

中小学生利用图书馆知识丛书

主编 宁国誉

康军 杜琛 编著



高中生读本

走进图书馆

北京图书馆出版社

· 中小學生利用圖書館知識叢書 ·

走進圖書館

(高中生讀本)

康 軍 杜 琛 編著

北京圖書館出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

走进图书馆：高中生读本/康军，杜琛编著．—北京：北京图书馆出版社，1998.8

(中小学生利用图书馆知识丛书/宁国誉主编)

ISBN 7-5013-1525-6

I. 走… II. ①康… ②杜… III. 图书馆-利用-方法-青年读物 IV. G252.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 16985 号

书名 走进图书馆 (高中生读本)

著者 康军 杜琛 编著

出版 北京图书馆出版社 (原书目文献出版社)

发行 (100034 北京西城区文津街 7 号)

经销 新华书店

印刷 北京东方印刷厂

开本 787×1092 毫米 1/32

印张 5.375

字数 116 (千字)

版次 1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—5000

书号 ISBN 7-5013-1525-6/G·412

定价 8.50 元

前 言

高中学生，常被人称作“十六岁花季”、“豆蔻年华”，或者“二八少年”。总之，是人生最美好的年华。他们是时代的宠儿，是人类已可清晰看到的未来。

但这也是一个充满着心理矛盾的年龄段。他们是凭着已经足够用的阅读能力去充满好奇地，然而又只想自己独立地去掀开人生的一切奥秘。他们满怀深情地说：“在学校我有两颗心，如果蓝球场是热血沸腾的那颗心，那么图书馆就是潜力无穷的另一颗心。一个是活力的战场，一个是智慧的天堂。”然而现实是怎样的呢？在几乎所有以升大学为主攻目标的高中里，每位同学一天须用十几个小时去备考，哪里还有时间让他们能专心地看课外书或到图书馆查资料呢？更何况，我国目前还并不是每所学校都有一座图书馆，或者虽有，还不一定对学生开放。这样说来，前面那位同学的“两颗心”还真是凤毛麟角的呢！

这本书，就是在这十分无奈的情况下写出来的。我们真希望同学们能在书桌上插入这本小册子。下课时翻一翻，或者用“三上”时间，古人所说的“三上”，即马上、枕上、厕上。

因为我们认为：

高中生有权利充分自主地去利用图书馆！

高中生需要懂得怎样利用图书馆去活用人类的一切知

识！

高中阶段应该是全面利用知识给自己打好人生的基础的时期，我坚信，我认为。

目 次

前 言	(I)
第一章 书海漫游	(1)
第一节 书的海洋	(1)
第二节 书与成才	(12)
第三节 学生与书	(16)
第二章 图书馆——又一位好老师	(38)
第一节 图书馆的产生和发展	(38)
第二节 图书馆大家庭	(45)
第三节 图书馆星座	(51)
第三章 出纳台内外	(60)
第一节 图书馆的藏书	(60)
第二节 图书的分编	(68)
第三节 图书馆的借阅	(80)
第四节 图书馆的生产	(82)
第五节 图书馆的服务	(86)
第四章 交给你一串金钥匙	(90)
第一节 怎样使用馆藏目录	(90)
第二节 怎样查用工具书	(94)
第三节 怎样查找报刊资料	(111)
第四节 怎样检索科技文献	(118)
第五节 怎样使用借书证	(126)
第六节 怎样参加读书活动	(129)
第五章 未来的图书馆	(131)

第一节	信息高速公路上的跑车	(132)
第二节	海内外的电子图书馆	(136)
附录一	常用参考工具书简目	(141)
附录二	对世界各国青少年成长起过 重大影响的名著	(148)
附录三	推荐报刊简目	(149)
附录四	《中图法 (少图版)》大类及部 分类目简表	(155)
附录五	《中图法 (第三版)》大类及部 分类目简表	(159)
参考文献		(163)
主要参考文献		(163)

第一章 书海漫游

第一节 书的海洋

人生之要义，莫过于知事、明理。而读书，则是知事、明理的根本。人类在自身发展的历史长河中不断地发现和认识着宇宙，因而也就产生了一个庞大的客观知识系统，这就是书。书海茫茫，何处是岸？我们从形形色色的书讲起。

青年朋友们，当你们打开这本书的时候，你有没有想过：如果把这本书放在人类全部的出版（或书写）物之中，它就像大海中的一滴水，真是微不足道，因为人类编成的书，已经积累到一个极其宏大的数字。据统计，截至目前，我国的出版社已经发展到近 600 家，每年总共出版图书 10 万多种，印刷 62.6 亿册，全国平均每人年分得图书 5.2 册；1995 年全国公开出版的期刊已有 8135 种；音像出版单位已达 301 家，当年出版录音录像制品 11000 余种，1 亿多盒；而且从 90 年代以来，最新的电子出版也已开始起步，目前已有电子出版社近百家，电子出版品也达 7000 余种。而且，出版物不仅数量庞大，品种、形制、载体、包装设计、版式、装帧也是千奇百怪，式样繁多。可以说，到了 90 年代，图书市场空前繁荣。祖国经济改革开放的东风，吹开了图书出版艺苑百花齐放，绚丽多彩。让我们走向图书市场，放眼

观察，认识一下现代图书大家庭的每一位成员，这将对我们了解图书、了解图书馆、了解读书有很大的帮助。

一、图书的发展

青少年朋友们，你们一定早就从历史课本或者其他读物中知道了书籍发展的历史了吧？你们也肯定知道考古发展中介绍过的古代图书吧？我们可以自豪地说，我们伟大祖国是发明书籍最早的国家之一。她的最具图书雏形的龟甲、牛骨，与古埃及的莎草纸、古亚述的泥版、以及稍后古印度的贝叶等都是人类古代图书的开端。从那以后，竹简的书、木牍的书、直到纸发明后的书，才完成了真正意义上的图书产生的历史。

历史的车轮已滚过公元 20 世纪 90 年代，我们这个地球已发展到电脑和光通讯的时代，图书，也由简单的印刷、开本、装订形式发展到载体形态多元化的丰富多彩的时期。

形形色色的外观 当代的书籍，早就走出了平装、精装、32 开、16 开等常见的外形。从尺寸来看，大 32 开、24 开、64 开、8 开非标准开等多种开本的书籍随着图书的内容需要而变化多端：你看这一套以“小说轩”、“诗词坊”为集名的，由江苏古籍出版社和中华书局（香港）合作出版的“漫话式”小丛书，就谈不上是什么开本了，小巧、精雅，令人赏心悦目；大型图集、拓本、书法作品集，也有超大开本的。1996 年第七届全国书市推出由荣宝斋出版的《道德经百家书》长 69 厘米、宽 50 厘米，几乎是全开的书。创下我国出版史上之最。亦叹为观止！

书的纸质也有许多变化，颜色不只有白色，还有淡绿、浅灰、浅粉等加色纸张；外封也广泛采用涂塑等有机材料。

有的精版书，以收藏品的价值为逐利目标，在书的纸质外观上大作文章，使书的外形变化多端。一部称为“二十四史羊皮洒金珍藏本”，大16开本，每套洋洋80册，以羊皮为封面；洒金，即封面上的图案及书名全是烫的真金，上书口（不是所有书口）滚上了真金，全套书定价16万元！但也有相反的情况，在书价上涨太多的情况下，有些出版社将一些全集性图书编成小字体密排版，以减少定价数额，且都印成厚厚精装一册，如：《鲁迅全集》、《三毛全集》、《四大古典名著》等版。这对普及性读者来说是比较受欢迎的。最有趣的是昆仑出版社用上好的精选楠竹经现代科技方法处理后，制成竹简“写本”的《三十六计》一书，完全恢复到纸发明以前的样子，既有高雅之意趣，又有收藏和观赏价值，古为今用，形制巧妙，是图书外形变化的佳作。

最具时代意义的变化，当属书的载体现代化了。这是在人类知识体系呈几何级数迅速膨胀，信息总量激增的背景下，高密度的信息储存及快速检索文献的社会需求下图书出版发展的必然结果。这些载体的变化只不过区区半个多世纪，但却以其高速度的发展而极大地影响着人们的读书生活。它们是：

缩微胶卷和缩微平片（Microfilm and Microcard）这是早期的文献缩微技术。缩微胶卷和缩微平片统称为缩微品（Microform），又称缩微型文献。这种以感光材料为介质，以缩摄为手段而产生的信息存储和传播媒体一般分为四种：缩微胶卷、缩微胶片、缩微卡片和缩微印刷品。胶卷的标准长度为30.5米，宽度有70毫米、35毫米和16毫米，与电影胶卷相同；缩微卡片用不透明的感光纸印制而成，画面以行

列形式排列，规格一般为 75×125 毫米，有单面印制和双面印制两种。一部四卷本《红楼梦》，只需几十张薄薄的平片就容纳了进去。只是需要使用阅读放大器才能阅读。

后来，电声技术和电视的出现，又使得一些以“音”、“像”为主要表现方式的书大量产生。虽风靡一时，但因受飞快发展的科学技术影响，尤其是光盘技术和数字化技术的影响，音像制品又不断升级换代，直到 CD、VCD、DCD 和多媒体光盘的产生，又令视听享受提高到前所未有的高水平。而最令人兴奋不已的，则是电脑技术的快速发展。在今后人类社会上，怎么形容电脑的威力和作用都不会过分！现在多媒体技术、光盘技术、数字技术、光通讯技术的结合，已经将信息载体带到了一个近乎神化的世界，图书、图书馆几乎从外观到实质都在发生着巨大的变化。作为未来世界的主人，高中生应该更加热爱知识，热爱图书！

丰富多彩的内容 说到出版物的内容，那可真是丰富多彩，题材多样。自改革开放以来，我国出版业的高速发展，主要体现在图书的内容上：别的不说，就光说题材，由于社会一浪高过一浪的“热”现象，使得出版品热闹非凡，几乎到了读书者无所适从的地步。据不完全统计，从粉碎“四人帮”以后的“伤痕文学”热开始，就出现了一系列的出版题材热，如“世界名著热”、“世界名著重译热”、“名著珍藏版热”、“连环画热”、“古籍白话热”、“名著连环画热”、“辅导教材热”、“外语热”、“纪实文学热”、“经济书热”、“管理书热”、“股票书热”、“休闲书热”、“生活用书热”、“电视教材热”、“易经书热”、“工具书热”、“鉴赏工具书热”、“散文热”、“散文丛书热”、“女作家作品热”、“主题散文集热”、

“套书热”、“珍藏本热”、“帝王书热”、“言情小说热”、“武打小说热”、“传记书热”、“二战纪实书热”、“社会纪实书热”……等等，不一而足。

这种以某主题为热点的出版，一方面说明了过去长期封闭的时代，许多生活内容或社会发展内容都被禁锢，一旦开放，都拥向出版物中来，体现了人们对多题材、多品种的急迫需要；另一方面，也说明出版界摆脱了过去的“官办”面孔，开始以市场经济运作的方式来发展社会主义的新型出版事业的急迫需要。这种热现象，为繁荣我国出版事业，为满足全国人民在建设社会主义市场经济中的多元化的阅读需求，起到了历史性的推动作用。

但是我们也应清醒地看到，在这股长盛不衰的出版题材热现象的背后，也表现出一些负面现象：如题材撞车、重复出版、重版率过高、重形式轻内容、单纯的经济行为等。有的名著重译达十几种，很难判断译本质量的优劣；有的名家散文被多次改头换面出版，造成极大浪费和“信息污染”；有的干脆互相抄袭、转载，造成版权纠纷；对我们学生来说，一些辅导教材之类的图书出版过滥，不仅给学生增加了负担，一些伪劣出版物甚至对学习造成误导，后果极为严重。同时，一些单纯经济行为的出版热还互相攀比、竞相加价，造成书价扶摇直上，直接损害了读者利益。更有甚者，一些出版单位（主要是非法出版者）不顾民族利益和国家利益，借着出版热中审读力量不足，趁机出版一些有损国格、有损民族形象的作品，污染了图书市场。这一切，都需要我们引起注意，要学会鉴别图书的质量，识别优劣，以保证我们青少年阅读的正确方向。

从图书出版的内容看，还有一大特点，也是近几年来的一个重要变化，那就是由于出版者水平的提高，责任心强，在编辑、策划、设计方面有了长足进步，一些书的编辑独具匠心，精心策划，使得图书的可读性、趣味性、资料性和学术性增强。这方面的例子举不胜举，为了增强读者的印象，这里仅随意列出一些图书，就会令人有这种感觉：

《毛泽东点评“二十四史”》

《与总书记谈心》

《未来之路（比尔·盖茨）》

《亚洲大趋势》

《'97 香港回归风云》

《中国特色社会主义二十题》

《二十世纪教育回顾与前瞻》

《德育故事大金库》

《幼儿声画读物——不用妈妈教的书》

《中国童谣》

《饥饿会重新叩响中国的大门吗？》

《人类的家园——现代文化矛盾的哲学反思》

《漫画世界文学名著》

《当代名人寄语青少年》

《香港大瞭望（大型画册）》

《花季·雨季（少儿题材长篇小说）》

《少儿异型书》

《中国可以说“不”》

《为什么中国“不”》

《学生知识文库》（共 15 卷）

《苏菲的世界》(小说兼哲学书)
《憨憨漫游电脑世界》
《中国自然地理知识丛书》
《科技兴农百卷书》
《跨世纪农村书库》
《画说“资本论”》
《女孩子系列》(四卷给少女的书)
《狼外婆讲故事》(低幼读物)
《儿童辞海》
《赠言辞典》
《新世纪万有文库》
《图解英汉词典》
《伪科学曝光》
《电脑神通傻瓜丛书》
《青少年计算机(奥林匹克)竞赛指导丛书》
《少年绝境自救故事丛书》
《课堂学习中的十万个为什么》
《二十五世纪的人》(科幻小说)
《青年必读书手册》

.....

好了，从当代图书出版大海中捧出这一掬清水，已经足以点化你心中的阅读干渴了，那么，青少年朋友们，让我们脱下鞋袜，走向沙滩，一起驾一叶小舟，勇敢地去迎接知识海洋的波涛和挑战吧！

二、图书的市场

知识的海洋是那么宽广，而图书的市场，则也是一个十分庞杂的世界，同样常常令人们迷茫。

书市和书展 在我国曾经有过图书市场的辉煌，是纸和印刷术发明的国度，曾生产过极为精美的图书，成为人类文明史中的骄傲。本世纪初，随着资本主义的渗透，近代意义上的出版发行业，在以上海为代表的大都市也曾经十分发达。上海福州路文化街上大大小小的出版社和书局曾经是近代中国图书市场的中心。几十年来，由于战争和其他原因的干扰，大的图书市场始终没有形成。到了世纪末的今天，一个庞大的图书市场终于基本形成，各种各样的图书节、图书订货会和交易会、大型书市一场接着一场。最近落幕的第七届全国书市（深圳 1996）和第八届全国书市（长春 1997）在几天中均创下了上架图书 10 万种的记录；书市订货总额达 3.2 亿元人民币，深圳书市最多的一天入市人数达 6 万人。在书价上涨的情况下这么多的人去买书，可谓壮观。现在早已不是“只此新华书店一家别无分店”的时代了，各种经营形式和经营性质的图书市场和书店极大地丰富了图书发行渠道。

图书城 这是一座座图书专营大厦的习称。在北京，继海淀图书城开业数年之后，二期工程又已竣工；同时，在北京，又一座建筑面积达 47500 平方米的首都图书大厦，近期已落成开业。这座大厦是原王府井新华书店的四倍；在上海，一座建筑面积 6000 平方米的图书批销中心也正在建设之中；东北重镇沈阳，集现货批发与零售为一体的大型多功能图书流通中心——北方图书城已于 1995 年开业，面积

6000平方米，而另一座沈阳市图书发行大厦建筑面积将达1.5万平方米。成都四川图书音像发行大厦高达22层，建筑面积达2万平方米。深圳书城则以9600平方米的面积陈列图书7万多种，同时还配套建有1.1万平方米的8层书库。在省委省政府的直接支持下，在建的湖南图书城投资1.2亿。建筑面积达3.5万平方米。其他大大小小的图书城已将各大城市的图书市场装点得十分兴旺。

商场书柜 90年代，随着我国商业日渐繁荣，许多大商场在城市掘起，人们在物质生活得到了极大满足的同时，对精神生活也有了极大的渴求。精明的老板们看到了这点，立刻将图书排上了货架，于是商场书柜建立起来了，成为购物场所的一道新风景线。继上海第一食品商店率先在该店所需的欣欣儿童城出售少儿图书，及南市超市开办图书专柜以后，北京西单的华威大厦、苏州威尼斯商厦图书中心、天津国际商场图书城等大型商厦纷纷设立专柜、或一层楼的书店，借用商厦的经营条件和客流量，收到较好的效益。据《中国图书商报》1997年4月4日的一篇报道中透露，上海市新闻出版局统计，截至1996年底，上海市各大商厦、连锁店的书店已达300多家，超过了上海原有新华书店总数2倍。北京市商业部门最近一项调查表明，进驻商厦、连锁店的书店、图书专柜已达72家。接近北京原有国有书店的一半。

特色书店 这种书店有两大类：一类是专营书店，如经济书店、电脑书店、法律书店、儿童书店、教育书店等，虽为专营，但往往缺乏特色。所谓特色书店，是一些品味高、个性强，重经营策划的书店。如北京的“风入松书店”、“国

林风书店”、“万圣书园”、“三联韬奋图书中心”、“三味书屋”、“遂远堂书店”，天津的“弘文书苑”、“书香缘书店”、“新月书店”、“开明书店”等。如“风入松”书店，是北京大学教授开办的，专门经营高水平的学术书，品位高，极受学术界欢迎。这些书店由于经营者均具有高学历，懂书懂管理，尤其善于营造一种文化氛围，不仅卖书，也传播阅读文化。当你在店中能看到别处没有的精品出版物、耳边流过轻柔的古曲音乐，书看累了还可品茗或饮一杯咖啡，再与几位朋友谈谈读书体会，买来的新书可钤上几枚篆印留念，这种文化享受一般书店是得不到的。

读书俱乐部 这是一种在国外早已盛行，国内刚刚发展起来的一种图书销售形式，它是以会员制的组织形式，以多种读书活动和邮购等经销手段为主。如北京的中华读书俱乐部、上海书香俱乐部、东方书林俱乐部、文汇三联俱乐部、天津万友读书俱乐部、弘文读书会、广州南方读书俱乐部等。

读书俱乐部注重开展多种多样的读书活动。以各种类型的读者联谊会、主题售书和折扣销售为主，很受广大读者欢迎。天津万友读书俱乐部除开办了一家会员图书馆外，还组织了主题书架，“如小学生书架”、“家庭书架”、“经理书架”等，开办了“图书银行”、“图书跳蚤市场”，把活动搞得生动活泼。

书摊 这是最普及、最群众化的售书方式。不过，随着经济的发展，有的书摊已进门面，进入超市。那些席地而设的书摊，则以出售旧书为主。

我国图书市场，已进入多元化、多形式的时代，对广大