

精妙实用技巧丛书

→人生在世，处事之难；→职场奋斗，生存之难。→难不可怕，只要潜心研究，勇于实践，便能化险为夷。

精妙 处世技巧

JingMiao

ChuShi
JIQIAO

吴洪激
著

→十本技巧图书，
本本精彩，能为你拨雾见日，
能使你游刃有余，辉煌人生。

上海文化出版社

精妙

处世技巧

JingMiao

吴洪激
著

ChuShi
JIQIAO

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

精妙处世技巧/吴洪激著. - 上海:上海文化出版社,2004

(精妙实用技巧丛书)

ISBN 7-80646-732-7

I. 精… II. 吴… III. 人生哲学-通俗读物 IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 137490 号

责任编辑 唐宗良

装帧设计 周艳梅

书 名 精妙处世技巧

出版发行 上海文化出版社

地 址 上海市绍兴路 74 号

电子信箱 csclm@public1.sta.net.cn

网 址 www.sclm.com

经 销 新华书店

印 刷 苏州文艺印刷厂

规 格 890 × 1240 1/32

印 张 5.25

字 数 81,000

版 次 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

印 数 1—5,100 册

国际书号 ISBN 7-80646-732-7/C·49

定 价 13.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 0512-66063782

主编荐言

吴洪激

世界上的每一个人，都不是孤立的，都是在与他人相处中生活，都是处在错综复杂的社会关系网中。因此，时时刻刻都有许多实际问题需要去面对，去处理。尤其是当今商品经济社会，许多事情的出现常常难以预料，需要迅速决断。这也就是本书所讲的处世。

中华民族是世界上极富智慧、思辨的民族之一，历来崇尚精神，注重道德，讲究人格，重视价值。在人际关系上向来提倡胸怀宏志，和睦互助，宽容大度，礼让忠诚……在为人处世上，为世人提供了丰富的智慧和经验。正如英国作家费利克斯·格林所说：“我钦佩中国人远大的历史观，彬彬有礼的行为，对友谊的特大度量和对朋友的忠诚。”

处世技巧]

本书列举的许多中外哲人处世实例，可以增广见闻，启迪心智，起到某种引导和劝戒的作用，得到丰富的精神享受。

目录

主编荐言

- 小中求大 不可冒险/1
- 争先取后 贵在制人/4
- 君子善谋 谋则缜密/7
- 因应乘制 通达善变/10
- 出言说话 关乎得失/15
- 直面人生 逆向思维/19
- 不揭人短 不炫己长/21
- 知过即改 大善大德/24
- 择交宜慎 用情宜淡/28
- 顺应形势 通权达变/31
- 审时度势 切勿盲从/34
- 反弹琵琶 换位思考/37

目录

- 要有所得 必有所失/41
- 长人所长 补人所短/45
- 既要敢想 又要敢闯/48
- 若欲取之 必先予之/51
- 只有赢心 方可赢利/54
- 身处逆境 以屈求伸/57
- 动心忍性 以让为高/60
- 处理事物 因人而异/63
- 有亏有盈 以小取大/66
- 单箭易折 集束力大/69
- 宽严兼施 恩威并用/72
- 诚为大道 德为根本/75
- 人品是秤 诚信是金/78
- 以诚感人 以礼待人/82

处世技巧]

目录

- 兼顾利害 有得有失/85
- 面对强者 以退求进/89
- 身处危难 不屈不挠/91
- 善与人谋 攻心为上/95
- 以静制动 淡然处之/97
- 针锋相对 养吾武勇/99
- 勿安现状 积极进取/101
- 事前多思 减少失误/103
- 乘威借势 顺风扬帆/107
- 借人之力 助己成功/110
- 树立自信 切勿害怕/113
- 勿求急功 持之以恒/115
- 逆反思维 重在预知/118
- 顺应自然 因势利导/121

目录

- 发现机遇 利用机遇/124
- 运用智慧 化劣为优/128
- 灵感有价 创意生财/131
- 讲求效率 贵在速度/134
- 正视缺点 善用缺点/139
- 安时顿世 乐天知命/142
- 欲无止境 知足常乐/145
- 能刚能柔 刚柔相济/148
- 眼睛向下 至情至性/152
- 人生如棋 胜在一着/155

小中求大 不可冒险

大生于小，多起于少。

→老 子

处理大事，一定要从细小部分入手；处理难事，一定要从简易的地方做起。

处理大事，一定要从细小部分入手；处理难事，一定要从简易的地方做起。

中国历史上被称为一代贤哲的诸葛亮，便遵循老子这一教导，自卧龙岗出山起，在辅佐刘备三分天下的漫长事业中，不管处理大事、小事，都小心翼翼，谨慎行事。大事从小处着眼；难事从简处突破，从来不敢疏忽，不敢冒险。尤其是细微之处，小祸早见，小善早施，小恶早除。故而，他的一生，妙算神机，少有失败。任用马谡失了街亭，应是他在军事运筹上一次最大失误。可是他知道，处理好这次失误，对以后的整个军事行动影响极大，于是挥泪斩了马谡，震慑了全军，终于避免了此类事情的再次发生。

处世技巧

作为一位成熟的商人，也要有诸葛亮一样的处事之智，才能纵横捭阖，取得事业的成功。

美国微软公司的总裁比尔·盖茨就是这样的人。

众所周知，电脑行业既是一个高利润的行业，也是一个高风险的行业。早在 1989 年，比尔·盖茨就看到了多媒体个人电脑的巨大市场。当时美国电脑领域实力最强的有两家：一是微软，一是苹果。而苹果公司又是最先将多媒体用于个人电脑，在媒体技术上无论是软件或硬件都比微软拥有更大的优势。当然，如果凭借微软的经济实力和技术力量，撇开苹果公司，独自冒险开发，也可能把事业做大。然而，比尔·盖茨认为，冒险虽然带来乐趣，但却不是商人的目的。他决定与小公司合作，走共同发展之路，先小后大，稳步求胜。果然，经过一年多的合作，微软借苹果技术之势，取得了比苹果更大的发展，成为世界软件企业的龙头老大。公司职工发展到 7000 多人，年度销售额高达 11.8 亿美元，纯利达到 2.8 亿美元。微软公司已把苹果公司远远地抛在后面。比尔·盖茨被誉为软件大王。

随着世界各国“信息高速公路”的不断拓展，有人预言，凭着微软电脑软件的绝对优势，必然向网络电视转型，

谋求控制娱乐界，建立媒体王国，比尔·盖茨必将成为传媒大亨。此时，胜利了的比尔·盖茨并没有被胜利冲昏头脑，而是依旧小中求大，步步谨慎。他一方面积极与多家媒体多层次合作，一方面与 NBS 影视媒体挂钩，创办网络电视新闻服务。他公开宣称，微软只希望做一些有助于个人电脑普及的事，并无意控制娱乐界，追求建立媒体王国。他告诫他的职工，要接受日本索尼进军好莱坞，企图建立电子娱乐集团而惨败的教训，决不可企图一蹴而就。正由于微软公司一直采取小型合作，模仿改进，趋利避害，小中求大的稳步方略，一次次规避了开发新市场的风险，从其最早的 DOS 操作系统软件，到 WINDOWS 系统，到各种应用软件，几乎都是以同一模式发展起来并获得成功。

所以，古往今来的军政贤哲及商界高手，都懂得百尺大树，生长于细小的嫩芽；万丈高楼，筑起于每一堆泥土；千里之行始于足下。处世、处事就要像诸葛亮和比尔·盖茨那样，小中求大，慎戒机微，才能谋求于无形之中，成就于无迹之处。

争先取后 贵在制人

善战者，致人而不致于人。

——《孙子兵法》

会作战的人贵在制人，而不受制于人；制人就掌握了胜利；受制于人，就会导致失败。

如何制人呢？有两个方面：一是争先，先发制人；二是取后，后发制人。所谓争先，就是“制敌机先”，抢先一步，制服敌人。这不单是用兵上，在治理国家上，在创建事业上，乃至立身处世上，都应以先机为首要。

历史上“郑弦高假命犒秦师”的故事，就是讲“制敌机先”的重要。

故事说，春秋时期，郑国有一个名叫弦高的人，以贩牛为生，为人十分机灵。一次，他去成周做贩牛生意，走到黎阳地界时，听到秦国大将孟明视率大军偷袭郑国的消息，大吃一惊。心想，如果不想个办法，抢先制服秦军，郑国一无

所备，必将面临一场灾祸。于是，他一面着人回郑国报信，一面思索着对策。他怕郑国来不及御敌，便挑选了12头肥牛和一些劳军礼物，直向秦军迎去。走到滑国边界，他见到了秦军。他请秦军报告将军：“有郑国使者求见。”

秦将孟明视听到禀报，怎么也猜不透，如此秘密发兵袭郑，郑国怎么竟事先知道了？遂召见弦高。

弦高不动声色地说：“郑国是个弱国，常遭到强国的人侵，因而枕戈待旦，不敢一日不加戒备。今日得知贵军光临敝国，郑侯特命人前来犒劳大军，请将军笑纳。”孟明视听到郑国早有戒备，严阵以待，也大吃一惊。他想，秦军远道奔袭，郑军以逸待劳，看来占不到什么便宜。他只好改变主意，说：“我军另有军务，不是往郑国去的。烦你回去转告郑侯，谢谢他的赏赐。”果然，秦军即移师伐滑。谁知在回师途中，中了晋国军队的埋伏，全军几遭覆没。

弦高就是采取先发制人的策略，化解了一场干戈，避免了郑国的一场血光之灾。

当然，能先人一手，先人一着，是制敌的最好办法。如果一旦丧失了先机，或遭到暗算而受制于人呢？那就要随机应变，抓住机会，后发制人了。

处世技巧

老子在《道德经》中说过：“大家都在争先，唯我取后。”意思是说，如果一旦被敌方先我一步制住了，那就要周全策划，寻机而动，以实击虚，以长击短，后发制人。

台湾偷拍光碟案的女主角璩美凤，在经历了情感秘辛，遭到偷拍受制于人时，她不被炒得沸沸扬扬的毁誉击倒，而是在沉默一段之后，在社会舆论慢慢趋于缓和时，用了一个多月的时间，公开出版了长达9万多字的《璩美凤忏悔录》，再度点燃了偷拍光碟案快要冷却的话题。

她在书中声泪俱下地诉说了她与6个男子的情感秘辛和光碟发生后的苦痛，十分凄婉。以己情感纠葛之实，去击偷拍光碟之虚，以己勇敢面对、大胆剖析之长，去击他人暗中偷拍、不可告人之短。这实在是后发制人的高明一着。用发自内心的自责，取得主动并有效地减少失误造成的危害，巧妙地解除了所面临的困境。

因此，璩美凤不仅解脱了受制困境，而且将偷拍光碟者送上了法庭，终于制人。

可见，不管争先还是取后，都是为了一个目的：制人。防备与不防备，预料与不预料，谋划与不谋，先发或后发，只要运用得好，都有制胜的机会。

君子善谋 谋则缜密

圣人善谋， 在于隐蔽与藏匿。

——《鬼谷子》

杰出的军事家和政治家的谋略，是以隐蔽为上策的。

鬼谷子，传说是一位法力无边、极善占卜术的术士高人，被尊为占卜业的祖师。其实，占，为观察；卜，为预测，具有一定的哲理。他在《谋篇》中所述“圣人善谋，在于隐蔽与藏匿”的话，其意是说，重要的军事计划和政治谋略，没有不是以隐蔽为上策，处世做人也是同样的道理。凡可以隐瞒的事，一定要隐瞒，不可以告诉人家的事，一定不要告诉人家。一个计谋的成功，在于守密；一个计谋的失败，在于泄密。发生在春秋时代“董安于筑墙藏箭”的故事，就表现善谋与守密的重要。

董安于是晋国重卿赵简子的家臣，深得赵简子的信任。赵简子委任他治理赵氏腹地的重镇晋阳。此人善谋，在修筑

处世技巧

宫室时，他有意命人在墙壁内夹进大量荻、蒿等物；命人用精铜制作宫室的横梁和立柱，大家都不解其意。他也守口如瓶，秘而不宣。

到赵襄子主事之时，晋国六卿中有个名叫知伯的人，企图篡夺晋国大权，向赵襄子索取晋阳之地。赵襄子当然不给。知伯恼羞成怒，便发兵攻打赵襄子，困赵襄子于晋阳。赵襄子坚守不出，知伯便频频发动进攻，使得赵襄子的守军箭矢用尽，情况万分危急。赵襄子问策于董安于。董安于告诉他，在修筑宫室时他藏了不少用来制造箭的荻、蒿等材料，还准备了用于制造矢的横梁和铜柱。赵襄子大喜，立即命人扒开宫室墙壁，取出荻、蒿，又拆下宫室的铜柱，日以继夜地打造起箭矢来。因而，军心大定，士气大振，知伯攻打晋阳一年有余，不仅未能得手，相反，还被赵襄子联合韩、魏之兵所灭。

知伯大军压境，晋阳得以保全，应该说完全是董安于的深谋远虑及严守藏匿制作箭矢材料之密。《兵训》上说：“用兵贵在谋略不能使人测定，把它隐匿起来，出于人们的意料之外。谋略一泄就完了，就受制于敌人了。”

在现实生活中，确有许多利用他人疏忽泄露机密而取胜

的事。

日本摩托车工业本来是很落后的，其生产的摩托车技术性能都过不了关，打不开摩托车市场。日本摩托车商人十分机灵，为了窃取国外摩托车制造的新技术，他们想出了一条锦囊妙计，组织一大批专业人员，以出国考察采购为名，四处搜集情报，窃取摩托车技术之密。每到一地，他们就以大买主的身份，与摩托车商家洽谈生意，甚至要求与技术人员交流，参观生产现场。外国厂家为了做成一笔大买卖，当然尽可能详细地介绍本厂摩托车的技术参数、性能，并任现场参观，不知不觉地泄露了技术秘密。日本摩托车商人达到了目的，就一去不复返了。不久，他们利用窃取的技术资料和样机，进行分析研究，博采众家之长，终于设计制造出了一种性能稳定、品质优良、美观耐用的新型摩托车来，使日本原本落后的摩托车，一改旧貌，独树一帜，迅速打开了国际摩托车市场，后来居上。

可见，凡是重大事情的策划，严守机密是非常重要的。这是谋略学的一大原则。尤其是当今科学技术高度发达，各种人事关系越来越复杂微妙，攻防的策略也要随之应对神奇了。

因应乘制 通达善变

奇应莫测，动应多变，转祸为福，临危制胜。

——《诸葛亮兵法》

在两军交锋之际，要用奇招来应对它，要因应时势而变化，使其摸不着头脑，难以设防。这样，才不会被动，才没有危险，才能战胜对方。

这是谋略学中的因应之术。

何谓“因应之术”？浅显地说，就是因势利导，因敌势的变化而变。

比如，敌人强大，我就使其骄傲；敌人亲密，我就设法离间，使其疏远；敌人精明，我就蒙蔽他，使其愚昧；敌人懦弱，我就恐吓他，使其害怕；敌人疲劳，我就多方扰乱，使其更加困乏；敌人失败，我就穷追猛打，予以歼灭。

罗马帝国的塞维罗就是一位“因应乘制”、“通达善变”的高手。

早在尤里亚诺当上罗马帝国的皇帝时，塞维罗只是尤里