

中国社会科学院出版基金资助

中国农业竞争力研究

翁 鸣 陈劲松等 著

中国农业出版社

中国农业竞争力研究

翁 鸣 陈劲松等 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农业竞争力研究/翁鸣等著. —北京: 中国农业出版社, 2003. 11

ISBN 7-109-08644-5

I. 中... II. 翁... III. 农业经济-市场竞争-研究-中国 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 103107 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 柯文武

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 8.5

字数: 210 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

代 序

翁鸣、陈劲松等同志所著《中国农业竞争力研究》一书，是以中国农业竞争力为研究对象，在中国社会科学院农村发展研究所重点课题《WTO对中国农业的影响与提高我国农业竞争力研究》成果的基础上，经过多次修改、充实后完成的一部学术著作。这也是中国社会科学院继《中国工业国际竞争力》、《中国城市竞争力》之后，出版的又一本论述竞争力的专著。

竞争力是经济全球化时代各国生存和发展的决定力量，也是经济学领域的一个热点问题，但是在中国，竞争力的理论研究严重滞后于现实社会经济发展的需要。尤其是加入世界贸易组织后，我国农业直接参与国内外两个市场的竞争，迫切需要有系统地阐述农业竞争力理论，解释我国农业竞争力状况和影响因素，并具有较高学术水准的著作问世。然而迄今我国仅出版过一两本有关反映农业竞争力的论文集，系统、全面地阐述农业竞争力的学术专著尚未面市，因此这本著作的出版无论在实践上还是在理论上，都具有重要的意义。

该书分上、下两篇，共有十三章。上篇有九章，从总体上分析我国农业竞争力，其主要思路和内容概要是：通过对农业竞争力定义的探讨和界定，首先把握农业竞争力内涵，展现农业竞争力在两个市场的表现形式，即在国际市场上表现为农产品出口拓展国际市场份额的能力，在国内市场上表现为抵抗国外农产品冲击的能力；其次，运用有关指标对我国农产品竞争优势进行测算，阐明我国拓展国际市场的能力和抗国外农产品冲击能力的现

状；第三，对构成农产品竞争力的两个直接和最重要的因素（价格和质量）分别展开进一步分析，找出制约和影响我国主要农产品竞争力的原因；第四，分析政府农业支持政策和国际农产品技术壁垒对我国农产品竞争力的影响；第五，尝试性地构建我国农业竞争力指标体系，在此基础上评价我国农业竞争力；最后，根据上述研究结果，提出相应的对策建议。下篇有四章，从各个具体产业（或典型产品）的角度，对我国农业竞争力作进一步的实证性研究，并检验上篇研究的结论。具体内容包括对于我国粮食国际竞争力、蔬菜国际竞争力、柑橘国际竞争力、生猪国际竞争力的分别论述。上篇和下篇互为补充、融为一体。

这本著作与国内外同类成果综合比较，在以下几个方面具有一定的新意：

1. 首次以专著的形式比较系统、全面、深入地阐述农业竞争力问题，包括从我国农业总体上和主要典型分产业（品种）两个层次，从国际比较、价格、质量、技术壁垒、农业支持政策等多个角度的阐述；

2. 在分析比较优势与竞争优势的基础上，指出以价格成本为基础的比较优势理论并不能完全解释农产品竞争力强弱的原因，体现竞争力的主要是竞争优势而不是比较优势。农产品比较优势转化为竞争优势是需要一定的前提条件；

3. 用经济学方法对技术壁垒进行较为深入描述和分析，即运用经济学原理从农产品替代性和差异性与市场竞争的关系、技术壁垒对农产品竞争关系的影响和技术壁垒对农产品竞争力的影响三个方面进行论述；

4. 在论述农产品质量的内涵、质量与竞争力的内在联系、农产品质量竞争优势的基础上，指出质量是农产品竞争力的主要构成因素，进一步论证了比较优势理论不能完全解释农产品竞争力强弱的原因。

5. 从农业保护支持政策、农业关税及其配额、农产品出口

补贴、农业国内支持、市场价格支持等方面，研究农业保护政策措施与农业竞争力的内在关系，这些方面是如何地影响农业竞争力，以及国际上成功和不成功经验对我国的启示与借鉴。

我本人对于农业竞争力问题并无专门研究，当翁鸣同志命我作序时，我颇为踌躇。但他提出一个理由，即我对这项成果从毛坯到最终成品的整个过程较为了解。这个理由有一定的说服力，我的“代序”也就主要阐述这一过程。

如前所述，《中国农业竞争力研究》一书的基础是翁鸣同志主持的中国社会科学院农村发展研究所的重点课题《WTO对中国农业的影响与提高我国农业竞争力研究》。近几年来，为了促进各个研究所出成果、出人才，中国社会科学院每年都给各研究所下拨一定数额的专项课题经费，用以资助所一级的科研课题。一年一年的经费拨下来，几年之后，也是相当可观的一笔款项。国家如此大的支持力度，我们如何使这笔科研经费真正发挥作用，我们拿什么来回馈国家，回馈社会？这是我们须臾不可忘怀的问题，必须要有相应的制度安排来确保经费的有效使用。在具体的工作中，首先在确定所重点课题时，农村发展研究所要求每个选题都要有详细的申请计划，然后在所学术委员会进行公开答辩。在答辩中，提倡与会者不讲情面，认真质疑，提出尖锐、真诚的意见，有时甚至使申请者面红耳赤，热汗直流。在课题立项后，除了课题执行中的检查外，我们把重点放在课题成果的验收上。在课题结项时，所里首先就研究成果的征求意见稿召开结题研讨会，请所内外这一领域的专家对成果进行评论，不说穿靴戴帽的客气话，重点是对成果的论点、论据、方法等方面的问题提出质疑，与会人员展开针锋相对的讨论。此后，课题组主持人及成员根据大家提出的意见在一个月内修改定稿，然后请所外专家双盲评议，写出比较客观的分析意见和鉴定意见，所里将根据这些意见评出成果等级，及执行相应的奖惩规定。

翁鸣同志主持的所重点课题就是这么一个一个关隘走过来

的。我曾经见过他因课题的症结问题难以突破而绞尽脑汁，也见过他因同事们切中要害的批评而踟蹰良久，心事重重。但在将他们的成果修订稿送所外专家时，我们还是严格按规矩办事，请的都是在这一领域较著名的专家，当然心里也是替翁鸣他们捏一把汗。但有些出乎我本人意外的是，评审专家无一例外地都给予了较高的评价。与他们相比，翁鸣等同志在这一领域的研究只能算是后学，专家们应无照顾人际关系之虞，他们的评判应是较为客观、实事求是的。在此之后，翁鸣他们又根据评审意见，再次修改，成为摆在读者面前的这部书。

人很难摆脱环境的束缚。毋庸讳言，在当今的学界，急功近利、浮躁矜夸仍是主流的风气。研究人员要评职称，要有过得去的收入养家糊口、贷款买房，人，尤其是正处于起步和积累阶段的中青年科研人员，很难免俗，真正视名利如粪土。如果像曹雪芹那样，“披阅十载，增删五次”地写“红楼梦”，早就黄花菜都凉了。但在大环境的约束条件下，我们仍可以通过可操作的、有效的制度安排，营造一个确保成果具有一定质量、学风得以匡正的小环境。“披阅十载，增删五次”不可能，“披阅半载，增删一次”总可以吧？翁鸣、陈劲松等同志的这部专著就是在这样的小环境下写就的，相信经过上述程序最终问世的作品应能对得起读者，不至于使作者汗颜，因此在写这篇“代序”时，我的心里比较踏实，比较放心。至于作品究竟如何，还要请读者检验、评说。拉拉杂杂写了这些，不知能否交差？

张晓山

2003年10月23日

学术委员会评审意见

本书的选题具有重要的理论和实践意义。本书对如何提高我国农业竞争力这一重要问题，进行了系统的描述、分析和概括，通过论证和分析，丰富了一些重要的理论观点，对解决加入WTO以后如何提高我国农业竞争力问题，提出了一些有价值的政策调整意见和建议。

本书阐述和应用的理论具有科学性，概念明确，逻辑严密，资料充实，研究方法运用适当，引用的资料来源清楚，符合研究规范，分析阐述全面，知识结构系统、完整。研究的问题、资料的搜集和处理也有一定难度。

全书文字流畅，是一本优秀的学术著作，总体评价为优：
此成果著作权没有争议。

学术委员会主任（或）副主任签字 张晓山

2003年11月18日

专家评审意见之一

《中国农业竞争力研究》一书是在我国在加入 WTO，中国农业直接面对国内、国外两个市场的竞争和挑战背景下撰写的。这本专著系统地分析和研究了有关的竞争能力问题，选题具有重要的理论和实践意义。该书系统地考察了影响我国农业竞争力的主要因素及其影响程度，具有创新意义。书中所用资料翔实，层次分明，文字流畅，是一本优秀的学术著作。总评结论是：优秀。

国务院发展研究中心研究员 程国强

专家评审意见之二

本书围绕着加入 WTO 对中国农业的影响以及如何提高我国农业竞争力这一重要问题，作出了系统的描述、分析和概括。通过新的考证和分析，丰富了一些重要的理论观点，对解决加入 WTO 后如何提高我国农业的竞争力这一现实问题，提出了一些有价值的政策调整的意见和建议。

本书阐述和应用的理论具有科学性，概念明确，逻辑严密，资料充实，研究方法运用适当，引用资料 and 观点来源清楚，符合研究规范，阐述分析全面，知识结构系统完整。本书研究的问题、资料的搜集和处理都有一定的难度。

从本书的内容看，这是一项优秀的科研成果。

农业部农村经济研究中心研究员 宋洪远

目 录

代序

学术委员会评审意见

专家评审意见之一

专家评审意见之二

上 篇

第一章 导论	3
第一节 竞争力问题的提出	3
第二节 国内外有关竞争力研究成果的回顾	6
第三节 研究思路与主要内容	9
第二章 农业国际竞争力研究的理论基础	16
第一节 农业国际竞争力的基本含义	16
第二节 比较优势与竞争优势	21
第三节 波特竞争力理论及其在农业领域的应用	24
第三章 我国主要农产品的比较优势与竞争优势	29
第一节 我国主要农产品比较优势分析	29
第二节 我国主要农产品竞争优势分析	33
第四章 农产品价格及成本比较分析	42
第一节 农产品价格分析	42
第二节 农产品成本分析	46
第三节 几点结论	50
第五章 农产品质量状况及其分析	52
第一节 质量是农产品竞争力的主要构成因素	52

第二节 我国农产品质量现状与问题	55
第三节 制约我国农产品质量提高的主要因素	60
第六章 技术壁垒与农产品竞争力	67
第一节 技术壁垒对农产品国际贸易的影响	67
第二节 技术壁垒的经济学分析	71
第三节 我国面对国外农产品技术壁垒的挑战	75
第七章 农业保护支持政策与农业竞争力	80
第一节 农业保护支持政策对农业竞争力产生影响	80
第二节 农业关税及其配额与农业竞争力	83
第三节 农产品出口补贴与农业竞争力	86
第四节 农业国内支持与农业竞争力	91
第五节 市场价格支持与农业竞争力	96
第八章 农产品国际竞争力评价指标体系初探	99
第一节 农业国际竞争力指标体系的构建	99
第二节 我国农业国际竞争力分析	104
第九章 提高我国农业竞争力对策建议	112
第一节 农业国际竞争力受多种因素影响	112
第二节 积极调整我国农业政策	115
第三节 主动“破壁”与合理“设壁”	119
第四节 积极参与新一轮 WTO 农业谈判	123
主要参考文献	126

下 篇

第十章 中国粮食国际竞争力	135
第一节 中国粮食生产、贸易及消费概况	135
第二节 中国粮食国际竞争力分析	142
第三节 影响中国粮食国际竞争力的主要因素	152
第四节 基本结论	157
第十一章 中国蔬菜国际竞争力	159

第一节	中国蔬菜生产发展	160
第二节	中国蔬菜消费	163
第三节	中国蔬菜贸易	166
第四节	中国蔬菜国际竞争力	172
第五节	影响中国蔬菜产业竞争力的因素	179
第六节	简要结论	192
第十二章	中国柑橘国际竞争力	194
第一节	中国柑橘生产、加工、贸易、消费概况	194
第二节	中国柑橘国际竞争力变动状况及国际比较	199
第三节	影响柑橘国际竞争力的直接因素及国际比较	204
第四节	影响柑橘国际竞争力的间接因素分析	212
第五节	基本结论	219
第十三章	中国生猪国际竞争力	222
第一节	中国养猪业生产及其贸易发展	222
第二节	生猪的生产成本及其国际比较	227
第三节	国内资源成本法及数据等选择	232
第四节	比较优势测定结果及其分析	237
第五节	结论与建议	249
主要参考文献		253
后记		258

上 篇

第一章 导 论

我国已经成为世界贸易组织（WTO）的正式成员，这标志着我国对外开放进入到一个崭新的阶段。在这一新阶段，我国农产品有更多的机会进入国际市场，与国外农产品争夺市场份额。农产品贸易的扩大、对外交流机会的增多，无疑有助于我国农产品市场的开拓、农业科技的进步和农业资本的增加。虽然加入 WTO 给我国农业带来许多发展机遇，但也可能由于国际市场的某些因素变化，在短期内呈现出更多的挑战，尽管这些严峻挑战暂时没有完全展现出来，但在国际国内两个市场上的激烈竞争是不可避免的，尤其是对于某些传统农区来说，甚至可能带来一定程度的冲击。我国加入 WTO 后，出口能否扩大，冲击能否减小，是衡量政府工作成功与否的重要标准。具体到农业来说，无论是农产品出口的扩大，还是经受国外农产品的冲击，都与农业竞争力密切相关。这就使中国农业竞争力问题成为人们关注的一个社会热点，促使我们认真地思考和研究这一重要的现实问题。

第一节 竞争力问题的提出

1. 竞争力：经济全球化时代生存和发展的决定力量

经济全球化时代，国际竞争更加激烈。20 世纪 90 年代以来，世界发展有两个重要特征：一是科学技术日新月异，二是经济全球化突飞猛进。人类不仅开创了以信息技术为标志的新时

代，而且也开始以市场国际化为标志的全球性竞争新时代。经济全球化时代的国际竞争使得一国市场与国际市场紧密联系在一起，全球市场成为一个统一的整体。在这个统一的市场中，各国所拥有的市场份额越来越取决于其国际竞争力的强弱。因此，全球化时代的国际竞争是一种完全意义上的实力竞争。一个企业的生存及发展或一种产品占有一定的市场份额，都要经过激烈竞争，都需要拥有相应的竞争力。

2001 年末，我国加入 WTO，标志着我国将全面融入经济全球化进程中。经济全球化是世界经济发展的必然规律和趋势，我国顺应这种经济发展规律和趋势，实行“对内经济搞活，对外经济开放”方针，加入 WTO 是我国对外经济开放的必然结果。人世不是目的，而是实现进一步对外开放目标和战略的重要手段。加入 WTO 后，我国进一步参与国际分工，融入经济全球化，在全球范围内配置资源，这有利于促进我国社会主义经济体制的建立和完善，有利于促进我国经济更快的发展。

加入 WTO 后，我国市场对外开放进一步加大，国内市场竞争日趋激烈；我国产品也会更多地进入国际市场，与国外产品争夺市场份额，即在国内、国际两个市场上展开激烈的竞争，而市场竞争的胜负取决于产品国际竞争力。

2. 提高竞争力是扩大我国农产品出口的前提条件

(1) 我国更多地参与国际农产品市场竞争。作为 WTO 的成员，在我国市场对外开放进一步扩大的同时，我国出口贸易环境总体上也相应地得到改善。通过加入 WTO，享受 WTO 成员的权利，一些国家按 WTO 有关规定取消对我国的歧视性政策措施，使我国农产品对外贸易能够享受比较合理、公平的待遇；运用有关磋商和协调机制，加强我国与 WTO 其他成员的合作与竞争；营造良好的投资环境和投资市场，吸引更多的外国资本进入，许多外商农业企业是以国际市场为目标，这样可以进一步开

拓国际市场,有利于我国农产品更多地进入国际市场,参与国际市场竞争。

(2) 竞争力——开拓国际农产品市场的能力。提高农产品国际竞争力,不仅包括增强抵抗国外农产品冲击的能力,更为重要的是增强拓展国际市场的能力。扩大出口是最好的提高抗冲击能力。在国际市场上,我国农产品能否在竞争中取胜,尤其是能否进一步扩大在发达国家的市场份额,从而增加我国农产品出口占国际市场的份额。提升我国农产品出口总额的世界位次,主要取决于我国农产品竞争力的强弱。或者说,提高竞争力是扩大我国农产品在国际市场上所占份额的关键。就国际市场来说,一国农产品竞争力将突出地表现为该国拓展国际农产品市场的能力。由于发达国家经济发展水平较高,社会生活水平普遍超过发展中国家,消费者重视农产品质量。因此,我国出口农产品不仅要具有价格竞争优势,而且要具有质量竞争优势,这样才能在国际农产品竞争中取胜。

3. 提高竞争力是我国农业发展的重要目标

(1) 我国农业面临更加严峻的国际竞争挑战。WTO 是以推动世界贸易自由化为宗旨,乌拉圭回合《农业协议》体现了回归贸易自由化主流。我国加入 WTO 后,原来用于保护国内农业生产、免遭国外冲击的许多非关税措施被约束关税方式和关税配额制度所代替,边境保护程度大幅度降低。在关税削减方面,我国大幅度削减农产品进口关税,农产品平均关税由 2001 年的 21% 左右降至 2004 年的 17%。其中,牛肉从 45% 降至 12%,猪肉、禽肉从 20% 降至 12%,柑橘从 40% 降至 12%,苹果从 30% 降至 10%。在关税配额方面,对粮食、棉花、糖、食用植物油和羊毛实行关税配额管理,关税配额情况:2004 年小麦 963.6 万吨、玉米 720 万吨、大米 532 万吨、棉花 89.4 万吨、植物油 799.81 万吨(2005 年)、糖 194.5 万吨。上述农产品的非国营份额分别