

● 新编服装高等教育系列教材

APPAREL
PSYCHOLOGY

服装心理学

主 编：刘国联

副主编：蒋孝锋 顾韵芬

缪秋菊 陆鑫

东华大学出版社

新编服装高等教育系列教材

服 装 心 理 学

主 编 刘国联

副主编 蒋孝锋 顾韵芬
缪秋菊 陆 鑫

 东 华 大 学 出版社

内 容 提 要

本书介绍了服装心理学的基本概念和基本原理,包括人们的价值观、社会态度、认知、性格、自我意识等(社会心理学基本原理)与人们的服装行为的关系,服装文化、服装流行、社会心理等对人们的服装行为的影响,还介绍了服装的心理治疗原理与方法。本书可作为高等院校服装专业教材,也可以供有关人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装心理学/刘国联主编. —上海: 东华大学出版社, 2004. 9

ISBN 7-81038-852-5

I. 服... II. 刘... III. 服装—应用心理学
IV. TS941.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 066681 号

责任编辑 杜亚玲

封面设计 李 峻

服装心理学

刘国联 主编

东华大学出版社出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051 电话: (021)62193056

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 12.5 字数: 300 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数: 0001—4000

ISBN 7-81038-852-5/TS·180

定价: 22.00 元

序 言

.....

服装,作为人类的第二皮肤,既具有满足人们生理需要的物质属性,又具有迎合人们心理需求的精神属性。随着时代的变迁、经济技术水平的发展,人们越来越重视着装的非语言性信息传达媒体的作用了。服装心理学是从社会心理学的角度出发,研究人们的心理因素与服装行为的关系的一门科学,是服装专业学生的必修课程。

服装心理学课程是近十几年来才进入我国的服装专业教育领域的,到目前为止还没有形成一个比较成熟完整的体系。因此,本书的内容和系统是作者们参考国内外的有关书籍和自己的相关研究成果、教学经验确定的,书中各章内容独立成体系,学习时可自行调节先后顺序。

本书共分十章,刘国联执笔第三章、第五章和第九章,蒋孝锋执笔第一章、第二章、第四章和第七章,顾韵芬执笔第十章,缪秋菊执笔第六章,陆鑫执笔第八章。全书由刘国联负责主编并通稿。全书插图由王煦和绘制。

本书可供高等院校服装专业课程和非服装专业选修课用,也可供其他有关人员和爱好者阅读。

限于编者的水平,不妥和疏漏之处,敬请专家和读者批评指正。

编 者

2004 年 6 月

目录

.....

序 言

绪论

1

- 1) 服装心理学的研究内容 1
- 2) 服装心理学的研究意义 2
- 3) 服装心理学研究方法 4

服装与文化

2

- 1) 着装的动机 8
- 2) 服装的装饰形式及心理因素 18
- 3) 影响服装选择的文化因素 21

价值观、兴趣、态度与服装行为

3

- 1) 价值观与服装行为 28
- 2) 兴趣与服装行为 35
- 3) 态度与服装行为 42

知觉与服装

4

- 1) 知觉的特征 52
- 2) 知觉的组织原则及在服装上的应用 57
- 3) 错觉及在服装上的应用 60
- 4) 色彩心理及在服装上的应用 64

性格与服装行为

5

- 1) 性格概述 71
- 2) 性格与服装行为 76

自我意识与服装行为

6

- 1) 自我意识概述 84
- 2) 自我意识理论 87
- 3) 自我意识与服装行为 91

社会心理与服装行为

7

- 1) 社会知觉与服装 99
- 2) 人际交往与服装行为 107
- 3) 群体影响与服装行为 112
- 4) 社会角色与服装行为 119

服装的流行心理

8

- 1) 流行的发生与表现 126
- 2) 服装流行的传播过程 134
- 3) 影响服装流行的因素 143

服装治疗

9

- 1) 服装治疗概述 154
- 2) 服装治疗计划 161

服装消费行为

10

- 1) 服装与消费行为 167
- 2) 社会阶层与服装消费行为 183

参考文献

1. 绪 论

.....

服装与人类的关系十分密切和重要。从出生到死亡,人们每一天都要和服装打交道,以至于我们认为穿服装就像口渴时喝水、饥饿时吃饭一样平常,这就使得人们很容易从实用的方面去理解服装的意义,比如保暖和御寒。然而,这只是服装对人类表面化的意义,随着社会物质和文化水平的不断提高,人们的服饰标准已不再完全以必要性为依据,而是逐渐由物质的需要转向了精神的满足,服饰的选择呈现出个性化、多样化的发展趋势。另外,随着社会化交往活动的日益增多,作为社会成员,人们特别关心自己在他人眼中的形象,常常把服饰作为非言语性符号,向他人传递一系列的复杂信息,借以给人即刻的印象。这些服饰行为的表现日益成为一个值得关注的社会问题摆在我们的面前。这些问题的背后都蕴涵着心理学的规律。分析和了解这些心理活动,是把握服装的设计、生产、销售和消费的关键,人们期待这方面的学问,因此服装心理学应运而生了。

1) 服装心理学的研究内容

服装心理学和其他学科一样,有其特定的研究对象。人们有各种各样的服装行为,其本质上都是心理的反映。服装心理学是研究人类服装心理与行为的科学。

服装心理学从属于心理学,但由于涉及人们的服装心理与行为,因此,其构成有自身的特点。从人们所处的文化背景来看,服装心理学研究的是风俗习惯、道德、审美、价值观、宗教信仰、受教育程度等文化因素对人们服装选择

的影响。从个人和群体的关系来看,服装心理学要研究个人的需要、动机、态度、自我概念、知觉等个人的倾向对服装选择的影响,还包括个人在群体生活中,群体对个人服装行为的影响。如人际关系、社会角色、相关群体的状况等社会因素对个体的服装行为都会产生较大的影响。从服用对象来看,其职业、性别、年龄、地位、身体状况等特征对服装的影响也是需要研究的内容。

2) 服装心理学的研究意义

通过学习,可以了解穿衣的心理动机和服装美学的心理基础,增强服装行为中的自主性,减少盲目性。例如,一个女孩去舞厅跳舞,如果要吸引他人的视线,希望引起人们的关注,她可能打扮得花枝招展,与众不同;如果她不想引起别人太多的注意,而又不失传统的女人味,她会一身淑女打扮;如果她压根儿就不在乎别的什么,纯粹去舞厅玩玩,放松一下心情,她觉得根本就不着装扮自己,穿上平时的服装就去了。

① 服装对着装者本人的影响

服装穿在人的身上,首先对着装者本人会产生各种影响。因此,了解和掌握了服装心理学的基本知识和原理,着装者就能自主利用服装来完善自己的仪表,改变自己的心态。

a. 用服装修饰自己体态和容貌,增强信心和魅力。俗话说:“三分容貌,七分打扮”指的就是人要依靠服饰显示美。“爱美之心,人皆有之”是希望别人赞美自己,这几乎是人类的共同心理需求。

b. 服装能改变自身的心态。穿着可以改变人的性格,使人形成女性或男性化倾向。对于保守、内向的人,通过逐渐穿款式暴露一些的服装,可养成开放、外向的性格。对于男性来说,如果长期穿女性化的服装,会使其行为和心态具有女性化的倾向。反之,对女性来说,也是如此。另外,穿服装还有治愈忧郁心情的效果,在精神病症临床医疗中已有应用。

c. 服装能培养人的社会适应性。现在,服装的社会功能体现得越来越明显,通过对服装的选择,让自己融入社会生活,学会如何与社会团体或族群中的他人产生互动,适应人际交往的需要,是当今社会每一个人要面临的问题,另外,服装行为对年轻人的社会性成长也有一定促进作用。

② 服装对他人的影响

学习服装心理学,还能增进对别人的服装行为的理解。例如,同样一款暴露的女子服装出现在 T 型台上和日常生活中,给我们的心理感受显然是不同

的。我们可能会理解前者,但未必会接受后者。

a. 服装使人形成对着装者的印象。特别是短间接接触时,服装则成为形成印象好坏的重要途径。在日常人际交往中,在事先没有任何线索可参考的情况下,对一个初次见面者如何确定印象的好坏呢?当然,最直接的方法就是通过他呈现在我们面前的外表即他的衣着服饰、风度举止、言谈表情等来给予判断。

b. 有时能用服装推测出着装者的心理活动。服装是表现人的心理活动的一种符号,它表现的主体是着装者本身,反映了服用者的认识、情感和意志等心理活动。通过观察他人的服装行为,有时能推断出其心理活动。

c. 服装能表达出着装者对他人发出的信息。有时,人们在表达自己对某人、某事的态度或情感时,往往通过服饰的打扮来加以间接地暗示。如刚刚开始恋爱的情侣,若每次见面时都十分重视服饰打扮,就传达了自己很在意对方的感情的信息。

③ 反映社会及文化特征

服装显示一个国家和地区的社会变革、社会制度、经济水准、文化特征、教育状况、民俗、宗教、法律、道德、社会规范等。也反映社会对个人价值的尊重程度、公民在社会中的等级差别大小、妇女在社会中的地位等。

18 世纪的法国大革命改变了国家状况,贵族成为革命的对象,他们已不再是时装的主宰者,原本穿得花哨的男子自愿把华丽的服装让给家庭中的女性,而自己穿着式样简单的服装。放荡花哨的宫廷服装、紧身衣、悬垂的耳环、花边领和丝绒在男性身上销声匿迹,代之以深色的现代装束。从此,男装迅速趋于简单化,任何形式的过分打扮,都被认为是缺乏审美能力的表现。

还是法国,在 19 世纪后期的巴黎,由于成衣业的发展,使得原本穿粗布和带补丁短衫的工人都穿上了整齐的服装,服装的阶层识别功能相对下降,工人有一种从长期低下境遇中解放出来的感觉,继而注意培养勤勉的美德,形成向上的志向。

从我国近代女装的衣领形状来看,从立领到无领这一款式的小小变化,折射出了社会规范的松动和变化。因为在道德禁忌十分严格的社会中,女性的衣服大多是立领的,袒胸露背甚至露脖子都是为社会所不容的。同样,超短裙的出现也是表示社会对女性道德约束的宽容。

④ 在市场经济中的应用

衣、食、住、行是人类生活的最基本的要求,在我国,服装业仍然是最重要的产业。但应该认识到,服装业参与的人越来越多,竞争越来越激烈,产品生

命周期日益缩短,消费者的需求愈趋多样化,因此服装业成为最具风险、最有挑战性的行业。在服装的设计、制造、销售和消费这个产业链中,服装设计者要把握不同层次的消费者的心理需求、审美特色、服装行为的心理规律,使产品准确定位。服装制造商的生产、销售也要以服装消费者的心理需要为出发点来进行组织。消费者的服装审美心理、服装消费走向要靠服装设计者、生产者来引导。因此,服装产业链的各环节都需要以心理学知识来指导自己的工作,这样才能作出正确的产品计划,减少盲目性。

3) 服装心理学的研究方法

心理学以人类心理状态为研究对象,目前按其对心理状态的处理方法不同而形成两种不同的研究方法。其一,从刺激和反应的关系去进行研究。研究手段是采用试验,就被试者对刺激物的反应和回答等的检测结果进行因子分析,抽出其共性因子,则能对被测者智能心理结构进行推测。其二,是深入到思维过程的研究方法。不同的人受同样的刺激所形成的心理感受是不一样的,需要深入分析这种不同的状态和成因。

服装心理学的研究遵循一般心理学研究的基本程序,即:(1) 提出研究的问题;(2) 形成假设;(3) 制定研究方案;(4) 搜集资料;(5) 资料的统计处理;(6) 结果分析;(7) 作出结论。步骤(1)、(2)是选题过程,其任务是提出假设和考虑选择验证假设的途径和手段。步骤(3)、(4)是制定研究方案,确定自变量、因变量及其操作和记录的方法。(5)、(6)、(7)三个步骤主要是运用逻辑方法、统计方法,对搜集的资料进行处理,对研究中的现象和变化规律作出解释,形成结论。服装心理学的研究沿袭心理学的研究方法,主要有以下几种。

① 观察法

指在日常生活条件下,通过对被试者的服装行为进行观察,了解服装心理活动的方法。心理观察的主要任务是收集具体、详细、全面的服装行为资料。利用这些资料,并借助于正确的理论思维去整理和加工,得出研究结论。

在服装心理学研究中,观察法主要用于以下两种情况:第一,在无法对研究对象进行改变和控制的情况下,要获得真实的服装心理反应,须采用观察法;第二,在不允许对研究对象加以干扰的情况下进行研究也须运用这种方法。

观察法的最大优点在于能保持被观察者的心理表现的自然性和客观性,能获取较为真实的信息。但也有其缺点:第一,由于心理观察对被观察者不作任何控制,所以获得的信息具有偶然性;第二,观察难以获取量化的精确资

料,所用时间长,易受环境条件的制约。

② 实验法

心理实验法是研究者根据研究课题的要求,利用仪器设备人为地控制测试研究对象,通过被试者的反应或仪器获得的资料来揭示服装行为和服用者的心理反应规律以及影响因素。例如,人们面对不同的服装颜色刺激,会引起不同的心理活动,虽然这种心理活动是不可视的,但会在生理上出现相应的反应,即在视觉通路的部位产生不同强度的生物电。这种生物电的强度则可以通过仪器测试出来,从而揭示出人们对不同颜色的心理反应。实验法还有如下的分类。

a. 自然实验法与实验室实验法

“自然实验法”是在日常生活条件下,适当控制条件,结合被试者的工作和生活情境来进行的实验形式。这种方法所获得的心理材料比较真实,也具有一定的实践意义。不足之处在于难以控制实验条件,心理现象难以重复,实验结果有时不够准确、严密。观察时不容易记录等。

“实验室实验法”是现代心理学研究的主要形式,由于能借助于各种仪器、设备对实验条件进行严格控制和测量,因而它不仅能搜集被试者的外部反应,而且也能精确地记录到被试者的生理反应。

b. 定性实验法与定量实验法

“定性实验法”常常在判定某些现象之间是否有联系时采用。例如,“男女两性的服装心理和行为是否存在差异”、“男性是否同女性一样具有追求服饰美的本质特征”等等。

“定量实验法”在测量服装行为与心理现象的函数关系、服装心理现象之间的对应数值关系时采用。该实验方法在心理学各分支学科中运用极为广泛,尤其在感觉、知觉等研究中更为常见。定量实验必须借助于仪器才能进行,因此从事这类实验时研究者不仅要具备专业理论知识,而且要对实验所用的仪器的性能、操作技术和可能达到的精度有全面的了解。

③ 问卷法

问卷法是利用被试者对“问卷”所作的回答,搜集心理学经验事实的方法。问卷法将研究主题设计成为详细题目,制成统一而又有一定结构的问卷,分发给被试者回答并及时收回,通过分析答卷来获取所需的信息材料。

问卷中问题的设置有两种方式,即“封闭式”和“开放式”。

“封闭式”是指把问题与供选择的答案一起列入问卷,要求被试者必须在给定的答案中选择一项或几项加以回答。如:“你购买服装的主要理由是:① 没有衣服穿了、② 自己的服装已显过时、③ 服装店正打折、④ 为参加特定的活动。”

“开放式”是指问卷中只向被试者提问而不提供被选答案,要求被调查者作自由回答。如:“你认为现代大学生应如何打扮?”、“为什么时下大学生喜欢穿牛仔裤?”等。

前后两者相比,各有优劣。“封闭式”问卷有利于被试者正确理解和回答问题,研究者对答卷进行统计分析和比较研究也十分容易。但这种方式比较机械、可塑性差,难以发挥被调查者的主观能动性。“开放式”问卷则灵活性较大、可塑性较强,它可用来回答各类问题,尤其是答案较多、答案复杂或答案未定的问题更是如此。因此该类问卷有利于被试者自由地表达己见。但所获材料的标准化程度相对比较低,难以进行整理、比较与统计分析。因此,半封闭半开放的问卷较为理想。

问卷法的优点是:

a. 问卷法能以较小的投入获取广泛的心理资料。在问卷法中,一份问卷能通过现场发放或邮寄形式分发到成千上万个被调查者手中,搜集到广泛的心理资料。

b. 问卷法能搜集到较为真实的信息资料。一般来说,被试者回答问卷无须署名,因而在填答一些敏感性和隐私性问题时,不会产生后顾之忧,能表达真实的想法。

c. 问卷法能量化事实材料。一般的问卷都是封闭式问卷,具有规范化特征,可以利用计算机对资料进行统计分析,因而可快速地获得大容量的量化的材料。

问卷法的不足之处在于问卷设计对所要调查的问题均作了预先设定,被试者的回答已被限制,自己的情况不能完整地反映出来,因此研究者只能搜集到问卷限定范围之内的有关信息。

④ 比较分析法

将某一服装心理事实与其他服装心理事实进行比较,找出他们之间的相似和差异性,揭示其内在规律。如:可以将同一时期不同国家和地区、不同社会背景、不同文化因素、不同个体状况的人们的服饰行为进行比较,以揭示出

服装心理的差异和影响因素。也可以将不同时期的服装行为进行比较,揭示不同社会发展水平和环境对服装选择的影响。

思 考 题

- 为什么要学习服装心理学?
- 服装心理学的研究方法有哪些?

2. 服装与文化

.....

服装是一种文化的表现。服装文化是人在自然环境、社会环境相互作用中所发生、发展、变化而来的。在长期的社会实践中,人类不仅发展了丰富的服装材料和服装加工制作技术,而且还形成了一整套关于穿着方式和穿着行为的社会规范(包括服饰习俗、习惯、法律、禁忌等)。每个人的思想、观念、行为等都会受到他所处的社会环境和文化的影响,这种影响同样也会涉及到一个人的穿着方式和着装行为。

1) 着装的动机

无论身处非洲的原始丛林,还是身居高度发达的文明城市,人们都会对服饰品充满热情,这种热情的动机是多种多样的,一般可以把人们着装的动机归纳为本能说、满足欲求说和精神分析说三个方面。

① 本能说

人有双重属性,即动物性和社会性。就前者而言,和其他动物一样,具有某些相同的本性,如合群、好奇、喜新厌旧、贪图舒服等。本能是人类动机的一部分,在生物种系间又普遍存在,但往往会被我们现代人所忽视。不可否认,人需要穿服装,当然有出于适应环境、保护身体等本能的需要。

a. 适应环境说

② 适应自然环境

自然环境主要是由地理位置、气候条件、地形地貌等方面决定的。我们生

活的这个地球是如此之大,形成了不同的自然环境:既有严寒难挡的冰川雪地,又有酷暑难熬的热带沙漠,既有阳光灿烂的地中海流域,又有潮湿寒冷的南北极地。如此多样的气候条件,决定了人们的穿着的多样性。在诸多自然环境因素中,人的衣着方式适应气候条件最为显著。生活在气候寒冷地区的人们,其服装特点是形制简洁、包裹严实、粗大宽厚、装饰物少,这种服装样式和风格的形成与保暖御寒需要有着直接的关系;居住于热带气候地区的民族,其装束基本呈短小轻便或宽松简洁、皮肤尽可能裸露的风格,以便在炎热、潮湿的天气中散热纳凉。生活于温带的人们,由于季节变换明显,服饰也相应地与各季节相适宜。夏季衣服一般简洁、肌肤裸露面积大,服装材料透气、吸湿、色浅,给人以“凉爽”的感觉。如果繁琐、累赘,就会让人烦躁;冬季寒冷,人们往往选择偏深色的服装,心理上会感觉“暖和”。春秋季是一年中的黄金季节,服装的变化幅度较大,也最能展示出服饰的魅力。

地理环境也影响服饰的形式。侗族生活在百花争妍的山寨,因而侗族服饰上的花纹图案就成为美的标志,衣边、衣角、袖口、前襟、后襟都绣满了油茶花、油桐花、桃花、李花、杜鹃花等各种各样的花;哈尼族生长在崇山峻岭,耕种梯田,故他们的服饰以多层次为美;高彩度写实图案面料的服装可能引不起城市人的兴趣,因为他们认为这种服装和水泥的森林构成的灰色城市环境格格不入。但土生土长的农村人却十分喜爱,因为这可以和乡村那色彩斑斓的植物和鲜花融为一体,显得十分的和谐(图2-1)。



图2-1

生产、生活和休闲等自然环境也影响着装方式。历史上,我国汉民族服装上下连属的形制与汉族地区的农耕生活方式和生产方式是相适应的。而北方少数民族因为生活在草原、平原、沙漠地区,生产方式主要是狩猎和放牧,要在马背上进行,所以他们的服饰(所谓“胡服”)与汉族服饰在形制上的最大区别是上衣下裤,便于在马上生活与征战。因此,服饰的便于生产、生活与休闲,是它的基本特征。在现代,医生、护士、高科技的实验人员的白色制服,是适应他们工作所要求的无菌状态的要求;战士的统一军服,在于统一阵容和便于识别,以利作战;工人的工作服的束袖口、束腰,也是便于在操作机器方面的便捷与安全。如果让穿庞大撑裙的女工去工厂的流水线上操作,就与工作环境的技术要求格格不入,甚至带来危险。如果让农村姑娘穿上“迷你裙”、

“一步裙”、“高跟鞋”去搞农业生产,会让人感觉别扭和难以在田间作业。如果外出旅游,服装的配饰也要少,要简单实用,色彩鲜艳。如,春天桃红柳绿,穿着鲜艳明快的春装,人的整个身心都融入了大自然中,会从中得到巨大的美的享受。

⑤ 适应社会环境

人是自然界高度发展的产物,人与自然界动物的根本区别之一就在于人通过改造自然及自身的劳动实践,缔造了“社会”这个专属于人类的特殊环境。

从时间上看,每一个时代都有其政治、思想、文化及生活方式的特定存在,这些都会给人类的服饰选择产生深刻的影响。历史上,汉代服饰的凝重、端庄,唐代服饰袒露、宽衣博带、华丽清新,宋代服饰拘谨、朴实、色彩淡雅、盛行缠足等等,都与各自时代的社会风尚相吻合。服装的时间原则要求选择服装时应注意时代特征,不要过分落伍或超前,以免与社会大多数人的衣着水平差距过大,这和我国儒学所推崇的“中庸”思想是一致的。由此可见,着装应在服饰时代潮流和节奏的水准上浮动,如果与时代所定义的服饰格调不一致,人们就无法接受。所以不难想象,几年前还作为女子内衣并只能出现在闺房内的吊带衫,如今能公然地服用于大街上招摇过市,但人们并不觉得好奇和诧异。倘若换一个时代环境,这种着装方式是不可思议的。

时间从小的方面来说,还涉及每一天的具体时刻。早晨从事户外活动,还是穿宽大的运动衫较好,若穿戴齐整讲究的礼服,则不便于活动;晚上看戏或朋友小聚,衣装就应该整齐端正,而不应该随随便便。在西方,按举行各种仪式的时间不同,有晨礼服、昼礼服、午服、鸡尾酒服和晚礼服等之分。每一时刻就该有相应的服装形式,不能混用。

从地点和场合上看,一种服装形式只有在特定的社会环境、场合下才是美的,换一种场合就可能产生疑义。如,款式多变的比基尼在游泳池、海滩上显得很美,它能展示出着装者的健美身体和自信的精神风采。但若出现在商场、广场或其他公共场所,就会引起非议;医生穿白大褂出现在医院,会赢得病人的好感和尊敬,但幼儿园的教师穿着白大褂出现在儿童面前,会引起他们的紧张和反感。

人们穿衣打扮不仅仅是为了自我欣赏,更主要的是向社会公众显示自己的形象。因此,对于服装的选择更要注意与自己从事的活动以及周围的社会环境保持和谐。如果参加宴会等正式社交活动,最好穿戴整齐,以示庄重。在自己家里衣装不妨可以随便一些。喜、怒、哀、乐是人类的基本感情,在这种心情和状态下,人类的服饰是有明显的区别的。在欢乐的节庆时,人们的服饰一般都比较鲜艳、绚丽多彩;在悲哀的场合,人们的服饰则比较单调、色彩沉重;