

时尚物语

Zippo

点燃激情

屈耀辉 编著

中国宇航出版社



对年轻人来说，Zippo 象征着“酷”；

对收藏家来说，Zippo 代表着回忆；

对居家的人而言，Zippo 则是生活的伴侣；

而在旅行者看来，Zippo 同时也是值得信赖的旅伴。

这就是 Zippo 之所以能够跨越各国之间的文化隔阂并风靡全世界的真正原因。







目录

第一章 Zippo 传奇 1

- 1.1 乔治·布雷斯代和他的Zippo
- 1.2 个性铸造的品牌
- 1.3 Zippo——不灭之火的传说

第二章 Zippo 指南 5

- 2.1 Zippo外壳工艺揭秘
 - 2.1.1 外壳处理工艺
 - 2.1.2 附加处理方式
 - 2.1.3 单刻、双刻、复刻、底刻
- 2.2 入门选购指南
 - 2.2.1 经典铭系列
 - 2.2.2 贴章机器
 - 2.2.3 雕刻系列
 - 2.2.4 黑冰和黑冰户外系列
 - 2.2.5 幻彩系列
 - 2.2.6 纯铜机
 - 2.2.7 复刻机器
 - 2.2.8 盔甲机
- 2.3 如何辨识真伪

第三章 Zippo 保养与修理 25

- 3.1 Zippo结构解析及各部位名称
- 3.2 如何加油
- 3.3 如何更换火石
- 3.4 如何更换棉芯
- 3.5 如何清洁Zippo

- 3.6 Zippo的日常保养

- 3.7 Zippo的常见问题

第四章 Zippo DIY 35

- 4.1 机壳打印
- 4.2 粘贴喜爱的饰物——让我们自己也来做
一个贴章机
- 4.3 自制挂绳/防丢链
- 4.4 其他DIY方法

第五章 Zippo 玩法 43

- 5.1 安全第一
- 5.2 Tricks禁忌动作
- 5.3 基本技巧
- 5.4 Zippo的其他玩法

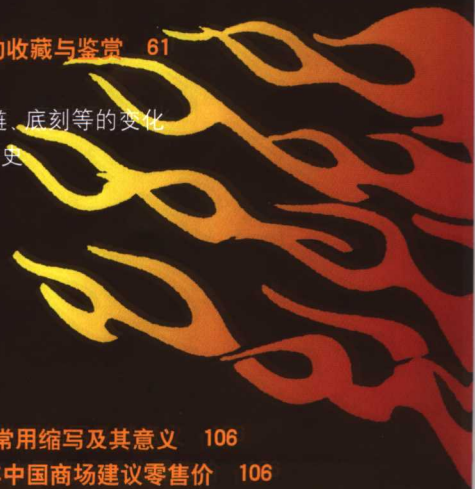
第六章 Zippo 的收藏与鉴赏 61

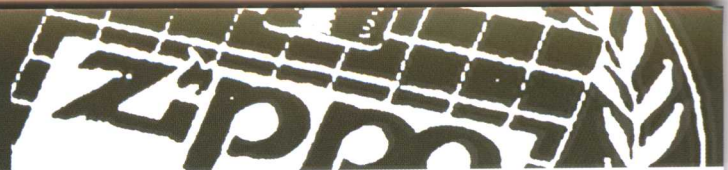
- 6.1 Zippo历史
 - 6.1.1 Zippo铰链、底刻等的变化
 - 6.1.2 Zippo编年史
- 6.2 手绘版
- 6.3 纪念版
- 6.4 年度版
- 6.5 常规版
- 6.6 日韩版
- 6.7 珍贵藏品
- 6.8 Zippo交流

附录一：Zippo 常用缩写及其意义 106

附录二：2004 年中国商场建议零售价 106

结束语 Zippo，点燃激情！ 113





第一章

Zippo 传奇

1.1 乔治·布雷斯代和他的 Zippo

美国人乔治·布雷斯代 (George G. Blaisdell, 绰号 “Mr. Zippo”) 是 Zippo 的创始人, 就是他创造了代表雄性美感的 Zippo 打火机。1932 年, 正值美国大萧条的中期, 一个雾气蒙蒙的夏夜, 在宾夕法尼亚州的布拉福德的乡村俱乐部里, 几个美国人正在聊天。其中的一个人就是乔治·布雷斯代, 他看到一个朋友笨拙地用一个廉价的奥地利产打火机点烟后, 为了掩饰打火机带来的尴尬, 布雷斯代耸了耸肩对朋友说: “它很实用! ”。受到这个朋友使用的打火机的启发, 布雷斯代产生了经营打火机的念头, 于是他买下了这种廉价打火机在美国的分销权。



乔治·布雷斯代

开始的时候, 事业不是一帆风顺的, 这种打火机的销售并不令人满意。布雷斯代并未气馁, 他尝试设计了一个结构简单、不受气压和低温影响的打火机, 并受当时另一个伟大的发明——拉链 (zipper) 的启发, 以“它管用”为宗旨而给他的打火机起名为 “Zippo”。经过 4 年漫长的等待, Zippo 成功地获得了美国政府的专利权, 乔治·布雷斯代依照它的原始结构重新设计了更加灵巧的长方形的外壳, 盖面与机身间以铰链连接, 并克服了一些设计上的困难, 在火芯周围加上了专为防风设计的带孔的防风墙。这样, 第一枚耐用、防风、简洁美观、实用的打火机诞生了。



最古老的 Zippo

20 世纪 40 年代初期, Zippo 以其优良的性能成为美国军队的军需品。随着第二次世界大战的爆发, 美国士兵很快便爱上了它, 一打即着及优秀的防风性能在士兵中有口皆碑。实际上, 至今为止的 70 余年中, Zippo 的外形和内部结构并没有发生大的变化, 而是从每一个细节将这一专利发展得近乎完美。每一次在大风中打开机盖, 点燃火焰的时候, 你都会体会到 Zippo 独到的防风设计和优秀的品质。



1.2 个性铸造的品牌

1932年第一个Zippo面世，仅10年后，生产量就突破百万大关。到了1969年，市场上的Zippo打火机已超过1亿只。1996年4月15日，第3亿只Zippo打火机在位于美国宾夕法尼亚州Bradford的Zippo总部出厂了。如果将Zippo公司生产的所有Zippo打火机一个挨一个地摆在一起的话，在一个足球场上可以摆上几米高。Zippo的发展速度快得令人难以想象。2000年，美国时代杂志（TIMES）甚至将Zippo评为最典型的美国标志（American Icon）之一。如今，Zippo日产量已经超过了7万只，却依然难以满足市场的需求。

Zippo能够如此得到消费者的喜爱，毫无疑问，其优秀的品质和独具创意的防风设计是重要因素之一；另一方面，Zippo的外形一脉相承的设计也使得它忠实地保留了那些过往时代的烙印，因而也因其收藏价值而得到部分人的喜爱。不过，仅仅这些是远远不足以解释Zippo“现象”的。如果要彻底解除关于Zippo的疑惑，我们就必须将目光重新投回Zippo创始的那一年，找出Zippo风靡全球的真正原因。

和所有的知名品牌一样，在创业初期，Zippo公司同样是非常艰难的。布雷斯代为了打开Zippo的销路，经常将Zippo免费赠送给出租车司机。而这些司机们不知不觉中成了Zippo的免费推销员，逐步将Zippo传到了美国各地。

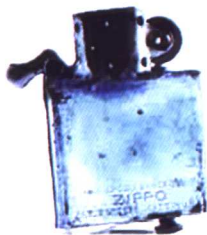
二战爆发以后，美国政府停止了很多消费品的生产，却没有停止Zippo的生产。并且由于Zippo深受美军士兵的喜爱，美军军方甚至将Zippo作为军用物资装备给了美军士兵。Zippo的优良防风设计也借着二战的机会而声名大噪，无论是在硝烟尚未散去的战场，还是风沙漫天的沙漠中，甚至是狂风暴雨之下，只要需要，Zippo就一定能够点燃。Zippo的使用价值也被士兵们发挥到了极致。美军士兵用Zippo点燃烟雾弹，在沼泽或者丛林里面点燃篝火，在野外遇难时发出求生信号，甚至有部分美军士兵用Zippo和钢盔煮汤。Zippo打开盖子时叮叮当当的响声也成了士兵闲暇时难得的娱乐手段之一。在形势瞬息万变的战场上，面对着生死未定的前景和背井离乡的孤寂，Zippo对于美军士兵的意义已不单是生活必需品，它还是一个值得信赖的朋友和无所不能的贴心伴侣。不少美军士兵在Zippo的坚硬外壳上刻下了他们的祝福和心愿，并带到了

二战战场的每一个角落。等到二战结束后，这些士兵返回家乡的时候，同时也带回了Zippo的故事和他们的感激之情。即使是艾森豪威尔本人也对Zippo大加赞赏：Zippo是他所用过的惟一在任何时候都能点得着的打火机，需要它的时候，它决不会令你失望。越是在恶劣的环境中，就越能体会到：Zippo永远值得信赖。

二战时期取得的辉煌业绩为Zippo的日后发展打下了良好的基础。但是Zippo创始人布雷斯代并未因此固步自封。1946年，面对着供不应求的市场需求，他甚至暂时停止了Zippo的销售，并聘请了当时一流的专家，在试用了无数种材料和不同成分的钢材后，经过一系列的生产流程的改进，开发了专用于Zippo的全新的优质打火轮。时至今日，打火轮的制造工艺依旧是Zippo公司的最高机密。



Zippo最早的公司总部，位于Bradford



二战时期，就是这种Zippo打火机伴随美国大兵走到世界各地的战场上



1.3 Zippo——不灭之火的传说

Zippo 公司出于销售的考虑，特别注重收集和传播 Zippo 所上演的传奇故事。在无数的传奇之中，以下几个故事是广为流传并为 Zippo 爱好者所津津乐道的。

越战时期，美国士兵马丁内斯在战场上左胸口受到枪击，子弹击中了置于左胸口袋的 Zippo 打火机，机身一处被撞凹了，但却保住了马丁内斯的命。战后，Zippo 公司期望他能将那只打火机送修，但马丁内斯却视它为自己的救命恩人，不仅慎重收藏，更希望永久保存它那受伤的机体。Zippo 公司为了纪念这件事情，发售了下面的这只打火机。

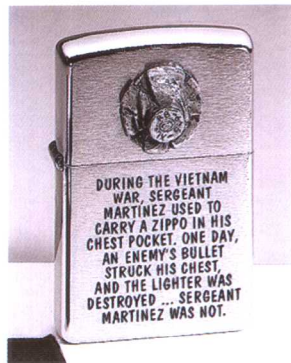
1974 年 10 月 1 日，丹尼尔驾机飞离旧金山机场不久后，发现飞机的引擎油门不顺，不得已只好采取紧急迫降的行动。急中生智的丹尼尔利用 Zippo 打火机的火焰发出求救讯号，并以火焰引导海岸警备队的直升机迅速发现其迫降位置而安全获救。事后，飞行员丹尼尔通过报纸向 Zippo 公司表达了最高的谢意。

在 1960 年，一位渔夫在奥尼达湖中打到了一条重达 8 公斤的大鱼。在清理内脏的时候，他居然发现一只闪闪发光的 Zippo 打火机赫然在鱼的胃中。这支 Zippo 不但看上去崭新依旧，而且一打即燃，完好如初！

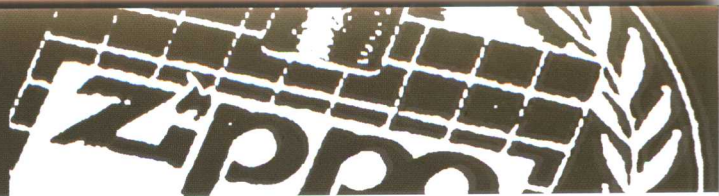
美国 Zippo 公司曾于 1979 年举行了一项科学性的实验——Zippo 可以抗拒多大强度的风。实验以 200 型号的 Zippo 为测试对象，结果显示，其耐风性竟然高达风速 14.2 米/秒！实验表明，Zippo 的抗风性决定于防风墙的尺寸和构造、防风墙上的通气孔的数量及大小、棉芯的构造及专用油的沸点等四项因素。而 Zippo 打火机的防风墙设计更取得专利权，由此证明 Zippo 是精密设计的高科技打火机。

这样的故事毫无疑问为 Zippo 添加了神秘的传奇色彩。但是除此之外，对普通用户而言，发生在自己身边的那些和 Zippo 有关的感人故事更能让他们不可救药地迷上 Zippo。一般而言，Zippo 象征着男性的雄伟、风度、体贴和关爱。因此，不计数的少女将 Zippo 作为爱情的礼物送给自己的心上人。而无论结局是幸福或者痛苦，Zippo 都不可避免地成为了这段感情的象征。有时候，一个在旁人看来毫不起眼 Zippo，往往就蕴涵其珍藏者的一个不为人知的爱情故事，抑或是一段甜蜜而又苦涩的情感回忆。如今，很多 Zippo 爱好者都通过网络将自己珍藏于心的 Zippo 故事拿出来和大家分享，并且能引起广大 Zippo 爱好者的共鸣，同时也吸引着越来越多的人将自己的情感寄托 Zippo 之上。

也曾有人作过统计，一个 Zippo 用户平均拥有 6 只以上的 Zippo，而且他们当中的很大一部分人是根本不吸烟的。Zippo 的价值早已不再是单纯的点燃香烟的工具，它已经成为了一种时尚。对年轻人来说，Zippo 象征着“酷”；对收藏家来说，Zippo 代表着回忆；对居家的人而言，Zippo 则是生活的伴侣；而在旅行者看来，Zippo 同时也是值得信赖的旅伴。这也就是 Zippo 之所以能够跨越各国之间的文化隔阂并风靡全世界的真正原因。



Zippo 70 周年纪念版
—— 终生好朋友



第二章

Zippo 指南

虽然大家对 Zippo 的品牌有了一定的了解，很想购买一只 Zippo，但是走到商场，看到琳琅满目的 Zippo，不知道每一只 Zippo 有什么不同；上网搜索一下，会看到更多各种各样不同系列、不同价位的打火机，不知道该如何选择；如果想要买的话，也不清楚如何辨识真伪。这一章我们将简单地介绍一下 Zippo 的各种不同工艺和最常见系列，并且告诉大家如何鉴别 Zippo 的真假。

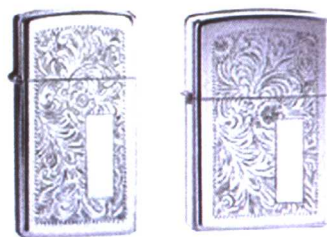


纤巧金稻子，编号 20534

2.1 Zippo 外壳工艺揭秘

虽然 Zippo 至今已经生产了几亿只，上百万种，但是内胆只有三种：一种是最常见的、绝大多数目前仍在生产的机器使用的普通内胆；第二种是专门提供纤细版机型使用的内胆，形状和纤细版的外壳相符合；第三种是使用了在复刻机器——也就是以新的工艺重新按照几十年前的款式设计制作的机器上的内胆。因此，大多数常见的机器都可以互换内胆而不影响使用 and 性能，也就是说，大多数的机器虽有所不同，但仅仅限于外壳不一样。下面我们就来看看外壳到底有哪些不同。

目前，Zippo 的外壳大部分采用钢材镀铬或者纯铜制造而成，在 Zippo 的外壳加工成型后，一部分要经过一个处理过程，另外一部分要经过两个过程。第一种要经过打磨或者涂漆的过程，比如沙子、缎沙、花沙等表面的机器。第二种是在第一种打磨或涂漆之后，附加了一个处理过程，如在机器表面刻花或者贴章等等。



纤细版和正常版对照

Zippo 点燃激情

2.1.1 外壳处理工艺

1、沙子——Brushed

这种机器采用拉丝打磨工艺，在打火机表面上拉出有条理的丝状沙纹，如编号 200、编号 204B。



2、缎沙——Satin

这种机器采用缎沙打磨工艺，使用高压喷射打火机表层，使出现均匀光滑如绸缎的沙纹，如编号 205、编号 110。



3、花沙——Street

花沙打磨，工艺与沙子近似，但是花纹是没有规则的，如编号 207、编号 207G。



4、镜子——High Polished (或简写为 HP)

镜面打磨，把打火机表面打磨至似镜面般光滑，如编号 250、编号 254B、编号 195。



5、黑冰——Black Ice

这种机器采用PVD浸染工艺，用液体将一层薄膜浸至半溶状，再将整个火机牢牢地包裹着。如编号150、编号150ZL。



6、哑漆——Matte

精致喷漆工艺，将Zippo表面喷成各种颜色。如编号218ZL、编号1618ZL。



2.1.2 附加处理方式

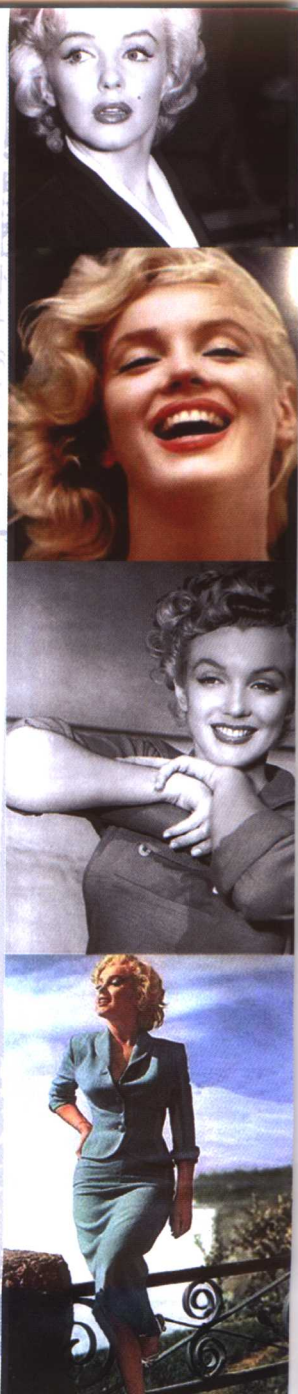
打磨、涂漆等工艺一般只能生产表面没有任何图案和Logo的光板机型，如经典铬系列，如果想在上面增加一些有纪念意义或者艺术气息的雕刻、图案等，就要在经过一道附加的工序，以完成造型。而正是这道工序使得Zippo种类繁多、样式各异，也使得任何一个人都能找到自己喜欢的Zippo，从而也造就了众多的Zippo收藏者。

1、彩印

在经过基本处理的机壳表面上用Zippo特有工艺印上各种颜色（含黑白色），如编号20403、编号150ZL。



泳衣梦露，编号20679



Zippos 点燃激情

2、刻花

在经过基本处理的机壳表面上,通过电脑刻、蚀刻等工艺形成各种花纹,如编号 20212、编号 352B。



威尼斯人, 编号 352

3、徽章

在经过基本处理的机壳表面上贴上各种形状、各种图案、各种材质的徽章。常见材质有铁质、铜质、贝壳、软宝石等。如编号 20287 (铁章)、编号 20190 (贝壳章)、编号 392 (镶松石铁章)。这种工艺比较简单易行,所以也是广大DIY爱好者喜爱的DIY方法。



印第安徽章系列之印第安羽毛, 编号 392

4、镀层

在经过基本处理过的表面上镀上各种材质。常见材质有: 镀铬、镀金、镀银。如编号 200 (镀铬)、编号 207G (镀金)、编号 114 (镀银)。



镀银威尼斯人, 编号 352S

5、镂雕

以精密机械将每只原壳镂雕。目前运用这种工艺的机器只有五款: 编号 705、编号 39、编号 20377、编号 20378 和编号 20379[k1]。

2.1.3 单刻、双刻、复刻、底刻

经常会看到描述某款机器是风女单刻、风女双刻等等,很多人不清楚什么是单刻、复刻等,其实很简单,单刻双刻是指刻蚀的范围,复刻是指机器设计的原型。风女单刻是指在机器的下半部分刻蚀上Zippo长盛不衰的风中女郎图案,如果加上对于外壳的描述,比如仿古银风女双刻,我们就能大概知道这款机器是什么样子的。

单刻,是指在机器下半部分刻上花纹或文字,而上盖无花纹。





双刻，是指在机器下半部分和上盖均刻有文字或者花纹。

复刻，是指近代对以前旧款式机器的仿制（这里的刻并不是指在机器上刻上花纹）。常见的1941和1941B都是复刻，因为它是对1941年生产的机器的样式的仿制。一般的复刻不仅仅是机器外表面的设计和现在的有所不同，机器的形状也有细微的变化，风格也更加有过往时代的特色。

底刻，每个机器的底部都刻有 Zippo 标志，随着生产年度的不同，底刻还会有专利号码、生产年月、公司所在地等信息，对于特殊的机器，比如纪念版、年度版等，可能还会增加一些特有的内容。一般通过底刻可以在一定程度上鉴别真伪，并且可以鉴定 Zippo 生产的年份。



2.2 入门选购指南

对于一个抽烟的男人，Zippo和皮带、钱包等物品一样能够体现这个男人的品位，所以选择 Zippo 的时候要根据自己平时的衣着、工作环境等等选择合适的风格，比如黑冰系列是小资的最爱；新新人类喜欢徽章，而且图案越怪异越好；有品味的事业成功人士，会选择镀金、纯银等贵金属；骑着大排量摩托车的当然会选择哈雷系列。

Zippo 每年都会推出几百款新样式的产品，分属不同的系列，应用不同的工艺，所以很难有某种分类方法能够全面地描述不同的产品。一般来讲，Zippo 的分类有三种分法：第一种是按照制作材质分类，分别有经典铬、纯铜、镀银、钛合金等；第二种是按照制作工艺分类，这也是最常见的分类方法，比如徽章、黑冰、哑漆等；第三种是按照图案风格或者主题分类，这样分类就很细致，种类也非常多，而且相同主题通常都有各种不同的工艺的产品，比如最著名的哈雷系列、风中女郎主题、烟草系列等等。现大陆流行约48种系列产品，如下：Zippo纪念版、好莱坞系列、猫王系列、披头士系列、滚石乐队系列、Zippo日韩产品、哈雷系列、古银仿旧系列、古埃及系列、卡森窝特门印地安人系列、印地安徽章、Zippo搜集(名气)系列、野外与西南部系列、乔治沛提美女系列、夜猫子玩家系

Zippo 点燃激情

列、方格与黑冰系列、黑冰户外系列、花花公子系列、纯铜系列、哑漆系列、经典铬系列、惊喜徽章系列、海洋生物系列、积丹尼威士忌酒系列、占边波旁酒系列、星期六晚报系列、古代欧州系列、州长徽章、美国部队徽章系列、星座系列、浮雕系列、道奇汽车系列、福特汽车系列、奔驰汽车系列、雪佛莱汽车系列、Jeep 汽车系列、赛车运动系列、Zippo 刻花系列、1941 复刻版、古典系列、仿古与矿脉系列、贵金属系列、镀金镀银系列、贴花与抽象徽章系列、仕林说手绘系列、纹身系列、各行各业系列。但是同一系列相同工艺的产品也会有很多，所以能准确描述机器的方法只有编号和绰号，比如印第安羽毛是指编号 392 的印第安系列经典铬贴章中的一台。虽然分类方法很复杂，但是目前市面是常见、发行量比较大的非收藏用的普通机器还是比较好分的，下面让我们了解一下以制作工艺和主题分类的常见型号和系列吧。

2.2.1 经典铬系列

经典铬系列是目前最常见的低端产品，特点是价格低廉，即使玩花样弄坏或者拿来 DIY 都不会心疼，是新接触 Zippo 的朋友的首选。经典铬系列一般没什么图案，所以也没有什么主题。

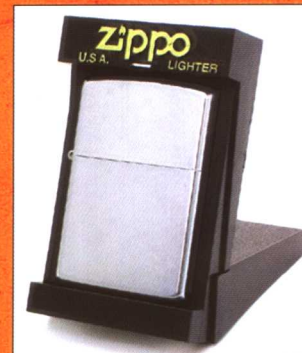
1. 编号 200，俗称“光板儿”

镀铬拉丝表面，金属感十足，特点是耐磨、结实，开盖声音比较清脆响亮。由于没有单独的 Zippo 内胆出售，而这款机器的价格最低，有些拥有昂贵但是内胆损坏的机器的朋友会为了一个新的内胆而购买 200。



2. 编号207

这款机器是镀铬花沙表面，和镀铬拉丝表面（编号：200）比较相似，只是表面的花纹没有规则，这样能够起到一定的遮挡划痕的作用。价格和200差不多，都是入门级的机器。



3. 编号205

这也是一款镀铬表面的机器，采用缎沙工艺，与200和207使用相同的材料制作，差别仅仅是表面的划刻方式，所以性能和价格上面也和200、207差不多。

