

*ZhongGuoLiangShiPiFaShiChang
FaZhanYanJiuBaoGao*

中国粮食批发市场

发展研究报告

国家粮食局课题组 著

4.721

7

经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

2020-2025年中国会展业发展研究报告
2020-2025 China Exhibition Industry Development Report

中国会展业批发市场

发展研究报告

中国会展业批发市场

中国会展业批发市场

中国会展业批发市场

中国粮食批发市场发展研究报告

国家粮食局课题组 著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国粮食批发市场发展研究报告/国家粮食课题组著.
—北京:经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-813-6

I. 中... II. 国... III. 粮食—批发商业—中国—文集 IV. F724.721-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 118749 号

出 版: 经济管理出版社
发 行: 经济管理出版社发行部
地 址: 北京阜外月坛北小街 2 号
电话/邮编: (010) 68022974 / 100836
经 销: 全国各地新华书店
印 刷: 北京宏伟胶印厂
责任编辑: 张 马
技术编辑: 杨 玲
责任校对: 剑 兰
开本规格: 880mm×1230mm/32
成品尺寸: 210mm×148mm
印 张: 7.5
字 数: 161 千字
版 次: 2004 年 1 月第 1 版
印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷
印 数: 1—5000 册
书 号: ISBN 7-80162-813-6/F·732
定 价: 25.00 元

《中国粮食批发市场发展研究报告》

课题组人员名单

领导小组

组 长：聂振邦 国家粮食局局长
副组长：朱长国 国家粮食局副局长
任正晓 国家粮食局副局长

课题组

组 长：任正晓
副组长：李经谋 中国郑州粮食批发市场总经理

课题组主要成员（排名不分先后）

傅新民 中国粮食研究培训中心副主任
邓亦武 中国粮食研究培训中心副主任
何松森 中国粮食研究培训中心总经济师
郁士祥 中国粮食研究培训中心副处长
卢景波 国家粮食局调控司副司长
刘小南 国家粮食局政策法规司副司长
颜 波 国家粮食局政策法规司副司长 博士
韩继志 国家粮食局政策法规司处长 博士
肖春阳 国家粮食局财务司处长 博士后
王兆阳 国家发展和改革委员会经济贸易流通司副处长
博士

马 敏	财政部经济建设司副处长
陈 骥	国家工商行政管理总局市场司
殷久勇	中国农业发展银行信贷一部副主任 博士
肖永成	中国郑州粮食批发市场总经济师 博士
杨光焰	中国郑州粮食批发市场 副教授
洪 涛	北京工商大学教授 博士
吴志华	南京财经大学副教授 博士
石少龙	湖南省粮食局法规处处长

内容摘要

近几年来，我国粮食购销市场化改革稳步推进，市场对粮食资源配置的基础性作用日益增强，粮食批发市场的作用也越来越明显。因此，在粮食购销市场化的新形势下，如何积极培育粮食批发市场，加强粮食市场体系建设，是当前粮食工作的一个重要课题。

一、我国粮食批发市场发展现状及存在的主要问题

1. 粮食批发市场已初步形成了比较完整的体系。我国粮食批发市场脱胎于农村集贸市场，随着粮食供求形势的变化和粮食购销市场化程度的不断提高，粮食批发市场在逐步形成和发展。1990年郑州粮食批发市场的建立，标志着我国粮食批发市场开始进入规范化发展阶段。经过十多年的发展，我国目前已初步形成较为完整的粮食批发市场体系，既有全国性或区域性大中型商流粮食批发市场，也有摊位式粮食批发市场；既有政府有关部门投资并按照规范化要求建立的粮食批发市场，也有在城乡粮食集贸市场基础上自发形成的，并由多元主体投资建成的粮食批发市场。据粮食部门统计，截至2002年底，我国粮食批发市场总数为954个，各粮食批发市场自成立时起至2002年底，累计粮食成交量3374亿斤，成交金额2482亿元。

2. 粮食批发市场在粮食流通中发挥了重要作用。一是促进

了粮食的有序流通，降低了流通成本。据统计，2002年全国粮食批发市场粮食成交量950亿斤，占当年所产商品粮食的30%左右。二是成为粮食价格形成中心和信息中心，有效地引导了粮食生产和供求。三是规范粮食交易行为，促进了粮食市场和价格的稳定。如不少地方在处理库存老粮和陈化粮方面，通过在粮食批发市场公开竞价销售，有利于形成合理的价格，减少损失和财政负担。四是作为粮食宏观调控的载体，提高了调控的效率和效益。特别是近几年来，在郑州、天津、大连等批发市场多次成功举办了中央储备粮竞价销售活动，开辟了储备粮高效率、低成本运作的新途径。

3. 当前粮食批发市场发展中还需要着力解决的几个突出问题。主要是粮食批发市场的地位、功能不明确，认识不一致；粮食批发市场发展缺乏统一规划，布局结构不合理；粮食批发市场主体发育滞后，交易不活跃；粮食批发市场的配套设施滞后，功能不健全；促进粮食批发市场发展的政策和法规不完善，管理不规范等。

二、我国粮食批发市场的发展前景和趋势

在粮食购销市场化改革不断深化、影响粮食批发市场的外部环境发生重大变化的新形势下，正确认识和把握我国粮食批发市场的发展前景和趋势，是一个至关重要的问题，也是制定正确政策和措施的基础。我们认为，我国粮食批发市场的发展是粮食市场发展所必经的阶段，由我国的国情和粮情所决定，在今后很长的时间内仍具有不可替代的功能和作用，有进一步发展的客观必然性。

1. 新形势下粮食批发市场的定位和主要特征。我们认为, 在新形势下明确粮食批发市场的性质和定位, 需要把握以下几点: 第一, 粮食批发市场是为粮食现货集中批发交易提供有关服务的载体或中介, 基本的功能是实现粮食现货批量交易, 基本特征是服务性、集聚性。第二, 粮食批发市场的服务性并不排斥其赢利性, 粮食批发市场是否赢利, 并不是市场的本质特征。第三, 粮食批发市场的性质并不否定市场投资主体的多元化以及按企业化运作, 关键是要规范市场的运作和监管, 确保市场交易的“公开、公平、公正”原则。第四, 随着粮食购销市场化, 市场机制可能将成为粮食批发市场形成和发展的主导力量, 政府的作用主要是引导、推动、规范和监管。

综合分析各种因素, 在今后一段时期, 粮食批发市场将会表现以下特征: 一是与其他流通组织形式的竞争更加激烈; 二是粮食批发市场将在相互竞争中调整和重组, 促使其按照经济区域和经济纽带进行融合, 形成粮食批发市场体系新的布局 and 结构; 三是粮食批发市场组织和运作方式进一步多样化, 各类市场各有侧重, 各具特色; 四是在粮食宏观调控中的地位 and 积极作用将进一步增强。

2. 粮食批发市场功能的发展趋势。概括起来主要是: ①实物集散功能将分化。不同层次、不同类型、不同区域的粮食批发市场在物流、商流和信息流的结合方式上有所不同, 各有侧重, 使传统的实物集散功能在不同市场出现分化现象。②价格形成功能将增强。随着粮食期货市场发现未来价格机制的完善和健全, 粮食批发市场将承担形成即期粮食价格的功能。③信息中心功能

将拓展。更多的粮食批发市场越来越重视粮食信息的搜集、整理和发布,通过自己的网站和媒体及时公布有关信息,为会员、经营单位及社会服务。④综合服务功能将提升。尤其是质量检测、物流配送、货款结算等服务功能将进一步完善。⑤新生的功能将增加。如郑州粮食批发市场的栈单交易,体现了衔接现货和期货的功能。

3. 粮食批发市场交易方式的发展模式及创新。粮食批发市场交易方式由低层次向高层次发展,是粮食商品交换发展的必然趋势,也符合市场经济发展的规律。今后我国粮食批发市场依然会表现出各种交易方式并存的特点,现有的交易方式将不断改进和完善,新的交易方式也会不断产生。总体上看,以商流为主的交易方式进一步完善和规范;以物流为主的商物结合的交易方式可能发展迅速;粮食电子商务发展潜力较大。

三、完善我国粮食批发市场的措施及政策建议

完善和发展粮食批发市场的指导思想是:适应粮食流通体制改革和流通现代化的需要,遵循市场形成和发展规律,搞好统筹规划。优化市场结构,提升市场档次,完善市场功能,创新交易方式,扩充交易规模,加强引导支持,依法监管市场。充分发挥流通载体和调控依托作用,促进粮食的顺畅、有序、高效流通。

1. 科学规划布局,构建多层次的粮食批发市场体系。国务院有关部门要加强对全国粮食批发市场建设的指导和引导。国家重点扶持全国性粮食批发市场,充分发挥其在全国粮食批发市场中的龙头作用和为国家粮食宏观调控服务的重要作用;大力扶持一批区域性粮食批发市场,充分发挥其在全国粮食产销衔接和地

方粮食宏观调控中骨干作用；积极引导城乡粮食批发交易市场，通过筛选、调整、改造和提高，充分发挥其在搞活粮食流通中的基础作用。

2. 立足调整提高，增强粮食批发市场整体服务功能。在市场建设的方向上，重点是优化市场结构和布局。通过筛选，明确一部分基础好、交易量大、较规范、有发展潜力的市场，作为区域性骨干批发市场，纳入全国批发市场规划中，进行必要的扩建和改造。对现有其他粮食批发市场，也要进行筛选，将一部分布局合理、发展潜力大的市场纳入地方的市场发展规划，作为重点支持对象。在资金投入方向上，重点是放在改善交易手段和条件，提升市场水平和档次。在市场运营和管理上，重点是创造良好的市场环境和服务。在发展模式上，重点探索粮食期货市场与现货市场的功能互补。

3. 创新交易方式，促进粮食的有序和高效流通。有条件的粮食批发市场，遵循粮食产需衔接服务的原则，可以选择配送、运输为主的物流交易方式，开展配送等现代营销方式的试点。加快全国粮食电子商务交易平台建设，促进粮食电子商务的发展，逐步形成传统市场和电子商务密切结合的现代化粮食流通新格局。

4. 培育市场主体，鼓励大宗粮食进场交易。加快国有粮食企业改革，转换经营机制，使企业有进入批发市场交易的内在动力；培育一批拥有著名品牌、主业突出、核心能力强的多种所有制粮食大公司和企业集团，成为批发市场的骨干力量，增强市场交易的稳定性；积极培育产业化龙头企业、农民合作购销组织和

粮食经纪人，成为新的批发市场主体；采取鼓励性措施，引导和促进粮食企业进场交易。

5. 加快市场立法，规范粮食批发市场的监督管理。首先要尽快建立起“部门明确，职责清楚、监管有力、管理规范”的市场监督管理体制。建议由国家发改委成立粮食批发市场监管领导小组，办公室设在国家粮食局，统一协调、组织对粮食批发市场建设规划、市场监管等事务。其次是抓紧制定粮食批发市场的有关法规，如《粮食批发市场管理办法》、《粮食批发市场竞价交易条例》等。再次是加强粮食批发市场的信用体系建设，完善信用监督机制。

6. 运用批发市场，发挥在粮食宏观调控中的重要作用。粮食购销市场化改革中，库存老粮必须通过粮食批发市场销售处理；今后中央和地方储备粮的吞吐、轮换主要通过粮食批发市场公开运作；对军供粮食、退耕还林补助粮食、救灾救济粮食等政策性粮食，主要通过粮食批发市场采购；粮食产销区要充分发挥粮食批发市场的功能，探索通过粮食批发市场建立长期稳定的购销关系。

7. 重点政策支持，创造粮食批发市场发展的良好条件。

①各级政府要把粮食批发市场建设作为重要的基础设施，列入政府非经营性基础设施建设计划；鼓励和支持采取股份制等多种形式通过市场项目本身向社会融资。②全国性粮食批发市场和经审核进行政策性粮食交易的粮食批发市场，管理收费要从低收取。③建议对粮食批发市场的建设投资、城市配套、水电增容等减免有关税费；对新开办和扩建改造的粮食批发市场免征所得税 1~

3 年。④建议农发行与全国性和区域性粮食批发市场合作，在粮食批发市场建立资金结算中心，支持国有粮食企业进入市场交易。⑤在运输方面，对粮食批发市场交易的粮食，按照批发市场提供的运输计划优先予以安排，并适当减免有关费用。

目 录

总报告：完善粮食批发市场体系 促进粮食购销市场化改革

——我国粮食批发市场发展研究报告 (1)

一、我国粮食批发市场发展现状及存在的主要问题 ... (1)

二、我国粮食批发市场的发展前景和趋势 (9)

三、完善我国粮食批发市场的措施及政策建议 (25)

分报告一：我国粮食批发市场发展现状和前景 (39)

一、我国粮食批发市场的发展现状 (41)

二、我国粮食批发市场的发展前景 (62)

分报告二：国内外粮食和其他农产品市场发展的

经验借鉴 (67)

一、国外粮食批发市场发展的经验 (67)

二、国内其他农产品批发市场发展的经验 (82)

三、国内外农产品批发市场发展对我国粮食批发市场发展的借鉴 (89)

分报告三：我国粮食批发市场的功能及其发展趋势 …… (91)

- 一、我国粮食批发市场功能的现状及分析 …… (91)
- 二、我国粮食批发市场的功能定位与发展趋势 …… (110)
- 三、完善我国粮食批发市场功能的建议 …… (126)

分报告四：我国粮食批发市场交易方式的发展模式**及创新 …… (138)**

- 一、粮食批发市场交易方式的理论与问题 …… (138)
- 二、我国粮食批发市场交易方式的发展模式 …… (151)
- 三、我国粮食批发市场交易方式创新的可能性和
建议 …… (176)

分报告五：完善我国粮食批发市场的措施及政策建议 …… (184)

- 一、统一思想认识，明确粮食批发市场发展指导思想 …… (184)
- 二、科学规划布局，构建多层次的粮食批发市场
体系 …… (188)
- 三、立足调整提高，增强粮食批发市场整体服务
功能 …… (197)
- 四、创新交易方式，促进粮食的有序和高效流通 …… (203)
- 五、培育市场主体，鼓励大宗粮食进场交易 …… (206)
- 六、加快市场立法，规范粮食批发市场的监督管理
…… (208)

七、运用批发市场，发挥在粮食宏观调控中的 重要作用.....	(212)
八、重点政策扶持，创造粮食批发市场发展的 良好条件.....	(216)
参考文献.....	(221)

总报告

完善粮食批发市场体系 促进粮食购销市场化改革 ——我国粮食批发市场发展研究报告

近几年来,我国粮食购销市场化改革稳步推进,市场对粮食资源配置的基础性作用日益增强,粮食批发市场在引导粮食生产、增加农民收入、搞活粮食流通、规范交易秩序、降低流通费用、调节市场供求、稳定粮食价格、促进粮食安全等方面的作用越来越明显。因此,在粮食购销市场化的新形势下,如何积极培育粮食批发市场,加强粮食市场体系建设,是当前粮食工作的一个重大课题。认真研究这一课题具有十分重要的理论和实践意义。

一、我国粮食批发市场发展现状及存在的主要问题

(一) 粮食批发市场的发展经历了三个主要阶段

我国的粮食批发市场脱胎于农村集贸市场,随着粮食供求形势的变化、购销政策和流通体制的改革以及购销市场化程度的不断提高,粮食批发市场在逐步形成和发展。1978年党的十一届三中全会后,我国粮食生产和粮食供求形势发生了较大变化,国家对粮食集市贸易采取鼓励和支持政策,粮食集贸市场逐步得到