

21 世纪·成·功·丛·书

超越平凡

陈光军 著 孙承武 主审

当 代 员 工 新 思 维



山东大学出版社

21 世纪成功丛书

超越平凡

——当代员工新思维

陈光军 著

孙承武 主审

山东大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超越平凡：当代员工新思维/陈光军著. —济南：山东大学出版社, 2001. 9(2002. 3 重印)

ISBN 7-5607-2353-5

I. 超…

II. 陈…

III. 成功心理学

IV. B848. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 069277 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

青岛胶南印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 10 印张 257 千字

2001 年 10 月第 1 版 2002 年 3 月第 2 次印刷

印数: 3501—5000 册

定价: 16.60 元

版权所有，盗印必究！

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部负责调换

序

李燕杰

21 世纪，是一个意气勃发的世纪，是一个崇尚成功的世纪。

常言道：失败是成功之母。这句话有一定道理，但也有一定的适用范围。试想，一个人做事如果总是失败，从未品尝过成功的甜头，那么他还有必胜的信心吗？成功与失败往往只有一步之差，而这微小一步就决定了人与人在社会中的不同地位。1996 年在奥运会连破 200 米和 400 米跑两项世界纪录的美国运动员迈克尔·约翰逊，谈他用 10 年时间才把成绩加快了一秒多的经验时说：你要付出远超乎大多数人所想象的努力才可望成功，有时只是 1/100 秒或 1/10 秒之差，就决定你能成为世界上跑得最快的人。伟大与平凡、成功和失败，只是一线之隔。

对于 21 世纪来说，研究“成功”是一个时髦的话题；而对于 21 世纪渴望成功的人们来说，思索“成功”更是一项亟需的任务。不论你工作于什么行业、是什么身份，你都得承认，21 世纪是承载着成功这一辉煌命题的世纪。

“天行健，君子以自强不息。”这是我们祖先的名言。21

世纪是一个能为人的发展提供更多机遇的时代，它使人们能有更多的自由去选择自己的命运，去改变自己的命运。惟有自强不息，完善自己并把握自己，才能抓住机遇，走向成功。

有关“成功”的话题，在琳琅满目的书籍中，在五光十色的报刊上，在渴望成功者的话语里，我们经常能看到、听到。几年来，卡耐基、拿破仑·希尔以及台港等地一些人士的成功学著作更是风靡一时。但是，真正适合中国国情、适应中国人阅读习惯和思维方式，针对中国人而写的成功学著作却少而又少，能够为大 人所认可的著述就更少。

正是基于此，陈光军同志撰写了这套《21 世纪成功丛书》。丛书包括《开采人生——当代大学生新视野》、《超越平凡——当代员工新思维》、《追求卓越——当代领导者新战略》、《拥抱辉煌——当代经理人新境界》等四部书。读了丛书的全部目次和部分重点章节之后，我感到，这套丛书在一定程度上是解决了上述问题的。

这套丛书立足于对以高校学子、当代员工、当代领导、当代经理人为代表的人们的主体潜质、显能的认识与开发而撰写，是一套文笔清新、感悟真切、论述独到、内涵丰富，可读性强的当代人成功丛书。

这套丛书既有理论，更有实践；既有微观，更有宏观；既有传统，更有创新；既有理性思维，更有文学手法；既有失败者的教训，更有成功者的经验；既有 20 世纪之前的成功经验，更有 21 世纪新时代的成功展望。

这套丛书的指向是明确的，即 21 世纪；视角是具体的，即渴望成功者如何走向成功。全书充溢着理性的思索和诗意的情愫，读来令人耳目一新，为之振奋，并可以从中感悟作者那一颗澎湃的心。

当然，这套丛书也有不足之处，譬如，设计的面有待拓

展，对“成功”本身的研究有待加强，可操作性有待提高等等。但瑕不掩瑜。在刚刚进入 21 世纪的今天，这套成功学丛书的推出，无疑是适逢其时。

人类历史之所以不断向前发展，乃由于人类具有不断地奋发向上和走向成功的内驱力。在知识经济时代，要成功不但要比资本，还要比智慧，资本已让位于“知本”。人的素质成为成功的根本因素。生活中，有人满怀着成功的希望，却不肯付出奋斗的汗水，这样的人是决不会成功的。成功首先是要付出。只有付出才有收获。一个人若不练就走向成功的本领，只是一味地怨天尤人，那么机遇之神是绝不会光顾他的。

朋友们，“人生要紧关头只有那么几步，尤其当人年轻的时候”。让我们携起手来，耕耘今天，畅想明天，为未来与成功，为中华民族的振兴而奋斗！

最后，写小诗一首，与光军同志共勉：

齐鲁雨，燕赵风，
云程有路助成功。

水能善下方成海，
山不矜高自凌空。

青春有限志无限，
岁月无情人有情。

计利当计天下利，
求功应求利民功。

序



视野高时无碍物，
心源开处有涛声。

运到盛时须警醒，
人在逆境当从容。

不畏浮云遮望眼，
只缘身在最高层。

成功学，促成功，
事半功倍志士行。

2001年8月
于北京花园村寓所

目 录

序	李燕杰 (1)
---------	---------

引言：21 世纪，成功与你有约	(1)
-----------------------	-----

第 1 章 日出江花红胜火，春来江水绿如蓝： 当代员工角色实现	(6)
--	-----

§ 1-1 撞上 e 时代，撞上新经济： ○当代员工社会角色	(7)
---	-----

§ 1-2 生活，是由我们自己托起的一片晴空： ○当代员工工作者角色	(15)
---	------

§ 1-3 知本创富： ○当代员工知本者角色	(24)
---------------------------------	------

§ 1-4 “不想当将军的士兵不是好士兵”： ○当代员工成功者角色	(33)
--	------

第 2 章	成功=智商+情商+意志力商+创造力商： 当代员工成功模式	(43)
§ 2-1	没有人给我们智慧，我们必须自己找到它： ○当代员工智商	(44)
§ 2-2	智商使你被雇佣，情商使你被提升： ○当代员工情商	(53)
§ 2-3	事业成功的重要资源： ○当代员工意志力商	(63)
§ 2-4	未来难以预测，但是可以创造： ○当代员工创造力商	(73)
第 3 章	不息的激情与互动的心灵： 当代员工行为运作	(84)
§ 3-1	伟大的思想只有付诸行动才能成为壮举： ○当代员工的行为	(85)
§ 3-2	成为巨人，就要先站起来： ○当代员工自信与行为	(93)
§ 3-3	寻找到心理与事业的平衡点： ○当代员工自立与行为	(102)
§ 3-4	成功并不仅仅像蜗牛一样一步一步往上爬： ○当代员工行为调控	(110)

第 4 章	百舸争流千帆竞，波涛在后岸在前：	
	当代员工团队合作·····	(119)
§ 4-1	找准位置，等距交往：	
	○用才干奠定与上级共事的基础·····	(120)
§ 4-2	把握原则，恪尽职守：	
	○实现与上级的自然“谐振”·····	(128)
§ 4-3	追求双赢，善于协同：	
	○当代员工与同级的竞争与合作·····	(137)
§ 4-4	优胜劣汰，克服内耗：	
	○当代员工与同级的“虚拟联盟”·····	(145)
第 5 章	江山代有才人出：当代员工现代化·····	(155)
§ 5-1	让我们漫步于“数字地球”：	
	○21 世纪人的现代化·····	(156)
§ 5-2	锻造智慧人生：	
	○当代员工的现代化·····	(165)
§ 5-3	跟上“10 倍速度比的时代”：	
	○科学运用信息·····	(174)
§ 5-4	少壮不努力，老大徒伤悲：	
	○当代员工的可持续发展·····	(182)
第 6 章	高举“创新”的猎猎旗帜：	
	当代员工创新能力·····	(192)
§ 6-1	曲别针有 30 000 种用途：	
	○WWW 环境下的当代员工创新·····	(193)

- § 6-2 思想创新·制度创新·过程创新·方法创新：
○建立适应新时代要求的创新机制…… (202)
- § 6-3 爱拼才会赢：
○当代员工如何提高创新能力…… (210)
- § 6-4 做一个“脑袋长在自己肩膀上的人”：
○培养适应新时代要求的创新性人才
…… (219)

第 7 章 你本也可成为一轮太阳： 当代员工自我完善…… (229)

- § 7-1 既然选择了远方，就要风雨兼程：
○自我完善的核心能力…… (230)
- § 7-2 从《数字化生存》谈起：
○学习化生存方式…… (239)
- § 7-3 机遇永远是为有准备的人而预备的：
○机遇与当代员工自我完善…… (249)
- § 7-4 把握当前，透视未来：
○当代员工职业设计…… (258)

第 8 章 千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始到金： 当代员工与知本家…… (267)

- § 8-1 坐地日行八万里，巡天遥看一千河：
○做新世纪的弄潮儿…… (268)
- § 8-2 “桃李不言，下自成蹊”：
○创造非凡业绩…… (277)

▲▲▲▲▲

§ 8-3 “报价 500 万：我想把我卖了”：
○锻造当代知本家…………… (285)

§ 8-4 走过去，前面是个天：
○人生，在无数次超越中臻于完美…… (294)

后记…………… (304)

引言：21 世纪，成功与你有约

●一个寻找成功的人急切地敲打着一扇神秘的门。门开了，“我找成功”，该人急切地说。“你找错了，我是失败。”门里的人“砰”的一声把门关上。

寻找成功的人只好继续寻找。他趟过很多条河，翻过无数座山，可迟迟找不到成功。后来他想，成功与失败既是一对冤家，说不定失败知道成功在哪儿。

于是他重新找到失败，失败却说：“我也正要找它呢！”说罢又关上了门。这人不死心，又继续敲开了失败的门，可失败留给他的仍是一副冰冷的面孔。

就在这人近乎绝望地在失败门口徘徊的时候，不断的敲门声吵醒了失败的邻居，随着“吱呀”的一声轻响，这人回头一看，天啊，这不正是成功吗？

这则寓言，曾给那些在困惑中苦苦探索的人们带来启迪和力量。

●每当世纪之初，人们总会有一种昂扬的振奋之感。当我们沿着历史的长河回溯，极目远眺，常常会感到生命之重。前思古人，后望来者，天地悠悠，心潮奔涌，昨天的播种，今天的耕耘，明天的收获，共同编织出一种浓浓的天降大任之

情结。

21 世纪，对于当代人来说，不仅仅是又一个千年的开始，而且是一个理想与辉煌的象征。这是一个发展的世纪，一个充满神话的世纪，一个让人无法安静的世纪。这个世纪，崇尚成功，也将承载成功。

人生由一个又一个欲望所构成，人们习惯将欲望的满足视为某种意义上的成功。人人都渴望成功，然而成功的取得并非轻而易举。正如现实生活中我们所常常疑惑的那样：为什么有的人总能得到机遇，获得成功，而有的人却不能？为什么面对同样的机遇有的人抓住了，从而走向成功，而有的人却不能？为什么有些天资本来不好的人却能得到命运的垂青，而某些天资聪颖者却最终碌碌无为？对于这些问题的回答，可以套用一句哲人的名言：成功，偏爱有准备的头脑。

有人说：“奋斗，是通向成功的桥梁，有它，天涯之地近在咫尺，无它，咫尺之宝不可寻觅。”是的，成功少不了那孜孜不倦、锲而不舍、坚韧不拔的拼搏过程。

●可以说，成功起源于强烈的企盼，孕育于痛苦的挣扎，是寻找自我、最终超越自我的一种结果。今天，围绕着智慧与成功，无数人在为之奋斗。这种奋斗的结果在很大程度上取决于成功欲望的大小，你必须将欲望之火激发到白炽状态。

在历史的长河中，曾有许多成功者留下英名。毛泽东、邓小平、戴高乐、尼克松，是政坛英豪；牛顿、哥白尼、爱因斯坦、钱学森，是科学骄子；比尔·盖茨、李嘉诚、柳传志、张瑞敏，是企业精英；杨致远、张朝阳、方兴东、吴士宏，是知识英雄，他们共同组成了一个成功者的群体。成功者的群体承载了多少人的希冀，牵动了多少人的梦想！

不过，成功者固然可以昭示我们怎样成功，却无法代替我们追求成功。惟有敢于承担社会责任，并责无旁贷地把自

己、社会全然承担起来的人，才会找到属于自己的那份成功。即使，通向成功的道路上没有灯光，我们也要摸索着去辨认那紧闭的命运之门，然后，高举双手“咚、咚、咚”地把它敲响。

●那么，什么是成功？

所谓成功,即人们通过行动达到了预期的愿望和目标。它与“失败”相对应,其涵义在于进取、突破和发展。愿望有大有小,目标有高有低,因此,成功也有大小之别。成功是每一个人对未来的希望和追求,是人类生命过程中能获得的最完美的存在形式。

在 21 世纪，成功不但要比资本，还要比远见、比智慧、比修养。人的素质已成为成功的根本因素。就是说，在新的时代，成功要取决于一个人设定的人生目标，取决于他的生命智慧，取决于他的全面修养。善于发现自我、活化自我、完善自我、超越自我的人，是未来时代必然的成功者。

怎样才算成功？在中国，过去，由于受“官本位”思想的影响，许多人把在“仕途”上走得远、走得高视为成功，年纪轻轻当上科长、处长、市长的，让人羡慕。20世纪80年代，我国的一个青年友好代表团到美国访问，代表团团长在致词的时候说：“……今天，在这里聚集了中、美两国青年中优秀的代表……”美国青年代表在答词时说：“首先，我在这里说明一下，我们不是美国青年中的优秀代表，我们美国的优秀青年都去经商了。”其实，在经济一体化、思想多元化的今天，“成功”是全方位的。

中国青少年研究中心曾推出一个成功计划，其宗旨是人人都能成功。“计划”分三个层面：首先，成功就是发展，一个人要不断发展；其次，成功就是选择，选择适合自己的道路；最后，成功就是和谐，包括与人的和谐、与社会的和谐、

与自然的和谐。一些所谓的“成功人士”在人格上是扭曲的，在内心里是脆弱的，这不叫成功。

成功不是名人的专利。对于每一个人来说，真正的成功，就是在适合自身条件的环境中、岗位上，尽情施展自己的才华，使潜能得到最大限度的发挥。

●当代人怎样走向成功，如何拥抱成功？经过三年多的筹备与运作，我撰写了这套《21 世纪成功丛书》。《丛书》包括以下四分册：

《开采人生——当代大学生新视野》，是针对当代大学生而写的。处在高校的文化环境中，大学生的思维与科学文化知识正处于活跃、积累时期，他们有着对理想的热烈追求，也有苦恼、困惑、茫然。本书立足于新的视野和时代要求，从大学生自我设计、心理健康、能力培植、机遇把握、创造力开发等多方面进行了富有哲理性的阐释。

《超越平凡——当代员工新思维》，主要是针对当代企业员工、机关公务员、各行各业的年轻知识分子和劳动者而写的。处于信息时代、网络时代的当代员工，如何把握原则，处理好与上级的关系；如何自我发展，实现人生的价值；如何认识机遇，把握命运的主动权；如何超越平凡，走向成功，是一个又一个值得思考的问题。这部书从当代员工的事业心、角色、行为、机遇、创新、自我完善、未来发展等方面，对当代员工的成功思维进行了剖析。

《追求卓越——当代领导者新战略》，主要是针对当代领导者而写的。21 世纪是知识经济初见端倪的时代，这一时代的来临，给领导者们带来了更多的机遇，也使他们面临更严峻的挑战。这部书着眼于新的领导理论与实践，从领导权力、领导形象、领导魅力、领导决策、领导艺术、领导创新等方面，对领导者新战略作了深入而细致的阐述。



《拥抱辉煌——当代经理人新境界》，主要是针对企业经理人而写的。如果经理人积极进取，有强烈的成功欲望和发展方略，其所带领的团队也必然蓬勃向上，充满生机和活力。这部书从职业经理人如何通过策划、公关、用人、知识经营等活动走向成功，从而拥抱辉煌，进行了理性的分析。

今天，《21 世纪成功丛书》终于面世。愿它能够走近你。走近你，你就会走近成功。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”愿每一位高校学子、当代员工都能超越平凡，让生命在无数次超越中升华；愿每一位领导者、经理人都能追求卓越，成为杰出的管理人才。

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”。为了成功，让我们激情迸发；为了成功，让我们热血挥洒；为了成功，让我们豪情激越；为了成功，让我们事业腾达。愿所有的种子都能够找到发芽的泥土，愿所有的生活都像春天那样浪漫，我们就这样，就这样走进“成功”的春天……