

Photoshop CS



特效创意经典 108 例

雷 波 编著



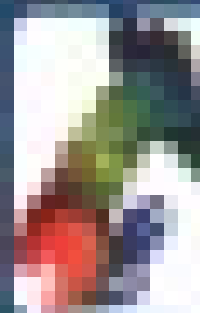
本书光盘内含书中实例涉及到的各种素材,并提供了每个实例的最终效果,具有很强的参考价值

- 本书由国内知名的Photoshop培训专家完全针对平面设计行业的特点精心编著
- 内容通俗易懂,实例简洁实用,饱含作者设计经验和技巧的108个经典实例,从不同方面揭示了平面设计领域的奥秘,带领您走入设计的殿堂
- 全书语言流畅,层次清晰,讲解细致,内容安排合理有序
- 本书是完整的Photoshop学习参考,不仅适合Photoshop的初学者,具有一定操作水平和工作经验的用户也能从中获得大量的经验与技巧



中国青年出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>



Photoshop CS

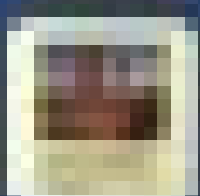


特效创意经典 108 例

（附光盘）



1. 本书是 Photoshop CS 特效创意经典 108 例，全书共分 10 章，详细介绍了 Photoshop CS 特效创意的 108 个经典案例，包括文字特效、图形特效、人像特效、自然特效、动物特效、建筑特效、产品特效、风景特效、人物特效、动物特效等。



本书是 Photoshop CS 特效创意经典 108 例，全书共分 10 章，详细介绍了 Photoshop CS 特效创意的 108 个经典案例，包括文字特效、图形特效、人像特效、自然特效、动物特效、建筑特效、产品特效、风景特效、人物特效、动物特效等。本书适合从事平面设计、网页设计、数字艺术创作的人员阅读，也可作为高等院校相关专业教材。

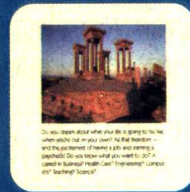
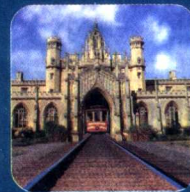
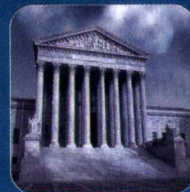
本书是 Photoshop CS 特效创意经典 108 例，全书共分 10 章，详细介绍了 Photoshop CS 特效创意的 108 个经典案例，包括文字特效、图形特效、人像特效、自然特效、动物特效、建筑特效、产品特效、风景特效、人物特效、动物特效等。本书适合从事平面设计、网页设计、数字艺术创作的人员阅读，也可作为高等院校相关专业教材。



Photoshop CS

特效创意经典 108 例

雷波 编著



中国书年出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

(京)新登字 083 号

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 特效创意经典 108 例 / 雷波编著. —北京: 中国青年出版社, 2004

ISBN 7-5006-5657-2

I. P... II. 雷... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 059766 号

书 名: Photoshop CS 特效创意经典 108 例

编 著: 雷 波

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 23.75

版 次: 2004 年 7 月北京第 1 版

印 次: 2004 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-5657-2/TP · 393

定 价: 65.00 元 (附赠 1CD)

前言

笔者长期从事电脑美术方面的教育与培训工作，在教学过程中一直强调 Photoshop 学习必须经过 3 个阶段，而对每一个学习者而言，清楚自己所处的阶段能够让自己在学习时更有针对性。

第 1 阶段是学习软件基础知识，学习的重点是学习软件的基础理论，为以后的深入学习打下坚实的基础，这些基础包括理论也包括实践操作。

第 2 阶段是练习软件基础操作技能、掌握操作技巧，第二个阶段最重要的任务是“练”，即通过大量练习融会贯通第一个阶段所学习的基础知识与理论，并在练习的过程中掌握 Photoshop 的操作技巧、积累操作经验。

需要指出的是此阶段的练习绝非盲目之举，目前许多在此阶段的学习者处于随意抓取几个案例就开始练习的误区，殊不知此阶段的练习也应该有重点、有计划。

首先，就范围而言，所选择的练习应该涵盖 Photoshop 的各个应用领域，例如图像创意、特效文字、纹理、照片修整、广告设计、商业插画制作、绘制、影像合成、效果图后期处理、LOGO 设计等，从而在练习这些案例后，全面地获得技术并在练习中掌握基本思路与方法。

其次，从技术方面而言，所选择的案例绝不可以仅偏重某一个技术领域，例如，许多 Photoshop 的学习者片面地练习“滤镜”。但实际上对 Photoshop 而言，图层、通道、工具、路径、滤镜都是非常重要的功能，绝不可以以偏盖全，从而使个人技术畸形发展。

最后，Photoshop 在应用过程中与视觉艺术结合越来越紧密，因此对于学习者而言，练习时应该选择那些具有较强美感的案例，从而在学习技能的过程中培养审美能力，而练习那些制作粗糙、构图不协调、色彩搭配不正确的案例，只会使人误入歧途。

对于大多数人而言第二个学习阶段较为漫长，但又必不可少且无法逾越，因此需要一定的恒心与耐性。

但通过这个学习阶段后，大多数学者将具有手、眼、脑与技能四者相协调的能力。正如“庖丁解牛”，意在刀前，看到或设计出某一种效果后能够立即将其分解成为对应的操作步骤。

本书正是面向处于第二个学习阶段的学习者所编著的练习型图书，书中包含创意、文字、纹理、照片制作、绘画等 9 个领域的 108 个实例，由于每一个案例均为笔者精心设计，因此不仅能在技术上保证知识的全面性，而且能够提高学习者的审美情趣，进入 Photoshop 的更高学习层次。

建议各位读者按下面的方法使用本书进行学习：

先查看每一个案例的最终效果图，并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。

对于无法默想出具体的步骤的读者，可以按下面的方法学习：

1. 翻看案例的操作方法，并仔细学习、研究每一步操作的目的。
2. 过半天至一天后，重新制作此案例，但操作时仅翻看效果示例，不再参阅本书的具体步骤。
3. 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤，亦可熟练得到所需效果的程度。
4. 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中所记忆的案例效果进行制作。
5. 在制作过程中，尽量寻找多种操作思路，但在效果上应该与示例相同。
6. 如果在制作过程中，无法找到多种操作思路，也可以在效果上有所突破，尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

对于能够默想操作步骤的读者，可以按下面的方法学习：

1. 按自己的思路进行操作，并对比此操作得到的效果与示例效果的区别。
2. 对比自己的操作步骤与书中的操作步骤，并从中找到导致两种效果不同的原因，并认真理解差异的关键。
3. 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中所记忆的案例效果进行制作，并寻找新的创作思路。

按此方法进行学习后，各位读者不仅能够掌握书中的操作精华，而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果，获得举一反三的能力，同时将书中的示例效果作为设计素材积累在脑海中。

以上所述的方法，笔者曾应用于所教授的学生中，取得了不错的教学效果，故各位读者也可以按此方法进行学习，如果持之以恒必有不错的收获。

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮件是 lb26@263.net。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的还有范玉婵、王锐敏、刘志伟、徐建军、徐波涛、王文静、刘捷成、李芳、李勇、陶冶、范玉祥、邓冰峰、成洁、周毅、陈怡宇等。

笔 者
于北京
2004年6月

目录 Contents

第1章 创意

- 1.1 上帝之手 2
- 1.2 酒杯三结义 5
- 1.3 视觉之旅 7
- 1.4 心跳 12
- 1.5 纸飞机 17
- 1.6 流失的城市 20
- 1.7 铁轨之屋 23

第2章 纹理

- 2.1 琥珀纹理 28
- 2.2 极光纹理 31
- 2.3 锈金属板 33
- 2.4 兽皮效果 35
- 2.5 铁板纹理 37
- 2.6 羊皮纹理 39
- 2.7 七彩马赛克纹理 43
- 2.8 迷幻岩石 44
- 2.9 石壁纹理 48
- 2.10 佛光普照 50
- 2.11 岩石效果 52
- 2.12 彩纸屑 55
- 2.13 液晶马赛克纹理图 57

第3章 文字

- 3.1 立体金属文字 62
- 3.2 X-box 文字 65
- 3.3 光芒放射效果文字 67
- 3.4 电网文字 70
- 3.5 腐蚀效果文字 73
- 3.6 白金质感文字 77

第4章 绘画

- 4.1 天空 82
- 4.2 玉手镯 84
- 4.3 水晶 89
- 4.4 围棋 91
- 4.5 水晶苹果 94
- 4.6 光盘 101
- 4.7 玻璃音乐盒 103
- 4.8 金币 108
- 4.9 台历 114
- 4.10 圣诞钟 120
- 4.11 木制象棋 128
- 4.12 精装书籍 133
- 4.13 夕阳与天光 139
- 4.14 墨宝 144



4.15 播放器界面	149
4.16 狮子星座	155

第5章 广告、招贴与海报

5.1 酒广告——随心随情	160
5.2 宽带服务商广告 ——让你的速度快起来	165
5.3 汽车广告——原因篇	171
5.4 聚贤斋——揭开历史新篇章 ..	178
5.5 房地产广告——和风细雨	184
5.6 Imac 广告	187
5.7 公益广告——杀死 SARS	190
5.8 医护人员形象广告	195
5.9 公益广告——保护知识产权 ..	197
5.10 古币鉴赏会招贴	200
5.11 国际设计邀请展招贴	204
5.12 再就业广告之闯业篇	208
5.13 “小太阳”产品形象广告 ..	211
5.14 “守卫者”电影海报	215
5.15 “007”电影海报	218
5.16 “黑衣人3”电影海报	222
5.17 “国王归来”电影海报	226
5.18 “美国婚礼”电影海报	229
5.19 “XMAN 3”电影海报	231

5.20 “人工智能”电影海报	235
5.21 工作室形象海报	238

第6章 平面印刷品设计与制作

6.1 韵美婷包装设计	244
6.2 明信片设计	250
6.3 VIP 金卡设计	254
6.4 贺年卡设计	258
6.5 邮票设计	262
6.6 Fashion 杂志封面设计	265
6.7 小说封面设计	268
6.8 三维艺术教材封面设计	272

第7章 照片修饰

7.1 人物照片面部修饰	278
7.2 增加阳光光线效果	280
7.3 逆光照片效果	281
7.4 照片实景合成	282
7.5 制作旧照片效果	288
7.6 艺术照片效果 1	290
7.7 艺术照片效果 2	292
7.8 艺术照片效果 3	294



7.9	艺术照片效果 4	296
7.10	艺术照片效果 5	298
7.11	艺术照片效果 6	300
7.12	艺术照片效果 7	302

第8章 制作特效图像

8.1	为T恤衫添加个性图案	306
8.2	图像蒙太奇效果	308
8.3	金粉佳人	310
8.4	马赛克图像	312
8.5	石刻画	314
8.6	微生物	316
8.7	星光璀璨	318
8.8	视觉	319
8.9	突透效果	321
8.10	真实爆炸效果	324
8.11	科技美女	328

8.12	裂纹和污渍效果	330
8.13	巧克力效果	333
8.14	书籍立体效果图	337
8.15	日落	339
8.16	烈焰浓烟	341
8.17	苹果按钮	343
8.18	圆形玻璃网页按钮	346
8.19	条状立体网页按钮	349

第9章 企业logo设计

9.1	logo-Fusion	356
9.2	logo-Galile	358
9.3	logo-晶巢	360
9.4	logo-ROBCO	363
9.5	logo-Cosmedics	366
9.6	logo-Golf	369

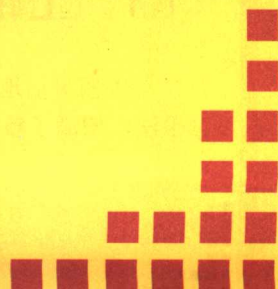
Photoshop CS 特效创意经典108例



第 1 章

创 意

Photoshop CS



创意的定义是什么？创意就是综合运用各种天赋能力和专业技术，由现有的资源中求得新概念、新作法、新样式的过程，事实上 99% 的创意都是改良现成的创意素材。

由于创意是主观的思维产物，如果专注于某一个想法，则容易钻进牛角尖而不自觉，即使想法有问题，主观上对这个想法的执着往往会阻碍其他想法的产生以及接受其他想法的器量。所以，在思考创意的时候，不妨先三百六十度地思索，从不同的角度切入以生成不同的想法，不要着急计较某一个想法的文字和视觉表现。宁可多想一些点子，再筛选出最好的几个进行仔细推敲，这种先求广再求精的原则，会让你在思考创意的时候事半功倍。

需要记住，有时候创意像开车一样，刚启动时由于引擎尚未达到最佳工作状态，因而行驶得不太通畅，等运行一段时间以后，就正常了。脑筋也要“暖车”的过程，等进入到比较好的状态后好点子才开始进射出来。所以，只要时间足够，多构思一些好点子，再从中挑选，往往会有惊喜的收获。

下面展示了一些精彩的创意案例。



图 1.1 精彩创意案例

1.1 上帝之手

本例灵活地运用了“云彩”命令的特性，将手图像处理得若隐若现，并辅以夸张的表现手法，增添了整体图像的神秘色彩。



操作步骤

STEP 1 按 Ctrl+N 键新建一个文件，设置弹出的对话框如图 1.2 所示。选择“滤镜 - 渲染 - 云彩”命令，得到类似如图 1.3 所示的效果。

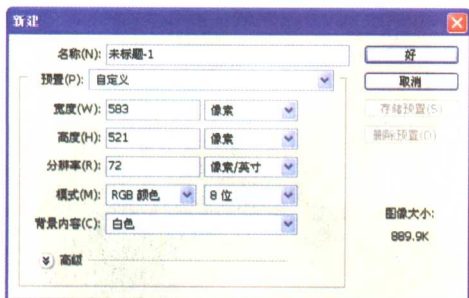


图 1.2 “新建”对话框



图 1.3 应用“云彩”命令后的效果

STEP 2 按 Ctrl+U 键应用“色相/饱和度”命令，设置弹出的对话框如图 1.4 所示，得到如图 1.5 所示的效果。

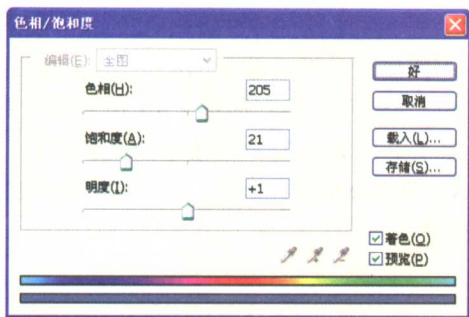


图 1.4 “色相/饱和度”对话框



图 1.5 应用“色相/饱和度”命令后的效果

STEP 3 打开随书光盘“素材”文件夹中名为“1.1.1”的素材图像，如图 1.6 所示，使用移动工具将其拖至新建的文件中，得到“图层 1”，将其置于文件的右上角，并设置“图层 1”的混合模式为“亮度”，得到如图 1.7 所示的效果。

STEP 4 在所有图层上方新建一个图层得到“图层 2”，选择“滤镜 - 渲染 - 云彩”命令，得到类似如图 1.8 所示的效果。



图 1.6 素材图像



图 1.7 设置混合模式



图 1.8 应用“云彩”命令

STEP 5 单击添加图层蒙版按钮  为“图层 2”添加图层蒙版。选择“背景”图层，按 Ctrl+A 键执行“全选”操作，按 Ctrl+C 键执行“拷贝”操作。

STEP 6 按住 Alt 键单击“图层”面板中“图层 2”图层蒙版的缩览图，以进入其编辑状态，按 Ctrl+V 键将上一步中拷贝的图像粘贴至蒙版中。按 Ctrl+I 键执行“反相”操作，按 Ctrl+L 键应用“色阶”命令，设置弹出的对话框如图 1.9 所示，得到如图 1.10 所示的效果。

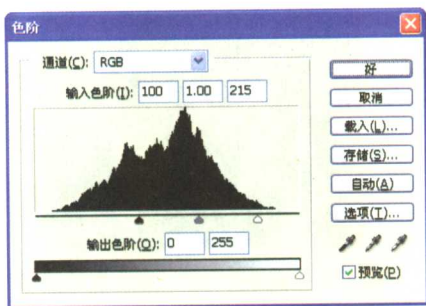


图 1.9 “色阶”对话框



图 1.10 应用“色阶”命令后的效果

STEP 7 选择“滤镜 - 模糊 - 高斯模糊”命令，在弹出的对话框中设置“半径”的数值为 5。

STEP 8 再次按住 Alt 键单击“图层”面板中“图层 2”图层蒙版的缩览图，以退出图层蒙版的编辑状态，设置“图层 2”的混合模式为“亮度”，得到如图 1.11 所示的效果。

STEP 9 新建一个图层得到“图层 3”，使用钢笔工具  绘制一个较小的飞机图形，按 Ctrl+Enter 键将其转换为选区，前景色为黑色，按 Alt+Delete 键填充选区，再按 Ctrl+D 键取消选区，使用移动工具  将其置于如图 1.12 所示的位置。



图1.11 设置图层混合模式后的效果



图1.12 摆放图像位置

STEP 10 单击添加图层蒙版按钮  为“图层 3”添加图层蒙版，设置前景色为黑色，使用画笔工具 ，设置适当的画笔大小，在飞机图形与拇指相交的地方进行涂抹，以将其隐藏，得到如图 1.13 所示的效果。

STEP 11 设置前景色为黑色，使用横排文字工具 ，设置适当的字体和字号，在文件的左下方输入文字“God's Hand”，得到如图 1.14 所示的最终效果，此时的“图层”面板如图 1.15 所示。



图 1.13 隐藏图像



图 1.14 最终效果



图 1.15 “图层”面板

1.2 酒杯三结义

在本例中，通过“液化”命令的强大功能，再利用图层蒙版制作出三个扭曲的酒杯相互缠绕在一起的效果。在制作时需要注意的是，要利用图层蒙版制作酒杯的半透明效果，这样制作出来的作品才会显得协调、统一。

通过本例可以看出，使用“液化”命令能够很好地使图像产生变形，这对于制作缠绕效果特别有用。



操作步骤

STEP 1 打开随书光盘“素材”文件夹中名为“1.2.1”的素材图像，如图 1.16 所示，使用魔术棒工具 按住 Shift 键在酒杯以外的区域连续单击将其选中，按 Ctrl+Shift+I 键执行“反选”操作，得到如图 1.17 所示的选区。

STEP 2 切换至“通道”面板，单击将选区存储为通道按钮 ，得到 Alpha 1。返回“图层”面板，选择“背景”图层，按 Ctrl+J 键执行“通过拷贝的图层”操作，从而将选区中的图像拷贝至新图层中，得到“图层 1”。

STEP 3 使用套索工具 在杯子的下半部分绘制如图 1.18 所示的选区，按 Ctrl+Shift+J 键执行“通过剪切的图层”操作，从而将选区中的图像拷贝至新图层中，得到“图层 2”，此时的“图层”面板如图 1.19 所示。



图 1.16 素材图像



图 1.17 选中杯子



图 1.18 选中杯子



图 1.19 “图层”面板

STEP 4 隐藏“图层 1”，选择“图层 2”，选择“滤镜-液化”命令，在弹出的对话框中选择变形工具，并设置适当的画笔大小，对杯子的下半部分进行扭曲操作，如图 1.20 所示。

STEP 5 单击“好”退出对话框，使用移动工具  将变形后的图像置于如图 1.21 所示的位置上。

STEP 6 显示并选择“图层 1”，使用移动工具  将该图层中的图像置于如图 1.22 所示的位置，使其与杯子的下半部分连接在一起。



图 1.20 “液化”对话框



图 1.21 变形图像

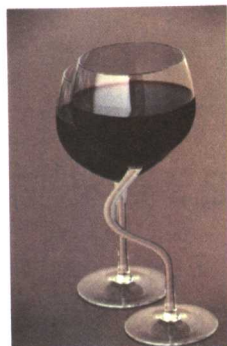


图 1.22 摆放图像位置

STEP 7 将“图层 1”和“图层 2”链接起来，按 Ctrl+E 键执行“合并链接图层”操作，将合并后的图层命名为“图层 1”。

STEP 8 切换至“通道”面板，按 Ctrl 键单击面板中的 Alpha 1 的缩览图，以调出其选区，选择“背景”图层，按 Ctrl+J 键执行“通过拷贝的图层”操作，从而将选区中的图像拷贝至新图层中，得到“图层 2”，并将其拖至所有图层的上方。

STEP 9 按 Ctrl 键单击“图层”面板中“图层 1”的缩览图以调出其选区，选择“图层 2”，按住 Alt 键单击添加图层蒙版按钮  为“图层 2”添加图层蒙版。

STEP 10 使用套索工具  绘制如图 1.23 所示的选区，选择“图层 2”的图层蒙版，设置前景色为白色，按 Alt+Delete 键填充选区，按 Ctrl+D 键取消选区，得到如图 1.24 所示的效果。

STEP 11 设置前景色为白色，选择画笔工具 ，在其工具选项条上设置不透明度为 70%，选择“图层 2”的图层蒙版，在该酒杯的底座与变形酒杯相交的地方进行涂抹，直至得到如图 1.25 所示的效果，此时图层蒙版中的状态如图 1.26 所示。



图 1.23 绘制选区



图 1.24 填充选区

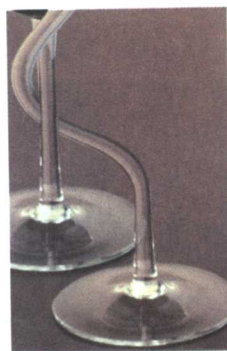


图 1.25 半透明效果



图 1.26 图层蒙版

STEP 12 复制“图层 2”得到“图层 2 副本”，并在“图层 2 副本”的图层蒙版上单

击右键，在弹出的菜单中选择“扔掉图层蒙版”命令，从而将该图层蒙版删除。选择“编辑-变换-水平翻转”命令，使用移动工具将其置于如图 1.27 所示的位置。

STEP 13 单击添加图层蒙版按钮为“图层 2 副本”添加图层蒙版，设置前景色为黑色，使用画笔工具, 在其工具选项条上设置画笔不透明度为 20%，在酒杯之间相交的地方进行涂抹，使其具有一定的透明效果，如图 1.28 所示。

STEP 14 选择“图层 2 副本”的图层蒙版，使用画笔工具, 保持参数不变，在酒杯之间下半部分相交的地方进行涂抹，使其具有一定的透明效果，如图 1.29 所示。

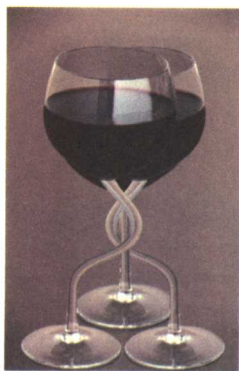


图1.27 摆放图像位置

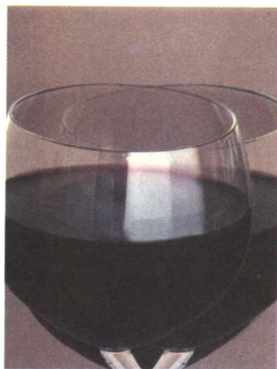


图1.28 在酒杯之间涂抹

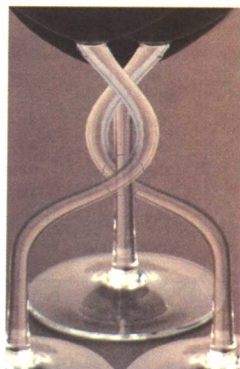


图1.29 使用画笔涂抹

STEP 15 使用套索工具绘制一个如图 1.30 所示的选区，选择“图层 1”，按 Ctrl+J 键执行“通过拷贝的图层”操作，得到“图层 3”，并将该图层置于所有图层的上方，得到如图 1.31 所示的效果。

STEP 16 设置“图层 3”的不透明度为 70%。设置前景色为黑色，使用横排文字工具, 在文件的左上角输入文字“三结义”，得到如图 1.32 所示的最终效果。

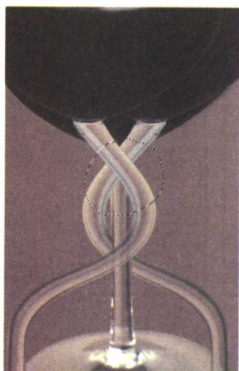


图1.30 绘制选区

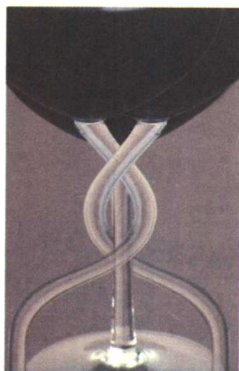


图1.31 排列图层位置



图1.32 最终效果

1.3 视觉之旅

炫目的光影效果、无意识的设计点线面组合构成了目前颇为流行的一类视觉设计风格，在本例中笔者揭示了如何使用 Photoshop 来制作这一类视觉图像。



操作步骤

STEP 1 按 Ctrl+N 键新建一个文件，设置弹出的对话框如图 1.33 所示。设置前景色的颜色值为 CMYK (87, 32, 100, 23)，按 Alt+Delete 键填充“背景”图层。

STEP 2 新建一个图层得到“图层 1”，设置前景色为黑色，使用自定义形状工具 ，在其工具选项条上选择  按钮在文件中单击右键，在弹出的菜单中选择 ，在文件中绘制一个如图 1.34 所示的三角形。

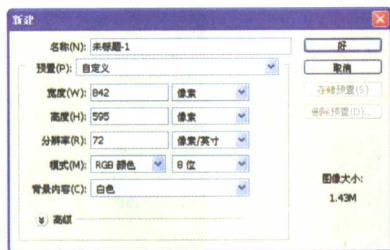


图 1.33 “新建”对话框

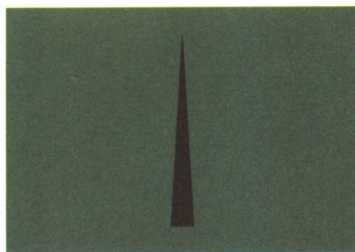


图 1.34 绘制图形

STEP 3 按 Ctrl 键单击“图层”面板中“图层 1”的缩览图以调出其选区，选择“编辑-定义画笔”命令，在弹出的对话框中直接单击“好”按钮，将其定义为画笔。按 Ctrl+A 键执行“全选”操作，按 Delete 键删除“图层 1”中的图像。按 Ctrl+D 键取消选区。

STEP 4 选择画笔工具 ，按 F5 键显示“画笔”面板，并分别按照图 1.35 进行参数设置。设置前景色的颜色值为 CMYK (82, 41, 100, 43)，使用画笔工具  在文件中进行涂抹，直至得到类似如图 1.36 所示的效果。



图 1.35 设置“画笔”面板的参数

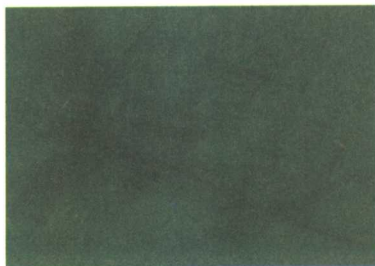


图 1.36 使用画笔工具涂抹后的效果