

LIUTONG
XIANDAO

建立和发展先导型的商品流通结构

流通先导

郭国荣◎著

LIUTONG
XIANDAO

JIANLI HE FAZHANXIANDAOXING DESHANGPINLIUTONGJIEGOU

经济科学出版社

流通先导

——建立和发展先导型的商品流通结构

郭国荣 著

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 于海汛

责任校对：杨 海

版式设计：周国强

技术编辑：邱 天

流通先导

——建立和发展先导型的商品流通结构

郭国荣 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

毕诚印刷厂印刷

新路装订厂装订

880×1230 32 开 11.875 印张 310000 字

2004 年 7 月第一版 2004 年 7 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7-5058-4242-0/F·3520 定价：18.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目 (CIP) 数据

流通先导/郭国荣著. —北京: 经济科学出版社,
2004. 7

ISBN 7-5058-4242-0

I. 流… II. 郭… III. 商品流通—研究
IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 063592 号

序

“流通先导”听起来有几分陌生，想起来有几分霸气，再一玩味有几分豪气，细看起来有十足底气。

从理论上讲，商品流通体制改革就是使货畅其流。货畅其流，是商品流通的一大特点。“货畅其流”早在清朝年间，由郑观应先生提出，之后被孙中山先生把它和“人尽其才，地尽其力，物尽其用”合在一起，称为“基本国策”。在改革开放中，党的十二届三中全会又重提货畅其流，乃至近年，党和国家诸多领导人，一再提倡建立现代商品流通体制，其实质，都在使商品流通达到货畅其流。那么，怎样才能达到货畅其流？

“流通先导”论的倡导者，在其著述的核心论题——商品流通结构中，率先提出先导型商品流通结构的概念，进而层层推进：

商品流通所有制结构的改革，为先导型流通结构的建立提供了必要前提；

商品流通地区结构的变化，为先导型流通结构的建立创造了重要条件；

商品流通行业结构的现状，为先导型流通结构的建立增加了导向能力；

商品流通企业结构的改造，为先导型流通结构的建立奠定了微观基础；

商品流通技术结构的改善，为先导型流通结构的建立注入了强劲动力。

作者思路一转，退半步，进两步，对我国当前建立和发展先导型商品流通结构的必要性与必然性，提出了宏观上的见解：

这是建立社会主义市场经济体制的必然要求；

这是国民经济持续、健康、快速发展的必然要求；

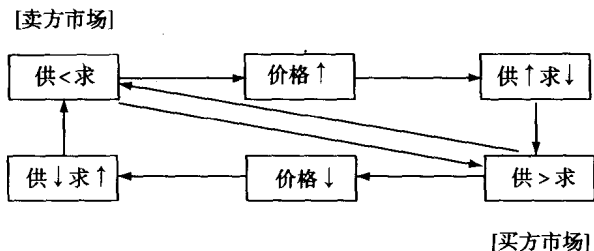
这是高新技术迅猛发展的必然趋势；

这是商品流通业自身发展的必然要求。

进而，在论述建立和发展先导型商品流通结构的基本区别与主要基准的基础上，又深入、系统、全面地对建立和发展先导型商品流通结构的支持系统，以物流业为骨干构建先导型商品流通结构的框架、网络，以连锁业为重点发展先导型零售经营组织结构，以信息化为手段强化先导型商品流通结构的导向功能，以流通要素合理配置为基础不断优化流通的先导型结构布局，以及建立和发展先导型的流通产业政策等理论与实践紧密相连的诸多层面、诸多难题，都做了有独立见解和开创性的阐述。

其实，《流通先导》的蕴涵绝不只此。如从或长或短、此类彼类商品的市场态势变化来看，也为企业走出供求价格互为因果的“团团转”式的“怪圈”，为政府从宏观上加强对市场的调控，都将予以启迪。尽人皆知，在市场上，价格与供求，形成了一组紧密相连、互为因果、相互影响、相互制约的有机整体。当市场供不应求时，该商品的价格上升，当价格持续地上升，就会刺激生产商或供应商、经营商或销售商，不断地提供该类商品，使市场供给量增加；同一原因，从需求方或消费方面看，会因为价格的上升，而减少消费，使市场需求量下降；由于供给量增加，而需求量下降，持续到一定条件下，市场就会变成供大于求；由于供大于求，则市场价格下降，如此持续到一定时期则该类商品的供给减少，而需求上升，逐渐市场又呈现出供不应求。

从一个或长或短的时间来看，则形成一个“团团转”似的“怪圈”，为形象表述，可用下图示意：



这种“团团转”的现实，在市场上屡见不鲜，是任何企业家都不可不察的市场现象。在这种现象中，人们通常把供不应求，引起价格上升，在市场竞争中卖方处于优势或主动地位，而买方处于劣势或从属被动地位的市场态势，称为“卖方市场”；而供大于求，引起价格下降，在市场竞争中买方处于优势或主动地位，而卖方处于劣势或从属被动地位的市场态势，称为“买方市场”。我国近些年来呈现出从卖方市场向买方市场转变的状态，有的研究者甚至提出，现在已呈现出“常态”的买方市场。在这种情况下，企业家所要做的是如何在整体上呈现买方市场的条件下，创造或营造自己（企业）的卖方市场。而政府有关部门要做的就是运用市场上呈现出的这种流通先导，采取适当的政策，使社会经济协调健康地发展。

诸多世人历来缺乏对流通重要性的认识，忽见此《流通先导》论著，不知其本能的反应为何。若从理性思之，翻开看看，将不仅仅是“展卷有益”，将会展现一幅幅流通顺畅，经济增长，企业发展，国力增强的壮美蓝图。起码，《流通导向》也会像一轮明月，为在“流通黑大陆”中探寻的人们带来皓皓月光。

如若是之，何其幸哉！

谨此序祝。

李金轩

2004年2月于中国人民大学林园

导 论

一、研究背景

随着世界经济、贸易、技术以及跨国企业的迅速发展，特别是世界金融、贸易组织与市场体系的建立健全，整个国际经济结构出现了巨大变化，全球经济呈现出新的发展态势：（1）世界经济的一体化促进了各个国家经济结构的相互渗透。贸易和投资的自由化，扩大了国际贸易和资本流动，提高了全球经济的相互依存度；金融和资本的国际化，加快了各国金融市场和资本市场的开放，增加了国际金融资本的双边和多边交易；资源开发配置的全球化，形成了统一的国际大市场，推动了世界资源的合理流动和有效利用。（2）技术进步促进了全球经济结构的变动。现代科学技术已经成为影响经济增长的决定性因素。20 世纪 50 年代以来，随着微电子技术、生物技术、材料技术等一批高新技术的迅猛发展，世界掀起了一场新的技术革命。这场高科技革命不仅广泛改造了传统产业，提高了传统产业的现代化水平，而且全方位、深层次地影响了当代经济面貌，改变了当代世界的经济结构。（3）企业并购重组促进了世界经济结构的优化。从 19 世纪末以来，在西方经济发展过程中出现了五次企业并购和经济结构重组的浪潮。1994 年以来波及全球的第五次企业购并风潮，规模大、来势猛、行业集中，对世界经济结构产生了广泛而深远的影响。据有关统计，1995 年全球企业购并成交额就达到了 4 400 亿美元，1996 年达到 11 400 亿美元，1997 年

又达到 12 023 亿美元，以后呈逐年增长态势，2000 年达到 30 000 多亿美元。虽然，从 2001 年开始全球企业购并成交额逐步下降，但并购行业不断增多，跨国购并规模不断扩大，美国、日本、欧盟等国家和地区的跨国并购企业持续增长，企业强强联合也在日趋发展，优势互补、主业扩张的势头更加突出。这不仅大大加快了全球经济的一体化，而且有力地推动了世界经济和区域经济的结构调整和生产布局。

经过 20 多年的改革开放，我国经济已经处在一个重要的结构转换时期，已经到了必须通过一系列结构转换才能推动整个国民经济持续快速健康发展的新阶段，尤其是加入世贸组织后，我国经济将不可逆转地融入国际经济分工体系，产业体系已经或正在面临世界范围内的冲击，整个产业结构的调整和升级已经刻不容缓。加快产业结构调整 and 升级是经济成长进入新阶段的客观要求，是增强国际竞争力的主要内容，是经济结构战略性调整的根本途径，是提高经济增长质量和效益的内在动力，也是确保我国国民经济持续快速健康发展的重要保证。

商品流通业作为国民经济的重要组织部分，在当前国内外经济结构与产业结构的调整和升级过程中，也同样面临着结构的调整和升级，而且对结构的导向作用提出了越来越高的要求：

一是社会化大生产的发展迫切要求流通结构发挥先导作用。目前，我国已经基本形成社会化的工业生产体系，现代化水平明显提高，生产规模化、标准化、科技化能力大大增强，各种商品资源大量涌现，“买方市场”的矛盾日益突出，因而对社会化大流通的导向要求越来越高。但是，当前我国商品流通企业“散、小、弱”的问题仍然十分严重，尚未形成全国性的高效流通网络，缺少一批具有相当经营规模和市场竞争力力的跨国公司与企业集团。这对社会化大生产的发展产生了较大影响。

二是市场经济的发展迫切要求流通结构发挥先导作用。改革开放以来，随着计划管理体制和商品流通体制改革的不断深化，全国

已有 95% 以上的商品价格放开, 实行随行就市, 大部分社会商品资源通过市场自由配置。但是, 由于目前的城乡商品流通体系基本是在过去传统体制基础上改造而成的, 至今尚未建立起高效有序的新型批发零售体系, 相当部分企业仍然习惯过去“分配型”的经营模式, 缺乏相应的市场开拓能力。同时, 与市场经济要求相适应的农产品、工业消费品、工业投资品等专业化的流通经营结构也没有完全建立起来, 市场流通秩序比较乱, 资源配置效率也比较低。这些都是当前需要尽快解决的问题。

三是产业的发展迫切要求流通结构发挥先导作用。当前我国第一、二、三产业占 GDP 的比重序列, 已由过去的“一、二、三”转为“二、三、一”, 并正在逐步朝“三、二、一”的方向发展。随着这些序列的变化, 产业内部行业结构也在做相应的调整和升级。但由于长期受“重生产、轻流通”观念的影响, 流通业一直没有得到应有的发展。虽然 20 世纪 90 年代以后, 各种经济成分的进入增添了流通业的活力, 但仍是低层次的规模扩张, 没有形成现代化的大流通。近几年来, 第一、二以及第三产业为适应国内外经济形势发展的需要, 内部结构进行了积极的调整和升级, 而且力度越来越大。这些已经或正在导致产业的组织、规模、技术和布局的结构变化, 商品的结构和流向也在相应变化。这些都对流通结构的导向作用提出了更高要求。

四是流通自身的发展迫切要求流通结构发挥先导作用。随着整个经济环境的变化, 流通业自身也在不断发展, 从某种意义讲, 流通发展的过程实质就是结构调整和升级的过程。在生产自给自足条件下, 流通发展比较慢, 呈相对独立状态; 在商品经济条件下, 流通发展比较快, 与生产和服务部门的联系越来越密切, 产业化程度也越来越高; 在发达商品经济条件下, 流通则走向社会化和现代化。我国正处在商品流通快速发展时期, 消费者收入水平持续提高, 市场规模不断扩大, 流通业也在迅速发展。但由于我国仍在一定程度上存在地区市场封锁和部门行业垄断, 商品流通规律的作用

没有得到充分发挥,流通业的自身发展也受到制约。加入世贸组织后,各种体制性障碍将大大减少,商品贸易的自身化程度将大大提高,流通业也将通过建立和发展先导型结构来进一步加快自身发展。

二、研究动因

关于对商品流通结构特别是对先导型流通结构问题,西方经济学没有进行过专门研究,也没有建立和发展系统的理论体系。但在宏观经济和微观经济中对流通结构问题都有过直接和间接的研究。在宏观经济中,许多经济学家研究了产品市场和货币市场、总供给和总需求的均衡问题,这在某种意义上也是结构均衡问题。在微观经济中,许多经济学家研究了在完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头条件下的市场结构,与流通结构问题关系比较密切。产业经济学对结构问题的研究比较充分,形成了一整套产业结构理论体系。20世纪30~40年代是现代产业结构理论的形成时期,50~60年代是产业结构理论的完善发展时期。一批经济学家从不同角度对产业结构的理论内涵进行了阐述,使产业结构理论体系得到了很快发展。美国经济学家罗斯托提出了著名的主导产业扩散效应理论和经济成长阶段理论;美国经济学家钱纳里指出了经济发展过程中的产业结构变化,以及进口替代和出口替代的实现形式;日本经济学家筱原三代平、马场正雄、宫泽健一等对产业结构问题进行了广泛研究,对结构理论发展都做出了一定贡献。

商品流通结构理论是产业结构理论中的一个有机组成部分。我国对商品流通结构的研究是随着流通理论研究的发展而发展的。改革开放20多年来,我国商品流通理论研究已经突破若干禁区,取得了较大发展。首先是逐渐摆脱了“苏联模式”政治经济学的思想羁绊,开始对商品流通规律、流通渠道、市场体系、商业竞争等一系列流通理论范畴进行探讨,使流通理论研究在不断深入。与此同时,引进了欧美期货市场、欧美和日本批发市场、欧美市场营销、

欧美物流等一系列西方流通理论，从而使研究的思路和外延进一步拓宽，其中对流通结构的研究也得到了积极发展。这些研究概括起来主要包括三种类型：一是从属型研究。相当部分的专家学者在研究整个经济结构或产业结构时，把流通作为一个从属部分进行研究。也就是说在研究整个生产结构时，才考虑流通结构应当如何适应生产结构的变化。在某种意义上讲，这也是“重生产、轻流通”思想在结构调整研究中的反映。二是部门型研究。由于体制原因，目前我国流通行政主管部门仍然是多头设置，分别管理，因而在研究中出现了商贸业结构、粮食业结构、供销社结构、外贸业结构等，缺乏相互联系的总体考虑，仍然处在相对封闭的研究状态。这种类型的研究虽然很细，但缺少宏观指导意义。三是专题型研究。这主要是针对某个方面或某个题目进行的研究，比如，所有制结构、组织结构、经营结构等。这些研究分别从国民经济以及部门、行业的角度对流通结构进行了阐述，有些研究突破了一些理论禁区，推动了流通理论研究的深入；有些研究具有重要的实践意义，指导了流通体制的改革发展。总而言之，当前我国对商品流通结构特别是对先导型流通结构的研究还停留在一般层次上，形势迫切要求我们加快研究，以适应国内外经济迅速发展的趋势。

三、研究方法

我对流通结构的研究是从专题开始的。随着经济形势的变化和理论研究的深入，我逐步认识到，流通业作为国民经济一个相对独立的部门，应当具有相应的地位，特别是在市场经济条件下，市场的实现问题越来越重要，流通的先导作用越来越明显，这就很有必要把流通业作为一个整体来全面系统地研究，并建立和发展先导型商品流通结构，来推动国民经济的发展。

我的研究对象主要是介于广义和狭义的商品流通领域，即包括商品购、销、调、存、加环节以及相关的金融业和信息业。这个范围符合我国当前和今后一个时期的发展实际，能够全面系统地反映

流通业的结构状况。狭义流通领域主要指批发、零售业。这个范围太窄，不能说明我国流通业改革发展的实际，产业结构调整也必然缺少全面性。广义流通领域主要指生产过程和流通过程的统一范围。由于商品经济高度发达，直接生产过程和流通过程不断相互贯通、相互渗透，因而成为一体。虽然目前我国与这种经济状态还有一定距离，但仍然是我的研究领域。具体研究方法：一是定性分析与定量分析相结合。全文主要采取定性分析的方法进行研究，但有些地方也使用定量分析方法，通过定量分析可以把问题讲得更清楚、更透彻。二是抽象分析与逻辑分析相结合，这是必不可少的分析方法。三是规范分析与实证分析相结合。文中涉及需要重新界定说明的地方，使用规范分析的方法；涉及现状的地方，则采用实证分析的方法。

四、研究内容

流通业作为国民经济一个相对独立的部门，应当具有相应的地位，特别是在市场经济条件下，市场的实现问题越来越重要，流通的先导作用越来越明显，这就很有必要把流通业作为一个整体来全面系统地研究，并加快建立和发展先导型商品流通结构，推动我国国民经济的发展。但是，如何建立和发展我国先导型的商品流通结构，既有理论问题，也有实践问题；既有改革问题，也有发展问题。本文主要从五个方面内容进行了研究探索：一是什么是先导型商品流通结构。主要是在第一章“商品流通结构的定义与研究”中，围绕经济结构、商业结构、商品流通结构和先导型商品流通结构的定义，围绕马克思主义经典作家和国内外对商品流通结构理论的研究进行了论述。二是先导型商品流通结构的实践形式和具体内涵。主要是在第二章“商品流通结构基本现状和发展趋势”中，对先导型商品流通结构的建立，阐述了所有制结构调整优化提供的必要前提，地区结构调整优化创造的重要条件，行业结构调整优化增加的导向能力，企业结构调整优化奠定的微观基础，技术结构调整

优化注入的强劲动力。在第三章“国内外商品流通结构比较研究”中,描述了先导型商品流通结构的企业内涵、行业内涵、技术内涵和管理内涵。三是为什么建立和发展先导型商品流通结构。主要是在第四章“先导型商品流通结构建立和发展必然性与必要性”中,围绕建立社会主义市场经济体制的必然要求、国民经济持续健康发展的必然要求、全球经济一体化发展的必然要求、高新技术迅猛发展的必然趋势和商品流通自身发展的必然要求等进行了论述。四是怎样建立和发展先导型商品流通结构。主要是在第五章“建立和发展先导型商品流通结构的基本原则与主要基准”中,从市场化、社会化、现代化和国际化角度阐述了建立与发展的基本原则,从体制性、增长性、关联度和规模化论述了建立与发展的主要基准。在第六章“建立和发展先导型商品流通结构的支持系统”中,提出通过社会法律法规系统、社会质量监管系统、社会信息技术系统、社会科技服务系统、社会信用管理系统、社会标准管理系统和社会人力资源系统来支撑先导型商品结构的建立与发展。五是建立和发展什么样的先导型商品流通结构。主要是在第七章“以物流业为骨干构建先导型商品流通结构框架”中,论述了先导型国际物流网络和先导型国内物流网络的发展;在第八章“以连锁业为重点发展先导型零售经营组织结构”中,论述了先导型规模连锁经营企业、先导型农村连锁经营企业和先导型商业综合经营体的建设;在第九章“以电子商务为枢纽强化先导型商品流通结构功能”中,论述了电子商务与先导型商品流通结构、运用电子商务优化先导型流通结构和运用网络营销提高现实和虚拟流通导向能力等问题;在第十章“以流通产业为主体培育先导型一体化经营产业”中,论述了先导型农业产销系统和先导型工业产销系统的建设。

本文需要说明的几个问题:一是先导型流通结构具有相对性和动态性特点。所谓相对性,是指流通业在一定时间和条件下,处在先导的位置;所谓动态性,是指流通业的先导地位是由一个个企业、行业和地区逐步发展起来的,而不是突然发生质变。二是先导

型流通结构的主要基准。总的来说，体制性建设是先导型结构的前提，自身增长速度是先导型结构的基础，关联度范围是先导型结构的关键，规模化大小，是先导型结构的保证。三是先导型流通结构的支持系统。商品流通行业是一般性竞争行业，结构调整和升级主要通过市场进行。但是，支持系统的建设应当纳入国家建设支持的范围。

总的来讲，本文的研究探索存在以下几个方面的难点：（1）缺少先导型商品流通结构理论，难于系统结合研究；（2）缺少先导型商品流通结构标准和基准，难于全面比较研究；（3）缺少先导型商品流通结构战略规划，难于进行发展研究；（4）缺少先导型商品流通结构相关政策，难于实施对策研究。

本文的创新和突破主要包括：（1）关于先导型流通结构的研究，不仅将推动我国流通理论研究的发展，而且将填补流通结构理论研究的空白；（2）关于先导型流通结构基本原则和主要基准研究，将为我国今后现代流通结构的不断升级优化提供参照依据；（3）关于先导型流通结构支持系统研究，在流通理论研究中具有一定创新性和前瞻性；（4）关于先导型流通结构具体内容的研究，为现代流通结构的建设发展提出了方向性意见。

从发展角度来看，本文研究也需要在以下几个方面加强：（1）有待于进一步加强先导型流通结构理论的系统研究；（2）有待于进一步加强先导型流通结构布局的战略研究；（3）有待于进一步加强先导型流通结构政策的具体研究。这些研究都需要我在今后的工作学习中不断地提高完善、丰富发展。

目 录

导论	(1)
第一章 商品流通结构的定义与研究	(1)
第一节 经济结构、产业结构、商品流通结构与 先导型商品流通结构	(1)
第二节 商品流通结构理论研究	(6)
第二章 商品流通结构的基本现状和发展趋势	(16)
第一节 所有制结构	(16)
第二节 地区结构	(19)
第三节 行业结构	(23)
第四节 企业结构	(28)
第五节 技术结构	(32)
第六节 商品流通结构中的主要问题及其成因	(36)
第三章 国内外商品流通结构比较研究	(42)
第一节 国内外流通企业结构比较研究	(42)
第二节 国内外流通行业结构比较研究	(46)
第三节 国内外流通技术结构比较研究	(53)
第四节 国内外流通管理结构比较研究	(57)
第四章 建立和发展先导型商品流通结构的必要性与 必然性	(61)
第一节 建立社会主义市场经济流通体制的必然要求	(61)

第二节	国民经济快速健康发展的必然要求	(64)
第三节	全球经济一体化发展的必然要求	(68)
第四节	高新技术迅猛发展的必然趋势	(72)
第五节	商品流通业自身发展的必然要求	(76)
第五章	先导型商品流通结构建立与发展的基本原则和 主要基准	(82)
第一节	先导型流通结构建立与发展的原则	(82)
第二节	先导型流通结构建立与发展的主要基准	(90)
第六章	建立和发展先导型商品流通结构的支持系统	(99)
第一节	先导型商品流通结构需要支持系统	(99)
第二节	建立和发展相应的支持系统	(101)
第七章	以物流业为骨干构建先导型的商品流通框架	(111)
第一节	先导型的国际物流网络	(112)
第二节	先导型的国内物流网络	(118)
第八章	以连锁业为重点发展先导型的零售组织结构	(135)
第一节	先导型的规模连锁经营企业	(135)
第二节	先导型的农村连锁经营企业	(149)
第三节	先导型的现代商业综合经营体	(155)
第九章	以信息化为手段强化先导型商品流通结构的 导向功能	(163)
第一节	运用信息技术改造和提升传统流通业	(163)
第二节	运用电子商务优化先导型流通结构	(173)
第十章	以流通产业为主体培育先导型一体化经营产业	(184)
第一节	产业融合的基本条件与主要动因	(184)
第二节	建立和发展先导型的农业产销系统	(188)
第三节	建立和发展先导型的工业产销系统	(201)
第十一章	以流通要素合理配置为基础不断优化流通的 先导型结构布局	(208)
第一节	我国流通结构的先导型布局	(208)