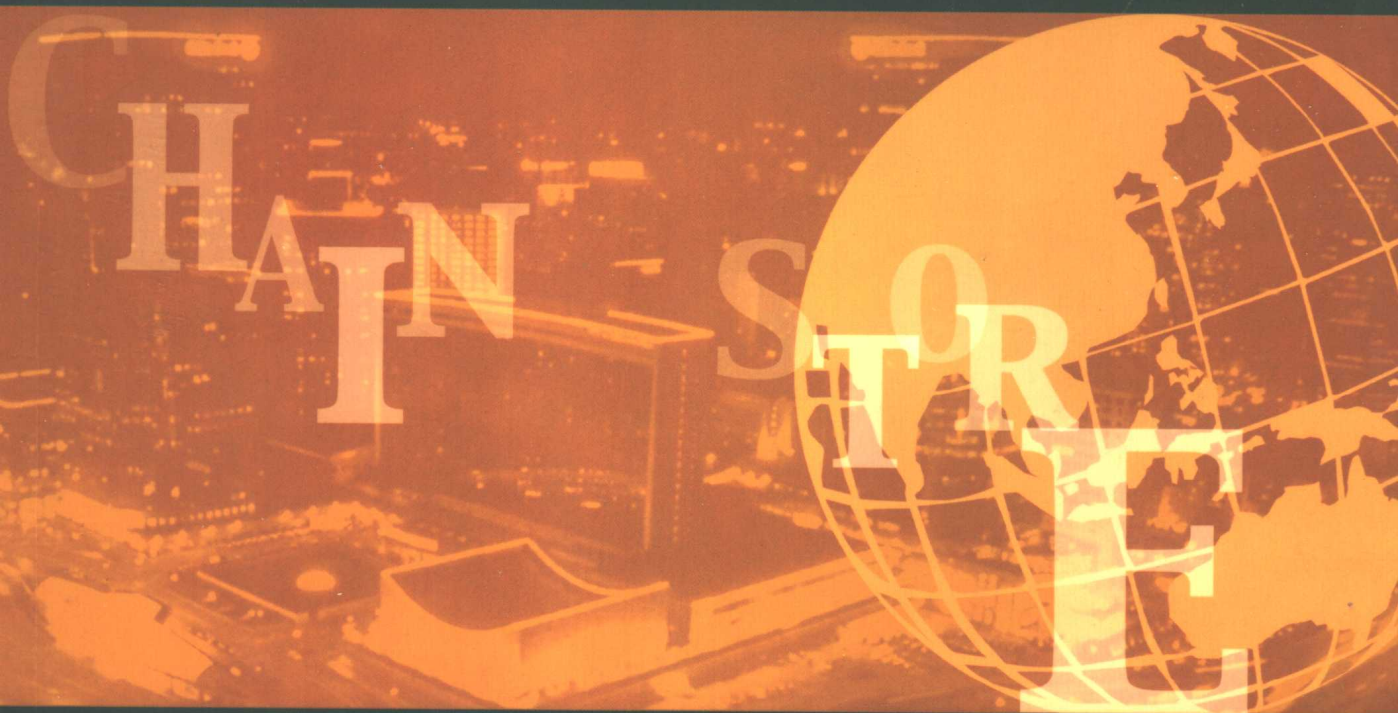


# 2003—2004年

CHINA CHAIN STORE ALMANAC 2003—2004

# 中国连锁经营年鉴



中国商业出版社

# 2003 – 2004 年 中国连锁经营年鉴

中国连锁经营协会 编

中国商业出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

2003 - 2004 年中国连锁经营年鉴/中国连锁经营协会编. —北京:  
中国商业出版社, 2004.8

ISBN 7 - 5044 - 5107 - X

I .2… II .中… III . 连锁商店 - 商业经营 - 中国 - 2003 - 2004  
- 年鉴 IV .F721.7 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 075035 号

责任编辑: 唐伟荣

中国商业出版社出版发行  
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)  
新华书店总店北京发行所经销  
北京星月印刷厂印刷

\*

787 × 1092 毫米 16 开 33.5 印张 750 千字  
2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷  
定价: 280.00 元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

# 编辑委员会名单

编委会名誉主任：张志刚 中华人民共和国商务部 副部长  
杨树德 国家工商行政管理总局 副局长  
编委会主任：郭戈平 中国连锁经营协会 会长  
编委会副主任：王宗南 联华超市股份有限公司 董事长  
华 洲 百联集团超商事业部 顾问  
杨德新 上海农工商超市有限公司 董事长兼总经理  
吕国满 锦江麦德龙现购自运有限公司 副总经理  
姜俊贤 中国北京全聚德集团有限责任公司 董事长  
郑万和 北京王府井百货（集团）股份有限公司 总经理  
朱 丹 深圳市海王星辰医药连锁有限公司 董事长兼总经理  
李秀珍 北京市连锁经营协会 副会长兼秘书长  
纪志坚 大连三洋冷链有限公司 总经理  
孙卫民 苏宁电器连锁集团股份有限公司 总裁  
张文中 北京物美商业集团有限公司 总裁

## 编委会委员：（按姓氏笔划排序）

仇 一 重庆小天鹅控股（集团）连锁有限公司 总经理  
尹 虹 商务部商业改革发展司 副处长  
王宗南 联华超市股份有限公司 董事长  
田甲男 沈阳市连锁经营协会 会长  
孙 洪 广东省连锁经营协会 会长  
孙卫民 苏宁电器连锁集团股份有限公司 总裁  
朱 丹 深圳市海王星辰医药连锁有限公司 董事长兼总经理  
朱 平 东莞市零售行业协会 秘书长  
朱 舫 《中国商报》 副总编辑  
华 洲 百联集团超商事业部 顾问  
刘立俊 武汉商会连锁经营协会 秘书长  
纪志坚 大连三洋冷链有限公司 总经理  
安建勇 西安市连锁经营协会 常务副会长  
吕国满 锦江麦德龙现购自运有限公司 副总经理

|     |                   |         |
|-----|-------------------|---------|
| 花 涛 | 深圳市零售商业行业协会       | 秘书长     |
| 何 鹏 | 天津市连锁商业协会         | 秘书长     |
| 李远志 | 黑龙江省连锁经营协会        | 秘书长     |
| 李秀珍 | 北京市连锁经营协会         | 副会长兼秘书长 |
| 何家信 | 安徽省连锁经营协会         | 秘书长     |
| 沙振权 | 华南理工大学工商管理学院      | 教授      |
| 张文中 | 北京物美商业集团有限公司      | 总裁      |
| 张慧玉 | 河南省商业行业协会         | 会长      |
| 陈 实 | 北京凯朗伯思咨询顾问有限公司    | 总经理     |
| 赵 顺 | 大连市连锁企业协会         | 副会长     |
| 周 勇 | 上海农工商超市有限公司       | 副总经理    |
| 杨德新 | 上海农工商超市有限公司       | 董事长兼总经理 |
| 姜俊贤 | 中国北京全聚德集团有限责任公司   | 董事长     |
| 洪 涛 | 北京工商大学经济学院        | 教授      |
| 郑 哲 | 湖南省连锁经营协会         | 秘书长     |
| 郑万和 | 北京王府井百货(集团)股份有限公司 | 总经理     |
| 郑丹阳 | 北京凡佳诗管理顾问有限公司     | 总经理     |
| 孟福平 | 太原市连锁经营协会         | 秘书长     |
| 胡文章 | 上海连锁商业协会          | 秘书长     |
| 胡正华 | 21世纪中国不动产         | 副总经理    |
| 郭崇义 | 北京大学              | 博士      |
| 郝晓燕 | 中国连锁经营协会          | 编辑部主任   |
| 姚金来 | 安徽商业联合会零售商业委员会    | 会长      |
| 徐圣雄 | 重庆市连锁经营协会         | 会长      |
| 鲁炳全 | 东方家园有限公司          | 市场总监    |
| 雷 堃 | 北京商务局现代流通发展处      | 处长      |
| 简丽娜 | 广州市连锁经营协会         | 秘书长     |
| 裴 亮 | 中国连锁经营协会          | 秘书长     |

总 编: 裴 亮  
 执 行 总 编: 郝晓燕

编 辑 部 主 任: 郝晓燕

编 辑 人 员: 杨青松 彭建真 楚 东 何 勇  
 王洪涛 朱 冉 李建中 武瑞玲

# 前 言

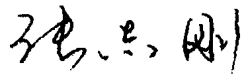
连锁经营自 20 世纪 90 年代在我国出现以来,在国务院领导同志的高度重视和领导下,在各地流通主管部门的正确引导和广大连锁企业的共同努力下,取得了令人鼓舞的成绩,成为零售业、餐饮业和服务业等普遍应用的现代化经营方式和组织形式,显示出强大的生命力和发展潜力,是“三个代表”重要思想在流通领域的重要体现之一。据国家统计局统计,到 2003 年底,我国零售业和餐饮业限额以上连锁企业 1203 家,共有连锁门店 44540 个,从业人员 109.5 万人,年销售额达到 3134.8 亿元,增幅超过社会消费品零售总额的增幅达 3 倍之多,占社会消费品零售总额的比重已由 2002 年的 5.7% 增至 6.8%,增加了 1.1 个百分点。2003 年销售额超过百亿元的连锁经营企业共有 6 家。但是由于我国的连锁经营起步晚,发展时间较短,同发达国家和地区相比,无论从经营规模上,还是行业领域上都存在着明显的差距。2003 年,港澳台商投资和外商投资的连锁零售企业和餐饮企业分别有 64 家和 72 家,零售额分别为 506.1 亿元和 181.6 亿元,门店数共 2263 个。按照我国的入世承诺,到 2004 年底,我国的分销领域将全面开放。面临国际大型零售企业的竞争,国内的连锁企业如何利用有限的时间加快发展、做强做大已成为当务之急。

因此,商务部组建以后,部党组就提出要遵循市场经济的规律,创造一个与国际同类企业平等竞争的市场环境,加快发展,把培育一批具有国际竞争力的大型流通企业作为一项战略任务,争取在 3~5 年内使我国流通业的竞争力有一个突破性的改观。在 5~8 年的时间内,培育出 15~20 家拥有著名品牌和自主知识产权,主业突出,核心竞争能力强,初步具有国际竞争能力的大型流通企业集团。

推动连锁企业做强做大,必须解决连锁企业发展中面临的各种实际困难和问题。解决这些问题,要充分发挥行业协会这一中介组织桥梁与纽带的作用,为政府制定相关政策、提高连锁企业的经营管理水平做出贡献。中国连锁经营协会自成立以来,为推动中国连锁经营的发展做了大量卓有成效的工作,尤其致力于搞好行业内的一些基础工作。由该协会组织编撰出版的《中国连锁经营年鉴》就是一部详细记录中国连锁经营年度发展脉络和轨迹,汇集相关数据和案例,全面反映中国连锁经营发展进程的大型工具书。为中外社会各界人士,打开了又一扇认识、了解中国连锁业发展概况的“窗口”。

藉此《2003-2004 年中国连锁经营年鉴》出版之际,向多年来为推动中国连锁经营发展而辛勤努力工作的各界人士,向所有参与《中国连锁经营年鉴》编纂的专家、学者、业内人士及编委会工作人员,表示衷心的感谢!

商务部副部长



2004 年 7 月 3 日

# 目 录

## 第一部分 综合篇

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| 中央领导同志关于流通现代化的重要指示(摘选) .....                | (3)  |
| 国务院办公厅转发国务院体改办、国家经贸委关于促进连锁经营发展若干意见的通知 ..... | (6)  |
| 关于促进连锁经营发展的若干意见 .....                       | (6)  |
| 2002-2003年中国连锁经营发展基本情况 .....                | (10) |
| 中国特许经营发展现状与展望 .....                         | (19) |

## 第二部分 行业篇

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 大型综合超市、仓储商店、超级市场分析 ..... | (25)  |
| 便利店分析 .....              | (35)  |
| 百货店分析 .....              | (42)  |
| 购物中心分析 .....             | (49)  |
| 家电连锁经营分析 .....           | (59)  |
| 家居建材连锁经营分析 .....         | (67)  |
| 连锁药店分析 .....             | (72)  |
| 零售物流分析 .....             | (81)  |
| 中式正餐连锁经营分析 .....         | (87)  |
| 中式快餐连锁经营分析 .....         | (91)  |
| 西式快餐连锁经营分析 .....         | (100) |
| 休闲饮品连锁经营分析 .....         | (107) |
| 图书连锁经营分析 .....           | (113) |
| 音像连锁经营分析 .....           | (118) |
| 服装服饰业连锁经营分析 .....        | (122) |
| 美容业连锁经营分析 .....          | (127) |
| 洗染业连锁经营分析 .....          | (131) |
| 教育培训连锁经营分析 .....         | (133) |
| 房地产中介连锁经营分析 .....        | (141) |

|                  |       |
|------------------|-------|
| 加油站连锁经营分析 .....  | (144) |
| 汽车养护连锁经营分析 ..... | (149) |
| 农资连锁经营分析 .....   | (154) |

### 第三部分 调查篇

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 2002 - 2003 年中国连锁经营发展环境相关统计数据 ..... | (159) |
| 2001、2002、2003 年度连锁经营状况分析报告 .....   | (190) |
| 2001 年度连锁经营状况分析报告 .....             | (190) |
| 2002 年度连锁经营状况分析报告 .....             | (233) |
| 2003 年度连锁经营状况分析报告 (摘要) .....        | (309) |
| 调查报告 .....                          | (321) |
| 中国消费品制造行业与中国零售业工商关系调查报告 .....       | (321) |
| 倾听顾客心声, 回归零售根本 .....                | (347) |
| 超市缺货调查报告 (摘要) .....                 | (353) |
| 2003 年餐饮业消费趋势年度调查报告 (摘要) .....      | (364) |
| 关于 SARS 对连锁企业影响的调查报告 .....          | (366) |
| 2003 年全球零售 100 强 .....              | (371) |
| 2004 年全球零售 100 强 .....              | (377) |
| 2002 年度中国优秀特许品牌 .....               | (383) |
| 2003 年度中国优秀特许品牌 .....               | (385) |

### 第四部分 地方篇

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 黑龙江省连锁经营发展情况 ..... | (389) |
| 吉林省连锁经营发展情况 .....  | (391) |
| 辽宁省连锁经营发展情况 .....  | (394) |
| 沈阳市连锁经营发展情况 .....  | (399) |
| 大连市连锁经营发展情况 .....  | (401) |
| 北京市连锁经营发展情况 .....  | (404) |
| 上海市连锁经营发展情况 .....  | (407) |
| 江苏省连锁经营发展情况 .....  | (409) |
| 南京市连锁经营发展情况 .....  | (412) |
| 山东省连锁经营发展情况 .....  | (415) |
| 青岛市连锁经营发展情况 .....  | (418) |
| 安徽省连锁经营发展情况 .....  | (421) |
| 合肥市连锁经营发展情况 .....  | (423) |
| 福建省连锁经营发展情况 .....  | (426) |
| 江西省连锁经营发展情况 .....  | (430) |

## 目 录

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 杭州市连锁经营发展情况 ..... | (432) |
| 广东省连锁经营发展情况 ..... | (435) |
| 深圳市连锁经营发展情况 ..... | (438) |
| 广州市连锁经营发展情况 ..... | (441) |
| 湖北省连锁经营发展情况 ..... | (444) |
| 武汉市连锁经营发展情况 ..... | (446) |
| 南宁市连锁经营发展情况 ..... | (450) |
| 四川省连锁经营发展情况 ..... | (452) |
| 重庆市连锁经营发展情况 ..... | (455) |
| 甘肃省连锁经营发展情况 ..... | (457) |
| 新疆连锁经营发展情况 .....  | (460) |
| 西安市连锁经营发展情况 ..... | (463) |

## 第五部分 法规篇

|                                                                |       |
|----------------------------------------------------------------|-------|
| 财政部、国家税务总局关于连锁经营企业有关税收问题的通知 .....                              | (469) |
| 卫生部《散装食品卫生管理规范》 .....                                          | (470) |
| 农业部关于发展农产品和农资连锁经营的意见 .....                                     | (472) |
| 国家新闻出版总署关于推进和规范出版物发行连锁经营的若干意见 .....                            | (475) |
| 国家新闻出版总署、对外贸易经济合作部《外商投资图书、报纸、<br>期刊分销企业管理办法》 .....             | (478) |
| 文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知 .....                              | (482) |
| 国家烟草专卖局贯彻《国务院办公厅转发国务院体改办国家经贸委<br>关于促进连锁经营发展若干意见的通知》的若干意见 ..... | (485) |
| 商务部、建设部关于做好地级城市商业网点规划工作的通知 .....                               | (486) |
| 国家发展和改革委员会《制止价格垄断行为暂行规定》 .....                                 | (489) |
| 商务部《突发事件生活必需品应急管理暂行办法》 .....                                   | (490) |
| 商务部《外商投资商业领域管理办法》 .....                                        | (495) |

## 第六部分 附 录

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 附录一 .....            | (503) |
| 2002 年中国连锁业大事记 ..... | (503) |
| 2003 年中国连锁业大事记 ..... | (506) |
| 附录二 .....            | (511) |
| 中国连锁经营协会简介 .....     | (511) |
| 附录三 .....            | (512) |
| 各地连锁协会名录 .....       | (512) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 附录四 .....                      | (513) |
| 世界特许经营发展情况介绍 .....             | (513) |
| 附录五 .....                      | (517) |
| 部分连锁企业及相关机构简介 .....            | (517) |
| 联华超市股份有限公司 .....               | (517) |
| 华联超市股份有限公司 .....               | (518) |
| 深圳市海王星辰医药有限公司 .....            | (518) |
| Medicine Shoppe 美信医药国际连锁 ..... | (519) |
| 上海瀚颖活净水科技有限公司 .....            | (520) |
| 拍档电子科技(上海)有限公司 .....           | (521) |
| 北京凯朗伯思咨询顾问公司 .....             | (522) |
| 北京凡佳诗管理顾问有限公司 .....            | (522) |
| 北京惠诚律师事务所 .....                | (523) |
| 英格律师事务所 .....                  | (523) |

# 第一部分 综合篇



## 中央领导同志关于流通现代化的重要指示（摘选）

服务业是增加就业和扩大内需的重要渠道，要大力发展住房、旅游和社区服务业，积极发展连锁经营、物流配送等现代流通方式。

（江泽民同志 2001 年 11 月 27 日在中央经济工作会议上的讲话）

由于长期受计划经济体制的影响，“重生产、轻流通”的观念烙印很深，这也是影响经济发展的一个重要原因。发展社会主义市场经济，搞好流通极为重要，是消费通过流通来决定生产，只有现代的流通方式才能带动现代化的生产，大规模的流通方式才能带动大规模生产。因此，要大力支持和推动连锁经营、集中配送等现代流通方式，推动经济发展，提高竞争力。

（江泽民同志 2002 年 2 月 25 日在省部级主要领导干部“国际形势与 WTO”专题研究班上的讲话）

在新世纪新阶段，发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面。要集中力量解决好关系经济建设和改革全局的重大问题，使经济总量、综合国力和人民生活再上一个新台阶。要以完善社会主义市场经济体制为目标，继续推进市场取向的改革，从根本上消除束缚生产力发展的体制性障碍，为经济发展注入新的活力。要从根本上改变粗放型经济发展方式，以提高经济效益为中心，注重依靠科技进步和加强管理，提高经济增长质量；注重实施可持续发展战略，节约和合理使用资源，加强环境生态保护和建设；注重地区、城乡协调发展和社会全面进步。要适应经济全球化和我国加入世贸组织的新形势，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，拓展经济发展空间，全面提高对外开放水平。

（江泽民同志 2002 年 5 月 31 日在中央党校省部级干部进修班毕业典礼上的讲话）

运用现代经营方式和服务技术，改造商贸流通、交通运输、市政服务等传统服务业，提高服务质量和效益。

（朱镕基同志 2001 年 3 月 5 日在第九届全国人民代表大会第四次会议上《关于国民经济和社会发展第十个五年计划纲要的报告》）

大力推广连锁经营、物流配送等现代营销方式，使假冒伪劣商品难以进入市场。

（朱镕基同志 2001 年 11 月 27 日在中央经济工作会议上的讲话）

加快发展金融、会计、咨询、法律服务等行业。逐步推行连锁经营、物流配送、代理制、电子商务等组织形式和服务方式。

(朱镕基同志 2002 年 3 月 5 日在第九届全国人民代表大会第五次会议上的政府工作报告)

加快建设全国统一市场。强化市场的统一性,是建设现代市场体系的重要任务。大力推进市场对内对外开放,加快要素价格市场化,发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式,促进商品和各种要素在全国范围自由流通和充分竞争。废止妨碍公平竞争、设置行政壁垒、排斥外地产品和服务的各种分割市场的规定,打破行业垄断和地区封锁。积极发展独立公正、规范运作的专业化市场中介服务机构,按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织。完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系,健全产品质量监管机制,严厉打击制假售假、商业欺诈等违法行为,维护和健全市场秩序。

(中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定 2003 年 10 月 14 日中国共产党第十六届中央委员会第三次全体会议通过)

要加快发展第三产业。把加快发展服务业作为扩大就业、优化产业结构、提高国民经济整体效益和促进经济社会协调发展的重大举措。对就业容量大、同群众生活息息相关的商贸、餐饮、旅游等传统服务业,要实行充分竞争。积极创造有利于服务业加快发展的政策和体制环境,使服务业的比重不断上升,服务质量明显改善。

(胡锦涛同志 2003 年 11 月 27 日在中央经济工作会议上的讲话)

消费需求作为最终需求,对经济增长的拉动作用更为直接有效、稳定持久。扩大内需更加重视扩大消费需求。这对于合理调整投资和消费的关系,提高居民消费水平,促进国民经济持续发展和良性循环,具有重要意义。培育和扩大消费热点,推动消费结构升级。住房、汽车、通信、旅游、教育等方面的消费正在成为新的居民消费热点,要积极促进并引导。

(温家宝同志 2003 年 11 月 27 日在中央经济工作会议上的讲话)

大力发展现代流通、旅游、中介服务等第三产业,逐步提高其在国民经济中的比重。

(温家宝同志 2004 年 3 月 5 日在第十届全国人民代表大会第二次会议上的政府工作报告)

广东省要实现从小商人到大商人的转变,从传统商业向现代商业的转变,从传统服务业向现代服务业的转变,要创办广东的沃尔玛。商贸流通业要作为广东省的支柱产业,急起直追。

(李长春同志 2001 年在广东省工作时的指示)

明年我们务必要在流通工作上下更大的功夫。要健全现代市场体系,加强市场流通过律体系、社会信用体系、现代流通体系和市场监测体系建设,重点做好网点规划、开拓农村市场、推进流通企业改革、培育具有国际竞争力的大企业集团、重点商品的监测以及完

善调控手段等方面的工作。特别要下决心打破行业垄断和地区封锁，加快促进商品和各种要素在全国范围内自由流动和充分竞争，建设统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。同时，积极推动制定《反垄断法》等法律法规，尽快修订《反不正当竞争法》，加快建立和完善有关市场准入的法律法规和标准体系，为内外贸统一管理和协调发展提供法律保障。

当前开拓国内市场的主要方向，一要努力提高城乡居民的购买能力，二要提高消费预期，三要培育消费热点，四要改善消费环境。要重点关注住房、汽车、旅游、信息产业、教育等新兴消费成长和发展趋势，扩大居民旅游和服务消费，促进文化体育消费；深入研究市场和消费变化新特征，及时清理并取消限制消费的各种政策和做法，扩大消费市场空间。

（吴仪同志 2003 年 12 月 27 日在全国商务工作会议上的讲话摘要）

培育流通领域的大公司、大企业集团是贯彻落实党的十六届三中全会精神的重要措施，各地区、各部门要进一步提高认识，统一思想，认真做好这项工作。有关部门要认真研究必要的扶持政策，为流通企业的快速发展壮大创造良好环境。

（吴仪同志 2004 年 2 月 20 日在京主持召开流通企业改革与发展工作座谈会上指出）

# 国务院办公厅转发国务院体改办、国家经贸委 关于促进连锁经营发展若干意见的通知

国办发〔2002〕49号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

国务院体改办、国家经贸委《关于促进连锁经营发展的若干意见》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻执行。

发展连锁经营是促进大流通，带动大生产的重要措施，是改造传统商业，提升流通产业竞争力，推进流通现代化的有效途径。各地区、各部门要进一步提高认识，结合实际情况，采取切实措施，促进连锁经营的发展。

二〇〇二年九月二十七日

## 关于促进连锁经营发展的若干意见

连锁经营已成为当今商品流通业中最具活力的经营方式，目前在我国零售业、餐饮业等服务行业中普遍应用。但是由于发展时间短，现阶段我国连锁经营的总体水平仍然较低，突出表现是企业规模偏小、规范化程度不高。为了适应我国加入世贸组织后更加激烈的市场竞争，不断提高流通产业的组织化程度和现代化水平，引导消费和规范市场经济秩序，必须采取切实有效的措施促进连锁经营的发展。为此，提出以下意见。

### 一、充分认识促进连锁经营发展的重要意义

连锁经营是通过对若干零售企业实行集中采购、分散销售、规范化经营，从而实现规模经济效益的一种现代流通方式，主要有直营连锁、特许连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一销售价格等是连锁经营的基本规范和内在要求。促进连锁经营发展对我国生产、流通、消费以及整个国民经济发展具有重要意义。

首先，发展连锁经营，通过规模化采购和网络化销售连接大批生产者和千家万户的消费者，可以有效衔接供需，是发展大流通，带动大生产的重要措施。没有连锁经营等现代流通体系的建粒，就不可能发展现代化大工业和社会主义市场经济。其次，发展连锁经营，有利于优化流通业态结构，提供质优价廉的商品和方便快捷的服务，引导促进消费，培育保护内需，促进国民经济持续快速健康发展。第三，发展连锁经营，有利于提高流通的组织化程度，实现经营行为的标准化和规范化，净化市场环境，防止假冒伪劣商品进入

流通领域,强化税收征管,是整顿和规范市场经济秩序的重要治本之策。第四,加入世贸组织后3年内,我国将基本取消对外资参与佣金代理、批发、零售在地域、股权、数量等方面的限制,取消对外资参与特许经营的限制,流通领域必将出现更加激烈的竞争。发展连锁经营,扩大经营规模,提高企业国际竞争力,是新形势下我国应对国际竞争,参与国际合作与竞争的重要举措。各地区、各部门要进一步提高认识,高度重视发展连锁经营工作。

## 二、采取切实措施,促进连锁经营发展

(一)深化改革,积极培育一批主业突出、经营规模大、具有国际竞争力的大型连锁集团

要按照建立现代企业制度的要求,加快连锁经营企业公司制改革步伐,完善法人治理结构,突出经营主业,增强创新能力,提高核心竞争力。鼓励连锁经营企业以资本为纽带,建立母子公司体制的直营连锁网络,或通过商品、品牌、商号、配送、管理技术等联结方式发展特许经营网络。鼓励相同业态或经营内容相近的连锁经营企业通过兼并、联合等形式进行重组,实现低成本扩张和跨地区发展。对通过兼并、收购等发展连锁经营的企业,被兼并、收购企业所在地政府及有关部门要给予积极支持。对资产质量好、经营机制规范、成长性强的连锁经营企业,要鼓励其上市。

(二)统筹规划,加快物流配送体系建设

要做好规划与标准制定等基础工作,积极扶持连锁经营企业配送中心的建设,鼓励引进和自主开发先进物流管理技术,努力实现仓库立体化、装卸搬运机械化、商品配货电子化,加快建立高效率的配送体系,提高连锁经营企业商品统一采购和集中配送的比例。积极改造传统的运输和仓储企业,挖掘现有物流网络设施潜力,发展面向广大中小企业的社会化物流配送企业。对具备条件的大型物流配送中心的建设,要纳入国家重点技术改造项目范围。有关部门要对与物流配送中心相配套的基础设施建设予以扶持。公安、交通、城市管理部门要对物流配送中心符合条件的送货车辆尽可能提供市区通行、停靠的便利。

(三)加强管理,提高连锁经营企业规范化水平

要按照连锁经营标准化、专业化的要求,建立连锁经营企业规范的作业标准和管理手册,连锁经营企业总部要强化对门店经营行为的监管和约束,杜绝不规范的商业行为。进一步推进和完善连锁经营时点销售系统、管理信息系统的建设,推广客户关系管理和供应链管理技术,加快连锁经营企业信息化建设步伐,推广品类管理、电子标牌、防损防盗等现代管理方法和手段。抓紧培养熟悉流通规则、方式、管理及技术的高素质人才,积极开展连锁经营从业人员培训。要进一步培育连锁经营行业组织,加强行业自律。

(四)进一步扩大对外开放,促进连锁经营企业在竞争中发展壮大

要认真总结近年来商业对外开放的经验教训,抓住我国加入世贸组织的有利时机,不