新建”命令，打开“新建”对话框。参照图 2-3 所示，设置对话框，创建一个新文档。

(2) 单击工具箱中的“横排文字”工具 **T**，参照图 2-4，在文档中输入黑色的字样“VISION”，可选择一种笔划方方正正的字体类型。

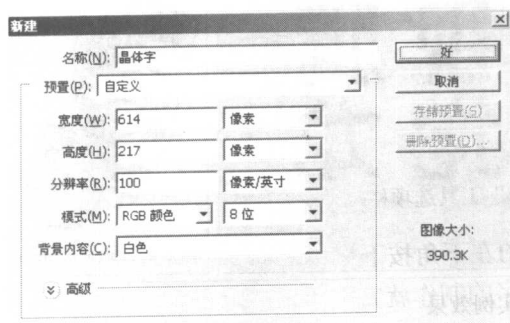


图 2-3 “新建”对话框



图 2-4 输入文字

(3) 执行“图层”→“向下合并”命令，将文字图层合并到“背景”图层中。

(4) 执行“滤镜”→“模糊”→“动感模糊”命令，打开“动感模糊”对话框。如图 2-5 所示，在“角度”处输入 24，“距离”处输入 40，然后单击【好】按钮，将文字模糊。

(5) 执行“图像”→“调整”→“反相”命令，反转图像颜色，效果如图 2-6 所示。

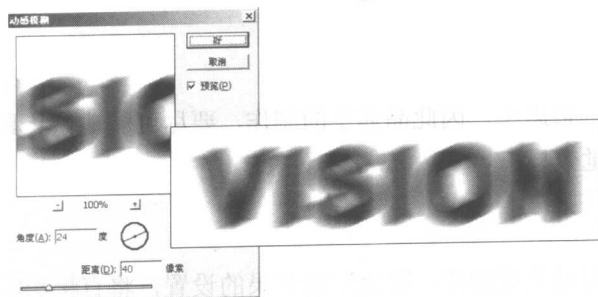


图 2-5 设置“动感模糊”对话框

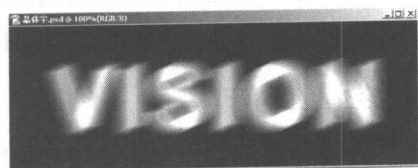


图 2-6 反转图像颜色

(6) 执行“图像”→“调整”→“色阶”命令，打开“色阶”对话框。在对话框中，