

每位大学生必知的“职业生涯规划”课程

• We Lost Jobs When we Graduated! •

大学生
就业必读
手册


毕业那天 我们一起失业

成功人生职业生涯规划的六堂必修课

· 陈大为 / 著 ·



WE LOST JOBS
WHEN WE GRADUATED!

 中国纺织出版社

每位大学生必知的“职业生涯规划”课程

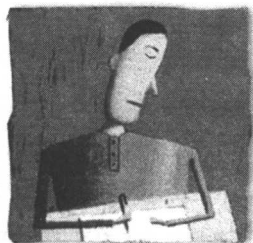
We Lost Jobs When we Graduated!

大学生
就业必读
手册


毕业那天 我们一起失业

成功人生职业生涯规划的六堂必修课

陈大为/著



WE LOST JOBS
WHEN WE GRADUATED!

 中国纺织出版社

内 容 提 要

2004年,中国大学毕业生人数又创历史新高,达到280万人!由于缺少职业定位,盲从、困惑、从众的大学生不断增加。本书正是为刚刚踏入社会的大学生准备的一堂“职业生涯规划”课程,总结出了成功人生职业规划的六步定律。

不仅如此,本书还具有现实的指导意义,从就业准备、投递简历、面试应聘……一直到就业后与上司、同事之间的交往,介绍地具体详实,很具实用性。

图书在版编目(CIP)数据

毕业那天我们一起失业/陈大为著.-北京:中国纺织出版社,2004.10

ISBN 7-5064-3111-4/G·0157

I.毕… II.陈… III.大学生-职业选择-基本知识
IV.G647.38

中国版本图书馆核字(2004)第093209号

策划编辑:李 钢

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

<http://www.c-textilep.com>

三河新科印刷厂印刷 各地新华书店经销

2004年10月第一版第一次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:8.25

字数:169千字 印数:1-10000 定价:19.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

写在前面的



当您翻开本书,阅览这些铺展在您面前的文字时,作为编著者,我深感荣幸,因为见字如人,你我因这本书而相见,相见即缘,缘者自圆!

记得,在北京理工大学研究生院主办的一次“大学生就业论坛”上,有幸与大家一同交流一些就业心得,那次与大家聊的,主要便是这本书中所介绍的内容。在论坛的最后,大家希望我能够现身说法,聊聊自己求职应聘的经历,这到让我有些手足无措,盛情之下,我也只好从一些不愿回首的往事中,打捞起那些片片段段的回忆。

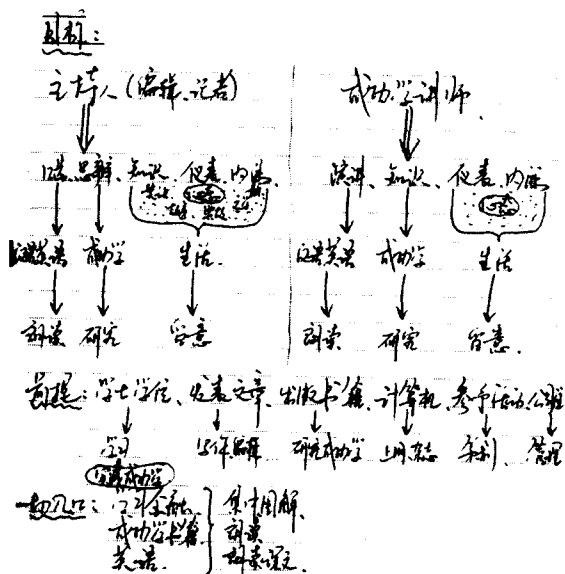
似乎那年是大二刚开始,同寝的兄弟突然跑来找我,“大为,我在报摊上看到一则招聘广告,一家新成立的杂志社招记者,不要求学历,不要求户口,也不要求经验。你不是总想当记者吗?去试试吧。”这对我而言,无疑是天大的喜讯。

记得从高一开始,我像其他青年人一样,狂热地追星,整日抄写罗大佑、郑智化的歌词,到后来自己写歌词、写诗、写小说……这些内心触动逐渐成为我的行为动机,直至落实到行动上,最终形成了一种行为习惯,将写作融入到生命中,沉淀成一种“自我文化”,这也便是我求职应聘的“一技之长”。这一路走过,使我深深地觉得:拥有一技之长的人比学腹九车、博学广才的人更具竞争力。一技之长使你的成长更为专

注,使你更加拥有行动自信,使你更加拥有自我的核心竞争力。

因此,当我跨入大学校门的那天起,便深知自己的优势与劣势,从那天起便树立了自己的从业目标:做一名出色的新闻记者!也因此,我随时、随地都会随心而发,向周围的人透露一个信息:我要当记者!只有让周围的亲友、同学、同事都知道你的明确目标时,他们才会有的放矢地向你提供奔向目标的机遇。所以,我的同学才会向我,而不是向别人,传递了这一激动人心的招聘信息。

下图为我在大二时,为自己树立的职业目标,以及为达成这些目标而设立的学习目标。这些目标在当初看来似乎有些不切实际,连自己心里都没底,但历经这一路跌跌撞撞的



努力与坚持,现在都已一一实现了。因此,现在又开始了奔向新目标的幸福旅程。

得到了这一招聘信息后,我便按照同学提供的联系方式给对方打电话,询问对方的相关信

息。原来，这是湖北人民出版社直属的一家杂志社，总部在武汉，名为《成功》杂志。专门为追求成功人生的有志之士，推荐成功理念，介绍成功人生。此次，是《成功》杂志驻北京办事处初建伊始之时，不唯背景、不唯经验，广招贤才，共铸大业。

虽然是唯才是举，但对于一个韧性不足，刚性有余，毫无工作经验的热血青年而言，仍是可望而不可及的。心怯之余便约上了其他三名同学，两男两女，组成一个小团队，打着同是校刊同仁的名义，各有定位，各司其职，有策划、有记者、有编辑、有校对录排，这些也只是从别人那里道听途说来的，其实也并不知道这些职位的职能是哪些。总之，在我的策划和鼓舞之下，我们既是一个各具其能的应聘团队，又能免于自家人同时争夺一个职位那种“相煎何太急”的尴尬局面。

头顶北京夏天的炎炎烈日，四个人骑着四辆单车奔向位于紫竹院内的杂志社。当四个人坐在会客厅等待面试时，八目相对，紧张无言，好在负责接待的小姐一团和气，“你们是来应聘的吧，我们主任马上就到，你们先耐心地等等。先把这份简历表填一下。”由于没有应聘经验，我们居然忘了准备简历，好在有“简历表”可以填，但等填完这份表格，大家就更没有信心了，一没学历，二没户口，三没经验，四个“三无”人员居然也想创造奇迹！

不多时，那位小姐告诉我们：“主任到了，你们准备面试吧。”随着门外脚步声渐渐接近，四颗心都悬到了嗓子眼，毕竟是第一次接受“审判”。

主任见我们有些局促不安，便说：“噢！都还是学生啊，而且是金融专业，还没有什么相关的经验，想做兼职的编辑、记

者……”他一边看着简历一边自言自语。

之后，一一问了些无关痛痒的问题，具体内容无碍乎家庭、学业、特长、理想等大众问题，但已让我们四个焦头烂额，不知所云了。原本以为可以乘兴而来，败兴而归了，没想到这位主任的表现欲极强，在相互交流的过程中竟然一时兴起，向我们大谈“成功学”。当我们被他砍得云里雾里、满眼金星时，兴奋不已的主任突然归于理性，“你们虽然没什么经验，但看你们勤奋好学，还是给你们一个机会，我们杂志社旁边是全国知名的‘席殊书屋’总部，他们的总负责人是青年企业家席殊先生，我要求你们每个人为他做一次专访，而后写一篇不少于5000字的采访文章，要求写出他的创业经历、经营理念和发展规划。明天中午之前拿给我。”

四个人兴奋地走出杂志社，不假思索地便直奔“席殊书屋”，但还没走两步就停住了脚步。四个学生，一没有记者证，二没有采访提纲，三没有事先预约，便贸然行事，像我们这种“三无”人员，不要说见不到席殊先生，就是见到了又能问些什么呢？此时才恍然大悟，让我们这些不谙世事的学生在一天时间里写完一篇5000字的采访报道，无疑是变相地回绝，扫地出门。一篇5000多字的毕业论文都要写几个月，怎么可能完成呢？顶着中午的烈日，我们就这样失意无语地打道回府了。

坐在食堂里吃着馒头和青菜，心里却总是觉得不甘心：人家没有说我们不行呀！只是给出了一道难题而已，有难题，就自然有解决难题的方法。

于是，我去和其中一位女同学商量：“你想不想得到这份

工作？”

“想又怎么样？就剩下半天时间了，5000字的文章怎么写，采访你会吗？”

“你不用多问，下午陪我去，你不用说一句话，只要听我的就好了！”

同学一脸的疑惑：“行吗？那我就听你一回。”

随后我便立即跑到一个已经参加工作的朋友那里，向他要了一张名片，与同学一同骑着单车来到“席殊书屋”总部。此时已经是下午两点多了。

走进“席殊”，长长的走廊两侧都是办公室。一时有些头晕，不知该找谁，更不知该进哪间办公室，突然发现正门旁边的墙上挂着一幅巨型图表，仔细一看，原来是“席殊书屋”全国连锁加盟书店的示意图。于是，灵机一动，计上心头。迈步走到前台接待小姐面前：“我要加盟席殊书屋，想见一下席殊先生！”

“噢，凡有意加盟席殊书屋的人，都是和我们的市场部人员沟通，您稍等一下，我去请市场部的人来。”接待小姐和善地说。

“我与其他人不同，网上书店是一种新兴事物，我们即将成立一家国内大型的网上书店，需要进上百万的书，我只和席殊先生谈。”同学一脸茫然地看着我。

“噢，原来是这样，实在是抱歉，席殊先生现在在广州，那我请市场部王经理来接待您吧，他也可以代表席殊先生。”看来接待小姐是上当了，不过席殊先生在广州，也只好见这位王经理了。

不多时,接待小姐将王经理请到了我的面前,并向他介绍了我的来意。既然是大客户,王经理自然不敢怠慢。回忆到这里,我还真是有一种深深地负罪感。我这种变被动为主动的做法蒙蔽了这位王经理,在此真诚地向他表示歉意。

王经理见大客户上门了,而且还带着“秘书”(我那一言不发的同学),自然热情地接待,耐心地讲解。于是,我按照那位主任的要求,向王经理问及了席殊先生的创业历程,席殊书屋的经营理念,发展未来,以及为了蒙蔽王经理而不得不问的代理制度、代理细则,甚至还要进行“讨价还价”。我一予以细心地记录,而且,双方还友好地交换了“名片”,那一刻我才知道名片为什么被叫做“明着骗!”因为名片根本就不是我的。最后,王经理还给了我一大堆相关资料,我们需要的东西几乎都在这上面。

“王经理,打扰您一下午的时间,真是不好意思,我会把今天的谈话内容转达给我的同事,回头有什么意向再与您联系,再见!”

就这样,我们凯旋而归了,而在此过程中,我的同学却一言未发。

回到学校,坐在自习室里,将下午的谈话内容以及那些资料整合在一起,并将“席殊书屋”的成功理念,一一对照到杂志社身上,写出了一些应该借鉴的建议。虽然不够专业,但那毕竟是我自己的想法。一直到晚自习结束,这份长达5000字的采访稿终于大功告成。我如释重负,并且将王经理的名片订在稿子上,以示其真实性。

第二天一早,我们便如约将稿子递到主任手里,“我做的

采访,她编辑整理的稿子。”主任用手摸着那张名片,看着稿子,既吃惊又满意地笑了,“你们两个明天来上班吧!”

从那以后,只要学校没有课,我便会骑着单车,幸福地上班去。虽然杂志社只为我提供了一部电话,一张办公桌,一些任务量,但我认为一个平台就是一个支点,一个支点便足以撬动整个地球。几天后,由于任务量众多,而且杂志社与我们既无劳务协议,又未约定薪酬,我的同学离开了。

我并没有放弃,没有任何人教我该如何去做,我有的只是一个身份,从选题策划、预约采访、撰写采访提纲,到人物专访、撰写、编辑、校对……都是摸着石头过河,从实践中感受而来的往往是最深刻的。我也因此有缘与政界要员、商界名流、影视明星……这些成功之士做面对面的交流,耳濡目染那些真实的成功历程,也才会在日后出版我个人的采访手记——《逆商》。

两个月奔波下来,平均每个月要写四篇长达5000字的专访稿,后来我为《知音》杂志撰稿,每篇大约是2000元,而那两个月我一共拿到了100元人民币。看着这得来不易的100元,我并不后悔,没有那100元,便不会有日后的1000元、2000元……5000元、8000元!

特将此文写在前面,彼此共勉!

陈大为

于北京上岛咖啡屋

2004年8月28日夜

序

记得过去读书的时候,报刊文章批判西方资本主义的腐朽,其中论据之一就是:大学生毕业就可能失业。

用当时中国人的思维方式确实很难理解这样的社会现象。因为当时的中国大学生,是被当作国家的精英来培养的。上学时非但不用交费,而且还可以享受助学金待遇;毕业时不用自己跑腿费口舌,没出校门,国家和学校就已经给找好了单位,安排好了工作。在当时的中国人看来,西方国家简直是在浪费资源和糟蹋人才。

没有想到,现在我们也面临同样的问题:大学生毕业就可能失业。

如果抛开意识形态的视角问题,我们应该承认这样的事实:大学生毕业找不到工作并不一定是资本主义国家的专利。只要是实行市场经济,劳动者的供应和需求就不会是始终平衡的,其中也包括具有大学文化水平的劳动者的供应和需求。这是因为,社会对劳动者需求的数量和质量,总是随着市场的变化而发生波动,但高等院校培养人才需要一定的周期,几年前制定的人才培养规划,等到学生毕业时便可能会遇到市场不同程度的变化,因此在人才的供应和需求方面,会出现时间和空间上的错位,会有相当数量的大学毕业生找不到或暂时找不到工作。这种现象在高等院校不断扩大招生

的情况下更甚。

既然毕业就可能失业，那么对于大学生而言，求职路上的曲折艰辛以及职场上的激烈竞争，就成为了职业生涯发展中无法回避的必修课程。

陈大为的书稿《毕业那天我们一起失业》，是面临毕业求职人生课题的大学生们的好教材。我与陈大为先生并不相识，通过我的同事相托，让我为书作序。拿到书稿后，我细细翻阅，不禁被深深吸引。

首先，《毕业那天我们一起失业》一书，对于困扰大学生求职的主观因素的分析十分准确到位。例如，缺少明确的职业生涯规划、求职面试不得要领、对就业地域选择的狭隘性、对职业收入不切实际的期望等等，都是影响大学生求职的重要原因，我想，大学毕业生如果能从自身的观念和行为上有所改变，顺利就业应该是不难的。

其次，《毕业那天我们一起失业》一书所采用的理论框架科学严谨，生涯规划学是近年来在国内外较为盛行的一门学科，是建基于心理学、社会学和管理学之上的理论知识体系，科学地揭示了职业生涯规划中具有决定性意义的要素，如“社会行业发展轴”、“宇宙点”、“塑造轴”、“性格轴”、“动态目标”和“健商”等核心概念的确切定义，对于求职大学生准确定位社会需求和定位自己的目标，顺利寻找到称心如意的职业，具有很高的参考价值。

最后，也是最值得称道的是，《毕业那天我们一起失业》一书的文字十分清新自然，虽然谈的是人生的严肃课题，但言语中却始终贯穿着亲切、轻松的风格，作者采摘来自自己

We lost jobs when we graduated!

及身旁人们生活中的点滴故事,用谈心式的话语叙述出求职过程中的成功和失败、愉悦和艰辛,使读者在不经意中得到点拨和启迪。

鉴于上述特色,我向面临毕业的大学生们推荐陈大为先生的新书——《毕业那天我们一起失业》。

史柏年

2004年8月于北京

目 录



毕业等于失业

*大学毕业生就业问题的十大弊病

- 1.大学生就业缘何如此艰难 5
- 2.来自新世纪的生存压力 10

规划你的职业生涯

*全新的“立体育人教育体系”

- 1.大学生职业生涯规划定位 17
- 2.每位求职者三种精神层次的存在 27
- 3.宇宙点中的四种能量递进关系 32
- 4.学会用右脑求职 41

成功人生职业规划的六步定律

*大学生不可不知的“职业生涯规划学”

- 1.人是职业环境的产物 50
 - 应届毕业生的最佳职业定位/51
 - 加强对行业的深入认知/54
- 2.知己知彼,职场不殆 56
 - 每位求职者的“宇宙点”奥秘/56
 - 求职者“宇宙点的感知层次”/60
 - 了解深层自我/64
 - 培养自己的卖点——“7P理论”/66
- 3.探知职业定位的根本所在 69
 - 宇宙间最大的力量/70
 - 职场中的十种性格/71
 - 习惯改变性格/79
 - 职业性格测试/85
- 4.使每个校园人转变为社会人的有效途径 89
 - 环境教育——人是职业环境的“人”/90
 - 兴趣信心教育——端正工作态度的本源/91
 - 综合教育——专业人才的博学教义/98
 - 形象感知教育——职业人得以历练的教育根本/95
 - 立体互动教育——从业者全面提升自我的教育理念/96
 - 动态目标定位教育——找寻职场成功的捷径/97

5. 解决职业规划的核心问题 98

优秀职员所必备的“动态目标”/99

一心向着自己目标前进的人,整个世界都给他让路/99

你职业生涯中最重要的决定/102

了解职业目标的特性/104

潜能大师安东尼·罗宾的目标设定法/106

自我实现是人生的最大目标/109

股神巴菲特的目标制胜法/110

目标意识测试/112

如何明确自己的职业定位/114

目标实现的时间表/116

制订你的成功计划/118

6. 为你的职业生涯规划画上圆满的句号 129

职场生涯的健商要素/128

职场健商的再生哲理/124

脑力工作者的用脑保健/125

办公室里的健身运动/126

如何做到有效睡眠/129

营养饮食与高效工作的关系/130

调整你的职场心理状态/132

培养你的职场风度/133

细节决定职场成败

*求职应聘的成功实践

1. 行动信心测试	141
2. 自我行销时代的来临	146
3. 将求职作为你的第一份工作	148
4. 了解有关就业信息	150
5. 制作一份优秀的求职简历	153
6. 应聘实战	159
7. 有效面试的捷径	175
8. 签订就业协议	182
9. 人才测评	187

进入职场后的必修课

*职场竞争要义

1. 你的第一份工作	194
2. 洞悉职场兵法	198
3. 与上司交往的技巧	204
4. 与同事交往的技巧	211