

初级工商管理(EBA)系列教程

经济学概论

上海市总工会、上海电视大学组织编写

主 编 冯金华

主 审 胡海鸥



復旦大學 出版社

初级工商管理(EBA)系列教程

经 济 学 概 论

上海市总工会、上海电视大学组织编写

主 编 冯金华

主 审 胡海鸥

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学概论/冯金华主编. —上海:复旦大学出版社,
2003.3

(EBA 系列教程)

ISBN 7-309-03556-9

I. 经… II. 冯… III. 经济学-资格考核-教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 009932 号

经济学概论

冯金华 主编

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 苏荣刚

装帧设计 马晓霞

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 11.25

字数 220 千

版次 2003 年 3 月第一版 2003 年 7 月第二次印刷

印数 12 001—16 100

书号 ISBN 7-309-03556-9/F·769

定价 14.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书是一本结构新颖、叙述通俗的经济学基础教材。不同于常见的经济学教材按“微观”和“宏观”来安排整个体系,本书把经济学的基本原理划分为三大部分,即“个人和企业是如何决策的”、“市场是如何运行的(分别讨论单个市场的运行和总体市场的运行)”、“政府是如何调控的”来加以阐述,全书分四个单元十一章,每章前面的“相关链接”、“打开菜单”对本章的进度和重点逐一介绍,每一节中的“剪贴板”则是对主要概念、基本原理作了强化提示,每章后面的“小结和要点”、“练习和讨论”又进一步对本章内容做了归纳总结、启发读者思考,这是本书结构的一个特色。

本书的另一个特色是叙述通俗。它采用生动的语言和大量实际案例来叙述和说明那些看上去十分深奥的经济学概念和原理及其运用,夹叙夹议,行文流畅,语言生动。本书不仅适用于初级工商管理(EBA)培训和开放式工商管理教育,而且也是广大初学经济学读者的一本难得的通俗易懂的好教材。

EBA 资格培训教材编委会

主 任 吴申耀 刘煜海

副主任 谢 森 张 刚

编 委 (按姓氏笔画为序)

包志勤 刘煜海 吴申耀 张 刚

罗伟纲 郑国瑞 谢 森 程友谨

程祖毅

为培养大批现代化管理人才搭建舞台

(代序)

上海市人大常委会副主任、市总工会主席 包信宝

社会主义市场经济的不断发展,对劳动者素质提出了更高的要求。市场经济的竞争、综合国力的竞争,归根到底是人才的竞争、劳动者素质的竞争,人的素质已经成为决定一个城市和国家未来兴衰的核心要素和决定力量。知识经济时代的到来,标志着社会生产力发展开始由劳动密集型和资本密集型为主向智力型劳动为主的重大转变,在现代生产力系统中的劳动者及其所具有的知识和智力,不再仅仅是一种生产性要素,而且是一种具有内在增值功能和内在价值追求的资本性要素,因此,作为智力劳动者的人才在生产系统中的地位和作用显得日益重要。

为了迎接知识经济的挑战,适应新世纪上海经济和社会全面发展的需要,加快工人队伍知识化进程,大力推进职工素质工程,上海市总工会、上海电视大学联合举办了上海市初级工商管理(EBA)资格培训及开放式工商管理大专教育。这是一个适应时代潮流、社会发展和职工需要的职工教育培训新型项目,也是一次运用现代化教育手段大规模培训基层管理者的有益尝试,显示了工会组织和电视大学资源共享、优势互补、全面合作、整体联动,共同推进职工素质工程的新趋势。

上海市初级工商管理(EBA)资格培训及开放式工商管理大专教育,采取非学历培训和学历教育相沟通的办学模式,运用电视教学、网上辅导和集体面授相结合的现代化远程教育方式,为广大基层管理者开辟了一条业余学习的便捷通道。

为了体现较高的教学水准,确保培训质量,主办单位组织本市高校有关专家、教师根据岗位培训和成人教育的特点,精心编写了由《管理学概论》、《法学概论》、《经济学概论》三门课程组成的EBA培训系列教材,并配套开发了三门课的电视教学和网上辅导资源,拍摄了由专家、教授担任主讲的三套(共60集)电视教学片,在上海教育电视台播出。三门课程瞄准最新知识前沿,联系实际阐述现代管理、经济、法律的观点和知识,深入浅出,通俗易懂,为学员打开了一扇了解现代管理、经济、法律知识的窗口,有利于学员增强现代管理、经济、法制意识和现代管理能力,进一步促进基层管理水平和工作效率的提高。

上海正在向建设世界级城市的宏伟目标迈进,世界级城市需要大批高素质的建设和管理人才。我殷切希望初级工商管理资格培训及开放式工商管理大专学历教育越办越好,使之成为职工素质工程的精品项目,为大面积提高职工素质打下扎

实基础。同时希望广大学员联系实际,学以致用,在实践中开掘智力、能力和创造潜力,把学到的现代管理、经济和法律知识运用到生产工作实践之中,在实践中巩固知识、提高能力,在各自的岗位上建功立业,为开创上海改革开放和现代化建设的新局面,把上海建成世界级城市作出新的贡献。

2003 年 2 月

前 言

上海市总工会、上海电视大学联合组织编写了上海市初级工商管理(EBA)系列教程,本书为系列教程之一。这本《经济学概论》主要是写给那些对了解现代经济学原理及应用抱有感兴趣的普通公众看的。不过,即使是那些专门从事经济学研究的专家、学者,也有可能从阅读本书中得到某些方面的启发。

与其他的经济学教材相比,本书有两个鲜明的特点。

首先是新颖的结构。常见的经济学教材往往是根据“微观”和“宏观”的区别来安排整个体系。与此不同,本书把经济学的基本理论划分为三大部分,即“个人和企业是如何决策的”、“市场是如何运行的”、“政府是如何调控的”。其中,第二部分“市场是如何运行的”,又分别讨论单个市场的运行(属于传统教材中微观经济学的内容)和总体市场的运行(属于传统教材中宏观经济学的内容)。相应地,也就有了本书中的四个单元的布局。

其次是通俗的叙述。经济学本来就是非常贴近现实生活的。但是,由于追求“严格”和“学术性”,在许多常见的经济学教材中,充满了“艰硬”的数学公式或过于“形式化”的语言,令普通的公众望而生畏。本书则尽可能地采用一些通俗的语言来叙述那些看上去十分深奥的经济学概念和原理,并通过大量的实际案例来说明这些概念和原理的运用,与此同时,也尽可能地做到叙述的准确和体系的完整。

编写分工情况如下:冯金华,主编,撰写第一章、第三章、第四章、第十章;姚震宇,撰写第五章、第七章、第八章;张炜,撰写第二章、第六章;李新,撰写第九章、第十一章。

本书的编排由包志勤创意策划。

编 者

2003年2月

目 录

第一单元 个人和企业是如何决策的

第一章 决策的依据:成本和收益分析	3
一、经济主体的决策	3
1. 个人的经济决策	3
2. 企业的经济决策	4
3. 经济决策的基础:成本和收益分析	5
二、行动的收益	5
1. 收益	5
2. 边际收益	6
3. “边际收益递减”	6
三、行动的成本	8
1. 常见的一个错误:做事情不计成本	8
2. 日常生活中所说的成本	9
3. 经济学中所讲的成本——机会成本	10
4. 机会成本概念在经济分析中的应用	10
5. 机会成本概念在其他领域中的应用	12
四、成本—收益分析	13
1. 决定经济主体行为的一个核心原理	13
2. 成本—收益分析的应用:生育率问题	14
3. 成本—收益分析的应用:对污染的最优控制	16
4. 成本—收益分析的应用:腐败产生的原因和对策	17
小结和要点	17
练习和讨论	18
第二章 消费者行为	19
一、消费者和消费者行为	19
1. 消费者	19
2. 消费者行为	19
3. 对消费者行为的说明	20
二、基数效用理论	23

1. 总效用和边际效用	23
2. 边际效用递减规律	24
3. 消费者均衡	25
三、序数效用理论	26
1. 无差异曲线	26
2. 预算线——消费可能线	28
3. 消费者均衡	29
小结和要点	30
练习和讨论	30
第三章 生产者行为	31
一、什么是企业	32
1. 企业的定义	32
2. 组织生产	32
3. 承担风险	33
4. 企业,还是市场	35
二、从“自然形成”到“法律创造”	36
1. “独资企业”	36
2. “合伙企业”	37
3. “公司”	37
三、众说纷纭的利润	38
1. 经济利润或超额利润	39
2. 正常利润:企业家的报酬	39
四、最优的生产技术	42
小结和要点	44
练习和讨论	44

第二单元 市场是如何运行的(一)

第四章 市场机制的作用:需求和供给	49
一、形形色色的市场	50
二、市场机制的作用:看不见的手	51
1. “看不见的手”	52
2. 资源的最优配置	53
3. “排队打水”问题	56
4. 市场机制的发展	58
三、市场理论的应用	61

1. 价格管制的后果	61
2. 税收的归宿	63
小结和要点	64
练习和讨论	64
第五章 完全竞争和不完全竞争	65
一、市场和市场类型	66
二、完全竞争市场	67
三、完全竞争市场条件下厂商的生产决策	68
1. 几个重要的概念	68
2. 企业在什么样的产量上达到利润最大化?	69
3. 企业在利润最大化产量上是盈还是亏?	70
4. 企业亏损时停不停产?	70
5. 企业的长期均衡	71
四、不完全竞争市场	71
1. 什么是不完全竞争	71
2. 不完全竞争的三种类型	72
3. 不完全竞争的原因	73
五、不完全竞争市场中的厂商决策	74
1. 垄断者的决策	74
2. 寡头的决策	75
3. 垄断竞争市场上的厂商决策	75
小结和要点	76
练习和讨论	77
第六章 收入的分配	78
一、收入的分配是如何决定的	78
1. 工资的决定	79
2. 地租的决定	80
3. 利率的决定	81
4. 正常利润的决定	82
二、如何衡量收入分配的平等状况	83
1. 不平等的衡量	83
2. 收入分配不平等的原因	84
三、收入分配政策如何促进收入分配的平等化	86
1. 效率优先	86
2. 兼顾公平	86

3. 分配政策	89
小结和要点	90
练习和讨论	91

第三单元 市场是如何运行的(二)

第七章 国民收入的核算	95
一、经济的流程和恒等式	95
二、国民生产总值	97
1. 中间产品和最终产品	97
2. 国民生产总值	99
3. 支出法和收入法	99
三、其他几个经济总量指标	100
1. 国内生产总值	100
2. 国民生产净值和国内生产净值	101
3. 国民收入	101
4. 个人收入和个人可支配收入	101
四、两种核算体系的比较	102
1. 物质产品平衡表体系	102
2. 两种核算体系的比较	103
3. 对两种核算体系的评价	103
小结和要点	105
练习和讨论	105
第八章 国民收入的决定和变动	107
一、萨伊定律和凯恩斯“革命”	108
1. 萨伊定律	108
2. “凯恩斯革命”	108
二、有效需求原理	109
1. 有效需求	109
2. 有效需求不足	110
三、乘数效应	111
1. 投资乘数	111
2. 政府支出乘数和税收乘数	112
3. 对外贸易乘数	113
四、失业和通货膨胀	113
五、凯恩斯方法及其条件	115

小结和要点·····	117
练习和讨论·····	117
第九章 国际经济问题 ·····	118
一、国际贸易基础·····	118
1. 绝对优势理论·····	118
2. 比较优势理论·····	119
3. 与对外贸易相关的经济发展战略·····	120
二、外汇与汇率·····	121
1. 外汇·····	122
2. 汇率·····	122
3. 汇率的变动·····	122
4. 汇率变动的影响·····	123
三、国际收支平衡表·····	123
1. 国际收支平衡表的编制原则·····	124
2. 国际收支平衡表的组成·····	124
四、开放经济的平衡分析·····	126
1. 国际收支平衡的含义·····	126
2. 国际收支平衡分析·····	126
小结和要点·····	128
练习和讨论·····	128

第四单元 政府是如何调控的

第十章 市场失灵与微观经济政策 ·····	131
一、市场失灵及其原因·····	132
1. 什么是市场失灵·····	132
2. 市场为什么失灵·····	132
3. 市场的种种不完全性·····	134
二、垄断的影响·····	136
1. 垄断的产生·····	136
2. 垄断的危害·····	136
3. 对垄断的限制·····	137
三、外部性·····	138
1. 外部影响·····	138
2. 外部影响和市场失灵·····	139
3. 外部影响造成市场失灵的例子:环境污染·····	140

4. 有关外部影响的对策	142
5. 科斯定理	143
四、公共物品	144
1. 私人物品和公共物品	144
2. 公共物品与市场失灵	145
3. 公共物品和社会项目评估	146
五、不完全信息	146
1. 信息的不完全性	146
2. 信息不完全与商品市场	147
3. 信息与保险市场	148
4. 信息与劳动市场	149
5. 信息调控	150
小结和要点	151
练习和讨论	152
第十一章 政府的宏观调控	153
一、宏观调控目标	154
1. 充分就业	154
2. 价格稳定	155
3. 经济持续均衡增长	156
4. 国际收支平衡	156
二、财政政策	156
1. 财政的构成	156
2. 财政政策工具	157
3. 财政政策的乘数效应和挤出效应	158
4. 经济的内在稳定器	158
三、货币政策	159
1. 银行制度	159
2. 存款的创造	160
3. 货币政策工具	161
四、财政政策与货币政策的配合	162
1. 财政政策与货币政策的异同	162
2. 财政政策与货币政策的配合方式	163
小结和要点	164
练习和讨论	165

第一单元

个人和企业是如何决策的

第一章 决策的依据:成本和收益分析

相关链接

开放式大专工商管理“经济学概论”电视课程第一讲、第二讲

老张最近遇到一件“烦心”的事情。儿子马上就要大学毕业了。这几天一家人都在讨论儿子的“下一步”。以老张和儿子为首分成了两派意见。老张的意思是,儿子一直在学校读书,已经读了十几年,现在应当到社会上去“闯一闯”了;而且,家里现在的经济状况也不是很好,如果儿子马上找一份工作去做,就能有一笔收入,也可以缓解家里的经济紧张状况。儿子则想去进一步“深造”,读硕士研究生。儿子说,学校里的许多老师都认为,他有这方面的潜力,不“考研”就可惜了;至于经济问题,儿子认为父亲的眼光短浅了一些,没有看到将来。儿子试图用下面的“理论”来说服老子:尽管现在工作,可以马上就有一笔收入,但是,这个收入一般不会很高;不如忍耐一下,再读几年书,等拿到硕士文凭以后,再去工作,那时的工资就可以高出许多。

老张家的“争论”所涉及的是一个典型的“经济决策”问题。我们在这一章里要讨论有关经济决策的一个基本理论,即“成本—收益分析”。

打开菜单

- 决策:采取或者不采取某一项行动的决定
- 行动的收益:采取某一项行动所得到的好处
- 行动的成本:采取某一项行动所花费的代价
- 成本和收益的比较:采取或者不采取某一项行动的根据

一、经济主体的决策

每一个经济主体,不管他是消费者,还是生产者,他在采取一项行动之前,都要进行决策,也就是要“计算”一下,采取这项行动究竟划不划得来。

下面是有关个人和企业决策的几个重要例子。

1. 个人的经济决策

每一个人都面临着一系列重要的决策。

- 时间的分配决策
- 收入的分配决策
- 财富的分配决策

首先是个人在时间分配方面的决策。前面讲到的老张家的争论,就是时间分配决策的一个典型例子:决定是马上工作还是继续上学?如果决定马上工作,则立刻就可以得到一笔收入,但在这同时,也失去了进一步深造的机会;反之,如果决定继续上学,则尽管将来拿到硕士文凭之后,有可能找到一个收入更高一些的工作,但眼下却不得不有所牺牲:眼下不仅不能马上得到收入,反而还要支付一笔与上学有关费用,如学费、书籍费等等。

其次是个人在收入分配方面的决策。个人在决定工作、从而通过工作得到了一笔收入以后,还要决定:收入中有多少要用于消费,例如,有多少要用于吃饭、穿衣、交通、通讯等等,又有多少不用于消费,而是储蓄起来。

最后是个人在财富分配方面的决策。个人通过储蓄可以逐渐地积累起财富。对这些财富,还有一个重要的决策要做,即要决定到底是以什么样的资产形式来持有这笔财富。例如,可以去购买物质资产,如一些耐用的消费品、房地产和其他一些不动产,即以这些物质资产的形式来持有自己的财富;也可以去购买金融资产,如股票、债券等等,以这些金融资产的形式来持有自己的财富;当然,还可以更加简单地持有货币,即以货币的形式持有其财富。

那么,一个人为什么决定工作,而不是上学?或者反过来,决定上学,而不是工作?一个人在得到一笔收入之后,为什么决定把其中的一部分例如 60% 用于消费,而把其余的 40% 用于储蓄?而另外一个人却恰好相反,把收入的 40% 用于消费,而把其余的 60% 储蓄起来?为什么有的人把储蓄起来的钱大部分用去购买股票,情愿为得到更大的收益而冒风险,而另外一些人却宁愿把钱存在银行里,安安稳稳地得到一些利息,尽管这些利息的数量看上去有时远不如某些“炒股”得到的收益那样“可观”?

2. 企业的经济决策

和个人的情况一样,企业也面临着各种各样的经济决策要做。

首先,当然就是关于创办企业的决策。比如,假定你需要某种商品。你可以有两种方法得到该商品:你既可以自己建立一个企业把它生产出来,也可以到市场上去把它购买回来。那么,你是决定自己生产呢,还是决定通过市场去购买呢?这就是关于创办企业的决策。

其次,在决定了创办一个新的企业来生产所需要的商品之后,你还必须决定,采取什么样的企业组织形式去生产它。是简单一点,建立一个“独资企业”或“合伙企业”呢,还是更加复杂一点的“公司”?不同的企业组织形式具有不同的特点。由于资金的数量、产品的性质、市场的状况等等方面的不同,有的时候,独资企业或合