

上海画报出版社

[美] 盖尔·戴卜勒·芬克 著  
刘玉民 李一舟 译

# 创意先锋 宣传册设计

**CREATIVE EDGE**

**[BROCHURES]**

creative edge brochures

最优秀的宣传册设计 兼有巧妙构思背后的内幕故事

---

### 图书在版编目 (C I P) 数据

创意先锋宣传册设计 / (美) 盖尔·戴卜勒·芬克著; 刘玉民等译. — 上海: 上海画报出版社, 2003  
ISBN 7-80685-104-6

I. 创... II. ①戴... ②刘... III. 平面设计-作品集-世界 IV. J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第035644号

---

Creative Edge:Brochures.Copyright © 2000 by North Light Books.All right reserved.No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher,except by a reviewer,who may quote brief passage in a review.

合同登记号: 图字: 09-2003-161 号

本书中文版权通过上海市版权代理公司帮助获得, 由美国FW公司授权, 上海画报出版社独家出版

## 创意先锋宣传册设计

著 者: [美] 盖尔·戴卜勒·芬克

译 者: 刘玉民 李一舟

策 划: 邓 明

特邀编辑: 屠月芳

责任编辑: 袁家康

封面设计: 陈华沙 赵 洁

技术编辑: 鲍 屹

出版发行: 上海画报出版社

(上海市长乐路672弄33号)

邮 编: 200040

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州大一印刷有限公司印刷

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 10

版 次: 2003年8月第一版第一次印刷

印 数: 0001-4000

书 号: ISBN 7-80685-104-6/J.105

定 价: 59元

GAIL DEIBLER FINKE

creative edge BROCHURES

[美] 盖尔·戴卜勒·芬克 著

刘玉民 李一舟 译

# 创意先锋 宣传册设计

最优秀的宣传册设计  
兼有巧妙构思背后的内幕故事

北京教育学院图书资料中心



0000148755

NORTH LIGHT BOOKS

SH

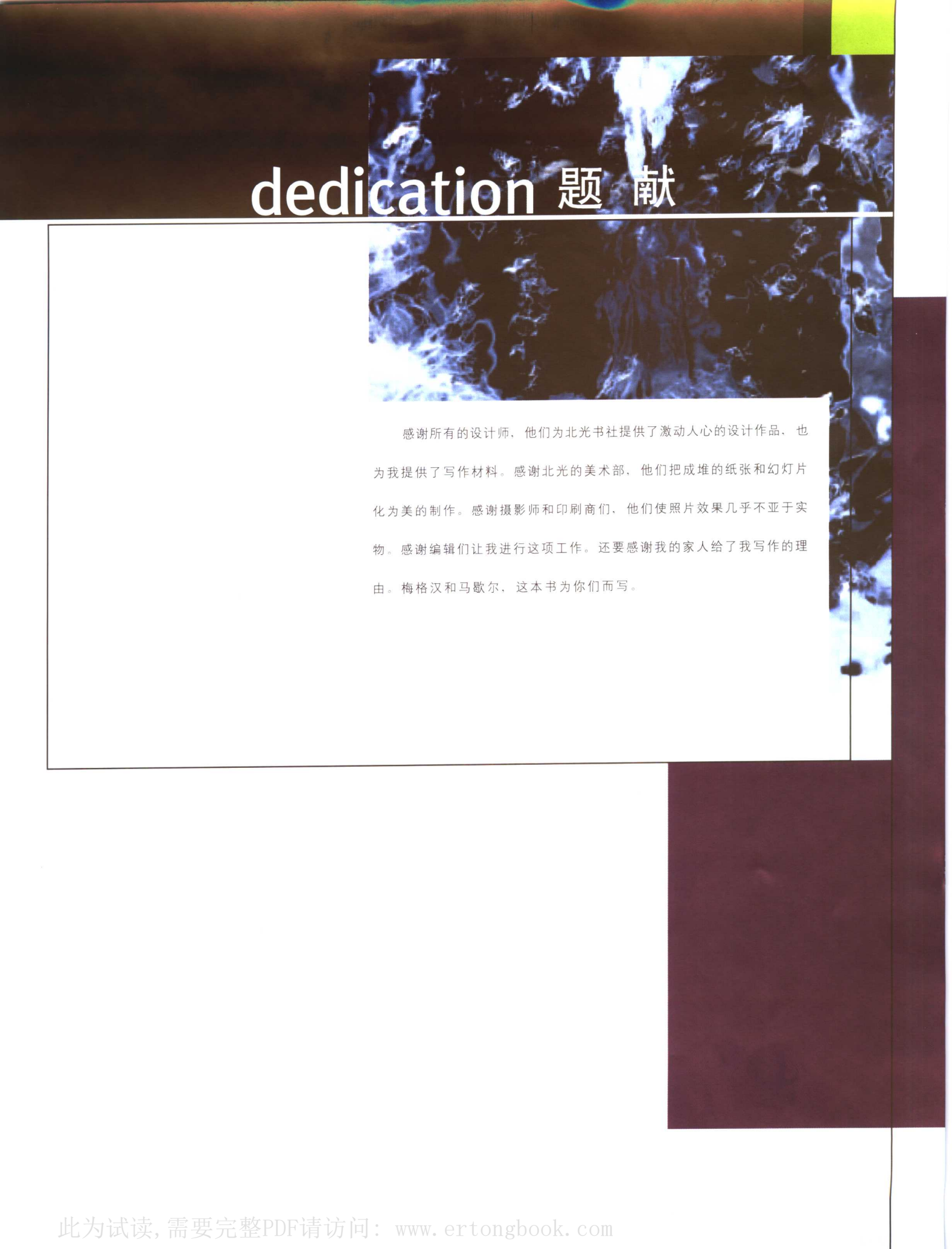
上海画报出版社



## COPYRIGHT

---

Creative Edge: Brochures. Copyright © 2000 by North Light Books. All right reserved. No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher, except by a reviewer, who may quote brief passage in a review.



# dedication 题 献

感谢所有的设计师，他们为北光书社提供了激动人心的设计作品，也为我提供了写作材料。感谢北光的美术部，他们把成堆的纸张和幻灯片化为美的制作。感谢摄影师和印刷商们，他们使照片效果几乎不亚于实物。感谢编辑们让我进行这项工作。还要感谢我的家人给了我写作的理由。梅格汉和马歇尔，这本书为你们而写。

TABLE

table of

[contents]

目 录

p.6 导 言

## 铅 字

铅字不一定得是精彩照片或插图的附属。请看这26本以铅字为主角的宣传册。

p.8

## 图 像

如果图像就是一切，那么一切已尽在这28项策划中。

p.40

## 包 装

那盒子、书册或珠宝匣中是什么？  
这18个方案令观众猜测不已。

p.74



p. 984

### 特殊制作工艺

有时印刷和纸张不足以表述一切。请看这25个案例，其特殊制作工艺将整项策划推向前沿。

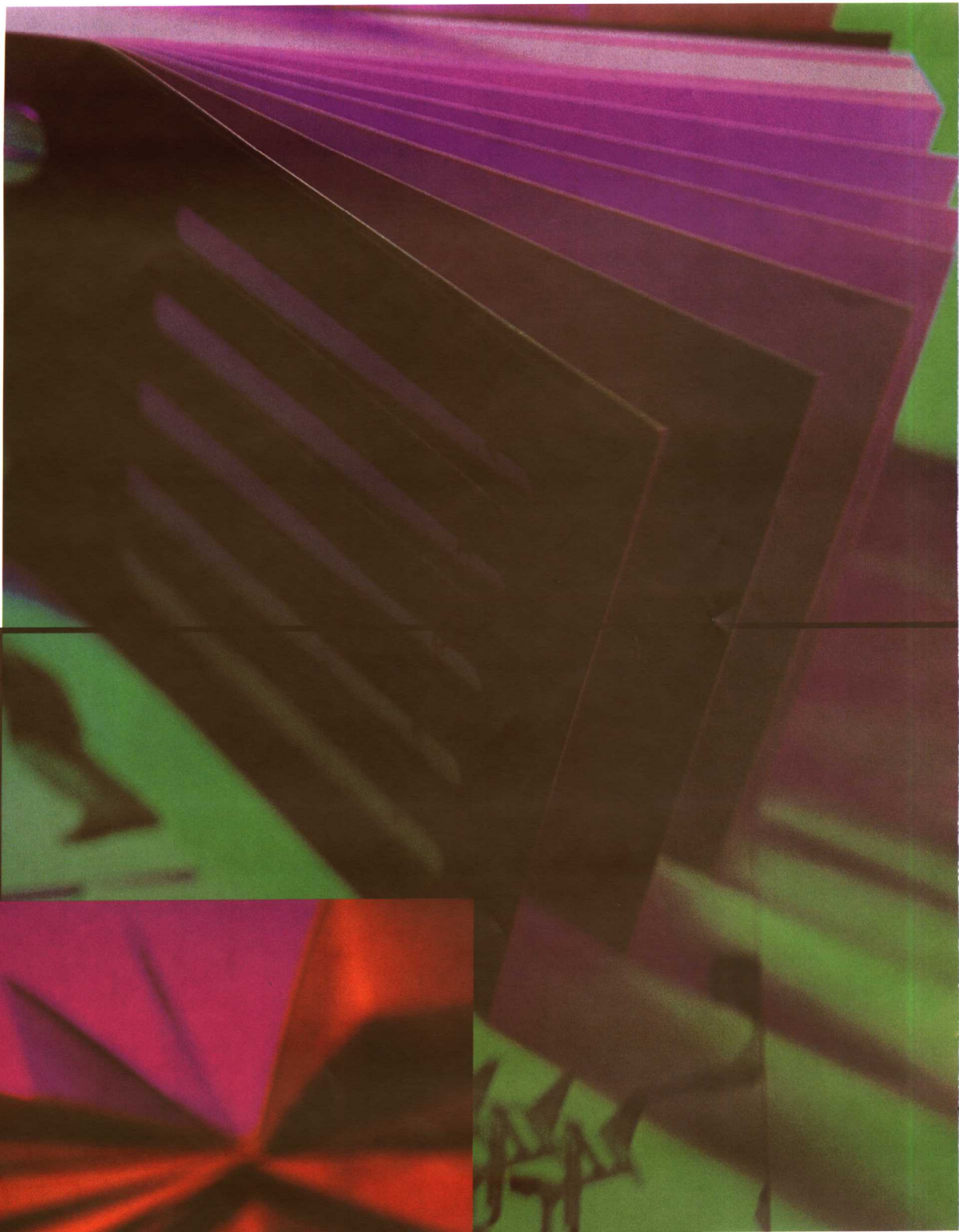
p. 1265

### 构思

若合成后的整体设计远比零星部件出色，那得归功于绝妙的构思。这23项策划的设计思路不可小觑。

導言  
duction

# INTRO



# Brochures.

“宣传册”一词唤起的

感觉是乏味。一叠折迭

的纸张里充斥着彩色照片

——微笑的人们、景色如画

的标志建筑、新产品。它们在机

场、旅馆、会议室或商店中随手可取；它

们未经索要便邮寄而来，塞在肥大的信封里，你希望藉

着翻阅它们度过更有趣的一天，却（通常）大失所望。

■ 在这里你不会看到那种东西。事实上，任何人若有幸收到本书所载的宣传册之一，保证他至少有几分钟不会感到厌烦。这些设计方案旨在令人着迷、愤怒、快乐及恐惧。有些会让你开怀大笑（试着看第111页

和第152页，它们可

不仅是让你抿嘴轻笑

而已）。有些则会使你

哭泣。当翻阅安迪·波斯

特的手电筒册子时，我哭

了。而我相信，在阅读后流泪的并

非仅我一人。

■ 本书中的设计师们都达到了卓越的境界，他们超越了简单的文字和图像，以一种新颖大胆的方式将二者合为一体。你将看到来自全美国乃至整个世界的形形色色、风格各异的设计作品，将这120件作品联系在一起的是它们出人意料的力量——它们的创意先锋。

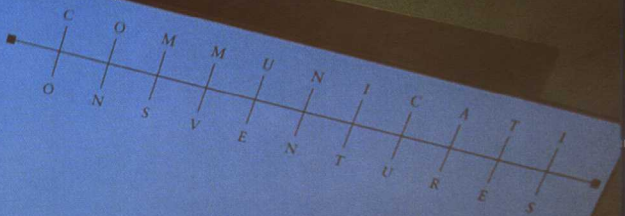
如果你能不用任何铅字就完成一本宣传册的设计，那一定要让我们知道。海报上没有铅字或许还过得去，但据其定义，宣传册必须让使用者明白他或她在看什么，以及为什么而看。

那么，宣传册的铅字没有理由枯燥乏味。甚至最为保守的业务和产品也能得益于当今设计师可选用的多种精彩字体。从电脑制作到老式的钢笔纸张，铅字已呈现出前所未有的多样化。

## [ 铅 字 ]



ning.



นี่คือ...

[type]



在这一部分，你将看到：

Gee + Chung如何以字母和线条将客户的名  
称转化为网络图表。

精通印刷的设计师弗里茨·克雷克如何利  
用活版印刷、点状图纹和他自己的字体，  
使公司多元化的设计在其作品集集中融为一  
体。

保罗·尼科尔森如何设计字母组合（而非  
整套字母表），如何把不同语言、非西式  
字体的文本融入册中，以展示其公司多样  
化的才能。



工作室：创意活动设计公司，多伦多，安大略省，加拿大 艺术总监 / 设计师：马修·贝克勒 插图：马修·贝克勒 摄影：马修·贝克勒 客户：本公司 软件：QuarkXPress, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop 纸张：光泽书版纸 色彩：四色印刷 页数：24 尺寸：3英寸×3英寸（9.5厘米×9.5厘米） 印量：300 单位成本：3美元 字体：ITC 库珀黑体、DIN Schriften, DIN, OCR-B, Officina 衬线体 灵感：设计师马修·贝克勒说：“双关语提供了一种可能：利用一个禁忌的话题创造出机智、老练和有趣的东西来，并且不会令人不快。” 构思：“铅字以其各自的形态、位置或语音传达出情绪或思维。每一版面表现一个词中的一个元音。每一个词都可能隐含着性暗示，就看你如何着眼。” 特殊折页或特色：中央折叠插页 特殊成本节约技巧：“所有页面都是手工裁剪拼制的。”



工作室：隽语个人有限公司，新加坡 艺术总监：保罗·范·德·维厄 设计师：保罗·范·德·维厄、安德鲁·达拉斯·内勒、Lee Huei Peng  
 插图：安德鲁·达拉斯·内勒 摄影：Beh Kay Yi (艺术家肖像) 客户/业务：庞然大物 (A Ton of Bricks) / 画廊 软件：QuarkXPress 纸张：  
 Book Design (封面)：Saltine Textured (正文)：Exel 无光纸 (照片) 色彩：四色印刷加荧光粉红点状清漆 页数：4 页封面；50 页正文 尺寸：7  
 英寸 × 8 英寸 (19 厘米 × 22 厘米) 印量：1,000 字体：各种 构思：这本三位平面设计师展画的目录灵感来自于画展的名称“西洋镜”(Peep  
 Show)。封面上模切的圆圈中显露出三只眼睛，那是设计师们的眼睛。他们中有一人出生于新加坡，另二人决定了在那里生活和工作；而他们的作品又  
 反过来显示了新加坡的实际情况。 特色：铆钉装订 特殊成本节约技巧：正文与封面以单色印在有质感的不光滑纸张上。照片以有光泽的纸张印刷，  
 点状清漆使它们更为清晰鲜明。

工作室：设计者群落，谢菲尔德，英国    艺术总监：设计者群落    设计师：设计者群落    插图：设计者群落    摄影：档案及备料，含有艺术家们自己的摄影作品，设计者群落    客户/业务：当地画廊，谢菲尔德，英国/画廊    软件：Macromedia FreeHand, Adobe Photoshop    色彩：金属银配色（封面）；四色印刷加金属银配色（内页）    页数：52    尺寸：10 英寸×英寸（27.5 厘米×19.5 厘米）    印量：1,000    字体：Swiss 721 Condensed 斜体，Swiss 721 Condensed 粗体，OCR-A，OCR-B，Helvetica 55，Helvetica 75，电脑字体，DR Grumpface（DR 铅字），DR Store Lite（DR 铅字），DR TYP01 FG Square-ular（DR 铅字）；其他由“大脑辅助设计”（“Brain-Aided Design”）创作的字体    灵感：“设计者群落”称，在与作品被展出的设计师们一起工作时，他们自“网络新发现展览会中电脑艺术先锋们的精神与总体的电脑/数码艺术”中得到了灵感。    构思：“处理/运转。”“星点星”（Star Dot Star）是表示“一切”的程序语言。这个星点星展览会重温了最初在1968年国际交流总署（伦敦）举行的网络新发现展览会的美学和理念。那是第一次专为电脑艺术举行的展览。”    特殊制作工艺：浮凸效果的封面。



# TIME

THE MACHINERY OF TIME

THE MACHINERY OF TIME

# MACHINE

THE MACHINERY OF TIME

# ART

THE MACHINERY OF TIME

# ART

THE MACHINERY OF TIME

# ART

THE MACHINERY OF TIME



# TIME

THE MACHINERY OF TIME

THE MACHINERY OF TIME

# MACHINE

THE MACHINERY OF TIME

THE MACHINERY OF TIME

# ART

THE MACHINERY OF TIME

THE MACHINERY OF TIME

# ART

THE MACHINERY OF TIME

THE MACHINERY OF TIME

# ART

THE MACHINERY OF TIME

THE MACHINERY OF TIME

# SIMULATED LIFE of your EDUCATION

SOUTHERN  
METHODIST  
UNIVERSITY  
dallas texas

## Learning to Lead

The 19th-century British historian and essayist Thomas Carlyle once said that "all work is as seed sown: it grows and spreads, and sows itself anew."

What skills will you choose to grow?

SMU has a tradition of educating tomorrow's leaders and problem-solvers. How will you have we succeeded? We often get feedback from employers who say that when they hire most college graduates, they know they'll get good employees, but when they hire SMU graduates, they know they'll get good leaders, too.



How do we do it?

We give you plenty of opportunities to exercise your leadership and intellectual skills to relax on campus and off.

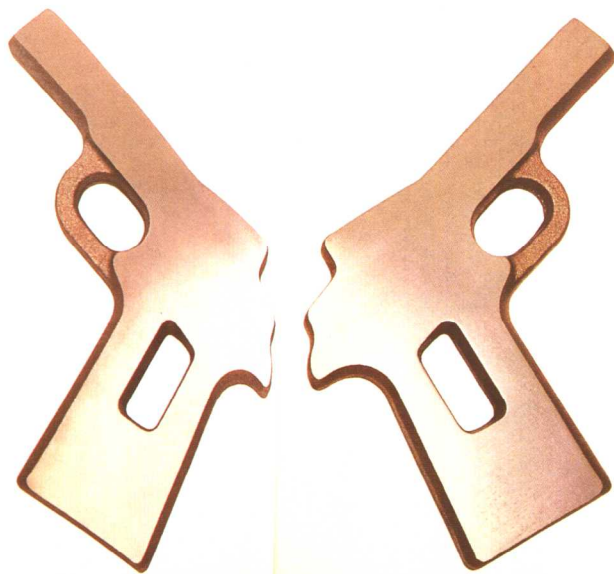
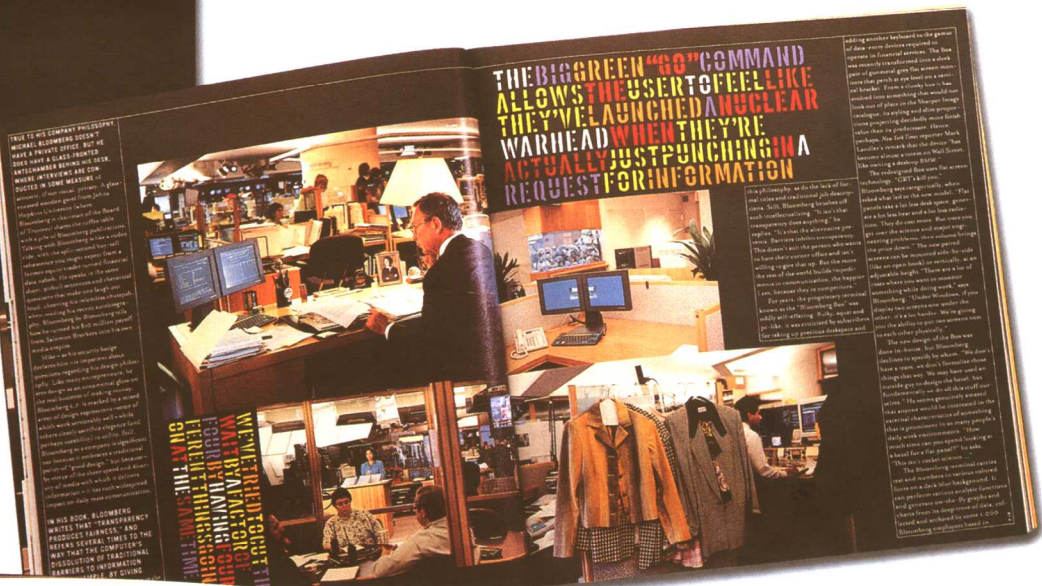
Giving students a voice.

SMU is one of the few universities to have a voting student member on its Board of Trustees, as well as students who serve on other Board committees. There's also student government, where elected representatives make an impact on University life. Or Program Council, which offers the opportunity to plan and execute major campus events.

In our time, interdisciplinary activities are essential. We encourage a setting in which you'll be exposed to an education as well as some of the best minds and most interesting personalities of our time. Arts alone boasts more than 400 cultural events a year. In fact, there's no magnet for people from all over the region who come here to experience theater productions, dance programs, art exhibits, concerts, lectures, films, literary festivals, panel discussions, and more. **STUDENT** from the pages of *Who's Who*. Through SMU With a Title Distinguished Lecture Series, the University brings men and women of international prominence to campus. Recent speakers have included Stephen Hawking, Miss America, and David Rockefeller. To name a few. This summer's schedule includes: *Who's Who* and *Who's Who* in the Arts to legendary achievements. Each recipient spends a week in residence at SMU, giving lectures, performing, and teaching master classes. **INTERESTS** Miller, opera singer Lorraine Price, artist Jacob Lawrence, filmmaker Peter Brook, choreographer Paul Taylor, composer Benjamin Britten, and jazz musician Wynton Marsalis are recent recipients. Next actor Angus Lundy will receive the 1998 *Who's Who* Award. **STUDENT** is the setting for one of the oldest student-organized literary festivals in the country. Featuring established and emerging writers such as Sherry Seeling, Stephen Miller, and David Baker. We also have an annual Symposium on the Education of Women for News and Political Leadership, with keynote speakers such as civil rights activist Coretta Scott King, reporter and commentator Cokie Roberts, and author Naomi Wolf.

工作室：脑力激荡公司 (Brainstorm Inc.)、达拉斯、德克萨斯州 艺术总监 / 工作室：查克·约翰逊 / 脑力激荡公司；维基·奥尔弗拉 / 南卫理公会大学出版社 设计师：查克·约翰逊 插图：查克·约翰逊、汤姆·基尔希 摄影：希尔斯曼·杰克逊 客户：南卫理公会大学 软件：QuarkXPress, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop 色彩：四色印刷加一种配色并上光 页数：32页加封面 尺寸：8英寸×11英寸 (21.6厘米×27.9厘米) 字体：Adobe Garamond, Franklin Gothic, Clarendon 灵感：“美丽的校园、古典的建筑与文身穿环的学生们之间的巨大反差。”设计师查克·约翰逊这样说道。 构思：这本宣传册旨在吸引高中生申请就读南卫理公会大学。册子分为两部分，从根本上说，是在巨大的折叠插页处交汇的两本宣传册。册子的一半反映大学生活的学术层面，题名为“您的人生教育”。这部分含有大量正文，设计样式古典传统。很快地翻过书页，第二部分（题名为“您的教育生活”）则强调了学生在大学中的生活方式和所得生活经验，具有特大字体和易于理解的小块信息，设计方式活泼有趣，具有现代感。” 特色：这款设计具有两层“封面”，以及一张大型中央水平折叠插页。册子以皮纸信封寄出。 特殊成本节约技巧：许多照片来自南卫理公会大学出版社巨大的照片收藏。

MEDIUM



工作室：五星设计，纽约，纽约州 艺术总监：迈克尔·比厄洛特 设计师：迈克尔·比厄洛特，杰奎琳·索 印刷：Lithographix 公司，洛杉矶  
 客户/业务：Mohawk 纸坊公司/造纸商 软件：Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, QuarkXPress 纸张：Mohawk Ultrafelt 黑色封面纸（封面）；Mohawk 特级超白亮洁书版纸（1-12 页）；Mohawk 50/1 Plus 亮白书版纸（14-24 页）；Mohawk Options 亮白亮洁书版纸（25-48 页）；Mohawk 特级白色 Eggshell 书版纸（49-60 页） 色彩：无光金属箔及染色光泽清漆（封面）；四色印刷加各种清漆、配色及紫外线油墨（内页） 页数：60 尺寸：10 英寸×9 英寸（26.7 厘米×24.8 厘米） 字体：Mrs. Eaves（Zuzana Licko）；Trade Gothic（杰克逊·伯克）；Trade Stencil（迈克尔·约翰逊）  
 构思：“这是由 Mohawk 纸坊出版，旨在探索设计师感兴趣的问题的系列丛书《反思设计》的第四册。”五星设计公司称，“特邀编辑珍妮特·艾布拉姆斯被请来设计一个与在新奥尔良举行的 AIGA 会议相适应的主题。她的思路是探索‘medium’一词的各种定义：作为一种沟通渠道、中等、中间事物、灵界信息的传播者等等。各种作家、摄影师和设计师被请来将这些不同含义引入生活，并制作出一款不会即刻被设计师丢弃的纸张广告宣传。”  
 特殊制作工艺：“medium”一词模切于封面，少量版本还在下面以手工喷漆。整本册子中，各种点纹和整页清漆、紫外线油墨及其他印刷效果强调了图片和精美的印刷，从而展示了纸张的高品质。