

血型气质性格篇·人才管理社交篇·爱情婚姻家庭篇

血型与人生

〔日本〕 能见俊贤 原著

中国盲文出版社

血型与人生

〔日本〕 能见俊贤 原著

李光显 周峰 赵越 编译

—— 1988年4月

《血型与人生》

原著 [日]能见俊贤

编译 李光显 周峰 赵越

责任编辑 朱~力

中国盲文出版社出版发行

河北省玉田县印刷厂

开本：1/32 印张数：6.5 字数：140千字
1988年4月第一版；1988年4月第一次印刷

ISBN7-5002-0255-5/G·S

定价：1.88元

目 录

序.....	(1)
绪 论.....	(3)

血型 · 性格 · 气质篇

一、血型基本知识

(一) 血型的概念.....	(12)
(二) 对血型否定论者的反驳.....	(13)
(三) ABO 式血型及类别.....	(14)

二、血型与性格

(一) 血型不能完全决定人的性格.....	(17)
(二) 血型是性格的基础.....	(19)
(三) 性格的变化模式.....	(23)
(四) 血型及性格的多重性.....	(28)

三、血型与气质

(一) 血型与气质的关系.....	(31)
(二) 各血型的气质和行为倾向.....	(35)
(三) 重要的血型知识——领导与看护关系.....	(47)

四、血型与国民性

(一) 从血型比例看国民性.....	(51)
(二) O型占优势的欧美社会.....	(53)
(三) B型占优势的亚洲.....	(54)

(四) 半东洋半西洋的日本	(56)
(五) 血型结构最特殊的中国	(57)
(六) 从血型看“国际人”	(65)

人才 · 管理 · 社交篇

一、血型与领导者

(一) 各血型的优缺点及显著特征	(67)
(二) 各血型领导者的特征	(78)
(三) 各血型领导者的弱点及最佳助手	(86)
(四) 同各血型领导者相处的秘诀	(93)
(五) 有了冲突或出错时的补救办法	(99)

二、企业管理的血型说

(一) 企业团体中单一血型的弊病	(105)
(二) 企业中最理想的血型组合	(107)
(三) 合理使用各类人才	(109)
实例一：电视和钟表的奇妙结合	(118)
实例二：“你当然可以笑”	(120)
实例三：谁捧红了松田圣子	(124)
实例四：日本第一的马业大王	(128)
实例五：典型的失败事例	(131)

三、血型的人际关系说

(一) 同各类血型人的交际艺术	(136)
(二) 血型的缘分说	(143)
(三) 十组血型结构的缘分倾向	(144)
(四) 血型的对立关系	(152)
(五) 利用血型进行判断	(157)

爱情 · 婚姻 · 家庭篇

- 一、从血型看爱情的缘分…………… (164)
- 二、各血型的爱情倾向…………… (166)
- 三、夫妻之爱的各种类型…………… (167)
- 四、打动你喜爱的姑娘的心…………… (170)
- 五、丈夫吃醋！是喜？是忧？…………… (173)
- 六、家庭中的主夫…………… (174)
- 七、丈夫有外遇妻子怎么办…………… (175)
- 八、热烈的恋情…………… (177)
- 九、对家务最在行的女性…………… (178)
- 十、对家计有意见的丈夫…………… (179)
- 十一、夫妻的秘密…………… (179)
- 十二、大男子主义面面观…………… (180)
- 十三、谁先让步？…………… (181)
- 十四、恋爱追求要对症下药…………… (182)
- 最后的赠言…………… (185)

序

本书所讨论的是利用血型科学知识来了解人的本身特性，进而把它有效地应用到日常生活的人际关系和企业管理以及爱情、婚姻等问题上。这是人类在认识自身价值上迈出的一大步。

本书强调指出，血型没有好坏之分，重要的是了解与搭配。人的一生中，最重要而频繁的事情，莫过于和人打交道了。如果您能了解每一种血型的特性，就能明白一个人的过去及现在的行为原因，并能在一定程度上预测未来的行为和反应。例如，如果您想从事某一工作或某一行业，需要找什么样的合作者才好？本书将为您提供满意的答案。

当前，在我国的四化建设进程中，无论是国营、集体或个体经营，都存在着如何调动每个人的主观能动性，发挥每个人的聪明才智为社会主义祖国多做贡献的问题。对此，相信您通过本书可得到最有益的启迪。

知己知彼，方能百战百胜。对于那些从事经营管理的人员，如果在经营上注重了解各类血型的特性并灵活运用，那么，对于人事的合理安排以及企业利润的增长，将收到巨大的功效。书中所罗列的许多成功与失败的例子，都证明了这一点。

本书作者能见俊贤，不久前在日本各大报刊杂志及电视上发表了有关血型知识运用的文章，深受广大读者好评。译

者将这些富有价值的文章，连同有关的内容材料做了译编整理并汇集成册，以供我国读者了解和参考。因水平有限，本书中错误及不妥之处，敬请读者指正。

1988年4月

绪 论

朋友，您知道自己的血型吗？

读完这本书后，相信您会迫不及待地想知道自己的血型（要是您并不知道的话）和您的朋友、同事甚至亲属的血型。为什么呢？

血型同您的一生有千丝万缕的联系。它既不象有人说的那样神秘莫测，也不是无足轻重的。

这里，让我们从日本本田 CT 型汽车研制成功的故事讲起。

魅力十足的橄榄球型汽车

1981年10月，日本本田技研工业公司研制了一种专给青年人使用的CT型汽车（都市型汽车）。由于其独特的造型以及优越的性能，一时之间引起了巨大的反响，造成了全国性的震动。同年11月开始上市，到1984年6月止，全部销售量就高达264656辆。

这种CT型汽车，全长3.38米，在日本国内除了轻型汽车外它的车型算是最“娇小”的了。车身高度也只有1.57米。从外形猛一看，整个车体就象是一个橄榄球。

CT型汽车共有R、E、T、F四个车种。R、F都是五人乘坐的轿车，T、F是俗称“职业CT”的货车，后面车体可载300公斤货物。T型汽车的后部整个是货柜的形式，而F型

车后部的货柜还可以换成普通人坐的座位。为了迎合年轻人的心意，又特别设计了16种附属零件，其中包括16英寸的扩音器和冷气机。

本田技研工业公司在推出CT型汽车的同时，还研制了一种叫做“摩托若霸”的、全重才4.5公斤的组合式轻型摩托车，它刚好可以放在CT型汽车的后部车体上，因此它和CT就构成了成套的商品。

事 出 有 因

很久以前，本田技研工业公司的年轻职员们，就一直抱怨说：“公司制造的车子，没有一种是适合我们青年人的”。当然，这并不是说本田的车子不好，而是指那些车子没有年轻人的朝气和独特的特征。这股不平之气，终于酝酿成“要研制一种既经济又有气派且轻便快速的车子”的构想，“CT型汽车开发小组”于是应运而生。

在本田技术研究所，凡是要开发一项新产品，一定要先召集成员组成新的开发小组。因为开发CT型汽车的目标是以年轻人为对象，所以CT型汽车开发小组的成员，都是从年轻职员中挑选出来的。1977年，CT型汽车开发小组刚成立时，全体工作人员的平均年龄，据说才只有27岁。这些20多岁和30多岁的研究员同住在一起，每天从早到晚都喧嚷不休地讨论研究。终于，一辆“全新汽车”的基本构想诞生了。

这个研究开发小组，以指挥设计计划的渡边洋男主任研究员（40岁）为中心。他是一位思考细密的完美主义的A血型的人，CT型汽车那种形似橄榄球的车体外形设计，主要就是由这位渡边洋男和血型同为A型的设计组组长在间浩研究

员(当时34岁)合作搞出来的。据说,当大家看到在间浩描绘出来的图案时,都不约而同地大表赞同。

对于这种橄榄球形车体,本田技术研究所做了如下的解说:“一般认为车子应该要低、宽、长,这是由于受到美国汽车的影响所产生的想法。如果我们纯粹追求车子的基本性能,那么我们应该好好地去考虑车子的容积效率。这就要求考虑使外形尺寸(表面积)尽量缩小,车内空间(容积)要尽量扩大。所以,车子的外形应尽量接近球体才好,而橄榄球型大概是最合适的。”

渡边组长也说:“因为考虑到要尽量提高容积效率,所以才想出利用了球体的想法。”

从这句话中,我们似乎可以感觉到是充满理性的,很有O血型人的特色。要决定把车体设计成橄榄球的形状,这绝不是无中生有的,而是站在消费者的立场上来考虑设想,认为:既经济又能迎合年轻人喜欢轻快个性的车子,就应该是这个样子的。总之,这个设计的构想是事出有因、因势利导的。事实也证明,它不但让人觉得新奇,而且不论谁也都愿意去接受它。

负责车内设计的O血型的栗原成浩研究员(39岁)也说:“当初我所考虑的也只是能让使用者随心所欲和合理性两个重点而已。”因为年轻人的意见总是变化多端的,所以要给年轻人使用的东西,最好是使用起来不要太繁杂。除非是不可或缺的东西,尽量是能省则省。例如,一般被视为标准装备的音响、时钟等东西,对CT型汽车来说都是可有可无的,而且完全看使用者的决定再装设。O血型的人就是这样,只要他认为这样好,他就大刀阔斧地把那些不必要的东

西一一砍除。

栗原这个人不喜欢说“这照理应该……”之类的话。相反，在他的发言中充满着象“我认为这是最好的”这类相当自我肯定的口气。例如他曾这样说：“最令我感到骄傲的是，我特地设置了一个驾驶员专用的厕所。在驾驶座和方向盘轴上，紧紧地设置了一个适当的便器。如此一来，在驾驶途中，万一驾驶员尿急，就可以不必伸手去找便器或特意停下车来找厕所。这种设置是具有实际效用的……”

理念派的A型和现实信念派的O型，这两种人共同携手创造出来的CT型汽车，既具有实用的基本功能，又具有娱乐性，自然也就很适合年轻人的胃口。

CT车发动机部分和测试部分等有关性能方面问题，交给了B血型的研究人员。例如，负责发动机部分的是樱井淑敏主任研究员，他就是为了提高发动机的热效率而成为世界上第一个把压缩比提高到10的人。以前的常识认为，要提高发动机的效率，就要使燃烧室容积对总排气量的比率偏大。但樱井却一反常识，反而把比率弄小，终于造成了发动机技术上的一大革命。这些技术问题，在此姑且不谈。但不可否认的是，把那种具有不被既成的观念所束缚的柔软性思想和本能的叛逆性的B型人安排在发动机部门，无疑是造成CT型汽车开发成功的一个重要关键。

研制小组的血型构成

CT型汽车开发小组中，A型的人占了绝大多数。在全部12人中，A型的人就有6位，B型的人3位，O型的2位，A-B型的1位。

汽车跟一般穿戴或随身携带的东西不一样，不仅价格昂贵，而且又特别注重性能。这种商品价值的实用性，远比它的新奇性更具有市场价值。CT型汽车更是如此。它的车体内部可当做一个居住间，又配合一部摩托车（摩托控霸）组成一套。在交通阻塞无法动弹时，甚至可以把T型汽车停下来，换骑摩托车。尤其是到郊外旅游，更是能轻快地遨游漫山遍野，用途真是广泛无比。这种情形，只须想一下就令人神往，难怪这种车一经推出就造成轰动。这里，或许我们可以说这完全要归功于CT型汽车开发小组是在一位具有优秀改造能力而又充满服务精神的A血型领导者的领导下，才这么顺利地推出了这个新产品。

而管理、掌握这个小组的是负责机种系列开发的A血型的荻原秀帮主任研究员（52岁）。他在小组开始工作时，就给自己下了一道严格的命令：“既然是要研制给年轻人用的汽车，那么就on应该放手让年轻人去干，上了年纪的人绝不要过问。”所以，据说除了讨论价格的事外，荻原自始至终都保持缄默。

A血型的人被认为是很仔细的人。一旦认清自己的工作就是“保持缄默”，他不但会很好地自我抑制，而且还比其它血型的人更能坚持到底。

O血型的人往往最不能自我控制，对部下的工作不但用口说，甚至还会动手去干涉。B血型的人员没那么严重，但也无法保持自己缄默到底。

负责开发的渡边组长说：“在上边的人多半是上了年纪的，所以体会不出年轻人的感觉。当这些年轻人认为可以的或者有些什么意见，上面的人也会因为说这是要为年轻人研制的汽车而不加以反对。所以，我认为上面的人这种保持沉

默或者放手让下面的人去做的态度是很重要的。”渡边在这里说的“在上面的人”当然包括荻原在内。

CT型汽车开发小组还有一个优点，那就是在荻原底下的成员，大部分也都是A血型人。尤其是作为设计组长的渡边是个A血型的人，这就使得整个团体上下之间都能维持一个很好的人际关系。因为A血型人和A血型人在一起，彼此都会细心体谅对方并给予帮助。因此，对荻原来说，渡边非但不是个难以沟通、使他不安的部下，而是一个安心办事的人。还有A血型人是十分重秩序的，在整个小组工作期间，渡边绝少独断专行，他总是按部就班地把工作进展一五一十地向荻原报告。荻原自己感到十分放心。

本田CT型汽车开发小组的组成结构，是在无意识的状态下，只凭借着优秀的经营经验和直觉力就安排出来呢，还是认为血型知识是开发先进企业的必备条件，而有意地利用它来组织开发小组？

不管是哪一种，总之，本田CT型汽车开发小组的成功，可以说是利用各种血型所具有的特点的结果。根据这些知识，我们也可以在企业管理等方面创造出辉煌成就。

你身上的红色秘密

看到本田CT型汽车开发小组成功的事例后，你也许想对血型作一深入了解。读者诸君只要多加观察，想必在这活生生的人生舞台上，您将必会为血型对人类的影响所惊骇！

事实上，有关血型和人的个性、行动倾向或者是运动、技艺、政治经济等，即血型和各种人类行为和社会现象之间，有着惊人的密切关系，这也是最近几年来才研究发掘出

本田CT型汽车开发小组成员的血型配合如下：

机种系列开发负责人

A 荻原 秀帮

—O 拼装设计主任

永田 荣

开发负责人

—B 主体设计主任

A 渡边 洋男

中野 襄一

车体负责人

—A 车体设计主任

本间 日义

A B 伊藤 博之

—A 外型设计主任

发动机部负责人

在间 浩

B 櫻井 淑敏

—O 内部装璜设计主任

栗原 成浩

—A 发动机设计主任

石井 洋次

—B 新车测试主任

伊藤 修

—A 发动机测试主任

田中 彻

来的。以前，除了输血和刑警搜查犯罪资料外，很少有人知道血型还会有什么作用。

但是现在可就不然了。除了输血和搜查犯罪资料以外，凡是与人有关系的问题如爱情问题、人际关系问题等，都要运用血型知识。而且，象棒球或其它运动、技艺的风格等也可以根据血型来观察、分析或批评。现在甚至还有人已经开

始利用血型的知识来组织团体的成员了。公司、企业和各商业团体更是不例外，从采用新人到内部的人事管理、研究开发小组的编组、宣传广告甚至考虑如何使行销产品更效率化等事上，也已经开始接受并运用血型知识。

若干年前，很多人只是把血型当做一种推测命理的依据。直到现在，还有人对血型抱有某些偏见或误解。但这无关紧要，历史的明证将是说服他们的最好利器。令人担忧的是，在这股血型热潮中，大家都只注意有关血型的话题或血型知识中可以利用的小部分，因此造成众说纷纭，莫衷一是的情况，难免还出现了一些哗众取宠而不讲科学的说词。例如某些报刊杂志所介绍的有关各种血型的气质特征，只不过是抓取了浩瀚的血型知识中的一点而已。更有甚者，有些人只看到一点点比较资料，就断言说血型决定一个人的个性。有人不问青红皂白，看到O型的人就说他（她）粗枝大叶做事不细心，看到A型的人就一口咬定他（她）必定是神经质的令人厌烦的人。还有些人把它拿来做为评论人物的依据，例如说：B型的人意志不坚强，生活散漫，所以我不喜欢；或者说，我和AB型的人好象合不来，等等。事实上，这些都是对血型的了解不够彻底所犯的错误。人的个性和行为，社会现象的演变，并不是就凭这种片面的观点或这么单纯的三言两语就可以表达清楚的。

血型是构成人类躯体的一种重要的素质，探索它的差异和人类个性表现的联系，掌握其共同的倾向或不同血型的差异，对自我的控制和对他人的理解等，确实有着极大的帮助。

本书呈现给各位读者的有关血型在人类社会及生活中的

各种知识，正是在这种宗旨之下应运而生的。不论是利用血型知识进行各类企业管理的领导，还是利用血型知识来拟定明智的社会交际手段，或是要组合团体等，本书都将为您提供最客观、最有价值的指导和说明。