



3Ds MAX

流线型神话

走进家装



等编著
监制

随书光盘内容为运用快捷键的范例演示文件及贴图、场景文件



電子工業出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>





飞思数码设计院

3Ds MAX
流线型神话
Myth
——走进家装



赫 晔
飞思科技产品研发中心

等编著
监制

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书主要包括理论设计和实例设计两部分。在理论设计部分中,介绍了家装的变革,详细说明了当代设计风格倾向,肢解室内设计的每个部分,有理有据地说明了设计的要点与难点。接着从结构和色彩的角度来分析不同风格的家装结构设计。最后,讲解了材料的施工工艺和施工流程,以及如何提防家装陷阱等实际问题。在实例设计部分通过 AutoCAD、3DS MAX 和 Lightscape 这 3 个常用软件的应用,详细讲解了整个方案的制作过程。在讲述过程中,通过现场量房,运用 AutoCAD 制作工程图纸,运用 3DS MAX 和 Lightscape 相结合制作家装效果图,详细地讲述了家装设计各个环节的装修方案。书中真实的案例,实际的价格,足可以使读者学习到家装设计的精华。随书光盘内容为运用快捷键的演示文件及贴图、场景文件。

本书适合于建筑、美术、装潢专业的学生,以及所有家装设计师学习参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

3DS MAX 流线型神话——走进家装/赫晔等编著. —北京:电子工业出版社, 2004.1

(飞思数码设计院)

ISBN 7-5053-9459-2

I. 3... II. 赫... III. 室内装饰—建筑设计: 计算机辅助设计—应用软件, 3DS MAX IV. TU238-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 113863 号

责任编辑: 王树伟 王 琦

印 刷: 北京中科印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 850×1168 1/16 印张: 16.5 字数: 422.4 千字 彩插: 2

印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册

定价: 29.00 元 (含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话: 010-68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

关于《飞思数码设计院》

21 世纪是数字多媒体的时代，其中备受瞩目的应该就是计算机图形设计技术。当前的文化艺术领域也在广泛利用计算机图形设计功能，最典型的例子就是曾经风靡全球的电影《泰坦尼克号》。现在，计算机图形设计已经是很多领域中必不可少的一项技术。而每当面对国外著名设计师的精彩设计时，我们只能惊叹其构思的巧妙和设计的精美。那么，什么时候我们才能够赶上世界一流的水平？这一点需要我们认真地反省！出版高品质的电脑图形设计书籍是培养出世界级著名设计师的基础。

综观当前整个电脑图形技术书籍市场，我们会发现这片领域已经是相当的成熟，各类图形技术的书籍琳琅满目。不过同时我们也发现大部分书籍只是停留在基础的层次上，对于有一定基础知识的读者来说，要想提高到更高的层次，就会遇到一个难以突破的瓶颈。

“飞思数码设计院”是电子工业出版社计算机研发部全新规划的、面向国内电脑图形设计爱好者量身定做的一套中高级电脑图形设计精品图书。本系列图书将精心组织国内优秀设计人员编写，力求保证图书的高质量，同时还将从在电脑图形设计领域具有领先技术的日本、韩国和中国台湾等地选择最畅销的精品图书进行改编。“飞思数码设计院”将兼顾电脑图形设计技术的深度和广度，让本系列图书成为电脑图形技术领域的精品，使其拥有更加长久的生命力，以开创出具有高、精、尖概念的电脑图形设计书籍的全新理念。

我们真诚希望“飞思数码设计院”系列丛书可以为更多读者带来广阔的学习空间，并希望我们的努力能够为国内的设计师队伍建设做出一些贡献。我们期待着您能为我们的努力提出您的意见，同时，我们也在等待着您的加入。

关于“3DS MAX 流线型神话”系列

如果说设计曾经创造过时尚神话，那么非流线型运动莫属，正是从那时起，设计开始与时尚结缘。流线型运动最初发轫于汽车设计，然后蔓延到其他设计领域，到三四十年代流线型被广泛应用于产品、家具、建筑等设计中，成为一种时尚，它的造型代表了最先进的流行风格和最强的时代感。

建筑是人类永恒的主题。流线型神话流行了几十年，但直至现在，流线型依然“古”风犹存，余韵未了。所以今天我们电子工业出版社飞思科技产品研发中心针对三维业界人士及三维建筑设计爱好者精心规划了这套“3DS MAX 流线型神话”系列丛书。本系列丛书包含了办公环境、公共建筑、室内外设计、灯光应用技巧、园林建筑等内容，涵盖了古典与现代的风格及大量的创意精髓。书中平实、精练的语言系统地讲解了设计思路、构思内涵、建筑特点、平面布局及工艺流程等相关内容，可使读者在很短的时间内在系统掌握软件精华的同时得到设计理念的培养，使之触类旁通，举一反三创作出极富感染力的作品。丛书的作者全部为国内外优秀的室内外建筑设计师，在建筑空间和数字技术应用方面都有着深刻的理解和丰富的实践经验，书中总结了他们多年来从业中的宝贵经验，将软件的精华与设计的技巧倾囊授予广大的读者，旨在帮助读者在系统地学习软件的同时掌握最先进的建筑设计理念。

这是一个缔造神话的时代。我们崇尚智者之道，我们用分析的眼光和犀利的创意出版高质量的

图书来服务于广大读者。希望神话创造奇迹,也希望“3DS MAX 流线型神话”系列丛书能够造就更多、更优秀的设计师。

关于本书

房地产业的空前开发,高楼大厦拔地而起,有能力的人买了房子,接着必不可少的一道工序就是家庭装修。

现在无论男女老少都要求好的设计,这就给我们设计师提出了更高的要求,在设计室中看到太多的设计师用“笨拙”的方法画“老套”的设计方案。然而一名家装设计师真正的问题不在于画图本身,更重要的是他们的设计理念。中国设计师只有设计理念、设计水平提高了,实战能力增强了,中国装饰才能更有出路。设计师每天都忙于与客户交流,根本没有时间来仔细研究他们的使用“工具”CAD和MAX。好在现在有人帮您研究出了一套好的方法——走进家装。它没有臃肿的结构,多余的命令,所有内容全部为作者多年积累的经验总结。书中优秀的设计理论,专业的绘图构筑了专业的精品家装,全面提升设计师的整体水平。

本书分为理论设计和实例设计两部分。在理论设计部分中,介绍了家装的变革,详细介绍了当代设计风格倾向,肢解室内设计的各个部分,有理有据地说明了设计的要点与难点。这一部分由4章内容组成。第1章针对家装发展历史,总结出当代家装的发展趋势,详细分析了每个趋势的原因和特点。并对当代中国的设计师现状做出归纳与总结;第2章主要从结构与色彩的角度来分析家装设计;第3章讲解了材料的施工工艺与流程,这是设计师的基本功,赢得客户满意的必修课;第4章则介绍了设计师的工作流程和客户应注意的实际问题。

后5章内容为实例设计部分,第5章主要讲解了AutoCAD在家装设计中的基本命令,其中值得一提的是快捷键的设置,这一点的确能很好地提高作图的效率,大家一定要熟练应用,将会受益匪浅;第6章从零开始详细讲述了家装设计的流程,通过现场量房,真正地运用AutoCAD制作工程图纸及设计各个部分的方案;第7章讲述了手绘效果图和电脑效果图的知识,比较了他们的特点,利于设计师更好地把握。讲解详细,突出了技巧和要点;第8章运用AutoCAD、3DS MAX以及Lightscape软件对客厅方案进行了全面的综合应用,使读者深入地掌握软件的应用技巧;第9章则列举了工程报价的格式使设计师可以有的放矢,在这个行业中快速成长。书中大量的实践经验是很难得的,希望读者能从中受益。

本书适合于建筑、美术、装潢专业的学生,以及所有家装设计师学习参考。

本书主要由赫晔编写,特别感谢高美扬、蔡强、刘旭、王东华、陆洋、杨伟、马福山、小普次、马澍、李文武、李文涛、梁夏、张震、李国华、李燕、张旭光、刘洋、姚强、许志辉、孙亮、朱六冬、初波等参与本书的部分编写工作,在此一并致谢。

特别感谢电子工业出版社飞思科技产品研发中心的编辑们,有飞思才有此书。

我们的联系方式如下:

电 话:(010) 68134545 68131648

电子邮件:support@fecit.com.cn

飞思在线:<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

答疑网址:<http://www.fecit.com.cn/>的“问题解答”专区

通用网址:计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

飞思科技产品研发中心

目 录

第1篇 理论设计

第1章 装饰趋势	3
1.1 中国装饰之路	3
1.2 室内设计新趋势	3
1.3 家装风格特点	8
1.4 当代设计师设计理念	13
第2章 设计理论——结构与色彩	15
2.1 玄关简介	15
2.1.1 玄关的功用	16
2.1.2 玄关的作用	16
2.1.3 玄关的设计手法	17
2.1.4 玄关的设计要点	20
2.2 客厅	23
2.2.1 客厅的功用	23
2.2.2 客厅的设计手法和要点	25
2.2.3 实例分析	27
2.2.4 酒柜	30
2.2.5 楼梯设计	30
2.2.6 暖气罩	33
2.3 厨房	34
2.3.1 厨房的功用	34
2.3.2 厨房的设计手法	35
2.3.3 厨房的设计要点	35
2.4 餐厅	37
2.4.1 餐厅的设计要点	37
2.5 卧室	38
2.5.1 卧室的设计要点	38
2.5.2 儿童房	40
2.5.3 老年居室	41
2.6 卫生间	42
2.7 阳台	48
2.8 色彩心理效果解析	50
第3章 材料与工艺	53
3.1 地面工程施工工艺流程	53
3.1.1 水泥砂浆抹灰的施工工艺流程	53
3.1.2 木地板施工工艺流程	53
3.1.3 石材地面的施工工艺流程	54

3.1.4	铺贴陶瓷地面砖基本工艺流程	54
3.1.5	地毯铺设工艺流程	55
3.2	悬吊式顶棚装饰工艺流程	56
3.2.1	悬吊式顶棚的构造	56
3.2.2	吊顶	56
3.3	木制工程工艺流程	57
3.3.1	木门窗的施工工艺流程	57
3.3.2	木窗帘盒的施工工艺流程	58
3.3.3	暖气罩的施工工艺流程	58
3.4	墙面装饰施工工艺流程	59
3.4.1	墙纸、墙布装饰施工工艺流程	59
3.4.2	罩面类墙面装饰工艺流程	60
3.4.3	石材类墙面装饰工艺流程	60
3.4.4	贴面类墙面装饰工艺流程	61
3.4.5	木龙骨隔断墙的施工工艺流程	61
3.4.6	玻璃砖分隔墙施工工艺流程	61
3.4.7	镜面玻璃墙面施工工艺流程	62
3.5	油漆施工工艺流程	62
3.5.1	木材油漆施工工艺流程	62
3.5.2	涂刷乳胶漆工艺流程	63
3.6	电路改造的工艺流程	63
3.7	卫浴洁具安装工艺流程	64
3.7.1	施工工艺流程	64
3.7.2	施工要点	64
3.7.3	注意事项	65
3.8	管路改造工程的施工工艺流程	65
3.9	厨房设备施工工艺流程	67
3.10	工程材料简介	68
第4章	设计师	73
4.1	设计师概述	73
4.2	家装流程	73
4.3	提防装修陷阱	76

第2篇 实例设计

第5章	属于设计师的CAD	81
5.1	CAD 软件DIY	81
5.1.1	令人炫目的快捷键	81
5.1.2	工具条配置	93
5.2	家装设计常用命令	95
5.2.1	直线的绘制	95
5.2.2	点的绘制	97
5.2.3	矩形的绘制	100

5.2.4	圆的绘制	102
5.2.5	复制命令	105
5.2.6	OFFSET 命令	106
5.2.7	MIRROR 命令	106
5.2.8	MOVE 命令	107
5.2.9	Rotate 命令	108
5.2.10	Align 命令	109
5.2.11	Trim 命令	110
5.2.12	Extend 命令	111
5.2.13	Stretch 命令	112
5.2.14	SCALE 命令	113
5.2.15	FILLET 命令	114
5.2.16	chamfer 命令	115
5.2.17	删除对象	117
5.2.18	创建图案填充	117
5.2.19	编辑图案填充	121
5.3	使用快捷键	122
第 6 章	家装设计实例	123
6.1	量房	123
6.2	平面图和顶面图的绘制	124
6.3	厅的设计	130
6.3.1	电视背景墙的设计	130
6.3.2	沙发背景墙的设计	133
6.3.3	门和哑口的设计	134
6.3.4	鞋柜的设计	135
6.4	卧室柜	136
6.5	厨柜的设计	137
6.6	其他设计	138
第 7 章	效果图	141
7.1	手绘效果图	141
7.1.1	透视的画法	141
7.1.2	22.6° 透视	142
7.1.3	45° 透视	142
7.1.4	圆柱的透视	143
7.1.5	锥体的透视	143
7.2	手绘效果图要素	144
7.3	电脑效果图	146
7.3.1	建模	146
7.3.2	灯光	171
7.3.3	材质	174
7.3.4	灯光调节	184
7.3.5	杂物	186

7.3.6	后期处理	190
第 8 章	客厅	195
8.1	客厅的模型	195
8.1.1	墙体的制作	195
8.1.2	电视背景墙场景的制作	196
8.1.3	沙发背景墙场景的制作	200
8.1.4	阳台场景的制作	201
8.1.5	灯的制作	205
8.1.6	沙发的制作	207
8.1.7	茶几的制作	213
8.1.8	杂项	220
8.2	材质	221
8.3	增加摄像机	223
8.4	导出 Lightscape 3.2 文件	224
8.5	光能传递计算阶段	226
8.5.1	调节场景材质	226
8.5.2	场景中光线设定	234
8.5.3	光能传递计算	237
8.6	后期加工	244
第 9 章	工程预算	247
9.1	装饰公司工程预算	247
9.2	公司内部工艺	250



第1篇 理 论 设 计

3DS MAX 2009 案例解密 走进家装
3DS MAX 2009 案例解密 走进家装
3DS MAX 2009 案例解密 走进家装

第1章 装饰趋势

中华民族历经五千年的风风雨雨给世界留下许多的记忆，五千年后的今天中华民族在英明领导人的带领下韬光养晦，有所作为，大兴土木，进行全面复兴，并成为世界的焦点。中国装饰正走向成熟。

1.1 中国装饰之路

1. 让我们浏览一下中国的装饰之路

原始的史前装饰——原始古拙、质朴浑厚；夏商装饰——漆木；春秋战国装饰——光亮照人，精美绝伦；汉朝装饰——婉雅秀逸；三国两晋装饰——华丽润妍、丰满端庄；隋唐装饰——趋于简朴；五代装饰——简洁工整、隽秀文雅；五代装饰——朴质；宋（辽金）装饰——雄伟、豪放、华美；元代装饰——用材讲究、古朴雅致；明代装饰——浑厚稳重、富丽繁缛；清代装饰——技术精湛；民国装饰——“洋化”。

当代中国融入了世界，装饰也“世界”起来，装饰进入了古典融入现代，东方结合西方，各个不同的民族各个不同的国家之间文化、历史等多元元素的交融的时期。

2. 作为当代家装设计师，我不禁要问一句：中国装饰路在何方？

设计师在吸收消化中国传统、融入国外的设计理念基础上开创符合当代中国的设计风格，是当代设计师的责任。

而事实上大部分设计师设计整体文化素质的差异，人们对室内设计理念的理解，远未达到相应的高度。从而导致现在的设计水平远远滞后于形势的发展。

21 世纪，科技发展，社会进步，人类发现在他们生存的星球，他们正面临有史以来最严峻的环境危机。随着“SARS”对人类的入侵，更加提高了人类环保意识，环境问题成为人类生存的头号难题。人类既是环境的创造者，又是环境的破坏者。从环境保护的角度出发，当代的室内设计应是一种“绿色设计”。“绿色设计”：一是现在所用绝大部分室内装饰材料或设计，如涂料油漆之类都在不同程度地散发着污染环境的有害物质，必须采用新技术使其达到洁净的“绿色”要求。二是在室内外空间大量运用绿色的手段，用绿色植物创造人工生态环境。综上所述，环境意识将成为室内设计的主导意识。任何一项没有环境意识的艺术与设计，都只能是失败的设计，没有环境整体意识的艺术家和设计师在未来只能充当破坏者的角色。

1.2 室内设计新趋势

自然—人—社会，这是构成世界之三大要素。人类由“生存意识”进展到“环境意识”。“环境意识就是一种现代意识”，加拿大建筑师阿瑟·埃利克森如是说。

环境艺术设计，包括了城市规划建筑设计、园林广场设计、雕塑与壁画等环境艺术品设计及室内设计。室内设计是为满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计，与人的生活密切相关，以至于迅速发展成为一门专业性很强、十分实用的新兴边缘科学。对室内设计的发展新趋势进行分析后，可以归纳如下：

1. 回归自然

回归自然，一直是都市人内心的一种渴求。如今，很多人已不满足于只是在家里摆几盆花花草草，更追求一种更浓郁更地道的自然风情。于是，仿真的假山、飞瀑及青石板或碎石等复古的装饰材料被陆续引进家庭装饰，甚至那些老式磨盘或水井也开始被当做一些人家里的摆设，如图 1-1 所示。



图 1-1 回归自然

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喝天然饮料，用天然材料，渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起，对世界各国影响很大，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师们不断在“回归自然”上下功夫，创造新的肌理效果，运用抽象的设计手法来使人们联想自然。

在回归自然风格中，藤制品+原木本色家具+本色后期配饰——造型简单淳朴，可营造出一派乡村怀旧风貌。“家”变成了缓解精神紧张疲惫的地方，原木的芳香、棉制品的柔软，用江边捡回来的鹅卵石铺一条小道，用青藤悬吊一架木制秋千，在淡淡阳光的午后，品着咖啡的香浓，让心随天空的白云一起飘荡……这种田园式的环境，会让人畅然释怀，倍感随意和宽松。

2. 整体开放

现代的人们装修不再是“物的堆积”，他们开始寻求室内各种物件之间存在统一整体之美。寻求空间、形体、色彩以及虚实关系、功能组合关系造就的立体艺术。现代化的居住环境是一个多功能的、开放的空间，如图 1-2 所示。



图 1-2 整体开放

现代人没有几房几厅的概念，用餐区域、会客区域、睡眠区域等都是连通的空间。人们对空间的追求远远胜过了简单的舒适感，长期被禁锢在如小盒子般封闭的公寓中的都市人渴望的是开放、自由的空间。

3. 高度现代化

随着科学技术的发展，在室内设计中尽可能的采用现代科技手段，使设计达到声、光、色、形的最佳匹配效果，实现高速度、高效率、高功能，创造出理想的、值得人们赞叹的空间环境，效果如图 1-3 所示。



图 1-3 高度现代化

磨砂玻璃+亚光小五金件+灰色色调+直线构成——尽量替代木制品，减少甲醛污染的同时，迎合了现代时尚。大量磨砂玻璃的使用既划分了功能空间又不减少通透；与磨砂玻璃效果相伴而生的配饰是亚光小五金件；灰色主调能使整个空间衬托出主人五彩缤纷的小饰品，并使其成为居室中跳跃的亮点，减缓过于冷静带来的“距离感”；直线为主的空间构成则是现代人生活节奏的最佳体现，当然，其中也不乏局部出现些曲线，增加些家的“柔情蜜意”。

4. 古今结合

古代工匠一榫一卯、严谨精确，他们创造了世界家具史上独具风骚的无钉榫卯体系，令后人拍案叫绝。古今结合风格采用现代流行装饰材料+中国古典元素（如：磨砂玻璃+中国古典窗花），现代古典主义风格主要体现出现代人在现代生活中超前意识与怀古主义的复杂感受。现代派常用的点、线、面相结合，以黑、白、灰为主色调，不锈钢饰面为装饰手段，直线交叉与层叠来营造一个纯现代的空间。在局部装饰与色彩上穿插使用中式古典元素，如几、条、案、椅、窗花，或用藏青、赭红等颜色的饰物，如图 1-4 所示。



图 1-4 古今结合

古今结合也体现在现代气息增加古典元素，如图 1-5 所示的哑口造型。

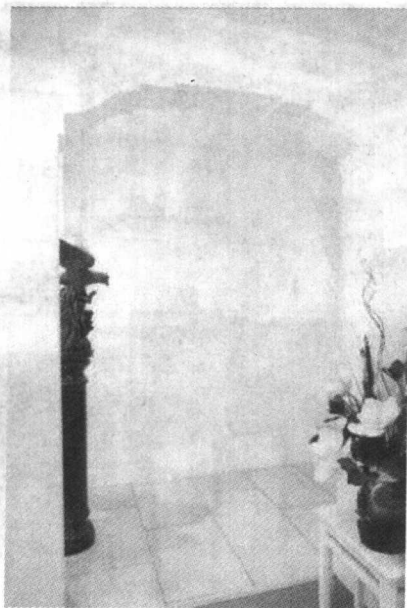


图 1-5 哑口造型

5. 个性

“万物皆为我用，万物皆为我生”这种完全个人主义风格多为单身或艺术家所偏爱。它是体现一个完全自我主义的空间，存在于繁杂的生活环境以外的个人情感。大工业化生产给社会留下了千篇一律的相同楼房、相同房间、相同的室内设备，为了打破同一化，人们追求个性化。

以斜面、斜线或曲线装饰，打破水平垂直线，求得变化。还可以利用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间。采用完全钢架，也可采用完全土木，或者是钢木结构；可万紫千红，也可黯然失色等。这些手法打破千人一面的冷漠感，完全体现出一种自我情感与人为艺术的结合，这是时代赋予艺术，艺术充裕生活而带来的一种生活方式——个性。

现在流行星座个性装修，根据星座判断个性装修的基调，介绍如下：

牡羊座：（3月21日至4月20日）行事光明磊落的白羊，勇于表现自己，用色大胆，喜欢阳刚，所以偏好铁、钢、金属等材质，所以简单利落的百叶窗加上造型多变的灯配合金属的反射效果，营造现代感的设计一定符合白羊对家的需求。

金牛座：（4月21日至5月21日）强烈的艺术鉴赏力对任何东西不忘美感的挑剔，唯美是他们的追求。喜欢色调柔和及同色性的布置，偏爱大花图案和蕾丝花边，喜爱田园风格，喜欢橡木紫檀等。

双子座：（5月21日至6月21日）性格多变的双子，简单耐用时尚的书架可满足他们对书的向往。喜爱风格简单且现代化的设计，也喜欢直线条的家具，传统家具也能诱惑他们，不喜欢过多装饰。

巨蟹座：（6月22日至7月22日）他们喜欢“DIY”，好的厨具、漂亮的锅碗瓢盆及各式各样的瓶瓶罐罐能让他们眉开眼笑。“家”的感觉是他们的追求。

狮子座：（7月23日至8月23日）华丽客厅是他们的重点，喜欢华丽气派偏向欧式的风格，喜欢灯火通明，颜色方面爱好金色或黄色，大型的、豪华的、成套的沙发和电视柜情有独钟。注重休闲和收藏艺术品。

处女座：（8月24日至9月22日）自然主义的支持者，简洁干净，较偏好棉、麻制品等布艺制品，对卫生间的要求眼光独到。喜爱简单实用且可修改或可移动的装潢及家具。

天秤座：（9月23日至10月23日）衣柜是天秤最在乎的设计，非常具有品位及设计概念的一群，对于含有人文精神的设计比较偏好，讲究舒适协调的感觉，对于直横线条及颜色柔和的图案较有好感。

天蝎座：（10月24日至11月22日）不喜欢太开放空间的设计，喜欢神秘感，偏好茶色或暗红色等暗色调，喜欢营造出老旧的感觉，卧室的床的设计吸引天蝎，不须要灯火通明。

射手座：（11月23日至12月23日）喜欢宽大敞亮的感觉，简洁明快风格适合他们。较偏好绿色系。窗帘或沙发套设计是一个亮点。

摩羯座：（12月24日至12月31日）有点严肃但具有理性及简单的家居设计，不喜欢过多的装饰，有重点，讲品质，喜欢木制品对于古董亦有偏爱，喜欢茶色或黑色等。书房办公的大书桌是他们的需要。

水瓶座：（1月21日至2月18日）不定时、不定位是水瓶的特质之一。他们可以接受开放性的空间设计，喜欢具有现代化及简洁的风格，对前卫尖端的设计易于接受，喜欢黑、白、灰创建的强对比简洁的颜色。轮式沙发、可调台灯能满足他们随兴的需求。

双鱼座：（2月19日至3月20日）浪漫的双鱼，像烛台、壁画或精致的相框等小巧具有创意的小装饰是他们的最爱。喜欢“DIY”慢慢自己设计家居布置，神秘的蓝色及淡雅的绿色是他们喜欢的颜色。