

2005年高考教辅书 考场竞技必备掌中宝

诊断超越三级跳



高中政治总复习

本册主编 吴树烈 王为民

名校
名师
精心
打造

分类诊断 夯实基础知能

思维教学 把握思考方法

超越课堂 提升综合能力



金盾出版社

JINDUN CHUBANSHE

科学诊断 成功超越

诊断既是一种针对性很强的检测方式,又是一种快速有效的突破方式。一年多来,我们和几位教育专家一起研究、构思了这套《诊断超越三级跳》系列丛书,试图在精心创建的特效诊断平台上,让学生自我诊断知识、能力达到的程度、层次和水平,并实现成功的超越。实际上,这种从诊断到检测的过程,就是一种知识能力的攀升和超越教材、超越课堂、超越自我,实现“三级跳”的飞跃过程。

这套丛书,科学地抓住打基础,讲方法,重能力,看过程四个方面,立意深刻,内涵丰富,方法实用。这套丛书的特色集中表现在以下几个方面:

分类诊断,切入创新。以分类诊断为切入点,以练带讲,环环相扣,紧紧把握综合知识能力的脉搏,在传授典型解题技巧的同时,精心检测学习和应试中容易出现的差错、失误。“病症”诊断,“病因”探源。通过做题,对基础知识、思维方法和综合应用能力等,进行精心点拨。

把握核心,纵横迁移。通过做题,深刻揭示教材中的主干知识和核心内容,归纳中考、高考的常考知识点以及失分率较高的知识点。“基础知识诊断”,是汇聚知识的聚焦镜,涵盖了全部核心知识,并把离散的知识归纳出清晰的脉络。“知识迁移诊断”,脉络分明,巧妙延伸。通过做题,实现由知识迁移、知识整合向能力发展和升级的转化。

注重方法,激发潜能。方法是知识和能力之间的纽带。正确的思维方法是跨向成功的桥梁。通过对学生进行多方位、主体式引导,在知识、方法、能力的结合上形成鲜明亮点。领略众多方法,激发学生思维潜能,铸就正确的思维取向。以命题目的、技巧评析、误点矫正等作为激活思维的触点,并精辟点拨在做题中如何避开曲折、错误的思维过程,这样可使学生真正做到举一反三,触类旁通。

理念新颖,超越教材。突出新大纲和新课标的要求、新考纲的范围、新教材的内容。结合中考、高考的要求,将考点渗透和凝聚到知识、方法、能力的诊断中,更好地实现由知识、能力诊断到知识、能力飞跃。丛书还采用了互动教学和交互讲练的新颖形式。

参加本套丛书编写的作者,都是国内知名中学的优秀特级、高级教师,丛书中凝集着他们多年的教学经验。

本册的编著者,还有朱俊林、余良、窦明珍、洪丹、江洲、吴峰等。

我们深信,这套丛书一定会为中学生朋友的学习撑起一片希望无限的蓝天。在这片美好的蓝天下,希望广大中学生朋友们挑战自我,超越自我,能叩响成功的大门,奔向美好的未来。

丛书总策划: 卢祥之 方明

CONTENTS

目 录

经济常识部分	(1)	基础知识诊断	(48)
第一单元 商品和商品经济	(1)	知识迁移诊断	(50)
高考热点透视	(1)	思维方法诊断	(51)
基础知识诊断	(1)	综合应用能力诊断	(53)
知识迁移诊断	(2)	综合知识能力测试	(55)
思维方法诊断	(4)	第六单元 银行和储蓄者	(59)
综合应用能力诊断	(5)	高考热点透视	(59)
综合知识能力测试	(7)	基础知识诊断	(59)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和		知识迁移诊断	(61)
社会主义市场经济	(11)	思维方法诊断	(63)
高考热点透视	(11)	综合应用能力诊断	(65)
基础知识诊断	(11)	综合知识能力测试	(67)
知识迁移诊断	(12)	第七单元 商品服务市场和消费者	(71)
思维方法诊断	(14)	高考热点透视	(71)
综合应用能力诊断	(16)	基础知识诊断	(71)
综合知识能力测试	(18)	知识迁移诊断	(73)
第三单元 企业和经营者	(22)	思维方法诊断	(74)
高考热点透视	(22)	综合应用能力诊断	(76)
基础知识诊断	(22)	综合知识能力测试	(78)
知识迁移诊断	(23)	第八单元 当代世界市场和我国对外贸易	(82)
思维方法诊断	(25)	高考热点透视	(82)
综合应用能力诊断	(27)	基础知识诊断	(82)
综合知识能力测试	(31)	知识迁移诊断	(84)
第四单元 产业和劳动者	(35)	思维方法诊断	(86)
高考热点透视	(35)	综合应用能力诊断	(88)
基础知识诊断	(35)	综合知识能力测试	(89)
知识迁移诊断	(37)	哲学常识部分	(93)
思维方法诊断	(39)	第九单元 一切从实际出发	(93)
综合应用能力诊断	(41)	高考热点透视	(93)
综合知识能力测试	(44)	基础知识诊断	(93)
第五单元 财政税收和纳税人	(48)	知识迁移诊断	(95)
高考热点透视	(48)	思维方法诊断	(97)

综合应用能力诊断	(99)	第十六单元 自觉投身社会实践	(174)
综合知识能力测试	(100)	高考热点透视	(174)
第十单元 联系、发展地看问题	(103)	基础知识诊断	(174)
高考热点透视	(103)	知识迁移诊断	(176)
基础知识诊断	(103)	思维方法诊断	(178)
知识迁移诊断	(106)	综合应用能力诊断	(180)
思维方法诊断	(108)	综合知识能力测试	(182)
综合应用能力诊断	(110)	政治常识部分	(185)
综合知识能力测试	(112)	第十七单元 我国的国家制度(上)	(185)
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	(116)	高考热点透视	(185)
高考热点透视	(116)	基础知识诊断	(185)
基础知识诊断	(116)	知识迁移诊断	(188)
知识迁移诊断	(119)	思维方法诊断	(190)
思维方法诊断	(121)	综合应用能力诊断	(191)
综合应用能力诊断	(122)	综合知识能力测试	(193)
综合知识能力测试	(125)	第十八单元 我国的国家制度(下)	(196)
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状 态和趋势	(129)	高考热点透视	(196)
高考热点透视	(129)	基础知识诊断	(196)
基础知识诊断	(129)	知识迁移诊断	(199)
知识迁移诊断	(132)	思维方法诊断	(201)
思维方法诊断	(134)	综合应用能力诊断	(203)
综合应用能力诊断	(136)	综合知识能力测试	(205)
综合知识能力测试	(137)	第十九单元 我国的政党和政党制度	(208)
第十三单元 透过现象认识本质	(141)	高考热点透视	(208)
高考热点透视	(141)	基础知识诊断	(208)
基础知识诊断	(141)	知识迁移诊断	(210)
知识迁移诊断	(143)	思维方法诊断	(212)
思维方法诊断	(145)	综合应用能力诊断	(214)
综合应用能力诊断	(147)	综合知识能力测试	(216)
综合知识能力测试	(150)	第二十单元 我国的民族和宗教	(219)
第十四单元 坚持正确的价值取向	(153)	高考热点透视	(219)
高考热点透视	(153)	基础知识诊断	(219)
基础知识诊断	(153)	知识迁移诊断	(221)
知识迁移诊断	(155)	思维方法诊断	(223)
思维方法诊断	(157)	综合应用能力诊断	(225)
综合应用能力诊断	(159)	综合知识能力测试	(227)
综合知识能力测试	(161)	第二十一单元 国际社会的对外政策	(231)
第十五单元 选择崇高的人生目标	(164)	高考热点透视	(231)
高考热点透视	(164)	基础知识诊断	(231)
基础知识诊断	(164)	知识迁移诊断	(234)
知识迁移诊断	(166)	思维方法诊断	(236)
思维方法诊断	(167)	综合应用能力诊断	(237)
综合应用能力诊断	(169)	综合知识能力测试	(239)
综合知识能力测试	(171)	高考政治模拟试题	(242)

经济常识部分

第一单元

商品和商品经济

高考热点透视

本单元涉及8个高考考点:①商品经济的含义。即以交换为目的而进行的生产叫商品生产。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。②商品的基本属性。此考点有四个知识点,即商品的使用价值、商品的价值、商品的价值与交换价值的关系、商品是使用价值和价值的统一体。③商品的价值量。商品价值的大小即商品的价值量。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,二者之间成正比关系。商品生产者增加收入的主要途径是提高劳动生产率,缩短个别劳动时间。商品的价值量与劳动生产率成反比。④货币的产生与本质。货币是商品交换长期发展的产物。货币的本质是一般等价物。⑤货币的职能。它的职能有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。⑥纸币的产生和发展。⑦价值规律的基本内容与表现形式。价值规律是商品经济的基本规律。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。⑧价值规律的作用。它的作用可以概括为调节作用、刺激作用 and 分化作用。总之,它可以实现资源的优化配置。

基础知识诊断

【例1】 商品的使用价值和价值的关系是 ()

- A. 没有使用价值就没有价值 B. 价值是由使用价值决定的
C. 价值是使用价值的表现形式 D. 使用价值是价值的表现形式

 **命题目的** 该题考查的是商品两个基本属性及其之间的关系。此知识点是本单元的重点和难点,也是高考常考知识点。

【解答】 选 A

 **技巧评析** 商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值。使用价值是价值的物质承担者。由此可知,题 B.C.D 均是错误的,故选 A。

 **思维发散** 使用价值是价值的物质承担者,这是商品的使用价值和价值二者相统一的表现之一。复习时应扩展二者之间的关系。不仅要掌握其一,还要掌握其二,即价值是一切商品(使用价值)相交换的基础,使用价值和价值对商品的所有者来说二者不可同时兼得。

【例2】 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价值量会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少

政治



- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少

 **命题目的** 考查对商品价值量与社会劳动生产率的关系的理解,同时考查了实际经济中某一行业或部门商品价格不断降低的原因。

【解答】 选 C

 **技巧评析** 影响单位商品价值量的因素是社会劳动生产率而不是个别劳动生产率。社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少,商品就会便宜,故选 C 而不选 A。个别劳动生产率不断提高,对于这个企业而言,价值总量增加而不是减少,所以题 B 是不正确的。随着社会劳动生产率的不断提高,就全社会而言,同一劳动在同一时间内创造的价值总量不变,故题 D 不能选。

 **思维发散** 在复习时应弄清商品价值量、劳动时间与劳动生产率之间的关系,即下列 8 个关系:①单位商品价值量与社会必要劳动时间成正比;②单位商品价值量与社会劳动生产率成反比;③单位商品价值量与个别劳动时间无关;④单位商品价值量与个别劳动生产率无关;⑤社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比;⑥商品价值总量与社会必要劳动时间无关;⑦商品价值总量与社会劳动生产率无关;⑧个别劳动时间与个别劳动生产率成反比。

知识迁移诊断

【例 1】 市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。

(1)等价交换

()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的
B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
C. 只存在于商品多次交换的平均数之中
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

(2)劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的

()

- A. 劳动资料 B. 劳动时间 C. 固定资本 D. 流动资本

 **命题目的** 第(1)小题考查学生分析问题和解决问题的能力。第(2)小题考查学生对劳动生产率及其表现方式的理解能力。

【解答】 第(1)题,选 C;第(2)题,选 B

 **技巧评析** 等价交换原则是商品经济的一个重要原则。但等价交换并不是存在于每一次交换之中,它是在动态中实现的,所以第(1)题表面上看相当容易,实际是考到了学生的弱点,题 A、B、D 是学生平时最容易忽视、最容易混淆的问题。劳动生产率有两种表现方法或计算方式,即“指生产单位产品所耗费的劳动时间”和“指单位时间所生产的产品(或使用价值)数量”。第(2)题考查的是前者,所以此题应选 B。

 **思维发散** 第(1)题可以纵向发散:等价交换中的“等价”,在货币没有产生之前,“等价”是指交换双方的价值量相等;在货币产生之后,“等价”是指价格与价值相符。第(2)题可以横向发散:要弄清劳动生产率与经济效益的区别和联系,劳动生产率高并非经济效益高,但经济效益高,劳动生产率一定也高。所以作为企业要提高经济效益,就必须改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

【例 2】 在北京街头灯箱广告中有一幅广告,画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》的有关规定,如果未经中国人民银行批准,在宣传品、出版物或其他商品上使用人民币图样,无论是放大、缩小还是同样大小的人民币图样,都属于违法行为。据此完成(1)和(2)题。

(1)下列对“人民币”理论错误的是

()

- A. 是一种货币符号 B. 能充当商品交换的媒介

C. 是纸币,没有使用价值和价值 D. 是我国的合法货币

(2)国家禁止在广告中使用人民币图样,是因为 ()

- A. 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号。
B. 在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象。
C. 人民币的形象和尊严应得以有效维护。
D. 人民币是我国惟一合法的货币。

 **命题目的** 第(1)题是逆向选择题,主要考查学生的逆向思维能力。第(2)题主要考查学生对因果型选择题掌握的程度。

【解答】 第(1)题,选 C;第(2)题,选 B

 **技巧评析** 第(1)题为逆向选择题。这类题的难度不大,只要能看清题目的要求,作出准确选择并不难。但学生容易形成思维定势,按正向选择题去做。人民币是纸币,本身没有价值,不是商品,它只按照其所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能,有使用价值,题 C 说法错误,符合题干要求。A、B、D 选项都是对人民币的正确理解,不符合题干的要求。第(2)题属于因果型选择题。此题型有的题干要求选出表示原因的选项,而在备选选项中却设置表示结果的选项。通过颠倒题干与题的因果关系来增强试题的迷惑性。在做题时,务必注意两点:一是是否存在因果关系;二是因果关系是否颠倒。在广告中使用人民币图样,损害了人民币的形象,破坏了人民币使用的严肃性,由此可知,题与题干之间存在直接的因果关系,所以应选 B。题 A 与题干不存在直接的因素关系,题 C 已不是题干的原因,而是题干的結果。题 D 是错误的说法,人民币是我国的合法货币,但不是我国惟一合法的货币。故不能选 A、C、D。

 **思维发散** 解此题时,还要把商品、货币和纸币的区别与联系弄清楚。比如:货币是商品,所以货币有使用价值和价值,但商品不一定是货币,只有金银固定充当一般等价物时才是货币。纸币是一种货币符号,其本身不是商品,所以只有使用价值,而没有价值。这是因为价值是商品的特有属性,不是商品的东西,一定没有价值。

【例 3】 人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。可是在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。

(1)“一分钱买一分货”的根据是 ()

- ①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值
②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差别的
③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现
④商品交换以价值量为基础,遵循等价交换原则

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

(2)“一分钱买一分货”,但在实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明 ()

- ①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式
②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响
③商品交换不都是遵循价值规律而实行等价交换
④供求关系影响价格的涨落,价格的涨落反过来影响供求关系

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

 **命题目的** 第(1)题主要考查价值、使用价值和价格的关系。第(2)题主要考查价值规律及其发生作用的表现形式。

【解答】 第(1)题选 B;第(2)题选 C

 **技巧评析** 本题为“一材多用”式的选择题,既能减轻考生的阅读量,又能从不同角度考查学生的分析理解能力,为“3+X”文科综合常采用的题型。“货比三家”是从消费者的角度来说的。商品的使用价值



和价值对商品的所有者来说,虽然二者不可同时兼得,但作为消费者并不是只关心商品的使用价值,还关心商品的价值(或用货币表现即价格),力求找到使用价值和价值的最佳结合点——“物美价廉”。消费者既要比较商品的使用价值又要比较商品的价值。所以“货比三家”、“一分钱一分货”都反映了使用价值、价值和价格的关系。第(1)题题肢①的说法是错误的,故选B。第(2)题涉及了价值规律发生作用的表现形式,同时涉及了合理的价格既要反映价值又要反映供求关系的变化。所以,题中①②④的表述是正确的,又符合题目的要求,故选C。



思维发散 作为消费者为什么能够买到“物美价廉”的商品?在通常情况下,买到“物美价廉”商品的可能性有三:一是某一行业(或部门)的社会劳动生产率普遍提高,社会必要劳动时间缩短,单位商品的价值量减少;二是某一行业(或部门)的个别商品生产者,率先改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,单位时间内生产的产品数量增多,销售上采取“薄利多销”,而降低商品的价格;三是某个企业为适应市场需求而转产,或为加快资金周转而降价处理库存产品。

思维方法诊断

【例1】 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同



命题目的 主要考查考生对商品价值量决定的理解,进而考查考生是否弄清个别劳动时间虽然不决定商品的价值量,但决定着商品生产者的命运。

【解答】 选A



技巧评析 该题分析过程中要注意题干提出的“四同”、“一不同”。“四同”:即一种商品、同一时间、同一市场、同一价格;“一不同”是不同的商品生产者。“四同”反映出这样问题:同一种商品,即使用价值相同;同一时间、同一市场,排除了供求关系变化的影响;同一价格(按等价交换),实际价值量相同。但结果都是“有人赚钱,有人亏本”。原因何在?只能在不同生产者生产同一商品上耗费的个别劳动时间上找原因了。劳动生产率高,生产同一产品耗费的个别劳动时间少,则赚钱,否则就亏本。因此,正确选项只能是A。

如果不能仔细分析题干内容,不从商品自身个别劳动时间与社会必要劳动时间(价值)差异上去考虑问题,而只从外在找原因,必然产生这样的认识:每一产品什么都一样,尤其是按同一价格出售,对不同商品生产者来说,盈亏都是一样的,最终盈亏的原因只能从产量多少上算账,因此很容易误选C、D。



思维发散 提高劳动生产率是商品生产者增加收入的主要途径。商品生产者怎样才能提高劳动生产率呢?从价值规律发生的作用看,商品生产者要提高劳动生产率,就必须改进技术,加强经营管理。同时应深刻认识到,提高劳动生产率仅是商品生产者获利收益的必要条件,而要获利收益,还必须生产适销对路的产品。这是商品生产者获利收益的现实性,是充分条件。

【例2】 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多的购买自己的某种商品,往往降低商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段



命题目的 考查学生对商品的价值、价格和价值规律的认识程度。

【解答】 选C



技巧评析 商家降低商品的单价是为了促销,使消费者感到比其他商家的商品更便宜,因而能更多地购买自己的商品,故选 C。通过降低商品的单价能不能扩大其销售量,只能是结果之一,而不是一个必然结果,故不选 A。至于降低商品的价值或降低成本,那不是商家的行为,商品在流通过程中价值是不会发生变化的,故 B、D 也不能选。



思维发散 竞争是商品经济的内在要求,竞争不仅存在于生产领域,同样存在于流通领域。在流通领域中,消费者常常从商品的使用价值和价值的角度出发,寻求二者的最佳结合点,购买“物美价廉”的商品。从这一点出发,商家把“薄利多销”作为市场竞争的重要手段。但作为商家还应懂得:良好的信誉和形象,对企业的生存和发展至关重要。信誉和形象是一种无形资产。商家必须注重自己的信誉和形象,开展正当竞争。

【例 3】 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动 ()

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
- B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
- C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
- D. 将扩大国产彩电的市场占有率



命题目的 考查学生对市场经济、价值规律的理解,进而考查考生是否懂得市场的竞争主要是质量和价格的竞争。

【解答】 选 D



技巧评析 市场的竞争主要是质量和价格的竞争。通过质量和价格优势可提高产品的竞争力,扩大市场的占有率,因此 D 是正确的。一个企业降低价格,不会直接导致我国彩电业的全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能使彩电生产厂家实现统一定价,因此 A、B、C 项都不能选。



思维发散 我国企业如何在国内外市场竞争日益激烈的形势下立于不败之地?作为企业应懂得,变化的是市场,不变的也是市场。市场的竞争仍主要是质量和价格的竞争。这是商品的使用价值和价值两个属性的要求,更是价值规律的要求。

综合应用能力诊断

【例 1】 “九五”前期,我国政府实行适度从紧的货币政策,成功地控制了通货膨胀,实现了经济的“软着陆”,保持了国民经济快速健康的发展,“九五”后期,我国实行积极的财政政策和稳健的货币政策,解决通货紧缩问题,有效地扩大了需求,为经济发展注入了活力,保证了“九五”计划的顺利实施。

运用所学知识回答下列问题:

- (1) 通货膨胀和通货紧缩产生的原因和带来的后果是什么?
- (2) 你认为应当怎样确定流通中所需要的货币量?



命题目的 本题是材料式问答题,主要考查学生理论联系实际能力,更突出考查学生对时事政治和国家经济政策的关注程度及对通货膨胀和通货紧缩两种经济现象的识记、分析和比较的能力。

【解答】 (1) 第一,通货膨胀是由于纸币的发行量超过流通中所需要的数量而引起的纸币贬值、物价上涨的经济现象。如果出现通货膨胀,人们手中的钱就不值钱了,存款所代表的实物量少了,等于实际收入减少;如果人民的收入没有变化,人民的生活水平就会下降,购买力降低,从而造成社会经济生活秩序混乱。第二,通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的一种经济现象。其形成的主要原因是宏观经济环境由商品短缺转为商品相对过剩。适度的通货紧缩,在一定程度上对经济发展和人民群众的生活都有好处。但过度的通货紧缩,会抑制社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。

- (2) 市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量,是受货币流通规



律支配的。决定商品流通所需要的货币量,有三个因素:第一,待销售的商品量;第二,价格水平;第三,货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。前两个因素构成商品价格总额。流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。



技巧评析 材料式问答题最大的特点是题目要求较为明确。所以,解题应注意两点:一是注意一定要从题目所给的材料出发,结合现实经济生活,运用所学知识,简要概括出通货膨胀和通货紧缩产生的原因和带来的结果;二是切忌答非所问,材料与理论相脱节。



思维发散 本题概括出通货膨胀和通货紧缩所产生的原因以及带来的结果,这仅属于提出问题的层面,进而还必须懂得如何对这两大经济现象提出解决问题的办法。对此,学生复习时,要进一步懂得国家加强宏观调控的必要性、主要任务及其主要手段。

目前全球经济增长缓慢,我国工商企业自我控制能力普遍增强,农产品价格稳定,进口商品价格下降,因此,我国目前不存在通货膨胀的危险。请你运用货币流通规律的知识,说明为什么人们能够从商品价格上涨上判断出我国目前不存在通货膨胀危险的结论。

【例3】 材料一 北大著名教授厉以宁在光华管理学院建院五周年报告会上指出:我国目前已出现明显的通货紧缩现象,企业生产能力大量闲置,商品普遍供大于求,物价指数连续18个月负增长。

材料二 《半月谈》指出:“物价涨幅过高不好,会影响经济的健康发展,影响人们的生活;物价水平过低,甚至出现负增长也不好,会影响企业的效益,进而影响社会就业和人们的收入。”

(1)以上材料从哲学角度看,主要说明

()

- A. 事物是发展变化的,其变化是有规律的
- B. 物质是在运动的主体,其变化是物质的运动
- C. 人们能够认识和利用规律
- D. 事物是普遍联系的

(2)运用经济常识说明治理通货紧缩的意义及如何缓解通货紧缩

(3)我国政府为了解决以上材料反映的问题,出台了一系列措施:如增发国债1000亿,征收利息税等调控措施,运用政府的力量来促进经济增长。请运用政治常识中的相关知识进行分析。



命题目的 结合我国目前经济生活中热点问题,从学生所学经济学、哲学、政治学角度考查学生对我国政府治理通货紧缩等相关问题的理解。

【解答】 (1)D

(2)纸币的发行量低于流通中实际需要的货币量,而引起纸币升值,物价下跌,叫做通货紧缩。治理通货紧缩可以采用扩大需求,促进生产发展和经济健康运行的办法。目前我国适当增加纸币发行量,实行积极的财政政策,以缓解通货紧缩,也可以加快货币流通速度,减少资金占用时间。

(3)国家职能指国家在阶级统治与社会管理中的职责和功能。国家职能中的对内职能中有社会管理职能,即国家对社会经济和社会事务进行管理的职能。我国政府为缓解通货紧缩而出台的一系列措施,正是这一职能的体现。



技巧评析 “3+X”文科综合命题的主导模式首先是立足于学科内的综合,而后才是学科间的综合。该题就是学科内的综合,难度不大。所以,本题结合社会生活实际从经济学、哲学、政治学角度考查学生对我国治理通货紧缩及相关知识的理解。第(1)题从哲学角度考查,由物价下降影响企业效益到影响人们收入,这说明事物是普遍联系的。第(2)题结合纸币的发行量考查通货紧缩的含义及缓解通货紧缩的对策。第(3)题从政治常识角度考查国家职能的相关知识。



思维发散 从本题的分析可知,学生复习某一热点时,要善于尝试从经济学、哲学和政治学三个方面加以分析,从而培养用所学知识分析问题的能力,循序渐进地提高自己综合分析解决问题的能力。

请从经济学、哲学和政治学角度说明党的十六大报告指出的“要坚持和完善社会主义初级阶段基本经济制度”所包含的道理。

【例4】 由于2000年度国内新棉资源存在缺口,目前一些地区个体棉贩抬价抢购棉花现象十分严重,致使这些地区收购价格每斤籽棉达到2.2元至2.3元,折算皮棉价值每担500至580元,保本销售最低价都在每吨11300元以上。针对一些地区棉价上涨的势头,国家有关部门决定投放10万吨储备棉,通过竞买方式调控市场,以平抑棉价。有关人士说,从储备棉投放来看,平均竞买成交价仅为每吨10768元,低于目前一些地区每吨11300元的价格,说明棉价上涨有“虚火”。

阅读材料后回答下列问题:

- (1)我国最大的商品棉基地主要有 ()
A. 东北地区 B. 华北地区 C. 西北地区 D. 东南地区
- (2)我国河西走廊成为西北地区重要的棉花生产基地主要得益于 ()
A. 降水丰富,阳光充足 B. 冰雪融水丰富,灌溉水源条件好
C. 资金和技术力量雄厚 D. 地处西部,国家政策扶持
- (3)_____时,棉花的栽种已经遍及南北各地,棉布成为广大人民的主要衣料。 ()
A. 北宋 B. 南宋 C. 元朝 D. 明朝
- (4)我国“九五”期间农业和农村经济发展的重要任务是 ()
A. 保证棉花等基本农产品稳定增长
B. 棉花生产能力达到一个新水平
C. 保证农民收入有较快增加
D. 保证我国是世界上棉花生产最多的国家
- (5)上述材料说明 ()
A. 政府要行使管理经济的职能,不能放手让市场进行自我调节
B. 棉价下降损害了农民的利益,这与国家要增产增收的政策相悖
C. 棉花资源短缺,供求不平衡决定了棉花价格上涨
D. 市场经济发展的关键在于政府要适应市场经济的发展

 **命题目的** 以棉花的价格受供求规律的影响作为背景材料,综合考查学生的政治、历史和地理的知识。第(1)、(2)小题考查的是地理知识,第(3)小题考查的是历史知识,第(4)、(5)小题考查的是政治知识。

【解答】 第(1)题选B;第(2)题选B;第(3)题选D;第(4)题选A;第(5)题选D。

 **技巧评析** “3+X”文科综合题重在考查学生对基础知识掌握程度。学生只要认真审题,就能够做到准确分类,准确答题,但要排除做单道题的思维定势。本题政治学科方面体现了政治常识与经济常识的综合运用。国家通过竞买方法调控市场,平抑棉价,政府“有形的手”牵住市场“无形的手”,使经济“走稳走好”。市场经济不排斥国家调节作用。

 **思维发散** 在社会主义市场经济条件下,资源配置的方式和手段有市场和计划,即发挥市场对资源配置的基础性作用,同时又要发挥国家宏观调控的作用,做到资源的优化配置。

请从城镇化战略角度,运用地理、历史和政治知识说明“就业是民生之本”的道理。

综合知识能力测试

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

它以惊人的速度推动着生产的发展,改变着社会生活面貌。据此,回答1—2题:

1. 随着电脑的广泛应用,电脑软件已经普遍作为一种商品出售,其价值的物质承担者是 ()
A. 软件磁盘本身 B. 软件的有用性 C. 应用软件的计算机 D. 购买软件的货币
2. 在电脑广泛为人类造福的同时,也有人利用电脑技术进行“电子犯罪”。这个事例说明 ()
A. 电脑已具有意识的特性 B. 电脑业的发展一定要适度 C. 任何事情都有自己的两点 D. 实践结果往往背离人的目的和愿望



很多企业都把产品质量视为生命。据此回答 3—4 题

3. 质量是商品进入市场的通行证,这一说法表明 ()

- A. 使用价值是商品必须首先具有的基本属性 B. 价值是商品使用价值的物质承担者
C. 有使用价值的东西一定会有价值 D. 有价值的东西不一定有使用价值

4. 对企业加强产品质量工作的正确认识有:①提高产品质量是提高我国经济效益的关键;②提高产品质量能增强综合国力和国际竞争力;③提高产品质量必须建立符合市场经济要求的公平竞争机制;④提高产品质量,企业必须以市场为导向,实现产品更新换代。 ()

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①②③④

5. 人们选购商品的标准是“物美价廉”。对“物美价廉”应这样来认识: ()

- ①“物美”是使用价值的标准
②“价廉”是从交换价值角度提出的要求
③商品是使用价值和价值的统一体
④人们选购商品时,总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点

- A. ①② B. ①②④ C. ①②③④ D. ③④

6. 上题材料中人们选购商品的标准符合①坚持两点论原理;②矛盾的同一性原理;③矛盾的对立性原理;④矛盾的特殊性原理: ()

- A. ①② B. ③④ C. ②③④ D. ①②③

近年来国内国际摩托车企业的竞争日益激烈,使产品生命周期越来越短,而质量要求越来越高。据此回答 7—8 题:

7. 由上述材料可见: ()

- A. 商品交换的目的在于竞争
B. 竞争是商品生产的重要手段
C. 商品经济是促使商品生产者竞争的经济
D. 竞争能促使商品价值的提高

8. 材料中“产品生命周期越来越短”是指: ()

- A. 商品使用价值的更新越来越快
B. 商品价值的变化越来越快
C. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少
D. 创造商品价值的时间越来越短

企业必须进行科技创新,提高劳动生产率。据此回答 9—10 题:

9. 这是因为:①提高劳动生产率会使单位时间内生产的产品数量增加,从而提高经济效益;②提高劳动生产率会使单位产品的劳动时间减少,从而降低成本;③提高劳动生产率会使个别劳动时间低于社会必要劳动时间;④提高劳动生产率会使单位产品劳动时间增加,价值量增大。 ()

- A. ①② B. ①②③ C. ②③ D. ①②④

10. 要进行科技创新就要做到:①培养科学的思维方法;②具有创造性思维;③学会分析与综合的思维方法;④培养创新意识和创新能力。 ()

- A. ①②③④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②

根据中华人民共和国第 268 号国务院令,中国人民银行从 1999 年 10 月 1 日起在全国发行第五套人民币 100 元券。此后,陆续发行 50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角七个券种。据此回答 11—12 题。

11. 20 元面额人民币是新中国成立以来首次发行。这表明: ()

- A. 人民币的发行权属于银行
B. 人民币的种类、面额及实际购买力是由国家规定的
C. 增加 20 元面额券种是国家任意决定的
D. 人民币在我国的经济生活中行使着货币的职能

12. 中国人民银行发行新版人民币要根据国务院令的事实说明: ()

- A. 纸币是由国家发行强制使用的货币符号

- B. 纸币是货币的价值符号,本身没有价值
 C. 中国人民银行不是国家机关,没有管理人民币的权力
 D. 国务院以行使行政管理职权来实现国家权力

2002年7月31日《市场报》载文指出,商品最重要的还是内在质量,外包装应该是“锦上添花”,而不是“喧宾夺主”。据此回答13—14题:

13. 商品最重要的是内在质量,是因为 ()
 A. 商品的使用价值是商品的特有属性 B. 商家从事商品生产的目的是获得使用价值
 C. 消费者购买商品是为了获得商品的使用价值 D. 使用价值是满足人们某种需要的属性
 14. 外包装“喧宾夺主” ()
 A. 符合商品经济的等价交换原则 B. 对商品的使用价值没有实际意义
 C. 自觉遵循了价值规律的要求 D. 说明商品是使用价值和价值的统一体

2002年7月13日《人民日报》载文指出,当前我国家庭设备用品及服务、交通和通信等市场价格下降,主要是技术进步的结果。据此回答15—16题:

15. 影响价格变化的因素主要有①商品的价值;②供求关系;③货币的自身价值;④商品的使用价值。 ()
 A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

16. 技术进步引起价格下降的经济学依据是 ()
 A. 使用价值是价值的物质承担者 B. 商品是使用价值和价值的统一体
 C. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比 D. 科学技术是直接、现实的生产力

在同一时间,同样的商品在不同的地方价格往往不同。生产同样的商品,不同的生产者其结果往往不同。运用所学知识回答17—18题:

17. 同样的商品在不同的地方价格不同,是因为 ()
 A. 价值不同 B. 使用价值不同 C. 供求关系不同 D. 社会必要劳动时间不同
 18. 生产同样的商品,不同的生产者有的赚钱,有的不赚钱,甚至赔钱。其根本原因是他们 ()
 A. 所花费的个别劳动时间不同 B. 所花费的社会必要劳动时间不同
 C. 所使用的生产工具不同 D. 出售产品的价格不同

目前,我国国产轿车价格已放开,由生产经营企业根据市场供求关系自主定价。据此回答19—20题

19. 放开国产轿车价格,①有利于生产经营企业积极主动参与市场竞争;②有利于国产轿车行业结构调整;③表明我国轿车生产能力严重过剩;④违背等价交换的原则。 ()
 A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

20. 由生产经营企业根据市场供求关系自主定价,就是由 ()
 A. 市场供求关系决定价格 B. 生产企业自主确定商品的价值
 C. 生产经营企业按照价值规律的要求确定价格 D. 商品的使用价值决定价格

二、非选择题

21. 材料一:2002年前5个月累计,我国居民消费价格总水平比去年同期下降0.8%,其中城市居民消费价格同比下降1.4%;农村下降0.4%,降幅均比去年同期有所增加。

材料二:2002年1—4月我国的零售物价同比下降1.7%,降幅比去年同期增加了1.0个百分点,其中城市零售物价比去年同期下降2.0%,降幅比去年同期增加1.1个百分点;农村下降1.3%,降幅比去年同期增加0.8个百分点。

①材料一、材料二共同反映了什么经济现象?

②谈谈你对这一现象的认识。

22. 材料一:江泽民同志在全国技术创新大会上强调指出,全党同志和全国各族人民都要牢记,全面实施科教兴国战略,大力推动科技进步、加强技术创新,是事关祖国富强和民族振兴的大事。

材料二:朱镕基同志在中国科学院考察知识创新工作时强调,科技实力和人才是衡量一个国家实力的重要标志,中科院知识创新工程试点两年多来,成效明显,要继续努力,为全面推动知识创新工程奠定坚实基础。

政治



- (1)用经济常识说明技术创新的必要性。
- (2)用政治常识说明技术创新的重要性。
- (3)用哲学常识说明培养创新精神的正确性。

答案与特别提示

一、选择题

- 1.B 2.C 3.A 4.D 5.C 6.A 7.C 8.A 9.B 10.A 11.D 12.D 13.C 14.B 15.A 16.C
17.C 18.A 19.A 20.C

二、非选择题

21.(1)材料一、二共同反映了我国物价总水平出现明显下降,通货紧缩加剧。

(2)通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的一种经济现象。通货紧缩加剧,物价总水平长时间大范围的下降,会导致市场银根趋紧,货币流通速度减慢,市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,强化居民“买涨不买落”的心理,左右企业“惜投”和居民的“惜购”,抑制社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。因此,国家应继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,刺激消费,拉动经济增长。

22.(1)①知识创新、技术创新是价值规律的作用和市场经济发展的客观要求。②加强技术创新,能提高企业和全社会的劳动生产率,能提高企业和我国的国际竞争能力,能提高企业和整个国民经济的质量与经济效益,能促进国有企业的改革和发展。

(2)①当今国际竞争的实质是以经济和科技实力为基础的综合国力的较量。增强以经济和科技为基础的综合国力,最终将决定本国在国际上的地位。②我国只有知识创新、技术创新,增强以经济和科技实力为基础的综合国力,才能增强我国的国际地位。

(3)①物质决定意识,意识对物质有能动反作用。树立创新精神能促进客观事物的发展。②尊重客观规律和发挥人的主观能动性是统一的。发扬创新精神能认识和利用规律,指导实践活动,有效改造客观世界。③发展是新事物的产生、旧事物的灭亡,要用发展的观点看问题,要有创新精神,促进新事物的成长,创新精神体现了事物是变化发展的原理。④认识是在实践的基础上不断深化、扩展和向前推移的。创新精神是在人们实践的基础上对客观事物的认识不断深化、扩展和向前推移的要求。

第二单元

社会主义初级阶段的
经济制度和社会主义市场经济

高考热点透视

本单元涉及5个高考考点:①公有制是社会主义经济制度的基础。我国社会主义公有制经济的内容包括国有经济、集体经济和混合所有制经济中的国有和集体成分。公有制的实现形式是多种多样性。②以公有制为主体、多种所有制经济共同发展。我国现阶段的非公有制经济包括个体经济、私营经济和外资经济。公有制的主体地位主要体现在:第一、就全国而言,公有制资产在社会总资产中占优势;第二、国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,从根本上说是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体来说,是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。③以按劳分配为主体、多种分配方式并存。它包括三个层面:一是按劳分配及其必然性;二是非按劳分配方式;三是这一分配制度的客观必然性。④市场经济的一般特征,即平等性、竞争性、法制性、开放性。国家的宏观调控这里包括宏观调控的必要性、含义、主要任务和手段。⑤社会主义市场经济的基本特征。社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的。坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志;社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标;在社会主义市场经济条件下,国家能够实行更强有力的宏观调控。

基础知识诊断

【例1】“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”与“非公有制经济是社会主义经济必要的和有益的补充”,这两种不同提法的区别在于: ()

- A. 是否把非公有制经济作为社会主义初级阶段基本经济制度的有机组成部分
- B. 是否承认非公有制经济在我国经济生活中是不可缺少的
- C. 是否认为非公有制经济在我国经济生活中起主导作用
- D. 是否认为公有制经济在市场经济中作用有所下降

 **命题目的** 考查学生对非公有制经济地位,即非公有制是我国社会主义市场经济的重要组成部分的理解。

【解答】选A

 **技巧评析** 非公有制经济已不再是处于补充的地位,而成为社会主义基本经济制度的重要组成部分,这说明了非公有制经济的地位已经发生了变化。因此,A是正确的选项。B项有题干中要求回答的区别是什么,但不是最佳选择。C项和D项的表述都是错误的。

 **思维发散** 非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。它的这一地位已写入我国现行宪法修正案中,所以在复习时,可以从政治学角度和经济学角度分析把它写入宪法的依据和意义。党的十六大报告指出,要把坚持公有制经济为主体和鼓励非公有制经济的发展,共同统一于我国社会主义现



代化建设进程之中,而不能对立起来。所以在复习时,可以从经济学和哲学的角度分析其中所包含的道理。同时还可以从经济学的角度说明,怎样才能继续鼓励和支持非公有制经济的发展。

【例2】1993年至1997年,我国政府对经济运行采取有效的宏观调控,国民经济由“高增长、高通胀”转变为“高增长、低通胀”,世界舆论认为我国成功地实现了国民经济的“软着陆”。这充分说明在社会主义条件下 ()

- A. 市场经济以宏观调控为基础 B. 宏观调控是市场经济的基本内容
C. 低通胀以高增长为必要条件 D. 高增长和低通胀是相辅相成的

命题目的 考查学生对市场经济和宏观调控方面的知识的理解,特别是对社会主义市场经济体制是使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用的知识的理解。

【解答】选B。

技巧评析 社会主义市场经济体制是使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。“市场经济以宏观调控为基础”的说法是不正确的。社会主义市场经济体制的内涵告诉我们,市场是起基础性作用的,宏观调控是市场经济的基本内容,但宏观调控必须在尊重市场规律的基础上发挥它的作用。正确选项为B。

思维发散 2002年世界经济走势低迷,而我国国内生产总值以8%的速度增长,可谓是“一枝独秀”。这说明我国社会主义市场经济可以比资本主义市场经济运行得更好,因为我国社会主义市场经济与我国的基本制度是结合在一起的。在社会主义市场经济条件下,国家能够实行更强有力的宏观调控。为什么在社会主义市场经济条件下国家能够实行更强有力的宏观调控呢?对此,在复习时应深入思考。提示:可以从经济学和政治学的角度分析说明。

【例3】在世纪之交,我们必须对国有经济进行战略调整。国有经济的主导地位和作用主要体现在控制力上,国有经济占支配的地位的是: ()

- A. 经济效益好的企业和行业 B. 生产规模大的企业和行业
C. 具有比较优势的企业和行业 D. 关系到国民经济命脉的企业和行业

命题目的 考查考生对国有经济战略调整的原则“有进有退,有所为有所不为”和国有经济在国民经济中主导地位等方面知识的理解。

【解答】选D

技巧评析 本题是最佳选择题。四个题的内容在国民经济中都居于一定地位,但其中居于支配地位的,只能是关系到国民经济命脉的企业和行业,故选D。

思维发散 在复习时,必须把“公有制是主体”、“国有经济在国民经济中起主导作用”、“国有企业是国民经济的支柱”以及“工业是国民经济的主导”等区分开来,要弄清它们的区别与联系,特别是它们各自的地位。

知识迁移诊断

【例1】当前,在我国196个工业行业中,国有经济应逐步从服装、纺织、食品、部分家电制造业等146个行业中撤离;在煤炭、石油开采、航天、电子等35个支柱产业中保持一定的控制力;在军工、电力等15个行业中居于垄断地位。据此回答(1)~(3)题:

(1)上述材料中我国的这一做法 ()

- A. 必须会使国有经济在社会总资产中占优势
B. 是为了实现多种所有制经济共同发展
C. 有利于优化所有制结构,促进国民经济发展



D. 会削弱公有制经济的主体地位

(2) 上述材料表明

()

A. 国有经济在国民经济中起主导作用

B. 国有经济是社会主义经济制度的基础

C. 国有经济已开始适应社会化大生产的要求

D. 国有经济在所有行业中占支配地位



命题目的 考查学生对国有经济战略性调整与所有制结构优化二者的关系以及国有经济在国民经济中的地位等知识的理解。

【解答】 第(1)题选 C; 第(2)题选 A。



技巧评析 第(1)题考查国有经济战略调整与所有制结构优化二者之间的关系。该题之所以选 C

是因为, 国有经济从一般性竞争行业和领域中退出, 进入到关系国民经济命脉的重要行业关键领域中去, 是调整所有制结构的具体体现, 有利于优化所有制结构, 促进国民经济的发展。故选 C。A 项本身错误, 应是公有资产在社会总资产中占优势, 而不是国有经济在社会总资产中占优势, 故不选。B 项错误, 不是所有制结构调整的目的所在, 不应选。调整国有经济布局, 国有经济的比重会相对降低, 但有利于增强国有经济的控制力、竞争力, 发挥国有经济的主导作用, 增强公有制经济的主体地位, 而不是削弱, 故不选 D 项。

第(2)题考查的是国有经济主导作用的表现。选 A 的原因是, 国有经济在国民经济中起主导作用, 这种主导作用主要体现在控制力上。其表现之一就是对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域, 国有经济必须占支配地位, 故选 A。B 项本身错误, 公有制经济是社会主义经济制度的基础, 故不选。国有经济本身就是社会化大生产的产物, 同社会化大生产相适应, 并不是国有经济布局调整后, 才开始适应社会化大生产的要求, 故不选 C 项。D 项本身错误, 国有经济没有必要也不可能所有行业中占支配地位, 故不选。



思维发散 从本题的分析可以看出, 在复习时, 必须把所有制与所有制结构形式、公有制与公有制的实现形式、国有经济与国有企业区分开来, 不能把它们混为一谈。特别是, 搞好整个国有经济不等于搞好每一国有企业。这一点一定要切记。

【例 2】 根据国内外经济形势的发展和变化, 中央作出扩大内需的重大决策。扩大内需是 ()

A. 对付亚洲金融危机的临时措施

B. 实现我国经济持续快速健康发展的客观要求

C. 提高人们收入水平的前提条件

D. 产业结构调整的必要结果



命题目的 考查学生对社会主义市场经济体制、国家宏观调控以及近年来重大时事政治的关注与理解。

【解答】 选 B



技巧评析 我国经济经过改革开放以来的发展, 已经从卖方市场转变为买方市场, 因此扩大内需是实现我国经济持续快速健康发展的客观要求, 决不是对付亚洲金融危机的临时措施, 故选 B, 而不应选 A。产业结构的调整应以市场需求为依据, 而不是相反, D 项颠倒了因果关系。C 项与题干无关。



思维发散 近年来, 在通货紧缩的背景下, 国内需求不足。为此, 中央根据国内外经济形势的发展和变化作出了扩大内需的重大决策。具体表现在: 实施积极的财政政策和稳健的货币政策。这两大政策的共同目的都是为了实现国民经济持续、快速、健康、稳定的发展。在复习这一知识点时, 还必须准确地掌握国家宏观调控的主要目标。这一目标是促进经济增长, 增加就业, 稳定物价, 保持国际收支平衡。

【例 4】 面对房地产业的蓬勃发展和不断增加的住房投诉, 政府应当

()

A. 严格执法程序, 坚持保护住户利益

B. 采取适当措施, 妥善保护房地产开发商的积极性

