

中国年

CHINA

主编 艾君



- 走进新时代，我用我的方式过年
- 让你的春节每年都是新的
- 春节给你一个好心情

中国建材工业出版社

NEW YEAR festival

中国年

艾君 主编



中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据:

中国年/艾君主编.--北京:中国建材工业出版社,2004.12

ISBN 7-80159-822-9

I.中... II.艾... III.节日-风俗习惯-中国

IV.K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第125971号

中国年

艾君·主编

出版发行:中国建材工业出版社

地址:北京市西城区车公庄大街6号

邮编:100044

经销:全国各地新华书店

印刷:北京鑫正大印刷有限公司

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:7

字数:188千字

版次:2005年1月第1版

印次:2005年1月第1次

定价:24.80元

网上书店:www.ecool100.com

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。联系电话:(010)88386904

春节就像手中的橡皮泥,用一些想象和智慧,我们可以玩出无限创意,而目标只有一个,那就是我开心,我高兴,我愿意

“我用我自己的方式来过我自己喜欢的年”,是进入21世纪后人们对过年的意识变革。

目 录

1 总 则 讲述老百姓自己的故事

时代不同，过年各有不同味儿

说一说咱们旧时的春节

1949年，欢天喜地过着“解放年”

五十年代，春节“劳动最光荣”

六十年代，过个集体主义的春节

七十年代，厉行节约、勤俭过节

八十年代，吃年夜饭看春节晚会

九十年代，花天酒地过大年

走进新时代，我用我的方式过年

17 潇洒时尚现代人的春节

古老的节日新的过法

现代春节怎样过

让你的春节每年都是新的

引领时尚潮头

扮出个性自我

装点节日家园

尽享华夏美食

走进旅游世界

送礼送出新意

73 四面八方过大年

各地过春节，姹紫嫣红春满园

北京过年，民谣多、节目全

广东过年，一树桃花满庭春



上海过年，讲究流行新派
山东过年，传统礼俗浓浓

.....

香港，讲究“实际” 过年“没味儿”
澳门过年，守岁、逛花市别有风情
台湾过年，浓浓民间乡土情

89 民族风情庆新年

东西南北中，欢歌笑语尽欢庆

鄂伦春族的“谢纳温”

藏族过年，名堂多多

土家族过年称过“赶年”

苗族腊月三十过“送年”

达斡尔族，拜年“糕”年年高

蒙古族，载歌载舞酒肉不尽

吃粽子，壮族春节必备食品

哈尼族过年，穿新衣荡秋千

傣族《孔雀舞》迎接新年

高山族过年“围炉”，家人外出要留席位

满族挂旗过年，吉祥开端

白族过年，“放高升”、“抛绣球”

侗族春节，芦笙会欢乐热烈

彝族过年，“跳虎节”风趣喜庆

撒尼族新年必食汤圆

朝鲜族过年，纵情歌舞

赫哲族用鱼宴款待客人

拉祜族过年，做粑粑象征星星

畲族过春节，要舂糍粑

佤族大年互赠芭蕉、糯米粑粑

布依族姑娘，过年抢挑第一担水

105 海外华人的春节情结

一种浓得难以化开的情

英国人喜欢上中国年

景色各异的马来西亚华人过春节

美国把春节列为合法假日

新加坡华人过年尊老敬贤

法国把春节看为展示中国文化的舞台

加拿大温哥华华人游行过大年

荷兰各族同享中国新年

115 老外喜爱中国年

体验“年味”，探求神韵

中国年的魅力

一棵白菜的故事

拍照、逛胡同和抄春联

庙会真是“太好玩了”

做中国菜请中国朋友

小山村里过年“值”

123 尾声 春节给你一个好心情

过一个快乐的春节

新春手机短信息

新春联荟萃

春节诗词选

新春谜语

新春民谣

新春歇后语

幽默与笑话

新春好故事、好传说

总 则

讲述老百姓自己的故事

时代不同,过年各有不同味儿

说一说咱们旧时的春节

1949年,欢天喜地过着“解放年”

五十年代,春节“劳动最光荣”

六十年代,过个集体主义的春节

七十年代,厉行节约、勤俭过节

八十年代,吃年夜饭看春节晚会

九十年代,花天酒地过大年

走进新时代,我用我的方式过年





The stories of celebrating the Chinese New Year

“过大年，放鞭炮；穿新衣，戴新帽。走东家，串西家，家家户户热闹闹……”这首民谣反映了过年期间的一些民间习俗，也刻画出人们尤其是少年儿童对春节的渴望。

春节是中国最富有特色的传统节日。它宣告农历旧的一年结束，新的一年开始。人们将告别寒冷单调的冬季，迎接生机盎然的春天。春节是我国一个古老的节日，也是中华儿女、炎黄子孙一年中最重要的一个节日，如何庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。例如：扫尘、贴春联、贴窗花和倒贴“福”字、守岁、放爆竹、拜年等春节习俗，也有蒸年糕、包饺子等过年食俗。从远古到今天，人们的进步不是固守已有的传统，而是变革传统。进入21世纪后，人们过春节更多地追求的是自由、快乐、奔放和自然。

推开不同的门,每张餐桌上的菜肴是相似的,每个房间的家具摆设是相似的,人们的穿戴是相似的,就连对生活的渴望也是相似的。



说一说咱们旧时的春节

“春节”,汉代指立春这一天,南北朝指整个春季,到了近代才指正月初一。它是我国历史最悠久、活动内容最丰富、礼仪最隆重、场景最壮观、食品最精致的一个传统节日,全国56个民族中的53个(除去藏族、白族、傣族)都要举行盛大的家宴或族宴庆贺,故又称“元日大庆宴”。

那么古代人是怎样过年的呢?我们先来听听这首“年节歌”——

二十三祭灶天,
二十四写对联,
二十五做豆腐,
二十六割年肉,
.....

初一初二磕头儿，
初三初四耍球儿，
初五初六跳猴儿，
.....

“过个大年，忙乱半年”，古人从腊月开始忙“年事”，一直到过了元宵节，年才算是过完了。

过年要放爆竹，爆竹最初是巫术的一种工具，作用是驱避妖魔鬼怪。最初的爆竹并不是像现在的鞭炮，而是真正的竹子，即焚烧竹子发出噼叭之声，惊吓鬼怪。屠苏即屠苏酒，意为杜绝鬼气，苏醒人魂。据说于元日早上喝此酒，可保一年不生病，以后便将春节喝的酒统称“屠苏酒”。“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏，千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”王安石的诗句是对当时春节习俗的最好描述。诗里写的“桃符”又称“桃版”，是春联的前身。古人认为桃木是五木之精，能制百鬼，以桃木作桃人、桃印、桃板、桃符等避邪。写好春联，接下来该准备过年的食物了，年节饮食很多，诸如年糕、年夜饭、更岁饺子等。

除夕是团圆之夜，是中国人难解的一个团圆心结，即使人在天涯，也要在除夕之夜赶回家中吃年夜饭、守岁。除夕夜的家是一个格外温馨甜蜜的空间，在历史上甚至连监中的犯人也释放回家团聚。此时，小辈儿人向家长行礼辞岁，老人们则要给压岁钱。压岁钱也叫“押岁钱”、“代岁钱”、“岁岁钱”，原本是用来驱邪、帮助小孩子过年的，后世则多借此表示亲情爱意。团年饭后还要

“消夜”，一家人吃着点心，或嬉笑玩耍、或款言细雨，静待天明，这便是守岁。

在民俗中，初一到初四是新年狂欢的日子，到了初五才恢复平常的生活。初五也叫“破五”，这天的习俗活动是“送穷”，而对商家来说，初五这天商家就要开业了。在我国大多数乡村里，从腊月直到正月半的足足是一个半月，锣鼓声不绝于耳，正是这声音



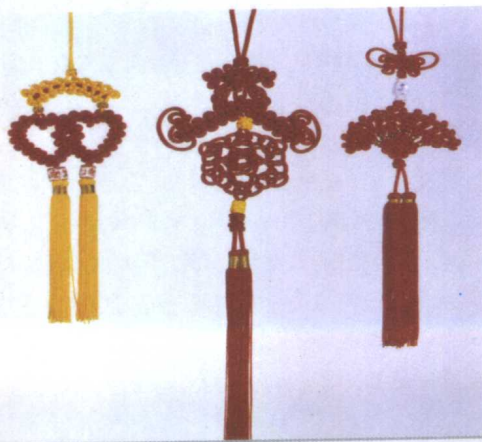
推开不同的门,每张餐桌上的菜肴是相似的,每个房间的家具摆设是相似的,人们的穿戴是相似的,就连对生活的渴望也是相似的。

打动着华夏儿女的心。转眼间你就会发现,迎春花开了。

迎春花开了,新的一年又开始了。

古人将新正月前八天分别以六种动物和人、谷相称。正月一日为鸡日,即吉日。古人有用鸡避邪之举,方法是杀鸡著门或贴画鸡于门。从元旦开始,人们开始忙着拜年贺节。拜年在汉代便已流行,群臣在正月正日这天进宫朝拜,君臣同乐。到了明清两代,官场拜年则发展成虚文的礼节,往往是“望门投刺”,不管认不认识。有诗为证:不求见面惟通谒,名纸朝来满敝庐。我亦随人投数纸,世情嫌简不嫌虚。

春节拜年是民间的传统习俗,是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。古时“拜年”一词原有的含义是为长者拜贺新年,包括向长者叩头施礼、祝贺新年如意、问候生活安好等内容。遇有同辈亲友,也要施礼道贺。拜年一般从家里开始。初一早晨,晚辈起床后,要先向长辈拜年,祝福长辈健康长寿、万事如意。长辈受拜以后,要将事先准备好的“压岁钱”分给晚辈。在给家中长辈拜完年以后,人们外出相遇时也要笑容满面地恭贺新年,互道“恭喜发财”、“四季如意”、“新年快乐”等吉祥的话语,左右邻居或亲朋好友亦相互登门拜年或相邀饮酒娱乐。大约从清朝时候起,拜年又添“团拜”的形式,随着时代的发展,拜年的习俗亦不断增添新的内容和形式。现在人们除了沿袭以往的拜年方式外,又兴起了礼仪电报拜年和电话拜年等等。





1949年，欢天喜地过着“解放年”

1949年，中华人民共和国成立，中国社会跨入一个新的历史时期。这一年，在中国人民政治协商会议第一届全体会议上，通过了使用世界上通用的公历纪元，把公历的元月一日定为元旦，俗称阳历年；农历正月初一通常都在立春前后，因而把农历正月初一定为“春节”，俗称阴历年。

一些在世的老人们没有忘记50多年前的那个春节。解放军接管了北平，北平和平解放了，中华人民共和国成立了。人们脸上洋溢着笑容，心里感到甜甜的。这一年的春节，在北京的大街、胡同里，老百姓看到的是挂着“平警”袖标、“不拿群众一针一线”的解放军。这一年的春节几乎被北平解放取代了，人们更多的是庆祝解放。人们在街上尽情唱着解放区的歌：《解放区的天是明朗的天》、《南泥湾》、《三大纪律八项注意》……感觉总也唱不够。

新的节日习俗正在萌芽，这一年人们拜年不再磕头、不再说过年好。而是见面就说“解放了，好日子开始了！”。

刚被国民党兵席卷一空的老百姓虽然在物质上没有因为解放而有什么质的飞跃，但精神上的愉悦却让他们感觉这才真是在过年。许多家庭年夜饭是用炸面当肉包饺子。孩子嫌“菜不好”，大人们总会说：“别闹了，要解放了，明年肯定能吃上好的。”“解放”带给人们精神上的愉悦已经让大家忽视了物质上的匮乏。妇女们走街串巷说着“解放了！”每人都在用自己的方式过这个“解放年”，尽情地欢乐是大家共同的主题。

就说这一年的北京吧。过年了，人们穿不起新衣服，从箱子底下翻出一件看上去最完整的，用染料煮一下，使衣服上的补丁尽量不那么显眼。妇女头上戴的红翠花是不能少的，往年可以去庙会买，这一年庙会没办，但也得在走街串巷的翠花挑子上挑两朵。扫房的鸡毛掸子、糊窗户的纸都是必买的，春联、窗花大多数家里都是自己写、自己剪，再穷也得挤出点儿钱买红纸。这一年

推开不同的门,每张餐桌上的菜肴是相似的,每个房间的家具摆设是相似的,人们的穿戴是相似的,就连对生活的渴望也是相似的。

鞭炮卖得特别好,用这个欢迎进城的解放军、欢庆胜利,街上来往的人不少都拎着二踢脚、挂鞭。年糕也成了人们走亲访友的物件,有黄米、红米、白米的,“往年老盼着吃个年糕能年年高,现在解放了,大家都高了。”

欢庆解放、欢庆除夕,爆竹声、锣鼓声彻夜京城。有些家里的女孩子从未放过鞭炮,这一年家里也破天荒地给买两挂,“解放,换了天地了,乐吧,从没过过这么高兴的年。”街上随处都可看到人们自编自演的活报剧,来鞭挞蒋介石、“美国佬”,讴歌解放军。人们赶场似的一遍遍地看,总也看不够,看一遍笑一遍。

1949年,“解放”带给人们精神上的愉悦,人们没能按照旧式的习俗过年,而是欢欢喜喜过了一个“解放年”。“大喜,解放了,好日子终于盼到了”,洋溢在京城的上空。

五十年代,春节“劳动最光荣”

50年代春节口头禅:“从前我哪儿敢这样想呀”,“劳动最光荣”,“今年又比去年强”。

50年代主题语:“欢度佳节”、“劳动最光荣”。

50年代春节歌曲:《欢度佳节迎新春》(1958年流行)“歌声震云霄,万家灯火明,欢度佳节美景迎新春,抬头看,这里是狮子在跳跃,那里是长龙在翻腾,彩灯万盏庆丰收,万人同声唱和平,唱和平。”

50年代时尚活动:写信慰问人民志愿军。

50年代美食风景:3尺多长,上面插满小红旗的糖葫芦。

新中国成立后,这应是我国民俗发展的良好契机,但50年代是一个政治风云变幻莫测的时代。在1957年的反右运动中,我国民间文化泰斗钟敬文先生,被错划为右派分子遭到批判,春节这种有着浓浓传统习俗的节日也难免遭受创伤。当我们翻开历史看50年代的春节,就会发现过得有点不简单——喜忧参半。

50年代的春节,有喜庆欢乐也有忧虑,伴随着一系列国内外重大的政治、军事、经济、文化事件而变得不同寻常。抗美援朝开



始，武汉长江大桥兴建、反右运动、大跃进、人民公社化、中苏进一步合作友好等等一系列的政治、文化事件，使我国人民的春节欢乐与大事相连。

50年代的人们特别有幸福感。50年代过春节准备年货，特点是以吃为主。所以无论是国营零售店和合作社，还是公私合营大食品店和小铺，不仅货架上的年货堆得满满当当，店里的顾客也是人挤人，人挨人。鲜美的水果、传统糕点、南味年糕、干果海味、扒鸡板鸭这时最为抢手。点心在当时算是“奢侈品”，过年每家每户也就买上一点儿。市场上肉食、水产品、土特产品等比较丰富。

在北京，百姓最大的乐子是逛厂甸。这条传统的春节文化市场始终是人山人海，空竹声、风车声、“高跷”的锣鼓声和人们的欢笑声响成一片。孩子们最爱围着玩具摊转，一把偃月刀当年卖1.2元，还有卖戟的，一个玩具摊春节下来有的能卖1000多块钱。小吃摊也是里三层外三层地围着老幼食客，豆汁、豌豆黄、艾窝窝全是厂甸有名的小吃。玉皇庙卖大糖葫芦的地方经常排着长长的队，只有在这儿才能买到那种3尺多长、上面插着小红旗的大糖葫芦。

过年的时候，买肉也好，买衣也好，逛公园也好，瞧电影也好，经常挂在嘴边的话是“从前我哪儿敢这样想呀”，“今年又比去年强”。

六十年代，过个集体主义的春节

60年代春节口头禅：“××同志，春节好！”，
“爸爸同志，妈妈同志，春节好！”

60年代春节主题语：“思想统一，行动一致”。

60年代春节歌曲：知识青年下放农村，到广阔天地里过春节。

60年代时尚活动：单位发票看电影、操办游艺会、团拜；街道统一发票证、购货本，组织打扫卫生。

60年代美食风景：富强粉肉饺子、大白菜。

从1962年提倡知识青年上山下乡，到1968年12月22日毛主

席发出“知识青年到农村去”的指示,大批文化青年奔赴农村,年复一年地体味着远离亲人的春节滋味。无论冰天雪地还是穷山恶水,都无法阻止他们发现并放大生活中的细微欢乐。1966年开始的无产阶级文化大革命,是对我国民间习俗的摧残,春节民俗也难免遭受厄运。

但许多百姓家紧日子里过出好兴致。平日里粗粮细做难见荤腥,除夕夜的富强粉肉饺子显得分外香;平日里没有零花钱,春节里糊个纸灯笼,买个风车,哪怕是逛趟厂甸什么也不买,都能让孩子大人高兴一年;平日里父母儿女被隔离,能吃上一顿团圆饭,哪怕只是萝卜白菜,都是平生之幸事。

集体主义是60年代春节的特征。单位发票看电影、操办游艺会、团拜;街道统一发票证、购货本,组织打扫卫生。推开不同的门,每张餐桌上的菜肴是相似的,每个房间的家具摆设是相似的,人们的穿戴是相似的,对生活的渴望也是相似的。

不少单位在大年初二组织团拜,大家一起开个茶话会,领导们倡议“要讲科学,不要封建迷信;要勤俭持家,不要铺张浪费;要参加正当文娱活动,不要到处游荡;要坚持生产工作,不要班前喝酒”的春节“四要四不要”。“爸爸同志,妈妈同志,春节好!”除夕夜时钟敲过12点,有工作的子女常常这样给父母拜年。人们见面只是互相点点头道声“过年好”或“春节好”。

“文革”开始后,许多节日用品上都要写上“无产阶级文化大革命好”等字样。在北京,每到春节,北京居民每人多给半斤油、半斤肉,每户的购货本上还能多二斤富强粉、一斤黄豆、二斤绿豆、几斤小站稻和五斤鱼,勤快的主妇们全凭巧心思腾挪全家过年的一日三餐,年三十之前要把过年的主食准备好。大白菜是百姓的当家菜,春节菜谱里主妇们用它变出的花样差不多能摆一个白菜席。

“穿新衣,放花炮”,春节是孩子们最开心的日子。过年了,无论多困难的家庭都要想办法给每个孩子做身新衣裳、买一挂100响的鞭炮。劳动人民文化宫、北海、陶然亭等公园里熙熙攘攘,免费开放三天使人们游兴大发,故宫、自然博物馆、动物园,要逛的地方真不少。

七十年代，厉行节约、勤俭过节

70年代春节口头禅：“东风浩荡革命形势无限好，红旗招展生产战线气象新”（70年代前期），
“喜气洋洋过春节，身强力壮迎长征”（1979年）。

70年代春节主题语：“厉行节约、勤俭过节”。

70年代衣装流行色：我变我变我变变变。从一色的蓝蚂蚁、绿军装到喇叭裤、西服；从一色样板戏、革命歌曲到乡恋、流行歌曲；从“上山下乡受教育”到“恢复高考”；从打倒“美帝”到“中美建交”；从“文革”到改革开放……70年代的春节，年年大不同。

70年代春节歌曲：《东方红》（70年代前期）。

70年代时尚活动：看样板戏、革命电影（70年代前期）、黑白电视（70年代后期）。

70年代美食风景：鲜菜、糕点、干鲜果品。

70年代最显著的改变之一是人性的复归，人们对亲情、友情、交际的热爱也达到了巅峰，从这个意义上讲，70年代末的中国人可能具有一种前所未有的幸福感。

70年代末春节的传统色彩加强了，庙会、传统小吃恢复了，人们嗑瓜子、放鞭炮、包饺子、发压岁钱、互相拜年，而另一方面是一些年轻人穿起喇叭裤、蓄长发、拎着放着流行歌曲的录音机招摇过市。时尚的改变是如此让人惊愕，我们对时尚的理解也渐趋开放。粉碎“四人帮”以后另一大时尚是学习英语，造成了“板砖录音机”的走俏流行。

70年代短缺经济下，人的消费主题是“抢购”，要想吃一顿稍好的年夜饭对人有许多要求：好身体、好耐心、早起床等。1970年的报纸报道说：春节期间“粮、油、肉、蛋、水果、茶叶供应充足，市场上还出现了如黄瓜、西红柿、豆角等一些夏令蔬菜”。情况似乎一年比一年好，1971年肉、鱼、蛋、糖、奶粉种类、数量也比前一年同期有所增加，各种鲜菜、糕点、干鲜果品供应充足。1972年还增加了广东、湖南、四川的腊肉、香肠以及山鸡、野兔等野味，活鸡、活