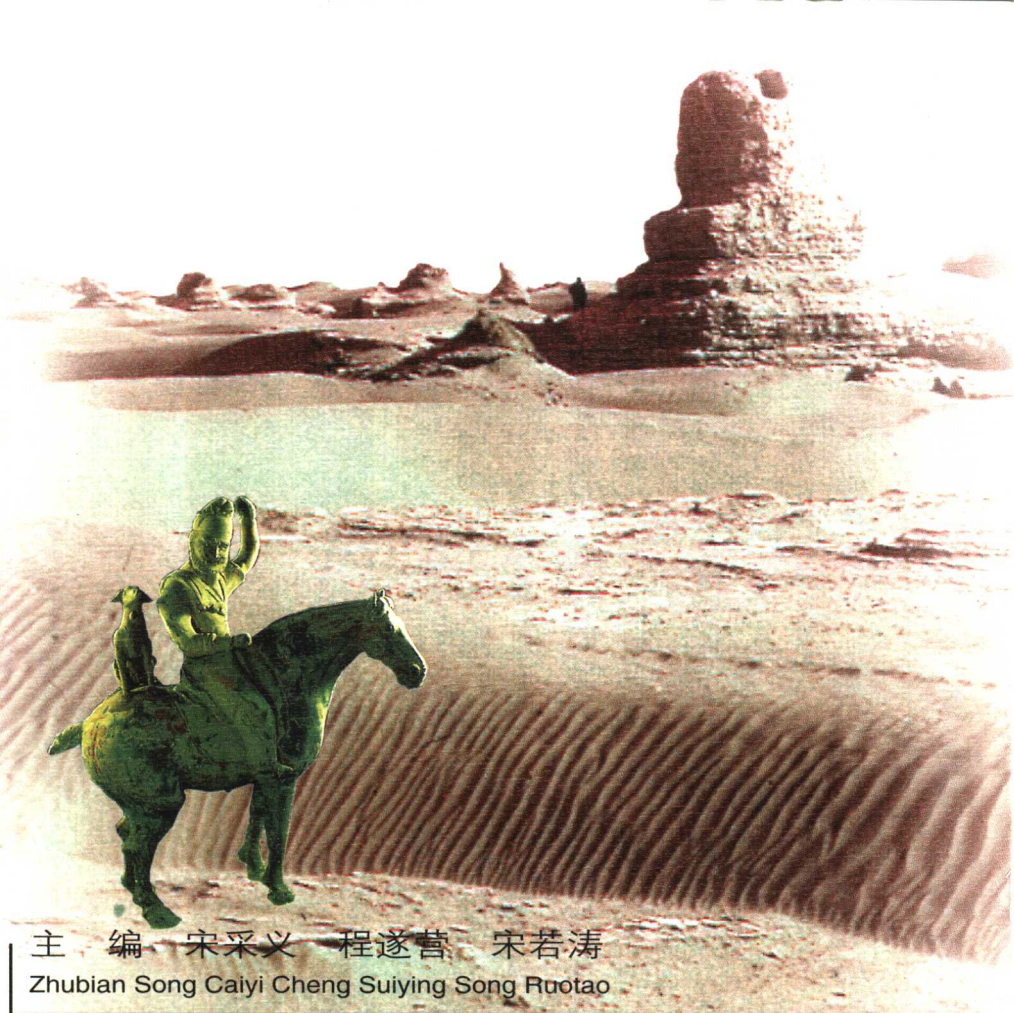




中国旅游文化

河南大学出版社



中国旅游文化

主 编 宋采义 程遂营 宋若涛
副主编 苏进峰 周 健

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/宋采义等主编. - 开封: 河南大学出版社, 1999.6 (2001.7 重印)

ISBN 7-81041-549-2

I. 中… II. 宋… III. 旅游-文化-研究-中国 IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 00789 号

河南大学出版社出版

(开封市明伦街 85 号)

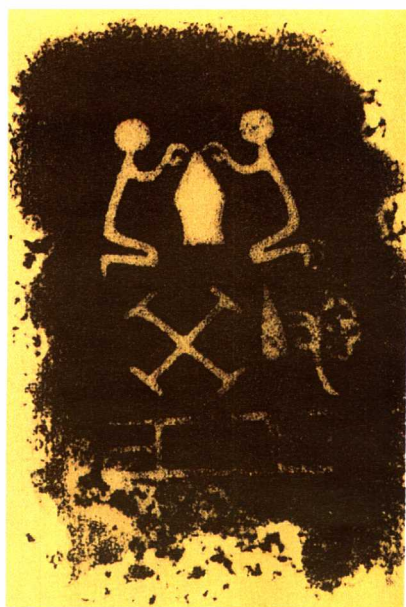
河南第二新华印刷厂印刷 河南省新华书店发行

1999 年 6 月第 1 版 2001 年 7 月第 2 版第 3 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 13

字数: 320 千字 印数: 2701—4700 册

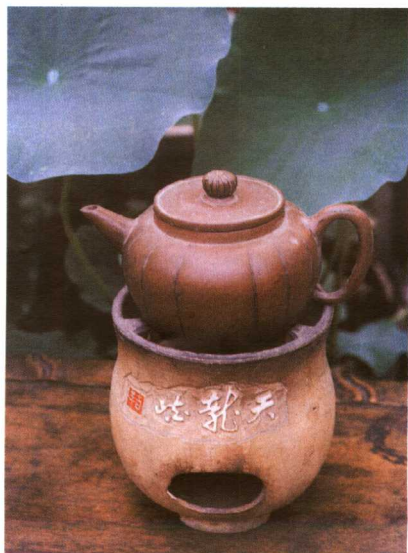
定价: 19.80 元



1. 商代 金文



2. 商周 青铜酒器——爵杯



3. 清代 紫砂茶炉

8APC-75



4. 唐 打马球俑



5. 五代 韩熙载夜宴图

前 言

随着中国旅游事业的发展,人们对旅游知识提出了更多和更高的要求。但到目前为止,有关中国旅游文化的论著却并不多见。尽管其中有种种原因,但一个不可否认的事实是,在很大程度上,正是博大精深的中国旅游文化始终推动并将继续推动中国旅游业的发展。所以,我们没有理由、也不允许这种现象再持续下去了。本书即是一种尝试。

我们在广泛吸取目前为止有关中国旅游文化研究成果的基础上,提出了自己的看法:首先,我们认为中国传统文化是中国旅游文化的根本。中国旅游文化是中国传统文化的一个重要组成部分,离开了传统文化,也就谈不上旅游文化。反过来,中国旅游文化又有它自己独特的内容和发展轨迹,不能认为中国传统文化即中国旅游文化。中国旅游文化发展、壮大的过程也是中国传统文化走向更加丰富多彩的过程。其次,中国旅游文化的内容大体包括了旅游文学、饮食、宗教、民俗、建筑、美术和休闲等几大部分。其中,旅游文学是中国旅游文化中一个自成体系的独立部分,它在整个中国旅游文化体系中发展得最为完备和成熟。饮食、宗教、民俗、建筑 and 美术文化与旅游活动的关系之密切,使我们往往很难确定该把哪些内容作为旅游文化来对待,把哪些内容作为纯传统文化来对待。为此,我们从与旅游关系最为密切的角度着手,力求使有关内容既不偏离中国大文化的基本内涵,又能反映这种文化形态的存在来界定中国旅游文化的内容。休闲文化则是中国旅游文化大家庭中的新概念,其内容虽然不是新内容,但它的存在却使中

国旅游文化的魅力无穷。只有对此种种文化内容不断地发掘、弘扬,才能保证中国文化旅游事业长盛不衰。

我们在本书写作过程中,集中了包括河南大学、西安建筑科技大学、洛阳工学院、襄阳师范专科学校、开封师范专科学校、许昌师范专科学校等大中专院校从事旅游文化教学和科研的部分中青年骨干教师的集体智慧,力求能反映我国旅游文化研究的新成果,摒弃个人的一偏之见。

本书可作为大中专、职业中学等院校有关旅游专业的教材使用,同时,它也适合广大旅游从业人员、旅游管理人员和国内外普通游客阅读。

作 者

1998年6月

目 录

第一章 总 论	(1)
第一节 旅游、文化和旅游文化	(1)
第二节 中国旅游文化的内容和特点	(5)
第三节 研究中国旅游文化的指导思想和现实意义 ...	(11)
第四节 中国旅游文化的发展方向	(13)
第二章 旅游文学	(16)
第一节 游记	(16)
第二节 纪游诗	(35)
第三节 名胜神话传说	(49)
第四节 石刻与楹联	(79)
第三章 旅游饮食文化	(98)
第一节 饮食与旅游的关系	(98)
第二节 中国食文化	(100)
第三节 中国酒文化	(136)
第四节 中国茶文化	(146)
第四章 宗教文化旅游	(152)
第一节 宗教与旅游的关系	(152)
第二节 儒教	(156)
第三节 道教	(162)
第四节 佛教	(176)
第五节 基督教	(184)
第六节 伊斯兰教	(190)

第五章 民俗风情旅游	(196)
第一节 民俗风情与旅游的关系	(196)
第二节 汉民族的民俗风情	(199)
第三节 少数民族的民俗风情	(217)
第六章 旅游建筑文化	(254)
第一节 建筑与旅游的关系	(254)
第二节 园林建筑艺术	(260)
第三节 宫廷建筑艺术	(272)
第四节 古工程建筑艺术	(277)
第五节 宗教建筑艺术	(282)
第六节 陵寝建筑艺术	(286)
第七章 旅游休闲文化	(292)
第一节 旅游与休闲文化的关系	(292)
第二节 文人休闲文化	(295)
第三节 大众休闲文化	(349)
第八章 旅游美术品	(375)
第一节 美术与旅游的关系	(375)
第二节 中国绘画	(378)
第三节 年画	(386)
第四节 中国雕塑	(390)
第五节 工艺美术品	(397)
第六节 金银器及青铜器	(401)
后 记	(407)

第一章 总 论

观乎人文以化天下。

——《周礼正义》

旅游作为一种社会现象很早就在中国出现,但旅游作为一种产业在中国形成却是本世纪 70 年代末、80 年代初的事情。旅游文化概念的提出以及将旅游文化作为一门学科就其内容、特点等诸方面进行探讨,则到了 80 年代初期了。本章主要对旅游文化的概念、旅游文化的内容和特点、研究中国旅游文化的指导思想和现实意义以及中国旅游文化的发展方向等问题展开阐述,以期勾勒出旅游文化作为一门学科的整体框架。

第一节 旅游、文化和旅游文化

旅游文化首先是一种文化现象。它以一般文化的内在价值因素为研究依据,同时又与旅游活动密切相关。但到目前为止,理论界对旅游文化概念还没有形成较为一致的看法。究其原因,人们对于组成旅游文化的两个核心概念——“旅游”和“文化”的理解并不一致。

一、关于旅游

旅游是人类的一种社会活动方式。旅游活动在我国很早就出现了。《诗经》、《礼记》、《战国策》等典籍中已有旅游方面的词汇;到了唐代,“游子”、“游艺”、“游奕”、“游僧”、“游侠”、“宦游”、“优游”、“神游”等颇具旅游意义的词语已相当普遍地出现在史书、诗

词中。据范能船先生考证,我国最早把“旅”和“游”二字连用是在南朝梁诗人沈约的《悲哉行》一诗:

旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初蘋。一朝阻旧国,万里隔良辰。^①

唐宋以后,在诗人韦应物、张籍、白居易、刘沧等的诗章中已广泛使用“旅游”一词。可见,当时旅游已成为一种为广大仕人、学子、士大夫等地主官僚阶层所喜爱的一项活动,并已体现出较为明显的游览风光、愉悦性情、增长见识的功利性特色。

与中国旅游活动的开展几乎同步,西方世界关于旅游活动的记载也屡见于史册。但是,由于科技不够发达,交通工具落后,经济发展水平不高等多种因素,直到20世纪中期以前,世界旅游还停留在初步阶段,属于传统旅游时期。第二次世界大战以后,随着科技进步、经济发展,世界各国各民族间的交往日益频繁起来,大众旅游的形势开始形成,旅游进入它的现代时期,旅游业也成为许多国家一项重要的经济产业。旅游业的发展推动了旅游理论方面的研究的进一步展开。

学术界目前通行的关于“旅游”的概念不下十余种,综合起来,又都侧重于三个主要方面。

第一,强调动机。认为旅游活动“在于消遣、休息或为了丰富其经历和文化教养”。

第二,突出时间。认为旅游是“旅客在某个国家逗留时间至少超过二十四小时”的旅行活动。

第三,重视空间。认为旅游是“离开定居地点到较远的地方逗留”。^②

① 见《沈隐侯集》卷二。

② 参见白槐主编:《旅游文化论文集》,第54页,北京,中国旅游出版社,1991。

作为历史唯物主义者,我们在理论研究上,既要重视客观历史现象,又要合理地吸收中外理论研究的优秀成果。既不要不顾中国社会主义的旅游特色,又必须重视旅游活动诸要素间的关系。因而,我们认为,旅游是一种客观存在的社会活动,具有悠久的历史传统。现代意义上的旅游是以游览、消闲、商务、求知等为出发点,在一定时间内离开居住地到异地旅行的人的行为。旅游活动在我国具有十分丰富的文化内涵。

二、关于文化、旅游文化

目前,国外关于文化概念的表述有 250 种以上,其中有代表性的有以下几种:

(一)“在心理学及大部分社会学之外,存在着另外一类人类行为的决定因素,这就是传统的风尚习俗、典章制度、工具、哲学、语言等等,这些我们统称为文化。”^①

(二)“由后天造成的,成为群体成员之间共同具有且被保持下来的行为方式。”^②

(三)“文化,是社会和人在历史上一一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式,以及人们所创造的物质财富和精神财富。文化这个概念用来表明一定的历史时代、社会经济形态,具体社会、民族和民族的物质和精神的发展水平,以及专门的活动或生活领域。”^③

这些定义或失之宽泛,或失之片面,或把文化与文明混为一谈。我们觉得,世界上每个民族都有他们自己特有的生活方式和

① [美]怀特著:《文化科学》,第 69 页,杭州,浙江人民出版社,1988。

② [日]祖文江孝男著:《简明文化人类学》,第 37 页,北京,作家出版社,1987。

③ 《苏联大百科全书》,人民出版社 1973 年版,“文化”条。

思维模式,对于文化内涵的理解也自然会有所差异。中国历史上五千年,一切物质和精神文明的积淀都是人类文化宝库中的精华。基于此,我国著名学者梁漱溟先生认为:“所谓文化不过是一个民族生活的种种方面,总括起来,不外三个方面:(一)精神生活方面。如宗教、哲学、科学、艺术等是。(二)社会生活方面。我们对于周围的人——家族、朋友、社会、国家、世界——之间的生活方法,都是属于社会生活一方面。如社会组织、伦理习惯、政治制度及经济关系是。(三)物质生活方面,如饮食起居种种享用,人类对于自然界求生存的各种是。”^① 所以,现在理论界比较侧重于从物质、精神、社会(或意识)三个层面来理解文化的内涵。问题的关键是,怎样区别历史文化遗存与当代旅游的关系。如果所有的物质和精神产品、意识形态的物化和非物化形态都属于旅游文化范畴的话,那我们就没有必要再开辟一个旅游文化的园地了。这样一来,本章对旅游文化的概念的界定便有了一个合理的出发点。

什么是旅游文化呢?旅游文化就是以一般文化的内在价值因素为依据,以旅游诸要素为依托,作用于旅游生活过程中的一种特殊文化形态。^②

这里需要说明的是:

(一)对于旅游文化的研究必须以对一般文化的研究为基础,离开了一般文化,旅游文化便成为无源之水、无根之木。

(二)旅游文化是就一般文化与旅游主体——游客的旅游活动(一般包括吃、住、行、游、购、娱六个方面)联系最密切的角度开辟研究领域的,不能脱离旅游的实际谈论旅游文化。

(三)旅游文化不是对一般文化的简单援引,而是特定历史条

① 《文化建设与西方化问题讨论集》(下集),第392页。

② 参见白槐主编《旅游文化论文集》,第21页,北京,中国旅游出版社,1991。

件下的发展和繁荣。反过来,旅游文化的研究又在一定程度上丰富了一般文化的内容。

(四)随着旅游业的产生和发展,旅游文化也可以成为一种可以销售的产品,从而创造可观的经济效益。

(五)我国是有悠久历史文化传统的社会主义国家,旅游文化从内容到特点上都有不同于别国的特色。

第二节 中国旅游文化的内容和特点

20世纪80年代以来,中国旅游业迅速发展,创造了较好的经济效益。从表面看来,旅游创汇最直接的来源是饭店住宿业、交通运输业和旅行社的收入,但真正吸引游客到中国来参观、游览或进行商务投资、回乡探亲的是中国数千年的传统文化遗存以及体现了传统文化和现代文明相结合的开拓进取精神和改革开放政策。所以,中国旅游业发展的最主要的依据是中国的传统文化,其次才是现代文明。我们对于中国旅游文化内容和特点的探讨也以此为出发点。

一、中国旅游文化的内容

中国是四大文明古国之一,中华民族尽管在发展进程中,也遭到来自外族和外国侵略的干扰和破坏,但中华文明却始终承传不绝,这与过早衰落或中断的其他三个文明古国形成鲜明对比。20世纪七八十年代,中国对外开放的大门一敞开,外国人、华侨、港澳台同胞便蜂拥而入。他们无论以何种目的来华,其旅游活动的目的地大多是北京的长城、故宫,西安的兵马俑,敦煌的莫高窟,洛阳的龙门石窟,嵩山的少林寺,苏州、杭州的园林,也有部分人游览五

岳^①、黄山或桂林山水,体现在这些文物古迹或园林山水中的丰富文化内涵成为游客千里迢迢来到中国的主要动机。事实上,中国传统文化遗存也的确给予游客极大的心灵震撼和精神享受。作为一门学科,中国旅游文化的内容也主要是包括旅游文学、饮食传统、宗教信仰、民俗风情、建筑园林、美术和休闲等在内的文化因素。

(一)自成体系的旅游文学

在旅游文化的大家庭中,旅游文学内容丰富,自成体系。它伴随着旅游活动的出现而产生,伴随着文学艺术的发展而进步。既推动了旅游事业的进步,又促进了文学艺术的发展。所以,它占据了旅游文化特殊的地位。一般而言,旅游文学包括旅游风景名胜传说、游记、记游诗词、碑刻、楹联以及一些专门的旅游著作等。其中,游记和记游诗词是比较重要的部分。而且,在我国许多古老的文学、历史、哲学等作品比如《诗经》、庄子的《逍遥游》中,都保存了较为丰富的旅游内容。

(二)独具特色的饮食文化

在游客的吃、住、行、游、购、娱诸项活动中,饮食是一切活动的基础。同时,在我国特定的历史条件下,饮食又有特殊的地位和含义。中华民族,特别是汉民族是一个“无所不吃”的民族。^②中餐菜食的选料、烹制、盛器等都十分讲究,色、香、味、形、器皆佳,令人叹为观止。所以,外国游客在中国旅游过程中,也往往把品尝中国的传统菜食作为他们的旅行目的之一。比如,有些游客在北京除了游览故宫、长城等景点外,专门抽出时间到全聚德品尝北京烤鸭,临回国还要带上几只。当然,在中国饮食大家庭中,饮与食密不可分,酒文化与茶文化中也同样包含了丰富的内涵。

① 东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山。

② 杨乃济:《旅游与文化生活》,第1页,北京,旅游教育出版社,1993。

(三)体现中华民族传统信仰、崇拜观念的宗教文化

宗教是一种文化现象,世界各民族的宗教观念又互不相同。落后的宗教观念虽在一定程度上束缚了人们的身心,但也给人类以极大的精神慰藉,并为后人留下了大量的宗教文化遗迹。在中国复杂的宗教体系中,既有土生土长的原始宗教道教,也有外来的世界三大宗教——佛教、伊斯兰教和基督教,民间还存在着其他一些小的宗教。从一定意义上讲,儒教也是一种宗教。由于受到儒家思想出世观念的影响,中华民族才没有形成全民族的宗教迷狂;而外来宗教也由于受到中国固有的儒、道思想的排挤,不得不在传播方式、思想体系上程度不同的改变。河南省开封市有个三教堂,里边供奉着儒、道、佛三教的始祖孔子、老子、释迦牟尼,若果真有神灵的话,在那里进香,大概任何人的任何要求都可以得到满足吧!

(四)我国各民族丰富多彩的民俗风情

俗话说,十里不同风,百里不同俗。中国有 960 多万平方公里的土地,有 56 个民族。地大物博,人口众多,因而形成了千姿百态的民俗风情。中国的传统节庆、服饰、居住、婚丧习俗、民间娱乐等,不仅与西方截然不同,就是在我国内部,古代与近代之间,南北与东西之间,汉民族与各少数民族之间,也存在着巨大差异。比如汉民族有春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节,少数民族如蒙古族有那达慕大会,维吾尔族和回族有古尔邦节、开斋节(肉孜节),藏族有浴佛节、望果节,彝族有火把节,傣族有泼水节,朝鲜族有九三节,哈萨克族有库尔班节,壮族有歌坛等。每种节庆有每种节庆的特点,每种庆典有每种庆典的仪式,可谓丰富多彩,令人应接不暇。又如,在居住方面,中国北方以土炕为主,黄土高原有传统的窑洞,南方则有冬暖夏凉的竹楼。

(五)有文化凝聚之称的建筑园林

中国古建筑包括宫殿建筑、陵寝建筑、寺庙建筑、民间建筑、工

程建筑等。园林也是一种建筑形式,其中宫殿建筑的代表北京故宫,陵寝建筑的代表秦始皇陵、乾陵,寺庙建筑的代表少林寺、相国寺、灵隐寺,民间建筑的代表北京的四合院,工程建筑的代表北京八达岭古城墙、西安城墙,园林建筑的代表苏州园林、北京的颐和园等,都享誉中国,名震海外。尤其值得一提的是,西安秦陵兵马俑坑被称为世界第八大奇迹^①,横亘在我国北方边陲的古长城是宇航员从高空能够看到的地球上为数极少的建筑物之一。它们是中国人的骄傲,也是世界文化的精华。

(六)民族传统文化心理和观念的物化形式——美术

美术作品是一个民族传统文化心理、观念、智慧的最直接的物化表现形式。在我国,这些美术作品主要包括书画艺术、雕塑艺术(包括石刻、根雕、泥塑等形式)、陶瓷艺术、刺绣艺术、青铜器及金锡器等。因为它们历史悠久、做工精美、形象传神,备受中外游人的青睐。这些美术作品和现代高科技手段相结合,便可以大批量生产,从而创造出可观的经济效益。

(七)具有丰富愉悦内容的休闲文化

每个民族都有自己特殊的休闲方式,因而也就产生了各个国家迥异的休闲文化。中华民族历史源远流长,其休闲文化的内容十分丰富。综合起来,中国传统的休闲文化主要分为文人休闲文化和大众休闲文化,前者包括琴、棋、书、画、酒、茶,后者除了民间花、鸟、虫、鱼的休闲功能之外,还有其他许多诸如斗鸡走狗之类的民间娱乐活动。休闲文化以其广泛性、大众性,深刻反映出一个民族的传统心理特征。对中国休闲文化的认知、参与,是旅游者了解中国传统文化、愉悦身心的重要途径之一。

^① 世界七大奇迹是指古代巴比伦的空中花园、埃及的金字塔、奥林匹亚的宙斯雕像、爱非萨斯的第安娜神庙、哈里卡那斯陵墓、爱琴海的罗得斯铜像和亚历山大大灯塔。