

国家自然科学基金资助项目研究成果

区域经济 协同发展研究

黎 鹏/著

QUYU JINGJI
XIETONG
FAZHAN YANJIU

经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家自然科学基金资助项目研究成果
(项目批准号 70063001)

区域经济协同发展研究

黎 鹏 著

经济管理出版社

责任编辑 钟培华 张洪林

技术编辑 晓 成

责任校对 静 洁

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济协同发展研究/黎鹏著. —北京: 经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-735-0

I. 区 ... II. 黎 ... III. 地区经济—经济合作—研究—广西 IV. F127.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 087655 号

区域经济协同发展研究

黎 鹏 著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京银祥印刷厂

850mm×1168mm/32 10 5 印张 251 千字

2003 年 10 月第 1 版 2003 年 10 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2500 册

ISBN 7-80162-735-0/F·655

定价: 25.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

引言

一、区域经济协同发展问题的提出

这里所讨论的区域经济协同发展，就是指区域内各地域单元（子区域）和经济组分之间协和共生，自成一体，形成高效和高度有序化的整合，实现区域内各地域单元和经济组分的“一体化”运作与共同发展的区域（或区域合作组织）经济发展方式。协同发展的区域体系有着统一的联合与合作发展目标和统一的规划，区际之间有着高度的协调性和整合度，共同形成统一的区域市场，商品及生产要素可以自由流动与优化组合，具有严谨和高效的组织协调与运作机制，内部各区域之间是平等和相互开放的，同时也向外部开放。从而使协同发展的区域体系形成一个协调统一的系统，既有利于内部子系统的发展，也有利于与外部系统（如全国性经济系统或全球经济系统）的对接和互动。

当前，在我国区域经济发展过程中，存在着多种多样的问题。比如，以下几点就是影响很大和普遍存在的问题：第一，地方保护主义严重，区域市场难以建立，商品与要素难于在区际之间自由流动与优化组合；第二，地区利益难以协调，产业结构趋同现象普遍，地区比较优势难以发挥；第三，区域经济发展中难以形成企业规模经济、地区集聚规模经济（或区域外部规模经济）；第四，地区发展差距问题得不到解决，甚至有不断扩大的趋势；第五，区域经济“封闭式”（或地区保护式）的发展与经济全球化和区域经济一体化的趋势严重相悖。区域之间（或一个

大区域内的若干子区域)的协同发展,对解决这些问题所起的作用将是根本性的。

本书提出了区域经济协同发展的论题,旨在从理论和实践策略上,给区域经济的共同有序发展提供一些有益探索。理论方面主要包括:区域经济协同发展问题的研究与操作的价值所在(或定位),即要弄清区域经济协同发展有哪些实际价值与作用;区域经济的协同发展有没有理论方面的依据;如果实施区域经济的协同发展,将需要怎样的基本条件,会有哪些障碍因素,要遵守怎样的原则,要采取怎样的方法论思路与技术路线等;以及在区域经济协同发展方面的理论创新等。实践方面以实证研究与探索、寻求具体区域之间合作与整合的对策为主,主要包括:区际之间合作与协同发展的条件分析;合作与协同发展的思路或模式;合作与协同发展的操作对策等。

二、本书的研究思路与研究方法

本书遵循理论与实证研究相结合的总体思路,围绕区域经济协同发展的问题主轴,沿着以下主线和主要环节完成整个研究:立论目的(动因和意义)——基本理论与方法论问题——国内外经验借鉴与思考——实证研究等。根据本书研究的核心问题和研究的主线及主要研究环节,笔者主要采取了以下研究方法:

第一,理论与实证研究相结合的方法。通过理论与研究相结合的一般经验总结分析,从而找出正确的理论与方法思路是本书研究的重要基础和特点。并且又要具体结合我国区域经济合作与协同发展的具体实践,进行较广泛深入的研究。同时,在本书具体研究工作中重视理论和研究思路指导下的实地调研。

第二,广泛运用逻辑推理与逻辑性论证及表述的方法。本书较多地采用理论及实践两个层面的逻辑推理论证方法,并采用简

明的逻辑推理性语言或图表来实现较为有力的论证和表述。

第三,“间接考察”方法与归纳分析评价方法相结合。比如,通过国内外公开发表的研究资料和成果,对区域联合、合作与区域经济集团化方面的理论、实践经验、所面临的问题等,进行广泛的“间接考察”与综合分析,归纳和推理区域之间合作与协同发展乃至经济一体化的有效模式、组织运行机制等有关问题,以获取超出现阶段实践水平的指导性理论思路和决策支持。

第四,定性分析与定量研究相结合的方法。即在定性分析的基础上,着力进行必要的定量化研究,以提高本书的科学性、精确性和可操作性。特别是在实证研究当中注重以“定量”(数据)来说明问题、增强说服力,并在必要的章节采取了系统的统计分析和定量研究。

三、本书的内容体系

从理论与实证相区分的角度,可简单地把本书的研究内容分为理论与实证研究两大部分。理论研究包括第一至第四章,首先,从理论为主的层面上论述了区域经济协同发展研究的根本动因与重要意义,包括区域经济协同发展对获取区域发展的规模经济、促进“行政区经济”向“经济区经济”的转变、引导区域经济发展适应世界经济大环境与有效地缩小地区差距等方面的重要作用。其次,论述了区域经济协同发展的基本理论与方法论问题,包括协同学基本原理及其对区域经济协同发展的指导意义、区域经济协同发展的主要经典理论依据、区域经济协同发展的基本条件与障碍因素分析、区域经济协同发展组织实施的基本原则与方法论思路等的分析论证。第三,在区域经济协同发展理论创新问题方面作了部分的和初步的探讨,主要包括港口—腹地经济一体化理论问题的探讨、相同腹地港群管理问题的探讨、区域核

心能力整合理论问题的探讨、区域协调机制理论问题的探讨等。第四，进行了区域经济协同发展的国内外经验借鉴与分析思考，主要选择了最有代表性且区域整合程度最高的欧盟，来分析其合作与协同发展成果及其对我们在区域经济合作和协同发展的经验与主要启示；同时，还进行了区域经济协同发展的国内战略思路方面的借鉴与分析思考，主要选择了横跨东西部省区市的环渤海地区，以及西部地区已有 19 年协作历史的西南六省区市七方协作区作为研究分析的对象。从具体实践中进行理论归纳，寻找具有一般意义的经验和启迪。实证研究部分包括第五至第八章，主要是在东中西部省区市之间、中西部省区之间、西部省区市之间、跨国跨地区区域之间选择了部分具体区域（包括港澳特别行政区），进行合作与协同发展条件、现状、模式、机制或思路与对策等方面的分析探讨。

目 录

引 言	1
一、区域经济协同发展问题的提出	1
二、本书的研究思路与研究方法	2
三、本书的内容体系	3
 第一章 区域经济协同发展研究的根本动因与 重要意义	 1
第一节 获取区域发展的规模经济	1
一、从企业规模经济说起	1
二、区域规模经济的客观存在	5
三、从区域规模经济的实现机理看区际协同发展的 必要性	8
第二节 促进“行政区经济”向“经济区经济”的 转变	11
一、“行政区经济”与“经济区经济”的并存与冲突	11
二、“行政区经济”及其运作机制是地区利益冲突与 结构趋同问题的根源	14
三、区际协同发展有利于“行政区经济”向“经济区 经济”的转变	17
第三节 引导区域经济发展适应世界经济科技大环境与有 效地缩小地区差距	19

一、引导区域经济发展适应“经济一体化与世界空间经济系统”的全球经济背景	19
二、引导区域经济发展适应世界科技环境对经贸合作与发展的影响	26
三、在区域经济发展进程中有效地缩小地区差距	34
第二章 区域经济协同发展的基本理论问题	37
第一节 协同学基本原理与区域经济的协同发展	37
一、协同学的基本原理	37
二、协同学对区域协同发展的指导意义	40
第二节 区域协同发展的经典理论依据	42
一、区域分工理论	42
二、系统理论	46
三、梯度推移理论	48
四、大协调全息经济(运行)理论	50
第三节 区域协同发展的基本条件与障碍因素分析	51
一、区域协同发展的基本条件	51
二、区域协同发展的主要障碍因素	53
第四节 区域协同发展组织实施的基本原则与方法论思路	58
一、区域协同发展组织实施的基本原则	58
二、区域协同发展组织实施的方法论思路与组织技术	62
第三章 区域协同发展理论创新问题探讨	67
第一节 港口—腹地经济一体化理论问题探讨	67
一、讨论的基点与依据:海港区位置理论	67
二、港口—腹地经济一体化的动力机制问题	69

三、港口—腹地经济地域系统：运动发展的一般演化规律	73
第二节 相同腹地港群公司化管理理论问题探讨	76
一、相同腹地港群的基本特征及其分散管理的主要弊端	77
二、相同腹地港群有序分工的方法论思路：构建公司型组合港	82
第三节 区域核心能力整合理论问题探讨	87
一、问题提出的基本依据：企业核心能力理论	87
二、区域核心能力的客观存在及区际整合的必要性	92
三、区域核心能力整合的方法论思路	95
第四节 区域协调机制理论问题探讨	97
一、建立跨行政区组织协调机构及其运行机制	97
二、加强在宏观发展框架下的区域规划工作和规划实施体系建设	99
三、有效激活与加快构建行业与企业的自组织协调机制：行业协会和跨区域企业集团	101
四、有效地建立跨行政区的点轴开发与增长的网络体系	103
五、建立完善衡量地方经济发展与考核地方政府政绩的科学方法与标准	104
第四章 区域经济协同发展的国内外经验借鉴与思考	109
第一节 区域经济协同发展的国际经验借鉴：以欧盟为例	109
一、欧盟的发展及其主要成果	109
二、欧盟对区域经济合作与协同发展的经验与主要启示	113

第二节 区域经济协同发展的国内战略思路借鉴 与思考.....	117
一、环渤海地区经济合作战略思路的经验借鉴与 思考.....	118
二、西南六省区市七方协作区的成果与深化合作的 思考.....	126
 第五章 西部大开发背景下东中西部省区的协同发展 研究.....	135
第一节 东中西部省区的经济梯度关系与协同发展 对策.....	135
一、东中西部省区的经济梯度关系.....	135
二、在东中西部省区经济梯度格局下的合作与协同 发展对策.....	140
第二节 西部大开发背景下广西与广东的比较优势及 协同发展对策.....	146
一、广西相对于广东的主要比较优势.....	147
二、广东相对于广西的主要比较优势.....	150
三、桂粤比较优势整合与协同发展的对策途径.....	153
第三节 中西部欠发达省区与港澳特别行政区协同发展的 实证研究.....	158
一、香港经济转型进程中与广西合作及协同发展的 可能与对策.....	158
二、桂澳产业系统的“双赢”整合模式构建与协同发展 途径创新.....	170
 第六章 中部与西部欠发达省区之间的协同发展研究.....	197
第一节 中部与西部欠发达省区之间农业合作与协同发展	

的实证研究·····	198
一、湖南与广西农业发展条件的互补共生性·····	199
二、湖南与广西农业发展现状中的互补共生性·····	202
三、湖南与广西农业合作与协同发展的方向与策略·····	207
第二节 中部与西部欠发达省区之间工业与旅游业协同发展的实证研究·····	214
一、湖南与广西工业及旅游业的合作条件分析·····	214
二、湖南与广西工业及旅游业合作发展的主要对策·····	220
第七章 西部欠发达省区之间协同发展的实证研究·····	229
第一节 加强广西与四川经济合作与协同发展的条件与对策·····	229
一、西部大开发背景及川桂合作的有利条件·····	230
二、推动川桂合作与协同发展的基本思路及对策·····	243
第二节 加强广西与重庆工业合作与协同发展的条件与对策·····	250
一、广西与重庆工业合作与协同发展的条件分析·····	251
二、广西与重庆工业合作与协同发展的主要对策·····	258
第三节 加强滇黔桂经济合作与协同发展的条件分析和思路创新·····	262
一、滇黔桂经济合作与协同发展的条件分析·····	262
二、滇黔桂经济合作与协同发展的思路与对策创新·····	267
第四节 大西南地区经济协同发展进程中出海通道经济区域体系的建设·····	277
一、大西南出海通道经济区域体系建设的必要性与重要意义·····	277
二、大西南出海通道经济区域体系建设的战略步骤·····	279
三、大西南出海通道经济区域体系建设的主要对策·····	284

第八章 跨国区域协同发展的理论与实证研究	291
第一节 跨国区域协同发展的可能性与前景	291
一、跨国区域关系特点及协同发展的有利条件.....	291
二、地缘经济理论及地缘经济系统形成与发展的 必然趋势.....	293
第二节 广西与越南经济跨国联动与协同发展研究	295
一、广西与越南经贸合作发展的重要条件和物质 基础.....	296
二、广西与越南经济跨国联动与协同发展的主要 对策.....	301
第三节 加强广西与东盟经贸合作关系的主要对策	307
一、广西发展与东盟经贸关系的主要有利条件.....	307
二、广西与东盟经贸关系发展的现状.....	309
三、更好地发展广西与东盟经贸关系的对策.....	313
后 记	319

第一章 区域经济协同发展 研究的根本动因 与重要意义

第一节 获取区域发展的规模经济

一、从企业规模经济说起

1. 企业规模经济的实质内涵

(1) 企业内部规模经济。企业内部规模经济是人们研究最早, 并已获得最完整的总结归纳的规模经济理论, 到 20 世纪中叶前后规模经济理论的研究就公布和出版了十分显著的成果, 马歇尔对规模经济理论做了经典的概括和表述^①, 举世闻名的马克西—西尔伯斯通曲线于 1959 年就诞生了^②。企业内部规模经济

^① 参见马歇尔:《经济学原理》, 商务印书馆, 1964 年。

^② 英国学者马克西 (G. Maxcy) 和西尔伯斯通 (A. Silberston) 在 1959 年合著的《汽车工业》一书中计算并绘制了汽车工厂的规模经济曲线, 即马克西—西尔伯斯通曲线。

是指随着生产经营规模的扩大而出现的单位产品成本下降与收益递增的现象，它体现了企业的生产经营规模与单位产品成本之间的内在关联性，其实质是企业通过合理地确定和动态地控制企业自身的生产经营规模而获得劳动生产率和经济效益的提高。这种劳动生产率和经济效益的提高主要来自企业内部，企业通过生产经营规模的扩大，从而实现大规模采购、大规模生产与分工协作、大规模销售、大规模管理与大资本信用^①等带来效率的提高、成本的节约与效益的递增，由此而获得规模效益，因而称为企业内部规模经济。

企业内部规模经济有一个基本特征：企业上升。因此，生产经营规模由小到大变化时，企业单位产品成本和经济效益的变化过程将经历三个阶段：单位产品成本下降和经济效益递增阶段；单位产品成本和经济效益不变阶段（最优经济规模对应点及其附近）；单位产品成本上升和经济效益下降阶段。

（2）企业外部规模经济。超出企业自身的范围，在各企业之间通过在地理上的集中，不同企业的规模匹配恰当，企业集中的总规模与集聚地区所提供的发展条件与环境承受能力相适应，各企业间通过相互关联与密切协作等实现效率提高、产品成本下降和效益的增加，这种“规模经济”来自企业的外部而不是内部，因此叫做企业外部规模经济。同时，由于它主要是通过不同企业互补共生式的集聚（集中）而带来的，所以也称集聚规模经济。产生企业外部规模经济或集聚规模经济的原因很多，但最主要的包括以下几点：第一，集中布局有利于各部门各企业的分工协作和互相提供服务，提高效率。比如十堰市就是由诸多汽车零部件专业生产厂及有关生产与社会服务企业相互联结所组成的“汽车

^① 生产经营规模大的企业，往往因其拥有的资产规模大而具备较高的资金信用能力，由此比较容易通过各种金融渠道筹集到所需资金。

城”，这种布局使各相关企业之间获得最便利的分工协作体系，有利于提高经济效益。第二，集中布局有利于各部门各企业的配套或联合。比如冶金、煤炭、石油、化工、机械等基础工业，往往可以通过联合化或配套布局的形式，把在生产工艺和资源综合利用上有密切关系的企业进行集中布局，从而达到最大限度地节约从一个生产阶段到另一个生产阶段的物质与劳动消耗而提高经济效益的目的。第三，集中布局有利于共同投资与享用基础设施和社会服务。如交通通讯、供水供电、仓储、商业、文教卫生以及其他公共服务等都可以共同投资与使用，从而减轻单个企业的负担与使用成本，提高基础设施的利用率。第四，集中布局可以节省运费，特别是投入产出之间有着密切联系的企业之间，由于集聚使厂际运距缩到最小，原料（可能是上游厂家的产品）与产品（可能是下游厂家的原料）的厂际运费大为下降。此外，集中布局还有利于企业之间互通生产经营与供求信息，以及集中排放与集中处理“三废”，降低“三废处理”和废弃物的回收利用成本。

企业外部规模经济或集聚规模经济也有类似于企业内部规模经济所具备的基本特征，即：不是集聚企业越多、总规模越大就能获得越多的经济效益，也会因规模偏离“最优规模”而出现“不经济”。比如当集聚规模过小或过大，或与集聚地区的发展条件与环境承受能力不相适应，集聚结构或数量比例不合理等都会产生“集聚不经济”。此外，各类企业超前或滞后集聚、集聚的空间布局格局不合理也会导致不经济，即要求各类企业的集聚在时间、方向上一定要适合时宜，空间布局要符合生产经营上的“路线”要求。

2. 企业规模经济的影响因子与实现路径

(1) 企业规模经济的影响因子。从前述可见，企业规模经济

包括企业内部规模经济和企业外部规模经济，它们的共同点在于两者都是由“规模”的适度把握而获得成本的节约与效率、效益的递升，都强调“规模”既不可过也不可不及。只不过是前者从企业的内部去把握“规模”问题，而后者则从企业的外部去把握“规模”问题。但在把握和实现这一“规模”时要受到诸多因素的综合制约与影响，主要包括：

第一，自然条件与自然资源类要素。比如原燃料资源的丰度及其分布状况、用水用地条件、自然环境的承受能力等。

第二，生产经营技术类要素。比如基础科学转向应用科学和新产品技术转为生产技术的程度、企业关键性生产环节的技术装备水准、具体企业的生产经营特点、企业的科学管理技术和手段等。

第三，社会经济类要素。比如企业生产与经营管理的历史基础、市场条件、经济体制、宏观调控及组织协调与引导状况、劳动力与资金条件、经济发展的纵横联系状况、储存与运输条件、区域产业政策等。

(2) 企业规模经济的实现路径。企业规模经济的实现，必须从其形成原因或形成机理，成本、效率与效益随“规模”变化的特征，以及影响因素等方面去综合考虑。主要实现路径可包括：

第一，按照企业规模经济的特点与基本规律，科学地确定企业内部规模经济与企业集聚规模经济，做好企业规模经济实施的组织协调与引导工作。

第二，在充分论证市场、技术等条件的基础上，积极引导企业扩大拳头产品的生产经营规模或开展多样化经营，引导企业向上下游产品或产业实施企业生产经营的纵向一体化等。

第三，以实现“规模经济”为目标，结合社会主义市场经济体制的建设、产业结构的调整与资产重组等机会，科学地实施企业的联合与兼并等。

第四，加强调查研究与分析论证，认清实现“规模经济”已经