

● 国际化企业管理百科全书

第九卷

人世与中国企业

发展
战略

宋力刚 主编

GUOJIHUA QIYE GUANLI BAIKE

宋力刚 主编

1-598x20-6

出版社

国际化企业管理百科全书

第九卷

入世与中国企业发展战略

宋力刚 主编

中国石化出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业人力资源新论/宋力刚主编.
—北京:中国石化出版社,2001
(国际化企业管理百科全书)
ISBN 7-80164-110-8

I.现… II.宋… III.企业管理:人事管理
IV.F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057801 号

责任编辑:蒋琦

封面设计:臧力

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271859

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

企联文化中心排版

海丰印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

850 × 1168 毫米 32 开本 203.25 印张 5460 千字 印 1—2000

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

全套定价:720.00 元

以我为主 博采众长
融合提炼 自成一家

袁宝华

二〇〇一年三月

编写委员会

顾问:袁宝华(原国家经委主任、中国企业联合会、中国企业家联合会名誉会长)

主编:宋力刚(原中国质量管理协会副会长、全国用户委员会主任)

副主编:许琦(北京市企联文化交流中心主任)

编委:

郭立双	朱子璋	伍威	李泽	赵子豪	巩铭谱	厉宁
徐功明	王婷	庄树谦	李凤云	伍家乐	孙尚义	王树松
邹立堂	刘宏芬	康静	许柏霞	郑中天	成功	徐波
盛婉玉	吴舒屏	傅国城	贺功杰	丁伟民	张丽华	窦志强
商洪臣	孟庆东	陈希	柳玉	佟铁学	孟书杰	张林青
王金轩	安敬连	杨桂芳	徐功成	刘保力	钟天	刘鑫
吴传陶	王振兴	杨树全	郝巍	李岩	黄艾琳	石君宜
张滋敏	洪清	蔡贞丽	吴昌俊	孟竹	邵津英	何勇
汪兆中	王小英	周楠	李寨良	金考一	孟群	王力刚
张凜	赵一凡	冯德惠	吴晓亮	黄荣	蒋凤琪	卢桂英
代子健	沈鹏飞	李亦奕	孙轩宇	李建忠	吴华	杨宏亮
罗佑成	黎辉	易家伟	陈耀宗	郑佩珊	陈传仁	刘涛
谷子民	商宏言	艾瑞德	马伯生	施林凤	张元林	江英

史振林	张远申	周义军	魏 为	陶 青	迟洪远	陆立军
卢祖强	张德忠	林占生	林智钦	郎艳华	姚干建	孙 平
周亚非	朱东斌	孔周复	杨家贤	紫玉峰	奕新安	王庆玲
孟连英	邵 宁	苏克群	毛秀英	官 兵	聂焕之	尹国强
石兆文	杨 杰	李 欣	邱成萃	刘海燕	宋晓健	齐瑞林
程林森	苗 玲	陈东斌	耿明君	戴永华	杨俊豪	王 谊
吴兴唐	周艳华	朱振林	焦亮宜	武 可	宁 力	蒋宝宏
文 龙	李抒文	王新浩	朝石雨	冯国光	袁 纳	甘智和
冯 园	刘志斌	章俊国	吴抒文	陈考光	沈伟利	张 诗
郑新民	黄世彬	吴敬铤	梁秉成	郑绍民	蒋华倍	葛思琦
郑梅华	黄泽弘	贺祥青	于 静	石南生	沈文章	罗 燕
朱月娇	高泽奇	林良顺	张锐韧	牟延国	孟 娴	王明华
卢奇华	石敬阳	王 伟	李东升	许 颖	周传德	郭 乾
郭敬中	赵 墨	赵 乾	许 彤	刘继勋	崔晓苏	周志远
邢家辉	余佳南	康其翔	盛 刚	殷鸿德	庞宝铭	庞晓曼
高汶宋	李传骏	黄于声	张 戈	李长亭	吴义和	黄 涛
王 岑	兰 戈	周朝琦	王中华	魏以宁	孙瑞珍	杨 青
周绍山	泰 源	陶琴芳	许佳宜	林 璇	顾艳华	卢克群
彭荣林	俞利军	陈 娟	苏伟伦	倪鸿儒	杨德立	吴艺娟
董大海	闫小彦	欧阳菲	冯希文	周国津	曾国军	侯龙文

本卷主要执笔人：

冯 园	刘志斌	章俊国	吴抒文	陈考光	沈伟利	张 诗
郑新民	黄世彬	吴敬铤	梁秉成	周汉民	郑绍民	蒋华倍
郑梅华	黄泽弘	贺祥青	于 静	石南生	沈文章	罗 燕
葛思琦						

前 言

“入世”在即，中国企业既面临发展机遇，同时也面临着重大挑战。管理是世界经济瞩目的焦点，是21世纪知识经济时代，需要重新认识直至驾驭的一个国际化的“新概念”，“新实践”。

勿容置疑，伴随着高新技术的迅猛发展，当前国内外正进行着波澜壮阔的巨大变革。

从国际上看，由于数字化、信息化和网络化的普及使企业国际化、全球经济化的浪潮，锐不可挡。各经济强国全方位战略调整及跨国公司的强强联合，形成了一批实力派的世界“巨无霸”，加剧了两极分化的格局，世界市场的竞争异常白热。

从国内看，我国即将加入世界贸易组织，在享受多边贸易体制协议框架下的权利的同时，也必须履行相应的义务，即全面开放国内市场，降低关税和非关税壁垒，从而使我国的企业将直接面对全球市场，与国外强手站在同一起跑线上接受竞争和挑战。

以上这些，都充分表明，21世纪市场竞争将十分激烈。因此，当前我国不甘被淘汰的企业，应审时度势，把本企业放在国际化的大背景、大环境中，制定战略、提高管理、加强创新，只有这样，才能立于不败之地；只有这样，用时下流行的话来讲，“狼”来的时候，才能“与狼共舞”，把握机遇，挺进国际，走向全球。

基于这一时势,由原国家经委主任、中国企业联合会名誉会长、中国企业家联合会名誉会长袁宝华同志任顾问,原中国质量管理协会副会长、全国用户委员会主任宋力刚同志主编了《国际化企业管理百科全书》一书。

该书浓缩了世界著名企业卓越的管理经验及我国企业管理的发展战略,从“国际化企业管理制度与方法”、“国际化企业创新管理与创新经营”、“网络经济与企业信息化”、“现代企业人力资源新论”、“国际化企业市场营销”、“国际化企业投资融资风险运行”、“成功企业 CEO 领导与领导力”、“国际化企业理财与资本运营”、“入世与中国企业发展战略”、“透视世界 500 强”、“国际化企业现代物流管理”、“国际化企业成功管理案例”等 12 个方面,较为权威和详实地论述了国际化企业的经营思想和管理韬略。相信该书的出版,对现时的企业和企业家将大有裨益。

最后衷心祝贺《国际化企业管理百科全书》一书隆重出版,同时也衷心祝愿它成为中国企业及企业经理人的真正扶佐和参考指南。在此特别感谢武家伦、李力、南兆国、武青才、张晓军、杨立坚等同志的热情关注和大力支持。

由于编者水平有限,不妥和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编者

2001 年 8 月

目 录

第一篇 “入世”是中国经济发展的必由之路

第一章 世贸组织的庐山真面目 (3)

第一节 世贸组织的诞生及其基本原则 (3)

第二节 世贸组织的组织机构 (13)

第三节 世贸组织的职能、权利和义务 (15)

第四节 世贸组织的主要活动和成绩 (18)

第二章 世贸组织的“入世”方式和面临的挑战 (22)

第一节 世贸组织的“入世”方式 (22)

第二节 世贸组织的权力真空 (29)

第三节 世贸组织面临的挑战 (33)

第二篇 中国“复关”、“入世”的风雨历程

第三章 中国十三年“复关”、“入世”的艰苦努力 (41)

第一节 美国最惠国待遇年审制促使中国“复关” (41)

第二节 为乌拉圭回合尽义务 (44)

第三节 世界贸易协议的缺憾 (52)

第四节 美国为中国“复关”设定的新门槛 (59)

第五节	中国第一次“复关”冲刺	(74)
第六节	美国不让中国扬长而去	(76)
第七节	中国加入世界贸易组织的努力	(82)
第八节	全球基础电信协议	(87)
第九节	一揽子框架协议	(90)
第十节	金融服务贸易协议	(95)
第十一节	中国作出单方面的让步	(96)
第四章	中国“入世”的最后冲刺	(99)
第一节	实施扩大内需政策	(99)
第二节	美国派代表来华探路	(103)
第三节	中国政府提出尽快解决“入世”问题	(107)
第四节	中国“入世”冲刺帷幕的拉开	(111)
第五节	美国提出了中国“入世”的新要价	(116)
第六节	谈判从华盛顿延续到纽约	(127)
第三篇	“入世”后中国企业面临的机遇和挑战	
第五章	中国企业“入世”需千锤百炼	(137)
第一节	“入世”对中国企业是不是“狼”来了	(137)
第二节	“入世”后中国企业的经营环境	(139)
第三节	面对“入世”，中国企业如何百炼成钢	(143)
第六章	“入世”给中国汽车工业带来的机遇和	
	挑战	(157)
第一节	美国等发达国家汽车工业的竞争力	(157)

- 第二节 美国等汽车王国对中国的扩张欲望…………… (167)
- 第三节 汽车工业提高竞争力的产业重组政策…………… (178)
- 第四节 汽车工业提高竞争力的产品战略…………… (201)

第七章 “入世”给中国化学工业带来的

- 机遇和挑战 …………… (217)
- 第一节 中国化学工业的总体实力和对外开放…………… (217)
- 第二节 石油化工的对外开放度和“入世”承受力…… (220)
- 第三节 农用化工的对外开放度和“入世”承受力…… (230)
- 第四节 医药化工的对外开放度和“入世”承受力…… (232)
- 第五节 日用化工的对外开放度和“入世”承受力…… (238)
- 第六节 提高石化工业国际竞争力的对策…………… (243)
- 第七节 提高农化工业国际竞争力的对策…………… (250)
- 第八节 提高医药工业国际竞争力的对策…………… (252)
- 第九节 提高日化工业国际竞争力的对策…………… (268)

第八章 “入世”给中国轻工业带来的

- 机遇和挑战 …………… (272)
- 第一节 “入世”对轻工业的利与弊…………… (273)
- 第二节 战略调整,时不我待 …………… (277)
- 第三节 “入世”对部分轻工行业的影响…………… (279)

第九章 “入世”给中国纺织工业带来的

- 机遇和挑战 …………… (288)
- 第一节 美国要求增加保护美国纺织业条款…………… (288)
- 第二节 美国的最惠国待遇继续是有条件的…………… (289)
- 第三节 中国纺织品的普惠制待遇风险…………… (292)
- 第四节 美国加强对中国纺织品的配额限制…………… (295)

第五节 欧盟等加强对华配额限制····· (302)

第六节 美国强化对中国纺织品的原产地限制····· (305)

第十章 “入世”给中国造纸工业带来的

机遇和挑战····· (308)

第一节 中国造纸工业遭受的倾销打击····· (308)

第二节 提高造纸工业反倾销能力的对策····· (312)

第十一章 “入世”给第三产业带来的

机遇和挑战····· (318)

第一节 中国金融保险业的对外开放实力····· (318)

第二节 增强金融保险业国际竞争力的对策····· (330)

第三节 中国 A 股市场向外资开放的条件····· (334)

第四节 中国电信服务业的巨大市场潜力····· (346)

第五节 中国电信服务业对外开放的限度····· (351)

第六节 美国打开中国影视业市场的计划····· (359)

第十二章 “入世”给中国电信工业带来的

机遇和挑战····· (374)

第一节 西方跨国公司进入中国电信工业的方式····· (374)

第二节 外资急于兼并的中国电信工业精华····· (380)

第三节 提高电信工业竞争力的扶持对策····· (385)

第四节 提高电信工业竞争力的市场保护对策····· (391)

第五节 提高电信工业竞争力的结构调整对策····· (398)

第四篇 他山之石——其他国家“入关” 的经验与教训

- 第十三章 墨西哥入关和贸易自由化的经验 …… (407)
- 第一节 入关前墨西哥的对外贸易体制 …… (408)
- 第二节 入关情况及入关后的政策调整 …… (409)
- 第三节 入关后的经济发展和贸易状况 …… (418)
- 第四节 中墨贸易争端和墨西哥入关经验的启示 …… (420)
- 第十四章 韩国入关前后的体制转换与政策
 调整 …… (424)
- 第一节 入关前的体制转换和政策调整 …… (424)
- 第二节 入关后政府的保护与对策 …… (429)
- 第三节 参与国际竞争与保护本国工业 …… (435)
- 第十五章 巴西入关后的工业化进程 …… (438)
- 第一节 巴西入关前后对外经济贸易体制的变化 …… (439)
- 第二节 战略调整和对外贸易体制的变化 …… (444)
- 第三节 国际收支和外债问题 …… (451)
- 第四节 发展经验与应有启示 …… (455)



第一篇

“入世”是中国经
济发展的必由之路

原书空白页

第一章 世贸组织的庐山真面目

世贸组织的诞生给世界经济增添了一道亮丽的风景线。它继承和强化了关贸总协定建立的多边贸易体制,在推进贸易自由化方面取得了突出成绩,但也存在一些困难,面临许多挑战。世界各国对世贸组织寄予厚望,希望它能协调和管理好全球经济贸易事务,促进世界经济和各国经济健康、持续地发展。

第一节 世贸组织的诞生及其基本原则

一、世贸组织的诞生

设立世贸组织的想法最初是由意大利外贸部长提出的。1989年意大利外贸部长提出设立世界贸易组织来强化关贸总协定的功能。有同样想法的还有加拿大国际贸易部长,他在墨西哥乌拉圭回合谈判和在美国贸易部长会议上多次建议设立世界贸易组织。欧共体也在1990年6月乌拉圭回合“强化世界贸易组织机能”谈判非正式会议上,正式提出设立世界贸易组织的提案。1990年7月和1991年7月,西方七国首脑会议也强调为了使乌拉圭回合获得成功,必须加强多边贸易体制制度,同意在乌拉圭回合结束前讨论设立世界贸易组织的问题。

1991年10月,以欧共体和加拿大的共同提案和关贸总协定秘书处的提案为基础,开始具体讨论设立世界贸易组织的问题,会议最后通过了包括设立世界贸易组织协定的邓克尔文本(邓克尔为当时关贸总协定总干事)。1992年2月,乌拉圭回合开始把设立

世界贸易组织作为谈判内容。由于美国的积极参与,谈判进展顺利,在1993年2月15日召开的贸易谈判委员会上,与会各方对设立世界贸易组织问题达成了一致意见。1994年4月乌拉圭回合结束时通过了《马拉喀什宣言》,决定建立“世界贸易组织”来取代“关贸总协定”。

《马拉喀什宣言》虽然宣布了要成立一个“世界贸易组织”,但并未提出具体的成立日期。1994年12月8日在日内瓦召开“世界贸易组织协定”执行会议时才最后决定世界贸易组织于1995年1月1日正式成立。中国到1994年底时,尚未完成进入世界贸易组织的谈判。但由于中国政府全面参加了关贸总协定乌拉圭回合的谈判,并在该回合的最后协议上签了字,所以,中国代表仍以正式成员的身份,参加了12月8日“世界贸易组织协定”的执行会议。但到1994年12月20日,中国的“复关”谈判仍未达成最后协议,1995年1月1日,世界贸易组织成立时,中国被无情地拒之门外。

世界贸易组织成立后,该组织的总干事人选首先成为举世瞩目的大问题。各国都为此费尽心机,相互讨价还价,以捞取更大的利益。起初,墨西哥、韩国及意大利(实际是欧洲联盟)各有一名人选。由于1995年年初墨西哥发生金融危机,国内舆论认为墨西哥候选人萨利那斯(墨前总统)有不可推卸的责任,故该候选人不得不退出。后韩国候选人也宣布退出。3月23日,世界贸易组织成员及关贸总协定缔约方的代表们,就任命意大利候选人鲁杰罗为总干事一事达成一致意见。5月1日,鲁杰罗成为世界贸易组织首任总干事。

由于马拉喀什会议上决定,由关贸总协定向世界贸易组织过渡应当有个过渡期。1994年12月8日的执行会议决定,这个过渡期为一年。就是说,在1995年全年内,“关贸总协定”与“世界贸易组织”并存。这主要是由于当时尚有20多个关贸总协定的缔约方,在世界贸易组织成立之日尚不能完成对乌拉圭回合部分协议