

国家社会科学研究项目

WORLD PRESS PHOTO

解读“荷赛”

——世界新闻摄影比赛探究

延百亮 / 著

吉林摄影出版社



WORLD PRESS PHOTO

解读“荷赛”

——世界新闻摄影比赛探究

图书在版编目 (CIP) 数据

解读“荷赛” / 延百亮著. - 长春: 吉林摄影出版社, 2005. 2

ISBN 7-80606-785-X

I. 解… II. 延… III. 新闻摄影-比赛-概况-世界 IV. J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 136914 号

解读“荷赛”

作 者: 延百亮

责任编辑: 秦真元

装帧设计: 龙震海

电脑制作: 李维海

出版发行: 吉林摄影出版社

地 址: 长春市人民大街 4646 号

邮 编: 130021

印 刷: 长春新华印刷厂

地 址: 长春市吉林大路 535 号

邮 编: 130031

版 次: 2005 年 2 月第一版第一次

规 格: 889 × 1194 毫米 1/32

印 张: 6

书 号: ISBN 7-80606-785-X/J·504

定 价: 29.00 元

如有印刷质量问题请与印刷厂调换。

序 言

2002年,位于地球西方阿姆斯特丹的世界新闻摄影荷兰基金会面向全球专业摄影师征稿开赛已经进入第47个年头。其间,这个比赛组织广泛网罗世界各地摄影师和他们的作品,请全球最具学术权威的新闻摄影名家对一年一度的世界新闻摄影佳作进行评判,从中选拔数十幅(不同阶段选出不同数量)作品,分别授予“年度最佳奖”和一、二、三等奖。这些作品可谓是本年度世界新闻摄影作品的精华,也可以说是人类在新闻摄影运用探讨和发展中的里程碑。一个国家在此获得的奖项多少,代表着一个国家摄影队伍的文化实力,甚至可以代表一个国家政治开放的程度,经济发展的程度,民族文化的进步程度。这一国际新闻摄影大赛开办以来,曾先后评出“年度最佳奖”40余项,一、二、三等奖2000多项,在这些奖项中,我国摄影师仅拿过4个奖项,其最高奖“年度最佳奖”迟迟无人问鼎。我国摄影师在这一世界舞台上的表现与我们这个具有五千年文明史的人口大国的政治地位和文化地位是不相称的。我国新闻摄影界这种被动局面如同一块石头压在众多摄影师的心头,尤其世界新闻摄影比赛公布评选结果,我们的作品遭到“全军覆没”时,我们的心是痛楚的。中国人为什么在世界新闻摄影角逐中屡屡受挫?是中国摄影记者穷,摄影装备落后吗?不是,中国地市报刊以上的媒体的专业摄影师几乎都是万元以上的高档智能相机,整体装备水平并不差;是中国人脑子笨,无法驾驭相机吗?中国人制造的卫星早已上天!那么问题的症结何在?此时笔者突发一种使命感,自己身为大学摄影教师,肩负教学与科研双重任务,带着这

个疑问，我决意探讨新闻摄影的价值规律，研究世界新闻摄影的文化源流和运作方式，便以“世界新闻摄影比赛研究”为题向国家社科评审部门申报，以求得国家的支持。经有关专家论证，认为中国新闻摄影的整体水平与世界新闻摄影水平的确存在差距，为了让我国与世界新闻接轨，使新闻摄影顺应已经到来的读图时代，在新闻传播中扮演好应有的社会角色，应该支持这一项目的研究。就这样，“世界新闻摄影比赛研究”这个选题被确定为国家项目。

在参与世界新闻摄影竞赛中，摄影师是竞争的主体，一个国家获得奖项多少，取决于参赛者数量和参赛作品质量两种因素。论其参赛者数量，我国在公元2000年前后的5年中都远远超过欧洲许多国家，但在其参赛者获奖比例上却与这些国家存在着倒挂现象。可见，还是我国摄影师参赛的作品质量偏低，大多作品未能达到世界新闻摄影比赛获奖作品那种创造性高度。这说明我国摄影师的专业素质在整体上与“国际水准”存有差距。

我国摄影师专业素质整体偏低首先有历史原因：新闻摄影诞生不过165年，在这期间中国的政治曾经经过无数次的震荡，清政府慈禧统治时期国无宁日，没有摄影师成长的土壤；在20世纪的军阀混战时期，摄影术更不可能在中国推广；新中国的新闻摄影事业奠基于中国共产党的抗日根据地，那时，只有少数人在没有新闻摄影理论指导的情况下从事新闻摄影实践，可以说，这个阶段中国的新闻摄影是在硝烟战火中艰难前行的；新中国成立后，又经历了50年代的“反右斗争”和

60年代中期至70年代中期的“十年动乱”，在这两次政治灾难中，受“假大空”的影响，新闻摄影被扭曲，脱离了视觉新闻的价值轨道。只是到1988中国新闻摄影学会把“荷赛”作品引进北京，才使众多摄影师看到了外面的世界，其“新闻摄影”的概念才进入实质思考阶段。可以说，至今中国人尚未系统地探索出一套能够有效指导操作得到公认的新闻摄影理论。中国摄影师的专业素质除了受政治影响外，还受经济和文化的影响。新闻摄影需要一定的物质基础做保障，国家频繁动荡就不可能有稳定的经济基础，没有经济基础便没有足够的财力支持摄影，摄影师也就没有相应的设备摄取新闻影像，没有足够的操作空间和思维空间，如何拍得足够分量的作品？新闻摄影是关联着人生、社会、自然、科技的一门应用学科，做一个合格的新闻摄影师不能缺少文化支撑。摄影者没有文化底蕴就无力解读现实生活中的人生状态，社会现象和自然现象。可以说20世纪90年代以前，中国摄影师受过高等教育的人较少，其整体文化素质偏低，20世纪40年代至80年代是中国新闻摄影的早期发育期，而这一阶段，报社、通讯社的职业摄影记者只有少数人接受过高等教育，省市报刊的摄影记者则更少了。文化营养不良，难以拓展新闻视野，更不可能拥有洞察事物的深邃目光，而获取高素质的新闻照片恰恰需要这种好的眼力。

随着我国政治和经济的改革，摄影界在摄影观念、摄影器材和摄影操作方式方面受世界新闻摄影比赛影响，其摄影队伍的整体素质得以显著提高，报刊所发表的照片和摄影参赛的照片质量一步步提升，

每年都能看到一批名副其实的新闻摄影作品，并偶见个别作者在国际大赛中获奖。然而，当我们把国内的“新闻摄影奖”作品与“世界新闻摄影比赛”获奖作品摆在一起比较，两者的视觉分量和精神分量都有明显差别，此时，你会发现我国摄影师与世界新闻摄影比赛获奖摄影师的差距仍是专业素质的差距。因此，我们不应该报怨自己，报怨他人，而应该在新闻价值构成和视觉语言构成方面多作思考，探讨世界新闻摄影比赛获奖作品的成功因素和那些顶尖摄影师的科学运作方法，并为我所用，这会更有益于提高我国新闻照片的质量，使新闻摄影这一视觉信息传播形式在我国精神文明建设中发挥更大作用。

这个课题结项得益于世界新闻摄影比赛办公室的Claudia Hinterseer 小姐和Ben ten Berge 教授的热情帮助，我曾多次咨询有关比赛的信息，他们总是不厌其烦地及时答复。小女延婧也是我的得力助手，与世界多国获奖摄影师的联系工作都是由她来做的；尤其需要致谢的是本书的图片作者，没有他们的佳作支撑，这本书将会黯然失色。新华社《中国记者》高级编辑周风桥先生是我与国内图片作者的桥梁，在此一并致谢。

目 录

序言 /001

世界新闻摄影比赛组织

- A. 世界新闻摄影比赛的由来 /001
- B. 世界新闻摄影比赛的组织机构 /002
- C. 世界新闻摄影比赛组织的宗旨与任务 /004

世界新闻摄影比赛

- A. 学术地位 /009
- B. 奖项设置 /010
- C. 参赛国 参赛者 参赛作品 /015

世界新闻摄影比赛获奖作品涉及的题材

- A. 残酷而发人深思的战争故事 /020
- B. 多种多样的人生灾难 /023
- C. 突如其来的政治事件 /025
- D. 日常生活中的特殊事物 /027
- E. 引起公众关注的新闻人物 /028
- F. 艺术领域里的美妙情景 /031
- G. 科技领域里的新突破 /033
- H. 体育赛场上的多彩人生 /037
- J. 与人类息息相关的自然环境 /039

世界新闻摄影比赛获奖作品的摄取手段

- A. 现场抓拍是摄取新闻影像的统治手段 /043
- B. 个别题材也摆拍 /047

世界新闻摄影比赛获奖作品的构图

- A. 在尊重客观场景的前提下主动把握画面结构 /053
- B. 在寻求“不经意”的现场状态下主动把握画面秩序 /054
- C. 在遵循构图章法的同时寻求新视角 /057
- D. 在营造画面形式的同时注入画面语言 /060

世界新闻摄影比赛获奖作品的表现手法

- A. 手法的作用 /064
- B. 手法的来源 /066
- C. 手法的种类 /068

世界新闻摄影比赛评选

- A. 由多国学术权威与名家组成评审团 /080
- B. 只看画面，不看说明 /084
- C. 青睐崭新的视觉形象 /086
- D. 被强烈的视觉冲击力打动投票 /087

世界新闻摄影比赛获奖作品的成功因素

- A. 新鲜性因素 /089

- B. 形象性因素 /092
- C. 真实性因素 /094
- D. 思想性因素 /095
- E. 瞬间性因素 /097
- F. 典型性因素 /100
- G. 趣味性因素 /102

中国人拍中国人获胜经验探讨

- A. 杨绍明与《退下来的邓小平》 /104
- B. 李楠与《聊城少儿杂技学校》 /107
- C. 曾年与《中国残疾人杂技团》 /108
- D. 王瑶与《60 岁的舞蹈家重返舞台》 /111
- E. 贾国荣与《中国体操夺冠赛》 /113

外国人拍中国人获胜经验探讨

- A. Domink Obertreis 与《北京体育学校》 /115
- B. Greg Baker 与《什刹海体育学校》 /118
- C. Pierre Perrin 与《云南洱海上的鸬鹚捕鱼》 /119
- D. Michael Amendolia 与《西藏外科手术》 /121
- E. Isabel Munoz 与《中国少林功夫》 /123
- F. Tomasz Gudzwaty & Robert Boguslawski 与《少林寺和尚》 /125

世界新闻摄影比赛获奖作品的文化蕴涵

- A. 作品中渗透着人文精神 /129

B. 有限的视觉空间中存在着广博的精神空间 /138

世界新闻摄影比赛的改革与发展

A. 个别年度最佳奖是否最佳? /148

B. 整体影像气氛是否过于沉重? /150

C. 获奖照片是否应该有个标题? /152

D. World Press Photo 仍是未来世界新闻摄影的一面旗帜 /153

怎样向世界新闻摄影比赛投稿

A. 世界新闻摄影比赛参赛事项 /156

B. 参赛作品总则 /158

C. 数码照片参赛作品 /160

D. 简要说明资料 /162

附录1. 英文目录 /163

附录2. 2005 年世界新闻摄影比赛参赛表格 /167

附录3. 2005 年世界新闻摄影比赛参赛规则英文说明 /169

附录4. 怎样填写世界新闻摄影比赛参赛表格 /175

附录5. 中国摄影师与世界新闻摄影比赛交往记录 /177

世界新闻摄影比赛组织

A. 世界新闻摄影比赛的由来

随着社会的进化,涌入人类视窗的图景已经变得目不暇接。尽管如此,每当岁末回眸世界风云时,总有一些影像挥之不去而深深地印在我们的记忆里。这些作品多数是由World Press Photo——世界新闻摄影比赛推出的。时至2004年,世界新闻摄影比赛已走过49个春秋,在近半个世纪的历程中,它广招有识之士,汇集一年一度的新闻摄影精品。这项参与范围最广、最具代表性和权威性的新闻摄影大赛的举办,不仅为人们提供了审视评判新闻摄影作品的标准,也成为全球摄影师学术交流的平台。世界新闻摄影比赛为世界提供了一面镜子,其获奖作品是摄影师们用充满情感和视觉冲击的瞬间影像对其个人经历及国家、社会发展历程的总结,这些影像已经成为人类所处时代的历史见证。世界新闻摄影比赛在展示人类“风景”的同时,也在悄然参与社会发展的进程。

回溯世界新闻摄影比赛发端,我们不得不提及荷兰新闻摄影记者协会(NVF—Nederlandse Vereniging Van Fotojournalisten),世界新闻摄影比赛及其基金会都是在这—组织基础上发展建立起来的。而世界新闻摄影比赛的前身正是NVF举办的荷兰全国性“银相机奖”摄影比赛。早在1947年6月,在NVF的委员会会议上,Aart Klein先生是最早提出将荷兰全国性摄影比赛发展为国际赛事的摄影人士。当时委员会考虑到财政原因,未将此项提议付诸实施。而此后的1955年可谓是世界新闻摄影比赛的诞生年。在这年四月的NVF全体成员年度会议上,两位摄影家Kees Scherer(1920—1993,自由摄影师)和Bram Wisman(1920—,Anefo图片社摄影师)再次提议将国家性新闻摄影比赛国际化。随即,新当选的NVF委员会成员,Algemeen Hollands 图片社的创始人Ben Van Meerendonk(1913—)又强调了此项提议,并建议将这项国际性的影事活动冠名为“World Press Photo”。此言一出,立即得到与会成员的热烈响应。由于Ben Van Meerendonk德才兼备、亲和力强,世界新闻摄影总秘书的使命自然就落在了他的肩上。与此同时,前两位提议人也被确定为世界新闻摄影比赛展览委员会的成员。

资金是事业的动力源,建立一个国际性的摄影文化组织如果没有

相应的经费支撑,世界新闻摄影比赛的航船便难以起航远行。为此,世界新闻摄影三位发起人和其他成员四处奔波,寻求理解、支持的企业和个人加盟。他们先是得到了KLM Royal Dutch (荷兰皇家航空公司)的响应,接着又得到H.R.H 亲王 Bernhard 的赞助支持。就这样,一个由精通资金筹集、管理,精通版权法、沟通交流的专家和政府官员组成的世界新闻摄影荷兰基金会(World Press Photo Holland, 英文缩写为“WPPH”)宣告成立。经过数月筹备,首次荷兰世界新闻摄影比赛正式启动,向部分国家的摄影组织和个人发出征稿函,邀请他们把1954年6月——1955年6月期间拍摄的优秀新闻摄影作品寄到海牙(世界新闻摄影比赛早期的办公地,后迁阿姆斯特丹)参评和交流。首次参赛的国家有11个,参赛者有42人,共收作品200幅,1955年11月12日评选,次月3日举行了授奖展览仪式。

世界新闻摄影比赛在开办的前20年里并非一帆风顺,因其财政原因曾一度搁浅,在危难关头著名记者、著名摄影理论家 Joop Swart 挺身而出,他以卓越的社会活动才能和领导才能挽救了WPPH。此后这个摄影文化组织的成员通力合作,努力把影赛办好,努力扩展业务范围,以其显著的业绩扩大自己的社会影响。到了20世纪80年代后期,世界新闻摄影比赛被世界的名牌企业看好,美国的Estman·Kodak公司和日本的Canon公司相继加入赞助行列,其比赛有了新的发展动力,至此,这一国际摄影赛事才更具学术性、权威性和世界性。

B、世界新闻摄影比赛的组织机构

世界新闻摄影基金会的中心任务是组织举办世界新闻摄影比赛,从这一意义上讲,“World Press Photo”就成了这项国际性摄影比赛活动乃至这个国际性摄影组织的代名词(为便于书面表达,以下涉及这一名称时我们将其缩写为“WPP”)。

荷兰的世界新闻摄影基金会是WPP事实的领导机构。这个机构的成员来自企业、金融、新闻出版、报刊编辑等系统。这些成员只有少数人从事摄影专业,是职业摄影师,多数人不精通摄影,他们之所以加盟这个摄影组织,完全是出于对新闻摄影的热爱,对世界新闻摄影比赛的文化价值和世界意义感兴趣。这些成员的主业是他们各自承担的行业工作,在世界新闻摄影基金会中所扮演的角色只是一种社会兼职。由于世界新闻摄影基金会是一个非赢利组织,这些成员不在基金

会领取报酬，他们为此所做的一切都是自愿为世界新闻摄影比赛的推广和发展尽义务。

世界新闻摄影基金会的主要责任是筹集世界新闻摄影各项活动所需要的资金，管理资金使用，决策世界新闻摄影的重大活动，制订世界新闻摄影的发展战略，宏观领导“WPP”。自基金会成立以来，已更换多茬组织成员，其每轮成员的更迭都是对世界新闻摄影使命的交接与继承。现阶段世界新闻摄影基金会的机构与成员是：

主席：Gerrit Jan Wolffensperger（荷兰公营广播公司管理委员会前任主席）

副主席：Ron Wunderink（Inconnection 主管）

司库：Koenraad Van Hasselt（荷兰飞利浦公司电子通讯协会副会长）

第一秘书：Vincent Mentzel（NRC Handelsblad 首席摄影师）

成员代表：Ruud Taal（Capital Photos 摄影师，荷兰摄影师联盟会长）

成员：Peter Bakker（TPG 首席执行官）

Lillian Baruch（Ubachs Wisbrun 前任任事股东）

Andrew Boag（佳能驻欧洲消费者公共关系协会经理）

Pieter Broertjes（de Volkskrant 首席编辑）

Peter Dejong（美联社摄影师）

Jan Geurt Gaarlandt（Balans 出版社主管）

Jan Christiaan Heilendoorn（荷兰航空公司交流部经理）

Adriaan Monshouwer（Wolters-Noordhoff 设计交流部经理）

Bart Nieuwenhuijs（XS 工作室摄影师）

Ronald J. Vles（Lovebills 股东）

从世界新闻摄影基金会人员组成情况看，世界新闻摄影比赛是一个由多方有志之士协作的文化工程，这个工程是长久的，需要资金、信心、耐力和情操来支撑。世界新闻摄影比赛的各项工作又是具体的，必须有人专门处理具体事务，为此，基金会下设了秘书处、教育部、展览部、交流部四个部门。这些部门工作人员的工资并非出自基金会基金，而是由阿姆斯特丹市政府发放。政府部门认可支持这项文化事业，WPP也就有了底气和发展动力。目前在上述部门工作的人员和他们各自的分工是：

Michiel Munneke 常务董事，主持日常工作

Ana Paula Abalde Gonzalez 传达员，负责上传下达工作

Petra Van As 业务经理

Ben ten Berge 负责档案工作

Micha Bruinvels 负责比赛工作

Saskia Dommissie 负责专业工程项目

Claudia Hinterseer 负责新闻发布与出版

Alex Koeneman	负责设备管理
Maarten Koets	负责研究会协调工作
Olav Kramer	负责财政经营
Evelien Kunst	负责大师班研讨会
Kari Lundelin	负责专业工程与交流
Marc Prust	负责展览工作
Femke Rotteveel	负责展览协调
Bart Schoonus	负责展览工作
Elsbeth Schouten	负责展览工作
Irina van der Sluys	负责展览研讨会

在以上17名部门人员中,仅展览工作就占去5人,可见WPP重视比赛作品的传播,力图使其组织和新闻摄影比赛作品产生广泛的社会影响。

C. 世界新闻摄影比赛组织的宗旨与任务

WPP是一个不受政治派别影响,不受权势影响的独立性非赢利组织。它的宗旨是,在世界各国专业摄影师之间架起一座平等交流的桥梁,促进世界新闻摄影事业发展。WPP的这一宗旨是通过以下工作实现的:

比赛

即一年一度组织专业摄影师参加的世界性新闻摄影比赛。这项活动是WPP事业的“奠基”事务,是该组织的核心工作。每年9月,WPP把150,000份参赛邀请书和参赛表格直接寄给各国的职业摄影师(受聘于媒体的摄影记者和以摄影谋生的并具有专业水准的自由摄影师)及摄影组织。各国有力量的摄影师则把WPP夺冠作为人生辉煌的顶点来冲刺。在第二年1月中旬前,WPP行政办公室便会收到数千名作者的数以万计参赛作品。进入2月,该组织首先邀请4名被世界新闻摄影界公认的专家初选;之后再请9名世界新闻摄影权威人士从初选作品中评出9个类别的一、二、三等奖和“年度最佳新闻照片奖”及“儿童奖”。这些奖项揭晓之后,受益者不仅仅是获奖者,WPP通过世界各国媒体发布于世,广大专业摄影者和业余摄影者可以及时看到世界新闻摄影的发展动态,从中受到启示。

展览

经过放大的新闻摄影原作影像清晰真切,视觉冲击波强,观者阅读照片近乎于身临其境,其传播功效是其他图像传播方式所不及的,

因而WPP组织尤其看重获奖作品展览。对于这项工作，WPP组织工作人员也是在“全球意识”驱导下进行的。每届获奖作品揭晓之后，他们都要精心制作一个大型展览，在35个国家巡展。总体看，主办方的这种行为是扩大获奖作品在世界各地的影响，其主观意向有三：

其一，展示世界新闻摄影的代表性成果，激励获奖者。新闻摄影作为一门现代学科，在世界各国新闻传播中发挥了广播语言、书写文字所不可替代的作用，为人类文明作出了贡献。一年一度的新闻摄影作品比赛荟萃了全球职业摄影师智慧的结晶，通过展览这一传播形式，可使全球的优秀新闻摄影成果广示天下而产生一定的社会效应，使更多的人有机会去阅读作品，了解作者——这本身就是对作者的一种无形嘉奖。

其二，推广新闻摄影理念，推动世界新闻摄影发展进步。由于政治、经济等原因，世界各国的新闻摄影发展水平不平衡，WPP获奖作品作为世界新闻摄影的代表作，对新闻从业者，尤其对第一线的摄影记者可以起到示范作用。展览即是一种最好的示范推广方式。WPP获奖作品已数次在中国展出，尤其1988年，正当中国新闻摄影界拨乱反正，新闻摄影人的观念与操作方式亟待改革时，这一展览来到中国，它给脱离新闻摄影价值轨道已久的中国摄影者打开了一扇认识世界新闻摄影的窗户。WPP展览中的影像如同一面镜子，让中国摄影人重新审视了新闻摄影，看到了真正的新闻照片，促使更多的摄影师对新闻摄影进行深层思考。

其三，广泛传播新闻事物，使获奖作品产生更大的社会效益。WPP作品每到一地不仅吸引成千上万的“圈内”人士，同样能够吸引公众的目光，他们可从中看到自己赖以生存的星球上新近发生的新事物，其富有感染力的鲜活影像也能进入人的精神世界，影响人的道德观念，从而对人类发展进程产生积极影响。

印刷发行年册

WPP组织的工作人员把每年的获奖作品进行编辑，然后印制成一本大18开、厚达150页并颇具文化品位的年册，分别免费寄送获奖者和所有落选的参赛者。这对获奖者来说无疑是不可多得的“生命历程纪念册”，对落选者来说，拥有这本年册就可静心而坐对其获奖作品与自己的作品作以对照，取他人之长，补自己之短。为了给更多人提供研

究 WPP 作品成功经验的条件,该组织还通过网上交易的方式,以每册 12 欧元的价格售给一般的新闻摄影工作者。

WPP 年册的功效不仅仅体现在摄影人身上,事实上,这本年册是人类世界的一本视觉传记。随着时间的推移,它将自然而然地成为“史册”,留给后人考证人类世界发展的足迹。这种功效不会随着岁月的流逝而消退,相反,它被人们保存得越长久,其静止而永恒的影像越能显现出其“文献”的价值。在地球人由公元 2000 年向 3000 年跨越之时,报刊、杂志、电视就给这本图册的历史功能作了最好的注解——世界各国许多电视台热推《世纪回眸》节目,几乎都闪现过 WPP 图册上的经典作品;作为供人们捧读的报刊杂志,几乎都在同一时段发行了《百年回望》专版,仅中国的一个地方小报《城市早报》就在“世纪珍藏”版上引用了反映越战的《村子被烧》、体育场上的《裸体飞跑》、美国的《爱滋病患者》,以及《美国宇航员登月》等多幅 WPP 获奖照片。至于这一时段全世界有多少媒体引用过 WPP 经典作品,恐怕是“数以万计”了。

开办摄影网站

网站是媒体与分布在各地区作者交往的最好桥梁,WPP 作为一个世界性的传媒、学术组织,同样重视网站建设。目前 WPP 网站 (URL: <http://www.worldpressphoto.nl>) 开有《年度获奖者》、《组织机构》、《新闻简报》、《展览情况》、《活动日程》、《年册订阅》、《大师班》等栏目。任何人都可浏览该网页,及时查找有关 WPP 的资料、WPP 组织的各种联络方式,获得影赛信息,下载参赛表,及时知晓自己的参赛结果,阅读最新发布的获奖照片,并可在网上及时购买 WPP 年册等。

开办讲习班

与西方发达国家比,发展国家的新闻摄影事业相对滞后。为帮助这些国家改变新闻摄影传播的不力局面,尽可能促使全球新闻摄影事业同步发展,WPP 组织于 1998 年面对发展中国家开办了新闻摄影讲习班(亦称“研究班”),对少量的(每次在每个国家培养 15 名)有发展前途的青年摄影师加以培养,通过“以点带面”的方式协助这些国家与世界新闻摄影接轨。

参加这个讲习班的学员必须具备以下条件:

- 具有敏锐的新闻眼光和纪实摄影的操作能力;