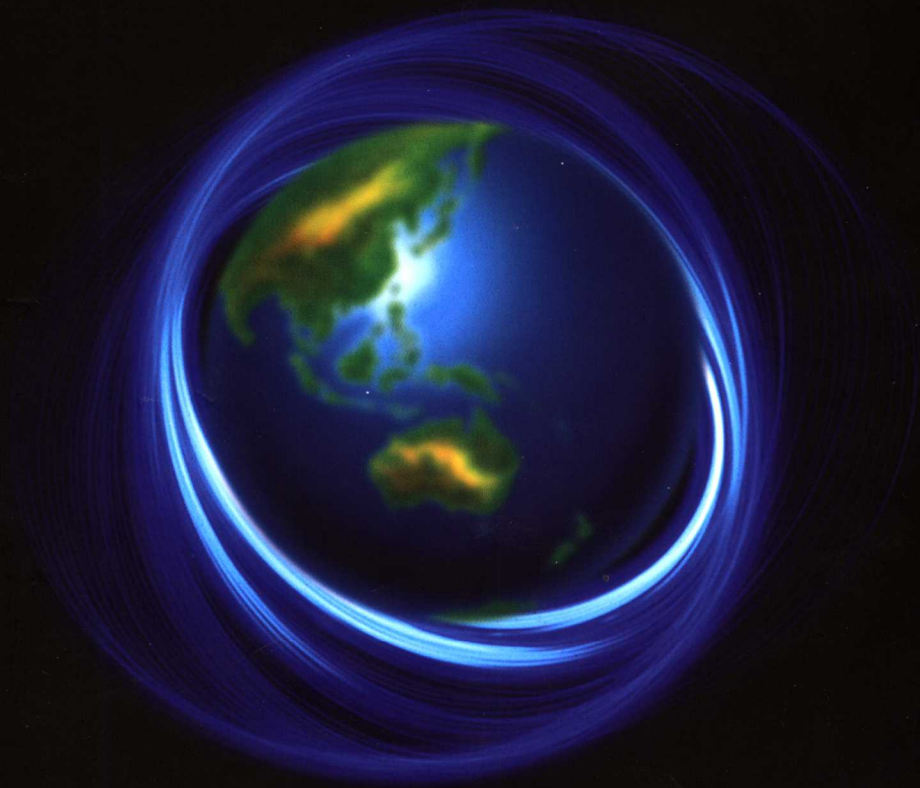


新闻传播业务新锐丛书

实用新闻 写作概论

宋春阳 孟德东 张志攀 编著



复旦大学出版社

新闻传播业务新锐丛书

实用新闻 写作概论

宋春阳 孟德东 张志攀 编著

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻写作概论/宋春阳、孟德东、张志攀编著. —上海:
复旦大学出版社, 2004. 12
(新闻传播业务新锐丛书)
ISBN 7-309-04281-6

I. 实… II. ①宋…②孟…③张… III. 新闻写作-概论
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124281 号

实用新闻写作概论

宋春阳 孟德东 张志攀 编著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 顾 潜

装帧设计 孙 曙

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印	刷	江苏句容市排印厂
开	本	787 × 1092 1/16
印	张	27.75 插页 2
字	数	728 千
版	次	2004 年 12 月第一版第一次印刷
印	数	1—4 000

书 号 ISBN 7-309-04281-6/G · 560

定 价 40.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

出版前言

我们正处在信息和高科技的时代。新闻媒体也在新的格局下与时俱进，激烈的竞争已促使新闻业务（采写编评）在实践中不断地变革和创新。鉴于高校新闻传播教材的理论同媒体实际脱节的痕迹日益明显，亟须把新闻实践的新成果及时上升为理论，并加以阐发和指导。这就需要既有从事新闻工作的丰富经验，又有深厚新闻传播学术造诣的专家，一起熔铸新一代的新闻传播学教材。我们着力推出“新闻传播业务新锐丛书”，便是这样的一种初衷和理念。

本书《实用新闻写作概论》即是由在媒体一线工作的老总和行家们撰著的。它不仅为媒体从业人员提供了极好的培训和提高的学习用书，也为新闻教育界奉上了一部鲜活的新教材。

序 一

复旦大学新闻学院教授、博士生导师 刘海贵

历史已跨越的100年,是世界新闻传播事业飞速发展的100年。100年来,随着科学技术的迅猛发展,报刊、通讯社、广播、电视和网络等各类媒体相继问世,新闻传播的媒介日趋现代化,人类已深切地体会到:“地球村”变得越来越小,新闻传播业对世界政治、经济、文化及人类一切活动的影响,则变得越来越大。

新的世纪刚刚开始,回顾既往,盱衡未来,新闻传播业还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播,作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分,在全面准确地传播党的理论、路线、方针和各项决策,反映人民群众的伟大业绩和精神风貌,推动我国改革开放和社会主义现代化建设,以及同“地球村”的居民相互传播人类文明等方面,必将继续发挥着重要的导向作用。

我们欣喜地看到,改革开放20多年来,我国的新闻学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学作出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,有些教材的观点和内容日显陈旧,体例也亟待调整、更新。我们许多新闻专业的教科书每每冠以《新闻写作学》或《新闻写作学教程》等等,但其论述的内容,是很不全面的,甚至是较为守旧的。这是因为:新闻写作学理论与方法的涵盖是非常丰富的,它包括报刊新闻、广播新闻、电视新闻、网络新闻等等。我们上面谈到的“新闻写作”类的教材或普及读本,其内容主要叙述的是纸质媒体消息和通讯的写作原理和写作方法,这显然是不能跟上新闻事业发展需要的。

特别应当指出的是,多数教材的编写者为高校和新闻科研机构的学者,由于主客观种种原因,导致教材理论与实际脱节的痕迹较为严重,大学生毕业后在新闻实践中很难迅速“开花结果”,在岗的记者、编辑则很难从中找到方向、方位感。

时代呼唤一批既与时俱进又切合实际的新闻写作教材和著作。

我很高兴地看到在春阳、德东、志攀3位新闻实践者编著的《实用新闻写作概论》中,已较明显地弥补了上述谈及的缺憾。可以说,这本书较准确、全面、系统地论述了新闻写作的基本原理和基本知识,并且突出地体现了新闻写作的分门别类。尤为值得肯定的是,3位作者均是新闻实践第一线的行家,又有着较扎实的新闻业务理论功底,因此,著作在理论与实际的结合上又不失为一大特色,这对于立志新闻专业的大专院校学生、新闻从业人士和新闻爱好者都比较适用。

新闻事业飞速发展,新闻实践呼唤新闻理论的开拓与创新,因此,新闻学教材的编写本着与时俱进的精神不断更新、充实,应是题中应有之义。

长时期来,新闻学教材的编写被看做是高校和科研机构学者们的事情,新闻实践一线的行家很少参与其中。这是非常不正常的一种现象,是新闻实践者责任心薄弱的一种体现,也是资源的一种极大浪费。新闻学是一门实践性很强的应用学科。无论是教学还是教材编写,都应当是新闻学者与新闻工作一线的行家共同协作才是最有效的。中国新闻采访写作学开山鼻祖邵飘萍先生是这方面的典范,他既有多年新闻实践的丰富经验,后又从事新闻教学研究,所著《实际应用

新闻学》对新闻实践具有很大的指导性。

希望更多工作在新闻一线的行家积极参与新闻学的教学与研究,这应当看作是方向,是一种义不容辞的责任。春阳、德东、志攀三同志带了个好头,希望并相信更多的记者、编辑会跟上来。

自然,这本书还有它的不足与缺点,但完美的事情世界上是没有的。我相信,作者会在今后修订并使其完善。

2004年11月
于复旦大学新闻学院

序 二

山西省新闻工作者协会常务副主席 任思霖

太原日报社宋春阳、孟德东、张志攀三同志利用业余时间,历时两年多,结合长期从事新闻工作的实践经验编著的新闻专著——《实用新闻写作概论》,由复旦大学出版社正式出版发行。这对我们山西新闻界来说,无疑是一件值得庆贺的大好事,大喜事!作者要我写几句话,作为该书的序。尽管我深知力所难及,但还是应允了,试添一笔,权且当作我的真诚祝贺和感言。

因为要写序,我有幸最先读了这部专著的部分内容。那一篇篇明晰清新的章节,那一句句贴切严谨的阐述,那一个个准确有力的论证,像敲击的火石一样,飞迸出耀眼的理性火花,点燃起人们的求知欲望,激发起我的无尽感悟。

我感动了,我深深地被他们那艰辛的劳动感动了。我看到了,看到了他们为完成这部专著所倾注的心血和汗水。掩卷沉思,感叹之情油然而生,我不得不说,他们确实为我们新闻事业的发展做出了新贡献。

我知道,3位作者都是新闻单位的在职领导,日常工作十分繁忙。他们要采访,要写稿,要管理,有做不完的事,有干不完的活儿。可是,他们竟然能在那么繁忙的情况下,完成洋洋70余万字的专著,这是何等不容易呀!这需要有多大的毅力,需要花费多少精力啊!实在令人感动和钦佩。

长期从事新闻工作的同志,大多积累了一些实践经验。这是一笔巨大的财富,是有待开发利用的宝贵资源。我国著名新闻传播学专家、复旦大学新闻学院教授、博士生导师刘海贵先生,看了他们的专著后,很是认真地说:“希望更多工作在新闻一线的行家积极参与新闻学的教学与研究,这应当看作是方向,是一种义不容辞的责任。春阳、德东、志攀三同志带了个好头,希望并相信更多的记者、编辑会跟上来。”这是专家发自内心的呼吁、倡导和期盼!

历史进入新世纪以来,特别是近两年,随着各项事业的迅猛发展,新闻传播业也得到长足进步,各种媒体空前活跃,竞争十分激烈,新闻队伍也在不断扩大。对刚踏进新闻单位门槛的年轻人来说,面临的最大问题,是要在实践中,通过努力学习,尽快掌握新闻写作知识和专业技能,以便能早日肩负起新闻传播的重担。《实用新闻写作概论》的出版,无疑为他们提供了极好的学习教材。不仅如此,新闻教育界也正需要这些鲜活的、更加贴近实际的新观点和新内容。这部专著的出版不仅可以供教学之用,为培养大批新闻人才做贡献,而且还拥有较高的学术含量,有助于推动新闻写作学研究的发展。我想,这应当是这部专著的价值所在。

作为一名老新闻工作者(任思霖先生为山西日报社原总编辑——编者),我深爱着为之奋斗了几十年的新闻事业。今年以来,我应邀担任了山西大学新闻学院的兼职教授,为研究生讲授新闻写作课,尽其所能,为社会多培养一些高素质的新闻人才。谈到新闻写作,我深知其中的酸甜苦辣。当一名记者容易,当一名好记者难;写一篇报道容易,写一篇有分量、有价值的好报道难。一篇好的新闻作品,有时可以扭转局势,可以影响到决策层,从而制定出事关全局的重要政策;还可以在广大人民群众中产生共鸣,从而统一认识,齐心协力朝着正确的方向奋进。然而,要真正写出好的新闻作品来,谈何容易!这里需要有较高的政治理论素养,需要有扎实的业务功底,需要有对实际情况的透彻分析和认识,需要有勤奋与执著的敬业精神,而这一切的一切,都要通过反复学习、反复

实践来实现。我相信,只要有蜜蜂酿蜜、燕子衔泥的那种精神,日积月累,必有收获。

《实用新闻写作概论》的出版,对三位作者来说,的确是成就了一件大事。倘若要问这本书的内容是不是十分完美,自然不是。作者不这么看,我也不这样认为。但我相信,作者对新闻写作学一定会进一步研究、探讨,或许还会有新的力作面世。我对他们寄托着无限殷望,希望他们在新闻写作学方面再跃层楼,取得更加丰硕的成果。

这是对作者专著的序言,也是对他们的衷心祝愿!

2004年11月
于山西日报社

目 录

序一	刘海贵	1
序二	任思霖	1
第一章 导论		1
第一节 新闻的定义		1
第二节 新闻的特性		3
第三节 新闻的功能		5
第四节 新闻的真实		7
第五节 新闻价值		9
第六节 新闻敏感		12
第七节 新闻策划		14
第八节 新闻写作		18
第九节 记者修养		21
思考讨论题		24

第一编 消 息

第二章 消息概述		27
第一节 消息的定义及类型		27
第二节 新闻主题与新闻背景		28
第三节 新闻角度		30
第四节 新闻语言		32
思考讨论题		35
第三章 消息的写作(一)		36
第一节 消息的结构		36
第二节 消息的标题		43
第三节 消息的讯头		45
思考讨论题		46
第四章 消息的写作(二)		47
第一节 消息的导语		47
第二节 消息的主体		50
第三节 消息的结尾		56
思考讨论题		58
第五章 消息写作实务(一)		59
第一节 会议消息		59

第二节 人物消息	62
第三节 经验消息	64
第四节 综合消息	66
第五节 预告消息	69
第六节 事件消息	70
第七节 新闻公报	72
第六章 消息写作实务(二)	75
第一节 经济新闻	75
第二节 科技新闻	77
第三节 教育新闻	80
第四节 文艺新闻	82
第五节 军事新闻	84
第六节 法制新闻	86
第七节 体育新闻	89
第八节 社会新闻	92
第七章 消息写作实务(三)	96
第一节 标题新闻	96
第二节 简明新闻	97
第三节 图表新闻	98
第四节 精确新闻	101
第五节 花絮新闻	103
第六节 讣告新闻	105

第二编 通 讯

第八章 通讯概述	111
第一节 通讯的定义	111
第二节 通讯与消息的区别	112
第三节 通讯的特点和类型	116
第四节 通讯的主题	118
第五节 通讯的选材	120
思考讨论题	124
第九章 通讯的写作(一)	125
第一节 通讯的结构	125
第二节 通讯的标题与开篇	134
第三节 通讯的结尾及首尾呼应	138
思考讨论题	143
第十章 通讯的写作(二)	144
第一节 通讯的叙述	144
第二节 通讯的描写	145
第三节 通讯的议论	153

第四节 通讯的抒情	155
第五节 通讯的对话	156
思考讨论题	159
第十一章 通讯写作实务(一)	160
第一节 人物通讯	160
第二节 事件通讯	163
第三节 工作通讯	166
第四节 概貌通讯	168
第五节 新闻速写	170
第六节 新闻特写	171
第七节 新闻素描	173
第八节 新闻游记	174
第九节 新闻特稿	176
第十二章 通讯写作实务(二)	184
第一节 采访札记	184
第二节 调查报告	186
第三节 新闻专访	188
第四节 新闻故事	190
第五节 连续报道	192
第六节 系列报道	195
第七节 批评报道	199
第八节 对比报道	201
第九节 深度报道	203
第十三章 通讯写作实务(三)	206
第一节 拟人式报道	206
第二节 日记体报道	208
第三节 亲历式报道	211
第四节 解释性报道	212
第五节 记者来信	215
第六节 读者来信	217
第七节 答记者问	218
第八节 答读者问	220
第十四章 特殊体裁的编写	223
第一节 摄影通讯	223
第二节 照片说明	226
第三节 内参稿件	228
第四节 资料稿件	230
第五节 文摘稿件	231

第三编 电子媒体新闻

第十五章 广播电视新闻概述	237
----------------------------	-----

第一节 广播电视新闻的定义与内涵	237
第二节 广播电视新闻的传播特性与共性	239
第三节 广播电视新闻的社会功能	245
思考讨论题	247
第十六章 广播新闻的写作	248
第一节 广播新闻写作与报刊新闻写作的区别	248
第二节 广播语言与书面语言的区别	250
第三节 新闻节目的类型	252
第四节 结构与导语	253
第五节 名字、引言、出处的使用	257
第六节 广播用语的适听、中听与动听	260
思考讨论题	268
第十七章 电视新闻的写作	269
第一节 传播的符号体系	269
第二节 新闻节目的类型	271
第三节 电视新闻语言	272
第四节 传播特性与文字解说	276
第五节 新闻的声画关系	277
第六节 文字写作的特殊要求	285
思考讨论题	286
第十八章 网络新闻的写作	287
第一节 网络新闻概述	287
第二节 网络新闻的传播特点	292
第三节 网络新闻的类型	294
第四节 网络新闻的写作	303
第五节 网络新闻写作需注意的问题	308
思考讨论题	311

第四编 新闻评论

第十九章 新闻评论概述	315
第一节 新闻评论的定义及演变	315
第二节 新闻评论的类型	318
第三节 新闻评论的性质、特征和功能	320
第四节 新闻评论的配写	322
思考讨论题	325
第二十章 新闻评论的写作(一)	326
第一节 新闻评论的标题	326
第二节 新闻评论的结构	328
思考讨论题	336
第二十一章 新闻评论的写作(二)	337

第一节 新闻评论的论点	337
第二节 新闻评论的论据	339
第三节 新闻评论的论证	340
第四节 新闻评论的语言	347
第五节 新闻评论的写作要求	349
思考讨论题	351
第二十二章 报刊新闻评论	352
第一节 社论、评论员文章	353
第二节 短评	360
第三节 编者按语	366
第四节 专栏评论	372
第五节 新闻述评	384
思考讨论题	390
第二十三章 广播新闻评论	391
第一节 广播评论的特点	391
第二节 广播评论的特殊形式	393
第三节 广播评论的写作与制作	396
思考讨论题	402
第二十四章 电视新闻评论	403
第一节 电视评论的定义	403
第二节 电视评论的特点	404
第三节 电视评论的独特形式	405
第四节 电视评论的构成要素	408
思考讨论题	416
第二十五章 网络新闻评论	417
第一节 网络评论的定义	417
第二节 网络评论的特征	418
第三节 网络评论的形式	421
第四节 网络评论的写作	427
思考讨论题	428
主要参考书目	429
后记	430

第一章

导 论

对当代中国新闻传播事业稍加关注的人都会发现,依托科学技术的强力支持,我国纸质媒体(报纸和新闻周刊类)和电子媒体(广播、电视和网络)都不断呈现空前繁荣的景象,并持续拓展着中国新闻传播事业的春天。

新闻学是一门科学。它的科学性与丰富性发展到今天,已经突破了以报纸新闻为基本载体的传统意义。新闻学的研究对象,已明显地分类为报纸新闻学、广播新闻学、电视新闻学和网络新闻学等学科。这种新闻学学科的分类与细化,主要原因是不同类别的新闻学科,其研究内容、实务操作及支撑该学科的物质手段已发生了根本性变化,它们分别以自己的独特形式各自成为新闻学的一个分支。以报纸新闻学为例,它是新闻学的奠基学科,是广播、电视和网络等新闻学科的基础。现代报纸新闻学的研究对象一般包括报纸历史、报纸理论、报纸业务和报业经营等方面。若再细分析报纸业务的内容,一般应包括采访学、写作学、编辑学(含版面)、摄影学(含美术)、评论学、广告学以及报纸策划学等。若再细分析广播、电视、网络等新闻学科,其专业分支学科同报纸新闻学一样,也可分出许多细类学科,而这些细类学科又各具独特形式发挥其传播功能。

本书论述的是新闻写作学的基本理论和基本知识,并突出其简明性和实用性。其特点是以纸质媒体新闻报道的写作为基础,涉及广播新闻、电视新闻、网络新闻及新闻评论的一般写作知识。各类新闻的写作由于各司其职,建立在不同物质基础之上,承担着共同或不同任务,它们既有共性,又有个性,因此在写作上有不同的体例和要求。总之,《实用新闻写作概论》的主旨是:突出实用性特色,研究和论述新闻报道作品以及这类作品的写作原理、写作规律、写作技巧及相关知识。

第一节 新闻的定义

在新闻学中,新闻的定义是长期以来众说纷纭的老问题。国内外代表性的定义有——

徐宝璜:新闻者,乃多数阅读者所注意之最近事实也。

李大钊:新闻是现在、活的社会状况的写真。

范长江：新闻是广大受众欲知、应知而未知的重要事实。

陆定一：新闻是新近发生的事实的报道。

美国布莱尔：新闻是新近发生的能引人兴味的事实。

美国文洛斯：新闻是真实事件的纪录。

英国《泰晤士报》：新闻是变迁的纪录。

美国哥伦比亚大学新闻学教授梅尔文·孟彻在其专著《新闻报道与写作》一书中提出：“新闻是报纸在其新闻版上刊登，电台、电视台在其新闻节目中播出的东西。”密苏里大学新闻学院研究生部编写的教科书《新闻报道与写作》中写道：“新闻就是报纸刊登和电台、电视台播放的内容。新闻是由事实构成的，但并非每一件事实都是新闻。新闻总是与人有关，但并非每个人都有新闻价值。新闻是对世界上正在发生的事情的报道，但经媒体报道过的只占每天发生的事情的一小部分。”

英国人还创造了一种更加独特、但却近乎荒谬的解释。他们根据英文“NEWS”(新闻)一词的拼写提出，新闻就是东西南北汇集起来的事情，因为在“NEWS”这个词里，N指的是North(北)，E指的是East(东)，W指的是West(西)，S指的是South(南)。因此，新闻也就是东西南北各个方面汇拢起来的事情。这样的论证显然缺乏学术水准，令人感到是在做文字游戏。

有位名叫伯德逊的美国学者比前面提到的英国人显得严肃。他把“NEWS”一词拆而析之，似乎还讲出了几分道理。他说：NEWS中的N可以表示“Newsworthiness”(新闻价值)，E表示“Emphasis”(突出重点)，W表示“Who, What, When, Where, etc”(何人、何事、何时、何地等新闻要素)，而S则表示“Sources”(消息来源)。合起来就是“应予重点报道的、有新闻价值的重大事实，在写作上，它应具有明确的消息来源，并应具备基本的新闻要素”。

在新闻写作意义上，对于“新闻”一词的解释也很多，有将其定位于事实本身的，也有将其定位于新闻报道的，中国人民大学出版社出版的《新闻通讯写作》中，将“新闻”定位为“报道体裁”：

“新闻的概念有广义和狭义的两种，广义的新闻一般是指报刊、广播中常用的各种新闻报道体裁，包括消息、通讯、特写、调查报告等等；狭义的新闻便是指的消息。我们这里所说的新闻，是就狭义来说的，便是通常所说的消息，又称电讯。”

新版《辞海》的解释为：

“报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构对当前政治事件或社会事件所作的报道。要求迅速及时、真实、言简意明，以事实说话。形式有消息、通讯、特写、记者通信、调查报告、新闻图片、电视新闻等。”

中国新闻界比较公认的定义是：陆定一1943年在题为《我们对于新闻学的基本观点》一文中的概括：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”

这个定义的科学之处，在于它概括出了新闻的4个本质特征：

① 真实性。新闻的本源是客观事实，新闻是客观存在的事实的反映。事实是第一性的，新闻是第二性的；先有事实，后有新闻。

② 时效性。新闻不是任何时候的事实的报道，而是“新近”发生的事实的报道。

③ 公开性。是事实的报道，事实本身不是新闻，只有报道传播出去了，才是真正的新闻。

④ 客、主观的统一性。新闻是记者对事实的报道。事实，是客观存在的；报道，是一种主观性很强的活动，渗透着主观的色彩。人们一般讲的“新闻用事实说话”中，“用事实”就是客观的，“说话”就是主观的了。

对陆定一的定义，有许多专家、学者也提出不同看法。但在众多的定义中，他对新闻的定义还是比较科学的。

第二节 新闻的特性

新闻,不论是从广义上讲还是从狭义上讲,可以说它是一种复杂的精神产品。这种精神产品与社会意识形态及社会生活的方方面面有着密切的关系,而这种关系又随客观因素的变化而变化。因此,从不同的视角去考察新闻,就产生了对新闻性质的不同认识。什么叫性质?辩证唯物主义认为,“性”和“质”是同一意义的概念。性质是事物自身的一种规定性,这种规定性表明事物本身固有而其他事物所没有的特征,并与其他事物有很大的区别。从这个观点出发,采用定义的方法概括出新闻的主要特性,明确了新闻固有的而其他事物所没有的规定性,从而把新闻同其他事物明显地区别开来。

新闻的特性主要表现可概括如下。

一、真实——新闻的生命

从事实到新闻,期间必须有人为报道这一中介。然而,这种报道的最后成果——新闻,又必须是对事实的忠实反映。在这种情况下,真实就成为新闻首先必须具备的性质。真实是新闻的生命。这里的“真实”包含二义:一是指事实之真,即确有其事,确有其人,因为新闻本身就是事实的信息。二是指反映之真,也就是所报道的新闻不应比事实多一分也不能少一分,还事实本来面貌。事实不真,便是谣言;传播不真,便是失实。

事实之真与反映之真,使新闻与文学区别开来了。文学也来自于生活,也要讲究真实,可是文学既不必追求事事皆有出处,更不能要求作家只能按照某一生活中的实事创作。文学所要达到的是生活的真实,艺术的真实。

事实之真,就是肯定事实为新闻的基础与本源,实际上就是主张事实决定论:先有事实,后有新闻,有什么样的事实,就有什么样的新闻。这里特别要注意一种与此相悖、陆定一早在1943年就曾抨击过的论点——性质说,即新闻是一种性质的本身。这个发端于西方早期资产阶级新闻学中的理论,以后又经法西斯新闻理论的嫁接,变为新闻就是政治性本身的谬论。法西斯的理论,在20世纪60年代中期的中国竟然得到回声,“四人帮”抛出“事实为政治服务”的口号,使原来臭不可闻的理论又进一步得到“发扬光大”。

反映之真,就是要求新闻传播者尊重事实的原貌,无论是传递一个新的情况,还是要通过新闻事实来宣传某个观点和主张,都必须根据事实来描写。任何新闻传播者都无权歪曲事实来愚弄广大受众。正如马克思曾说过的,我们想把我们的全部叙述都建立在事实的基础上。

事实之真与反映之真同为新闻真实性的基础:没有事实之真,新闻事实根本无从谈起;没有反映之真,新闻真实也只是一句空话。因此,每一个有社会责任心的新闻传播者,都应重视新闻传播中的每一个环节,绝不能因为主观需要或粗心大意而扼杀了新闻的生命。

二、新鲜——新闻的存在价值

新闻要新,并非是哪个人心血来潮的主观臆断,而是由社会的需要及新闻的本身功用所决定。人们之所以需要传播新闻,其目的就是为了及时了解外界的新变化、新事物,为了迅速交流新情况、新经验,并借此作为未来决策与采取行动的一种依据。新闻也正是因此得以存在。

新闻要新,包括两方面的意思。

其一,事实要新。既然事实是新闻的本源,新闻是对事实的传媒表现,那么所谓的新,理所当然

首先就是新闻的内容,即事实要新。在“事实—报道—新闻”这一生产模式中,如果事实陈旧,所谓的新闻之新,无疑就是天方夜谭。事实之新,既包括事实的新近发生、新近变动,也包括事实发展过程中的新进展、新结果。这就要求新闻记者不仅要努力寻找、发掘新出现的事实,而且还要紧紧跟踪事件的发展趋势,不失时机地发现并抓住各种事件的新变化和新突破。

其二,传播要快。所谓传播要快,就是指事实发生或变动的时间与传播的时间之间的差距越小越好,这也叫新闻的时效性。快是新闻要新的必然要求,同时也是新闻要新的必要条件。无论在何时何地,新闻传播者在原则上都应该坚持一条——新闻传播的速度越快、越迅速越好。特别是在当前具备先进的传播设备情况下,理应最大可能地发挥出快的优势。

必须指出,在现实的新闻传播活动中,在任何新闻传播者或传播机构那里,快又不总是绝对的,快的原则有时要受到时宜性的限制。时宜性就是指所传播的新闻要适宜于当时的形势,这既指新闻的内容要符合当时情景(包括政治局势、国家民族的利益、传播者自身的利益等等)的需要,也是指传播的时间与方式必须恰到好处,与上述情景没有矛盾。新闻传播要快,要讲究时效性,这是一方面。另一方面,又脱离不开时宜性的限制。这也就是平常所说的新闻的抢与压。对新闻传播来说,抢是必然的,也是必要的。但是,对新闻传播而言,压同样是必然的,不可避免的。所以如此,在于新闻不是有闻必录,它要与人的各种主观因素发生关系。人(特别是作为传播者)不能也不会只要新闻的新或快,而忽视它所带来的后果,即新闻是否对自己有益有利。当快与后果,尤其是政治上的后果产生矛盾时,传播者势必把后果置于快之上,毅然把新闻压住,迟发缓发甚至不发。无产阶级的新闻事业如此,资产阶级新闻传播机构也同样如此。压是新闻选择的一种手段。因此,不讲时效性不行,不讲时宜性也不行。时效性是新闻特性所带来的必然要求,时宜性则是避免新闻产生负效应的基本手段。

三、重要——新闻的意义

新闻不仅是真实的、新鲜的事实的反映,而且还应该是重要的事实的反映。我国著名记者范长江说过:什么算是新闻呢?我觉得,新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。这个说法的确有其独到之处。大千世界,芸芸众生,新鲜事件何其多,人们没必要也不可能事无巨细,全都了解无遗。传播者没必要也不可能事无巨细,把所有的新鲜事无一不漏地传播出去。接收对象有自己的需要,传播者也有自己选择新闻的依据,这就是重要二字。只有那些重要的、与广大人民密切相关的事实,才可能进入人们的视野,进入新闻的传播渠道,从而成为新闻。新闻是客观存在的事实的反映,新闻又是对社会所需要的客观事实的反映。这一方面突出了新闻与社会的关系,说明了新闻的使用与社会需要不可脱离,因为准确地讲,只有那些在消息中能起作用,并使新闻受众能掌握知识、规范和有价值的东西的报道,才能称为新闻报道。另一方面,也说明了新闻传播中接收者与传播者双方的关系,是未知与已知、需要与满足需要、被服务者与服务者的关系。

什么是重要?重要就是指那些影响到人们的思想、生活和生产活动的新事件、新情况,这一类新闻当然会首先引起大家的重视。元人周挺斋写有一首感叹生活艰难之曲:“倚蓬窗无语嗟呀,七件儿全无,做什么人家?柴似灵芝,油如甘露,米若丹砂。酱瓮儿恰才梦撒,盐瓶儿又告消乏。菜也无多,醋也无多,七件事尚且艰难,怎么教我折柳攀花?”此时如有什么“诗家清景在新春”的新闻,或有关西湖春日如何“东风扑面”、“万紫千红”的报道,于周某而言,自是不会有任何意义的。反之,要是柴米敞开供应,或者因战火纷飞柴米涨价之类的新闻,势必会牵动周挺斋的每一根神经,因为这与其今后是活得好一些还是更为悲惨直接有关。周挺斋是如此,其他人也是如此。过去是如此,现在和将来同样也是如此。也许正是出于这样的缘故,人们才根据新闻与人们生存、生活的关系的程度,把新闻分为硬新闻(Hard news)与软新闻(Soft news)两类。凡是与人们的生活直接相关