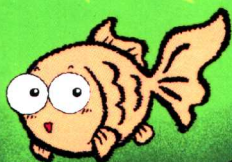


《做人与智富》系列丛书



直钩钓不了鱼

用智慧把握商机的成功捷径

Zhi Gou Diao Bu Liao Yu

主编◎高溥超 高桐宣



彩色
图文版

直钩钓不了鱼

快鱼吃慢鱼

“海豚”精神

大商机需要大智慧

新思维催生新行当

只要顺着河流走，就能够发现大海

弱者坐待时机，强者制造时机

金刚石最硬，智慧能使之变软

财富与大胆的人站在一起

两只青蛙的故事

掌声后的思索

无中生有，“钱”途无限

贵州人民出版社

《做人与智富》系列丛书

Zhi Gou Diao Bu Liao Yu

直钩钓不了鱼

——用智慧把握商机的成功捷径

主编◎高溥超 高桐宣



彩色
图文版

贵州人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

直钩钓不了鱼:用智慧把握商机的成功捷径/高溥超编著
贵阳:贵州人民出版社, 2004. 10
ISBN 7-221-06757-0

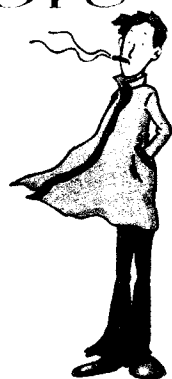
I. 直… II. 高… III. 商业经营-经验-世界
IV. F715

中国版本图书馆CIP数据核字(2004) 第114106号

直钩钓不了鱼 用智慧把握商机的成功捷径 高溥超 高桐宣 主编

责任编辑:陈继光
策划推广:陈继光
装帧设计:黑界工作室/010-64913660
出版:贵州人民出版社
地址邮编:贵阳市中华北路 289 号(550001)
电话:(0851)-6828570
发行:新华书店
印刷:贵阳经纬印刷厂
开本:889×1194 毫米 1/32
印张:5.375
印数:1—5000
字数:48千字
版次:2005年1月第1版
印次:2005年1月第1次
书号:ISBN 7-221-06754-6/F·454
定价:18.80元

如发现印装质量问题,请与承印厂联系调换



目 录

CONTENTS

直
钩
钓
不
了
鱼

1. 直钩钓不了鱼 1

智慧的标志就是在平凡中发现奇迹。如果一个人缺乏智慧,甚至连最基本的常识都不懂,那他注定将一事无成,就像一个垂钓者,如果用直钩,那是永远钓不着鱼的。

2. 快鱼吃慢鱼 11

机会不会上门来找人,只有人去找机会。最善于把握商机的人,也是获利最多的人。在市场经济大潮中,已不再是“大鱼吃小鱼”,而是“快鱼吃慢鱼”。

目 录

CONTENTS

3. “海豚”精神 21

天才、荣誉都不足以反映人类灵魂的伟大，能反映的是仁慈和和蔼可亲的爱。仁爱始于家庭，但不仅仅止于家庭。所谓的“海豚”精神，就是集智慧和仁爱为一体的高贵品质，具有“海豚”精神的人，泛指富有智慧又和蔼可亲的成功者。

4. 大商机需要大智慧 31

智慧是财富的创造者。没有智慧的行动是没有价值的。给人一个机会，如果他没有智慧，他就会错过；给人一份勇气，如果他没有智慧，他只会盲从；给人一笔财富，如果他没有智慧，那他最终还将一无所有。金钱买不到智慧，但智慧能让一个人去拥有财富，在经济社会中，只有拥有智慧，才能去发现商机，利用商机。

5. 新思维催生新行当 43

标新立异是人的天性，心灵应当向新思维敞开，要从旧思想的控制下解放出来。在商海中，只



有富有创新意识，才能市场中挖掘出市场的处女地，填补市场的空白。只有新的思维才能催生新的行当，当这个新的行当置于市场中，并被这个市场接受时，必会迎来空前的市场反响。

6. 只要顺着河流走，就能发现大海 61

只要了解了当今人们的所需就等于抓住了商机，相信明天永远属于那些聪明的有心人。在竞争激烈的商潮中，不想成为被淘汰的弱者就要抓住商机，把自己变成适应当今发展潮流的强者。相信只要顺着河流走就能看到宽广无比的大海。

7. 弱者等待时机，强者创造时机 75

智者创造的机会比他得到的机会多。德国的席勒说过：“机遇像一块粗糙的石头，只有在雕刻家手中才能获得新生。”在生活中，能不能创造机遇，需要看你是不是生活中的雕刻家。所谓强者是既有意志，又能创造机会的人，在生活中，有很多时候，机遇是潜在的，看你如何去发现，去挖掘，甚至去创造。

目 录

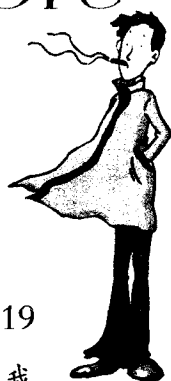
CONTENTS

8. 金刚石最硬,智慧能使之变软 93

智慧是命运的征服者,智慧能把看似不可能的事变成现实,充分运用智慧的力量,往往能把一些很棘手的事事半功倍地去完成。在困难面前,很多人会选择退缩,而真正的智者,他决不会在困难面前低头,他会运用自己的智慧,去解决困难,就算是金刚石那么硬的物质,智慧一样可以用某一种方式使之软化。

9. 财富与大胆的人站在一起 107

自信是成功的第一秘诀,有了自信,你才能去行动,有了行动,才有可能成功。大胆的人都能轻松地去付诸行动,只有这样,才能与财富站在一起。创新需要胆识,财富只会与有胆量接近它的人在一起,懦弱和胆怯会让人失去很多近在咫尺的事物,要想拥有财富,就壮起你的胆量来吧,向财富伸出勇敢的双手。



10. 两只青蛙的故事 119

智慧的标志是审时度势之后再择机行事，我们做任何一件事情都要分析事物的因果关系、发展动向等，然后再做出万无一失的选择。

11. 掌声后的思索 131

如果一个人不能理智地接受称赞，就可能陷入一种误区，这一种误区就是满足和骄傲。掌声是给人的一种赞许和鼓励，但掌声之后，我们必须保持清醒、理智的头脑，才能真正达到掌声真正的目的。反之，如果掌声带给你的是满足和松懈，那么，掌声就如混入蜜糖的毒酒，让人在松懈的那一刻起，奔向失败。

12. 无中生有，“钱”途无限 146

财富是一扇门，智慧是开启这扇门的万能钥匙，不要做一个在门外苦苦等候的傻瓜，而要做一个拿着钥匙去打开智慧之门的智者。



1.直钩钓不了鱼

运用智慧就是用最好的方法追求最好的结果。超级市场先驱卢宾创业的过程,就说明了这一哲理。

卢宾是美籍犹太人,他年轻时正值美国西部淘金热,为生活所迫,他同许多人一样来到西部的加利福尼亚淘金。但淘金并不能让每一个人都暴富,他历经千辛万苦,也没有改善自己的生活。卢宾此时已明白淘金并不是一条能让自己出人头地的路。



智慧的表现就是在平凡中发现奇迹。

直
钩
钓
不
了
鱼

在矿区淘金的这段日子里，他一直觉得这么多的淘金矿工，都离井背乡，没有家人照顾，大家都需要各种日用必需品，而矿区远离城市，交通也极不方便，如果在矿区附近经营日用百货生意一定不错。于是，他改变了赚钱的方法，放弃了淘金工作，做起了小日用品、小食品的生意。果然，他的生意做得红红火火，既方便了矿区千千万万的淘金工人，也为自己攒下了一笔不菲的资金。

几年的经营时间，卢宾通过深入市场调查，他发现商店经营方法及商品价格是赢得顾客和市场的关键。目前商店中存在售价变化不定，没有一个统一的标准，而这些都影响消费者购物的积极性，这都有碍于自己商店的发展，如果做到价格统一，保持货真价实，这样必能博取顾客的信任，“超级市场”的轮廓便在他的脑海中渐渐成形了。



“超级市场”的轮廓便在他的脑海中渐渐成形了。



1894年，卢宾在人口密集的市区开了一家“大卫·卢宾单一价商店”。所谓“单一价商店”就是卢宾新创的一种新奇的经营方式，每种商品价格都统一，并明码标在上面，让顾客一目了然，并坚持货真价实的原则，将信誉放在第一位，如此一来，远近的消费者都蜂拥而至，生意空前兴隆。

卢宾成功地实现了他的经营方式，“单一价商店”即“超级市场”的前身，为美国超级市场的出现开创了先河。并很快流行于美国及全世界。卢宾也由于他高明的经营手段数年间成为一名大富豪。

创造靠的是智慧，卢宾之所以能成为超级市场连锁店模式的先驱，是由于他善于观察，精于思考，并在发现一种新的理念后能迅速转换思路，这一切，都充分体现了卢宾的睿智。



所谓“单一价商店”就是卢宾新创的一种新奇的经营方式。

直钩钓不了鱼



运用智慧就是用最好的方法追求最好的结果。



一个垂钓者，如果用直钩，那是永远
钓不着鱼的。

智慧的表现就是在平凡中发现奇迹。如果一个人缺乏智慧,甚至连最基本的常识都不懂,那他注定将一事无成,就像一个垂钓者,如果用直钩,那是永远钓不着鱼的。



直
钩
钓
不
了
鱼

