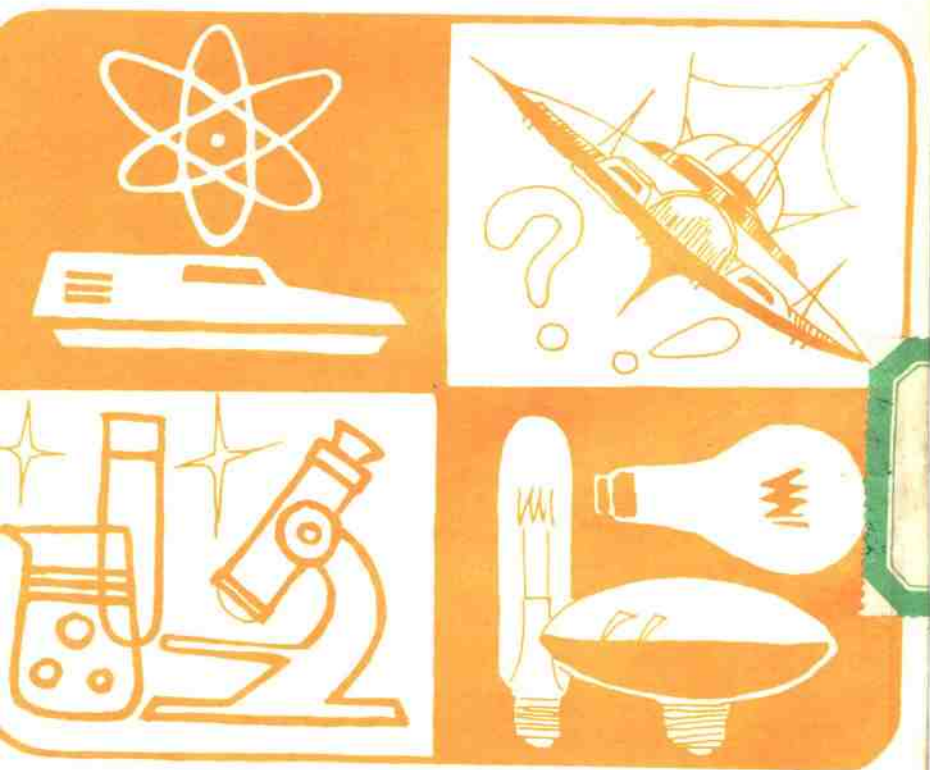


腦力開發與致富捷徑

發明術

張凱笙編著



内 部 交 流

G25/5 发明术—
脑力开发与致富捷径
(中 1 — 18/59)

D 0 0 1 9 0

發明術

目錄

引言

假如你想財源滾滾，要運用何種發明方法呢？

第一章 無論何人，都有發明的機會

1 成功的發明也有原則的	25
2 任何人皆有發明的能力	26
3 發明是克服自卑感的萬靈丹	29
4 越簡便的東西越能賺錢	31
5 隨意思考一番，就會有新的發現	33
6 只要稍微添加點東西，就成爲一項發明	36
7 單身漢也有很多發明的機會	39

8	模仿別人的設計也可以賺錢	44
9	設計要以女性的需要為前提	47
10	嗜好也可以作為絕好的發明材料	49
11	在工作中也可以發明	52
12	失敗的經驗可以作為發明的基礎	55
13	憤怒時也會產生好的新設計	57
14	只要靈機一動，即能賺錢	60
15	必須作到隨心所欲的境地	63
16	只要自己喜歡，就可以轉換為發明動機	66
17	發牢騷也會幫助你有所發明	69
18	生氣時也能想出好方法來	72
※	由小孩子身上發明的新產品	75
	什麼是發明的泉源	79

1	敏銳地把握住時代潮流	80
2	太太的訴苦也可以成為發明種子	83
3	夫妻稍為開髻扭，也會有發明出現的	86
4	簡便的發明品	88
5	「擔心」也可以成為發明的來源	90
6	平常的關心，也可培養靈感	93
7	先從自己使用的東西想起	96
8	依賴是不會產生發明的	99
9	煩惱之中，也可以激出成功的解決之道	102
10	激勵也會催促發明	105
11	消除心中的不滿，也可以賺大錢	107
12	在生活的體驗中，也能發明	110
13	第六感也可以產生新設計	113
14	可以經常鍛鍊想像力	116

第二章 「無」中生「有」

- 15 「玩具」也可以成爲發明之寶
16 發明的目的，並不僅是爲了賺錢
17 從缺點中，也可以得到發明的靈感
18 不斷地努力，也會有開花結果的一天
19 “爲誰？”就可以有所發明
- ※要珍惜發明的動機

- 1 垃圾箱中也有發明天地
2 廢物利用也是發明的方向
3 越是外行越能有好的發明
4 發明靈感不知在何時何地會悄然蒞臨
5 聯想也能產生發明觀念
6 設想處地爲大眾著想

7 不安也可以產生發明

8 發財的秘訣就是節儉

9 拚命地追求，也可以尋找出好點子

10 有奇妙的想法，也可以大發利市

11 “再努力一下”就可以賺到很多錢

12 小東西也是發明的寶庫

13 從愛心方面著手，也能夠發明

14 想出了新奇物品，就能獲致成功

15 當休閒時，也不妨想一想

16 熱心做生意，也可以製出新產品

※現今正需要的發明

• 世界上的發明報酬有多少

第四章 從前人的智慧中，培養自己的發明

- 1 要充分利用別人的智慧
- 2 發明中還可以產生新發明
- 3 “大家的靈感”也可以加以利用
- 4 往往有許多不理想的發明，經一再思考即大功告成
- 5 改善別人所無法解決的缺點，亦能產生發明
- 6 別人有靈感時，你應該提高警覺
- 7 練習觀察的眼光，就可以有發明問世
- 8 從資訊中也可以得到靈感
- 9 有效地多多利用成品
- 10 別人給你機會，也可以利用在發明上
- 11 如何利用已有的東西再創造發明
- 12 “沒有價值的發明”也值得我們去重視它
- 13 可以將既有的構想，變成發明的種子
- 14 通常要有截長補短的功夫

第五章 決定成功創意的因素

- 1 注意消費者的動向
- 2 總要有“代替性”的商品問世
- 3 掌握一些新奇的東西
- 4 味覺方面的發明，亦能使你大賺錢
- 5 必須充分利用“好玩的心理”
- 6 即使是不良產品，改裝後亦能再銷售
- 7 從手邊的事物思考起
- 8 不管是何種發明皆可加以利用
- 9 發明也有一定的時機
- 10 失敗的作品，只要再下功夫即可成功
- 11 發明可以促進銷售，而無往不利

後語

12 新進的發明家切不可經營事業

13 給人方便，即可賺錢

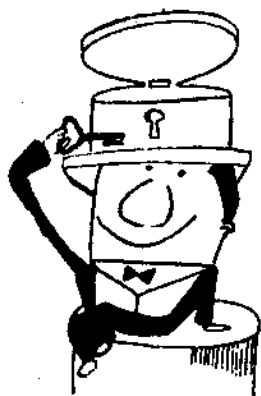
14 要勇於打破成見

15 解決困難，就能變成“金雞蛋”

16 貪心會扼殺發明的

17 發明新食品可以賺大錢

忠於自己，發揮潛能，開創未來——成名致富的捷徑



引言

● 假如你想財源滾滾，要運用何種發明方法呢？

發明的開啓

身邊的器材，諸如削鉛筆機、釘書機、長統襪子、可樂瓶子等，只要你肯動腦，就會產生類似的發明。而在每個人的生活中，相信一定有許多發明新產品的機會，那時，希望你能對以下各點加以注意。

① 寧可用腦思考，不要花費金錢！

並不是將所有的工具都準備齊全，才可以發明新事物。

② 只有在不如意時，才能發明！

在洗衣服時，如果衣服上沾滿了綿線球；或者是想打開咖啡罐，而瓶蓋卻打不開之際。等到你心裏有不舒服的感覺，就很容易使你產生尋找解決之道的衝動。

③ 有創意產生時，必須「量重於質」！

即使是不甚理想的創意也得保留，希望你能多多地考慮，從中選擇其一，再作進一層的思考。

④ 每天要維持一定的思考時間！

每天一定得保留一段相當時間，以作思考之用。即使是在公車上也行。

⑤ 縱然為大企業所生產的商品，也得考慮是家庭的生活必需品！

例如：洗衣機、電冰箱、爐子的附屬品等等。

無論是何人，充分利用靈感即可創造發明

五十年以前，大家都認為發明是專家學者的專利品，一般人士則很難辦得到；然而，現在「發明」一事已逐漸普遍。有的報章、雜誌、電視等大眾傳播媒介，都已成為消費大眾的生活指南。它能促使你發明一些簡單的、又惹人喜愛的物品。這種趨勢正在日益擴展。

因此，觀察當今的發明件數與種類，包括專利發明品在內，其實用性的發明與創意，幾乎都已有良好的成果了。

從另外一個角度看，以往的發明人年齡，大多局限於四十歲左右的男性。現已延展至年老的層面。年輕的一輩，也已深入至兒童階段，而且女性發明人也時有所聞。

在另一方面，大約在十年前，各個大公司是從來不採用外人的發明。今日，發明家却已備受歡迎。而且，如果發明不其理想，不予以採用時，公司方面也會委婉地寫一封信致謝。就因為如此，現在每天都有很多薪水階級的職業婦女或家庭主婦們的發明，被企業家、大廠商廣為採用。

到現在，據說潛在的發明人口，一共有一百萬之多，再加上許多學歷並不高的發明人，約有二百萬人口。也有人說至一九八〇年代，所有的發明家，可能高達三百萬人。

正在增加的女性發明家

從前，有些男人正在考慮其發明時，有些女性往往會阻礙發明的機會。

但是，最近常常有女性發明家的出現。這是因為家庭的工作，已有很多被電器用品所取代了。因此，家庭主婦的時間也相對地增加。另外還有一個原因，女性與家庭生活的關係是十分密切的，所以對某些小發明，往往就是從這些工作中引起發明的動機。而且大多數的產品也都是非常實用的。

有些社區住家，甚至還組織了研究會來從事發明工作。有的還組織發明補習班。除了男性以外，還有婦女動腦發明的團體。有的也還能夠找到資助人，以從事實際的發明活動。

有一位住在社區公寓中的N主婦。曾經考慮，洗衣機中的除屑機，除屑效果不佳。她還發明了改良性的小砂包。從前小孩玩的小砂包，通常是用米粒、小紅豆等做成的，懣時無法洗滌。現在N主婦就改用塑膠製的材料（透明的，作成如米粒般的東西），如此就可以清洗得更乾淨了。

這項發明曾被M百貨公司知曉，就馬上徵求器具店的合作，使之變為該事業所開發研究的新產品，據說現在每月銷售已經高達一萬組。

這位N太太也在她住的社區公寓中，出售此種器具，聽說每月也有幾萬塊的盈餘。

另外一位M太太，認為擺在桌面上的牙籤容器十分單調。於是她把此容器作成山茶花的樣子，再把牙籤倒放在裏面，如此看起來就好像是山茶花中的雄蕊一般。現在已廣受大眾歡迎。

這位M太太也自組一家公司，據說又發明了許多受人喜愛的新玩意。

年輕的X太太也發明了能夠轉動螺絲蓋子的開瓶器，現在已有廣告出現，一時之間居然銷數達四十萬份。

老人們也有顯著的活動跡象

不僅女性正在從事發明工作。同樣地，六十至八十歲的退休人士或耄耋，對發明也產生濃厚的興趣。有許多高齡者常因無聊，動不動就嘮叨，「這樣不可作，那樣作太危險了。」使家人們覺得很厭煩。像這種人常常會因發明新產品而賺了很多錢，也使得年輕人刮目相看。

八十五歲的A先生，創造了便於老人們使用的小型織布機，把它送到養老院，使老人們使用，深受院裏人們的歡迎。

八十歲L先生，曾經設計了烤蕃薯的爐子。甚而有一家鐵工廠，想以三萬元購買，以便大量生產。

另外，還有一位即將九十高齡的H先生，設計了可以按裝在柱子上面的大型火柴盒。當時被一家工廠，以六萬元購得。並另組一個新公司，聘請H先生為公司顧問。

這些人都是沒有大學文憑的，而且也都是八十歲以上的老人們。但是他們仍有相當的活動力。因此，有人說：「老人們的體力雖然都已衰弱，但腦筋還是相當管用的呀！」

成名人士也不斷地在發明

有許多人認為顯赫之士都是些大忙人，但他們經常有創意，所以發明界中仍有許多的名

人。

例如，忙碌的漫畫家A先生就有很多新的發明。

「有的人在吃飯時，也會產生新發明的構思。」

吃義大利麵時，本來是需要使用叉子捲着吃；吃牛排時，需要利用刀子切着吃。東方人是否可以用筷子，再用剪刀剪着吃呢？這樣總比大塊大塊啃着吃，來得美觀多了。

於是，有人就由於思考此一問題，而發明了專門剪食物的剪刀。這種特製剪刀只要把普通使用的剪刀前部稍微彎曲些，在剪食物時，就非常方便了。

也有人在餐桌上發明了一種擺筷子的用品，作一個連着中央的中心綫，稍微作高一點的容器，就能使刀子的刀口朝上，如此刀面就不會老是碰到桌上，而損壞桌面。不但較為美觀也十分衛生，並且這種容器還可以擺放筷子。

B先生曾作了幾個樣品！拿出去徵求別人的合作，也有人很客氣地回了一封信：

「過了年以後，我就將你的樣品，送到中央標準局申請專利。在你那裏，每年都送我許多年禮，今天你送來的禮物，却出乎我的意料之外。如果將來市面上有一家牛排館，使用了這種剪刀，那將是件多麼美好的事啊！」

這已經是前幾年的事。

可是，當B先生去參觀萬國博覽會時，大吃了一驚。有一位德國人也作了同樣的發明，而且現在已推銷至全世界。當時，B先生就購買了一個；這個剪子的另一邊，作成了鋸子形狀，使食物不致於滑落。在三年前，有位發明家，雖然他不是製作刀器的商人，但也曾有過類似發明。

有些商品已十分有名氣了。但却無法得知是何人的佳作。有人發明了家庭用的蒸氣洗滌盆。這位先生因看到便當盒子放在熱水裏，底下再加熱，等水開時，就會有蒸氣上昇。利用此種原理，就產生以大塑膠布袋做蒸氣浴缸的發明了。

小孩子中也有發明家

從前的青少年，大家都很敬仰愛迪生、瓦特，或者是居禮夫人。也都很喜歡閱讀他們的傳記。但現在這些少年少女們的看法，也與從前大不相同了。

現在的青少年，大家都希望自己能有點小發明物問世。有的人把烏龜當作對象，使其頸部下垂，而逼着它下蛋；有些小孩子用釘子在糖勺上，釘了好幾個洞，他想作成一個河粉。經常有着許多創意。根據這些構想，也許可作成許多實用之物。像這方面的事情，是絕不亞於大人們的成就。