

生·活·图·赏

北京出版社

花之美

◎青 萍 撰文



图书在版编目(CIP)数据

花之美 / 乔玢 主编. —北京: 北京出版社, 2004

(生活图赏)

ISBN 7-200-05826-2

I. 花… II. 乔… III. 花卉—文化—中国 IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 131273 号



主 编: 乔 玢

副 主 编: 于 虹 张 放

花之美

HUA ZHI MEI

策 划: 北京新浪大江流文化传播有限公司

撰 文: 青 萍

图片主编: 刘凤玖

摄 影: 安 哥、阿 兵、陈 锦、陈 景、陈安定、陈仕川、陈颖宇、常 明、
冀红斌、黄金国、黄 琼、黄旭堂、黄 皓、何银华、江勇兵、罗小韵、
罗俊章、李江树、刘 峰、刘凤玖、黎 文、黎 明、林笑环、马宏杰、
牛 耕、聂 鸣、孙家斌、吴东俊、吴吕明、吴 峻、王 警、王艺忠、
王德江、韦 晔、许旭芒、肖殿昌、于惠通、周仁德、张伟清、张 望、
张旭明、FOTOE 等

特约编辑: 张立涛

出 版: 北京出版社

地 址: 北京·北三环中路 6 号

邮 编: 100011

网 址: www.bph.com.cn

发 行: 北京出版社出版集团

销: 新华书店

印 刷: 精美彩色印刷有限公司

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 910mm 1/16

印 张: 9

印 数: 1—8000 册

书 号: ISBN 7-200-05826-2/TS · 47

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究

生

活

图

赏

青萍
撰文

花之美



北京出版社

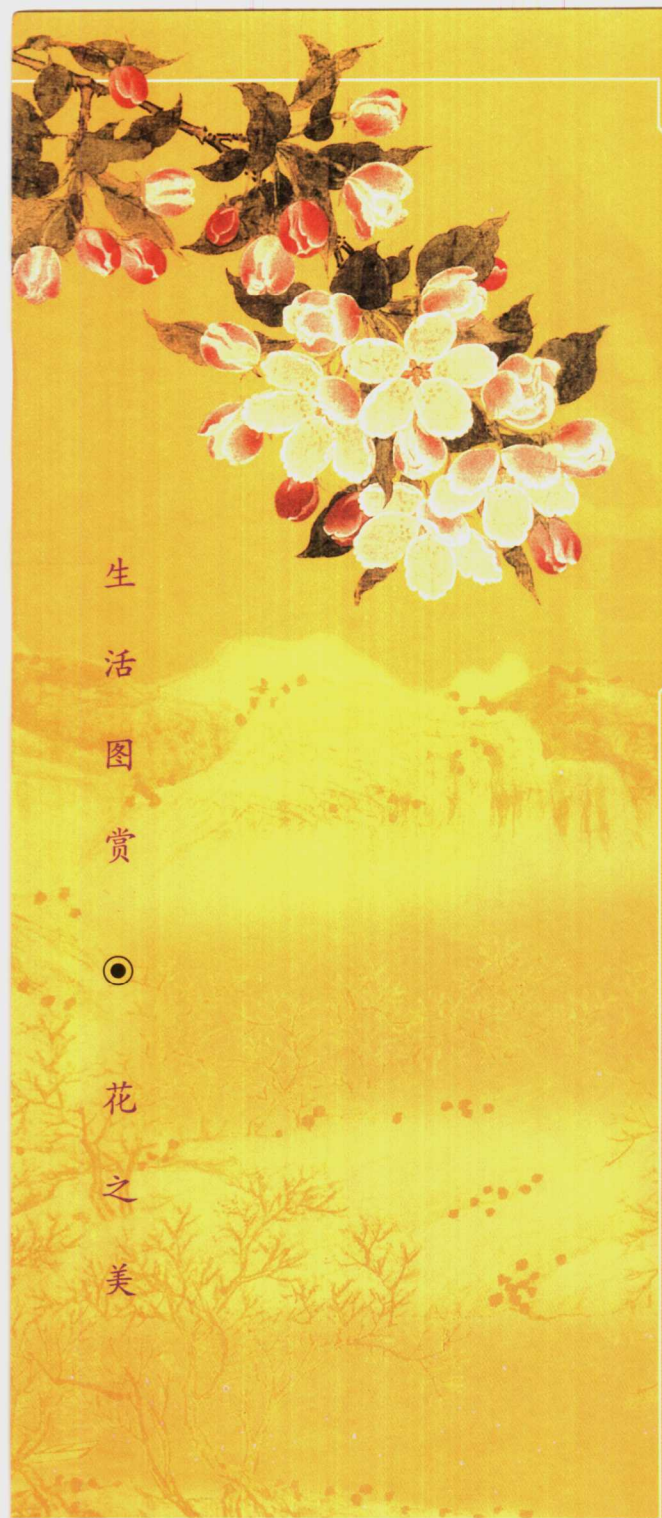


前言

意大利诗人但丁在其不朽之作——
万四千行的长诗——《神曲》中这样写道：

我向前走去，
但当我一见到花，
脚步就会慢下来……

可以想像一下，但丁停下脚步赏花时的
那种感觉一定妙极了。那或许是一种赏心
悦目的感觉！或许是一种心旷神怡的感
觉！或许他会萌发出怜花惜花的念头……
总之，当时的氛围让你心动——因为我也
有过那样的感觉，而且不是一次，是许多
次、无数次。



五年前，我有幸到过华中第一峰——神农架。在那座神秘的山里，我见过许多花儿，尽管有些花儿我说不出它们的名字——兴许，植物学家至今尚未给它们命名呢！面对那些红的、粉的、黄的、白的、绿的、紫的、黑的花儿，我有一种美不胜收的感觉。那是一个没有经过任何人工雕琢的花的世界。我看见，晶莹的露珠正在锦绣丛中闪亮；我观察到，在苍翠欲滴的绿叶之间，一个个披着茸毛的蓓蕾，正在徐徐地舒展，有的花瓣还接待着蜂飞蝶舞的访问；我发现，它们有的淡雅，有的浓艳，有的端庄，有的娇冶；我闻到，各色鲜花散发出阵阵馥郁的芳香。蓝的天，白的云，和煦的阳光，轻柔的风，一时间，我禁不住醉卧花丛，以往的一切烦恼统统消失了！“花是自然界的最美丽的产物”——我顿时想起了达尔文在《物种起源》中说过的这句话。是的，花是大自然送给人类的“尤物”。我们赖以生存的地球，不仅为人类提供了阳光、空气和水，还造就了种类繁多的植物。由于开花、结果是绝大多数植物繁殖的基本方式，所以也就有了成千上万种姹紫嫣红、千姿百态的花。试想，如果大地没有花儿来打扮，它能这般妩媚动人吗？！

神农架的花儿给我留下了太久的回味。现在想来，那些野生的花儿还历历在目……

青 萍



目录

Contents



前言 / 2

一、花的魅力 / 7

- 花是民族的象征 / 8
- 中国，世界园林之母 / 10
- 爱花是中华民族的传统 / 11
- 花能让人联想到美女 / 13
- 花能使人致富 / 14

二、群芳解语 / 17

- 国色天香 / 18
- 暗香浮动月黄昏 / 19
- 王者之香 / 21
- 耐寒唯有东篱菊 / 23
- 出淤泥而不染 / 24
- 凌波仙子 / 26
- 占春颜色最风流 / 28
- 茶族王后 / 28
- 亘古发天香 / 30
- 花中西施 / 32
- 花中皇后 / 33

三、咏莲吟梅 醉卧花丛 / 37

- 李白醉吟牡丹 / 38
- 陆游以梅言志 / 40
- 苏东坡“只恐夜深花睡去” / 41
- 白居易对杜鹃花情有独钟 / 43
- 李清照盛赞桂花 / 45
- 秋菊有佳诗 / 46
- 映日荷花别样红 / 48

四、飞红点翠 情注丹青 / 51

- 以花入画 / 52
- 仿佛暗香生卷里 / 55
- 板桥画竹 / 59
- 正午牡丹 / 61
- 无土兰花 / 62

五、花格人格 心物相通 / 65

- 花儿也有七情六欲 / 66
- 花中五君子 / 68
- 一种非语言的交流 / 72





九、芳草入药 祛病养生 /121

从“麻沸散”说起 /122

鲜花入浴 /124

喝下“美丽的药水” /127

十、赏花习俗 赏花去处 /131

杏园探花 /132

赏花习俗 /135

时令赏花 /137

赏名花去处 /139

六、丝丝入扣的偶合 /81

“佛界”就是“莲界” /82

道家推崇菊花和桃花 /85

佑花天使 /87

神奇的传说 /89

七、共向园中寻百草 /97

盆里寻春春自在 /98

插花艺术 /100

服饰中的花 /104

陶瓷器皿上的花 /106

八、秀色可餐 庖中至味 /109

鲜花入饌 /110

鲜花酿酒 /115

鲜花点茶 /117



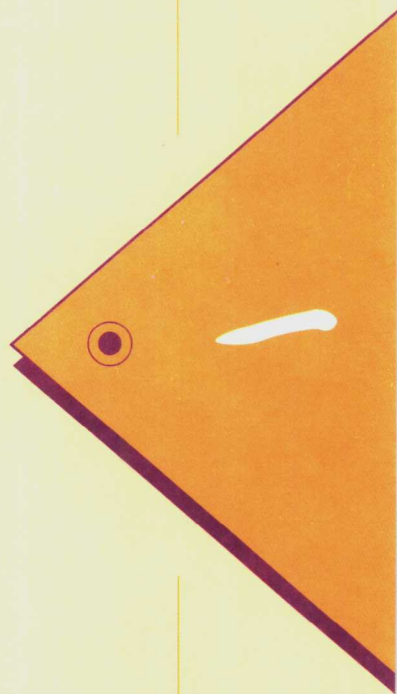


花

的

魅

力



花是民族的象征

可以毫不夸张地说，从古到今，无论是古人还是今人，无论是白种人、黑种人还是黄种人；从东方到西方，从宫廷到民间，从乡村到城镇，虽然各个民族的经历和生活习惯迥异，虽然人们的文化素质、价值观念有所不同，但对花却都充满了无限的珍爱。

人们为什么对花这般珍爱、情有独钟呢？仅仅是因为它的美丽吗？仅仅是因为它看上去可以让人赏心悦目、意趣盎然吗？不全是。更重要的是，有的花能代表人类的许多情感，如真挚的友谊、纯洁的爱情、崇高的敬仰；有的花能体现人类的许多精神，如坚忍不拔、傲然不屈、神圣贞洁；有的花能象征人类的许多愿望，如幸福和平、自由独立、健康欢乐。



●牡丹真国色

正因为如此，人类在爱花护花、用美好语言赞美花的同时，还把自己喻为大自然中最美丽的生命之花。由于花与人们的生活融在了一起，甚至还可以说——花与人的精神同在，所以，有不少的国家竟把一些花卉上升到代表民族、象征国家的高度。如中国人把牡丹和梅花视为国花，日本人把樱花视为国花，荷兰人把郁金香视为国花，法国人把香根鸢尾视为国花，保加利亚人把玫瑰视为国花，墨西哥人把仙人掌视

为国花，美国人把山楂花视为国花……

各国选择国花决不是随意的，而是有着深刻的寓意。

中国人在1911年以前把牡丹誉为国花，是因为牡丹不仅雍容华贵，国色天香，被视为群芳之冠，而且还因为它是中华民族文化底蕴最深的传统花卉，是和平、幸福的化身，是中华民族繁荣昌盛的象征。从1919年起，又尊梅花为国花，是因为傲霜斗雪的梅花能打破早春的沉寂，给人们带来无限的希望。坚贞不屈的“梅格”，能代表中华民族的气节和魂魄。况且，梅花的五枚花瓣又可表示中国最大的汉、满、蒙、回、藏五个民族，能象征全国各民族人民的大团结。

樱花之所以成为日本的国花是因为它有这样的特点：花瓣体小而相同，若将一朵采下来实在微不足道，但千万朵樱花连成一片就能汇成花的海洋，就可形成蔚为壮观的场面；而且，樱花开放时热烈异常，绚丽之极，花期却很短，说谢就谢，她是那样的疯狂、果断，岂不象征着日本的民族性。

法国人把外观宁静、和谐、大方的香根鸢尾视为国花，是因为这种花——法国人称为“金百合花”，最能体现法兰西民族自由乐观和光明磊落的精神。是谁把这种花定为法国的国花呢？一种流行的说法是：法兰克王路易·克洛维斯受洗礼时，上帝赐予他的就是金百合花。法文中的“百合花”与“路易之死”的发音相近，以“金百合花”象征纯洁。另一种说法是：“金百合花”的花形如同白鸽飞翔的姿势，含有“圣灵”的寓意。早在1376年，查理五世便规定金百合花图案的花瓣应为三片。其实，艳影绰约的“金百合花”的花瓣是由六瓣组成。看来，法国人就是法国人，他

●尼泊尔选择红色的杜鹃作为自己的国花

●泰国、柬埔寨、埃及三国都以睡莲为国花



们什么时候都喜欢浪漫，什么时候都要追求自由。

玫瑰花之所以成为保加利亚的国花，是因为玫瑰花绚丽、芬芳、雅洁，象征着保加利亚人民的勤劳、智能和酷爱大自然的精神；而玫瑰花遍身芒刺，是保加利亚人民在奥斯曼帝国、德国法西斯和其他奴役者面前英勇不屈与坚忍不拔的化身。每年6月初的第一个星期日，许多保加利亚人就不约而同地来到位于巴尔干山脉南麓的“玫瑰谷”中，举行盛大的传统民族节日——“玫瑰节”。

墨西哥选中仙人掌则来自一个美丽的神话。早在14世纪时，生活在安纳呼阿克峡谷的阿斯狄克人便离开贫瘠的故土，去寻找能够安居乐业的地方。出发前，他们的部族神暗示：“在旅途上，如果见到一只老鹰在一株仙人掌上，撕吃一条蛇，那么，就停下来，这是吉祥的地方，咱们的部族一定会繁荣兴旺。”后来，阿斯狄克人果然在一个景色秀丽的小岛上看见了部族神预示的景象。于是，就定居下来（即现在的首都墨西哥城）。如今，在墨西哥的国旗、国徽和货币上都会看到这样的图案：一只矫健的雄鹰，叼着一条蛇，兀立在茁壮的仙人掌上。

中国，世界园林之母

1929年，有位名叫威尔逊的植物学家写过这样一本书：《中国，世界园林之母》。在这个英国人看来，世界上“一些国家的花园中深深受惠于中国独具的优质植物，从

早春开花的连翘、玉兰，夏季的牡丹、蔷薇，到秋天

的菊花，以及现代月季的亲本、温室的杜鹃、樱

草……显然都是中国贡献给园林赏花的丰富资源。”这位曾四次来中国采集过种子、球茎、插

条、苗木总数达3500号，干标本达7000号的植物学家说的一点儿也不错。他的这一观点——

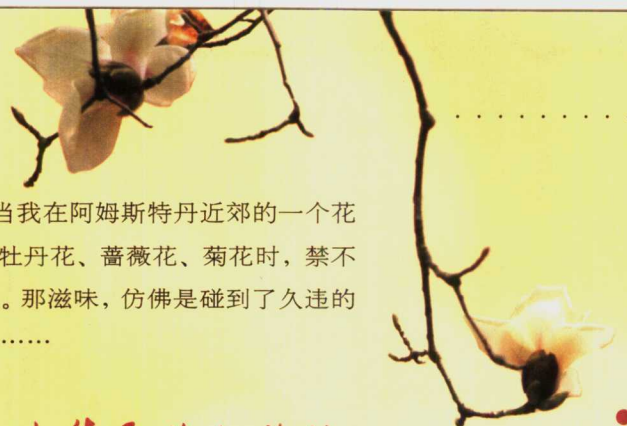
“中国，世界园林之母！”在西方受到普遍的赞

同。有一些西方人甚至这样说：如果“没有中国的

花卉，便不成其为花园”。

读着威尔逊的文字，我有一种自豪感。即便是到了现代花园之国荷兰，面对婀娜多姿的郁金香，我也没有“输”





的感觉。而当我在阿姆斯特丹近郊的一个花园里，看见牡丹花、蔷薇花、菊花时，禁不住激动起来。那滋味，仿佛是碰到了久违的故旧和老乡……

爱花是中华民族的传统

●纯洁无瑕的白玉兰

中国人爱花是很别致，很痴情的。

譬如：屈原滋兰九畹，陶渊明采菊东篱，李白醉卧花丛，陆游以梅言志，林逋以梅为妻，苏东坡“唯恐夜深花睡去”等佳话，确有一种“为爱名花抵死狂”的味道。

中国明清之际的才子金圣叹曾用这样的言语来揭示人与花的关系：“人看花，花看人；人看花，人消殒到花里边去；花看人，花消殒到人里边来。”这种看花就像看人，花中有我，我中有花的境界，可以说是到了人花不分、物我两忘的地步。

的确，中国文人爱花、咏花、画花，喜欢人花交感，寄寓于花，移情于花。像诗人，他们面对芳苞艳蕊，能生发出无限的感慨。在他们的笔下，花是那样的艳丽，那样的华贵，那样的柔嫩，那样的清香，那样的淡雅，那样的坚贞，那样的脱俗，那样的隐逸，那样的圣洁。有时，花儿简直变成了童话中能与人们柔声细语、互通情愫的小精灵。画家们“写生”画花，也不是简单模仿和再现，他们飞红点翠，追求的是情注丹青。他们的“画意”是由自然形态引发的一种艺术感受，是一种美的升华。因此，欣赏他们的作品，也能产生许多美妙的遐想，也会沉醉于浓郁芳馨的情韵之中。

由于中国人赏花讲究人花交感、心物相通，并且把花视为人的精神品格的化身，久而久之，就形成极具东方神韵的花文化。

就拿梅花来说吧。苏东坡有诗云：“万花敢向雪中出，一树独开天下春。”崔道融也有诗云：“数萼初含雪，孤标画自难。香中别有韵，清极不知寒。”由于梅花能在春寒料峭时独放，夏秋时又果实累累，人们便以其高雅、刚毅、圣洁的“梅格”来比德、畅神，视梅花为“国魂”。由于人们爱梅花，梅文化也逐渐形成了。由最初的植梅、食梅、用梅，演变成艺梅、器梅、颂梅；由梅林、梅景而触发爱梅、赏梅，变成“梅痴”；进而由“梅品”等同为“人品”。于是，梅花成了坚贞不屈的象征。历



●梅是花中君子，人们喜欢种它、赏它、画它、赞它

代梅文、梅诗、梅戏等层出不穷。文人墨客喜欢以梅为友，将梅列在花中四君子（梅、兰、竹、菊）之首、岁寒三友（梅、松、竹）之一。他们或咏梅言志，或借梅寄情，流传下来的诗画之多，是其他花卉所不及的。

本来，花中“君子”只有梅、兰、竹、菊，人称“花中四君子”。但周敦颐的一篇《爱莲说》，为“出淤泥而不染”的莲花，争得了第五个君子的席位。周敦颐这样写道：“莲之出淤泥而不染，濯清莲而不妖，中通外直，不蔓不枝，香远益清，亭亭静植，可远观而不可亵玩焉。”于是，莲花成了圣洁的象征。周敦颐被尊为莲花的守护神。

人们还喜欢把对镜的佳人、纯情的美女比作出水芙蓉。像中国历史有名的美女西施、杨玉环、卓文君、大乔、小乔等都有幸成为“出水芙蓉”。莲花的谐音还常常用来表达男女间纯真的爱情，如：莲隐怜，藕隐偶，丝隐思。

其实，花文化并不全是由文人墨客们“创意”出来的。在民间，花文化也很流行。而且，有不少就是由民间琢磨出来，并融于传统的习俗中。

比如石榴，它有多种寓意。一是石榴多子，送给新婚男女，祝愿多子多孙。据史料记载，南北朝时，北齐“安德王延宗纳赵郡李祖收女为妃。后，帝幸李宅宴而妃母宋氏荐二石榴于帝前。问诸人，莫知其意，帝投之。收曰：‘石榴房中多子。王新婚，妃母欲子孙众多。’帝大喜。”二是石榴花红似火，可寓意过日子红红火火，事业上兴旺发达。三是“三多”。其语出《庄子》华封三祝：多福、多寿、多子。与之相对应的是牡丹、松柏、石榴。在祝福、祝寿时以“三多”为贺辞、贺画，也是中国民间的传统习俗。

芒种祭花神，在民间也一直流行着。芒种为中国农历二十四节气之一，它在农业生产中有非常重要的意义。农民非常重视这个节气，必须抢在芒种之前播种，否则将影响一年的收成。所以，中国民间非常重视在芒种这一天祭祀花神的习俗。其

时，人们一定要把各种花树用红带子系上，以祭祀花神，乞福迎祥。

中国人对花的颜色也很讲究，同样一种花，因颜色不同，所表达的花意也不同。拥有艳丽色彩的花卉大多用于喜庆，而白色的或全黄色的花卉适用于悲伤、悼念的场合。祭奠用的鲜花一定要素洁淡雅，在表达哀悼之情时一般选用白色或黄色的菊花。制作花圈也要采用白、黄两种颜色的鲜花。红色的山茶花则是胜利之花，在胜利者凯旋之时，向英雄献上一束火红的山茶花以表示祝贺。山茶花也是爱情花，在一些少数民族地区，小伙子向姑娘求爱要送上一束红色的山茶花，若遭到拒绝还可再送上一束白茶花以示发问：“你为什么不爱我？”

由此可见，花文化与人们的日常生活是多么的密不可分。可以说，人们在进行宗教仪式、婚礼、纪念日、生日、忌日时都离不开鲜花，都会受到花文化的支配和影响。

●美女如花

花能让人联想到美女

英国作家王尔德说：“第一个把花比作美人的是天才。”这个“天才”究竟是谁？是哪国人？尽管王尔德没有也不可能告诉我们——因为他也没有搞清楚这个“天才”是谁，但我们中国人把花比作美人，早在产生于西周初年至春秋中期的《诗经》中就有了记载。《郑风有女同车》中写道：“有女同车，颜如舜华”，“有女同行，颜如舜英。”“舜”，就是木槿花。古字华、花相通，华是盛放之花。《郑风出其东门》也说“有女如荼”。荼指茅花，“轻白可爱也”。

的确，花的美丽、柔嫩、鲜艳、漂亮，往往让人禁不住联想到美丽的女人。

到了晋代，有位叫石崇的明确把海棠花比作美女。一次，他面对“金谷园”中盛开的海棠花禁不住叹道：“汝若能香，当以金屋住汝！”在石崇的眼中，海棠雪白霞红的花色，有如少女娇柔婀娜的姿色；海棠的“色”，是花中的绝色。

桃花，也可使人联想到女子的妩媚艳态。唐时，玄宗李隆基折下一枝御花园里绽开的桃



花，亲自插在杨贵妃的宝冠上，说道：“此个花，尤能助娇态也。”

“去年今日此门中，人面桃花相映红。人面不知何处去？桃花依旧笑春风。”那个广为流传的“人面桃花”的故事，也是来说明少女美的。

曹雪芹则把他心中最完美的女性——林黛玉视为芙蓉的化身。在《红楼梦》第六十三回中有这样一段文字：“除了她（指林黛玉），别人不配做芙蓉。”芙蓉花确实美，它有色、有香、有姿、有韵，林黛玉配与她融为一体。

倘若再翻阅一下中国的诗词，以花喻美人的篇章更是数不胜数。如白居易把杜鹃花比作西施，说“花中此物是西施”。吕同老把荷花比作杨玉环，说“素肌不污天真，晓来玉立瑶池里。亭亭翠盖，盈盈素靥，时妆净洗。太液波翻，霓裳舞罢，断魂流水。甚依然旧日，浓香淡粉，花不似人憔悴”。杨玉环与花，谁更美丽，谁更可爱呢？连吕同老也分不清了。看来，还是大诗人李白说得好：“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓。”美女与鲜花在一起，花即人，人亦花，实在是难断难分。既然如此，又何必去分呢？

花能使人致富

有人说过，人类最初对花发生兴趣是它的实用价值而不是审美价值。因为在中国流传着这样一则久远的传说：神农氏遍尝百草百花，为华夏民族探寻出取之不尽、用之不竭的食物和药物。

是的，人类对花发生兴趣确实是始于它的实用价值。然而，随着人们生活水平的不断提高，花的审美价值却越来越大。正因为如此，花的经济价值也就越来越大。在17世纪的荷兰，曾发生过著名的郁金香经济。其时，像疯了一样的荷兰人，谁都相信郁金香热将会永远持续，似乎世界每个角落的富人都在订购球茎。于是，贵族、平民、农民、手工业者、船员、仆人，还有扫烟筒的、旧货店的，几乎无人不染指郁金香。所有的人都将财产换成现金，再进行郁金香投资。郁金香从土耳其引进，高贵品种一个球茎的价格能达到现在的1000多美元，可在当时换二匹马、一辆马车……生意是如此的红火，以至有人开始聘请专门的公证员和律师，整个市场都为郁金香而疯狂。人们只要持有名贵球茎，或看着自家花园里姹紫嫣红的鲜花，就认为拥有了巨大的财富。

中国古时因商品经济不发达，花卉经济压根儿不曾出现过荷兰的那般盛况，但



●百合花篮

在唐宋时期，牡丹作为“帝王之花”，其价值也不菲。唐时，“花市香飘漠漠尘”，在京都长安的牡丹花市里，“灼灼百花朵，戛戛五束素”；“一丛深色花，十户中人赋”。当时，五匹生帛为“一束”，而百朵红牡丹竟抵25匹

生帛的价格，相当于十户中等人家缴纳的赋税，真可谓是一种“天价”。到了宋代，据说一株洛阳名品牡丹的价格竟达到千金。时人做诗云：“姚魏从来洛下夸，千金不惜买繁华。”看得出，不管在什么时候，中国人始终是敢于和乐于斗富的。

而今，“花痴”越来越多，人们对鲜花的“依赖”越来越强。但凡过年过节、探病访友、重要庆典，都离不开用花来装点或表达情意。于是，像荷兰一样，中国的经济也与花卉经济“喜结良缘”。

据统计，目前上海每年的花卉交易已超过十亿元人民币，各类花卉市场近30家，零售花店多达1200家。无论是春夏还是秋冬，花市里人头攒动的爱花人数以万计，每一个上海人年均要买三枝花。2000年圣诞节前夕，一位小姐在上海文化广场花市竟以现金1.79万元，订购了999朵玫瑰，说是送给她深爱着的一位先生。

经过多年努力，中国现已跻身世界花卉生产和消费大国的行列。据2001年4月8日开幕的上海国际花卉园艺博览会透露，中国花卉种植面积现已达近184万亩，鲜切花年产量超过27亿枝，年销售额达540亿元人民币，出口额达2.6亿美元。像中国生产鲜花的重要基地昆明斗南镇，2000年的花卉种植面积达到了1.2万余亩，总产值2.4亿元人民币，年产鲜花近16亿枝，品种达60余个。其中，65%的鲜切花销往省外大中城市，另35%远销到日本、韩国、台湾、香港等国家和地区。

二十世纪80年代，中国人常常以能进入“万元户”而备感自豪。就在那时，便有一盆名贵君子兰、一株名贵兰花卖到万元以上的消息屡见报端。而有一些人也确实因为卖了一两盆名贵花卉，发了大财，变成富翁。由此看见，花的魅力是何等的诱人。

美丽天成，香韵德泽。从文化的视角看，中国的花文化确实值得细细地咀嚼、细细地品味一番……

●君子兰曾盛极一时

